

新河向“新” 产业聚能

——河北新河县域经济发展观察



新河县新型电池和新能源装备产业园

新华社发(李世强 摄)

新华社石家庄12月5日电(记者董笑坤)工地上塔吊林立,车间里机器轰鸣,大棚内果实飘香……冬日里,在冀南平原上的传统农业县新河县,一幅幅产业兴旺、乡村振兴的生动图景徐徐展开。“十四五”期间,新河县积极打造优质产业,加快发展特色产业,努力提升人民福祉,县域经济蓬勃发展。

产业集群成为“新引擎”

走进新河经济开发区同新产业园项目建设现场,施工人员正在进行2号车间墙板安装及地面平整工作。目前,项目1号车间及研发楼主体建设已经完成,预计明年3月份投产,投产后年产值可达2亿元。

“党的二十届四中全会提出,要优化提升传统产业,这让我们对探索新模式、强化产业集聚效应的信心更足。”同新产业园项目负责人王晓东说,他们将依托“共享式园中园”模式,推动保温管材等传统产业升级。

产业集群化发展是新河突围的关键一招。“十四五”时期,新河县立足当地实际,重点培育新型电池及新能源装备、眼镜盒制造等主导产业,形成“一核引领、多点支撑”的产业格局:从一块蓄电池起步,聚焦重点企业培育和重大项目建设,引导超过100家新型电池及新能源装备企业落户;从一个眼镜盒开始,重点布局高端镜盒与视觉健康链等六大共享平台,全力打造京津冀眼健康产业基地。

产业集群的不断强化得益于营商环境的持续改善。新河县创新推行“专班推进+要素保障+全程代办”机制,对重点项目实行“一企一策”精准服务,高效协调解决项目落地瓶颈。

今年前三季度新开工入库项目45个,完成投资8.15亿元,固定资产投资同比增长29%。

特色农业打造“新名片”

前不久,新河县白神首乡刘秋口村富硒“克瑞森”葡萄产业园迎来收获季。一串串晶莹剔透的葡萄缀满枝头,吸引了众多游客慕名而来,畅享田园采摘之乐。

产业园负责人王鑫介绍,他们采取“公司+合作社+农户”模式,打造了500亩富硒葡萄产业园,今年能够亩产葡萄5000到6000斤,带动周边30余户农户就业,人均增收近2万元。

新河县持续推动农业从“单一种植”向“三产融合”转型,谋划实施了珍稀食用菌、鲜食玉米、菊花等18个特色产业项目,开通“北京新发地—新河县”绿色物流专线,将特色种植的成果快速送到消费者的餐桌。

现在,以金耳为代表的食用菌逐渐成为新河县的一张“新名片”。2024世界品牌莫干山大会期间,新河

县在燕赵品牌发展大会上推介金耳食用菌产业品牌,获得与会专家赞誉。新河金耳还被纳入全国“名特优新农产品”名录。

“过去种金耳,一年只能看老天爷脸色种两季,现在用上了智慧方舱,天天都是好天气!”西流乡南马庄村食用菌产业带头人李京梅说,在智慧方舱的帮助下,已经能够实现食用菌的全封闭、工厂化生产。

新河县与河北农业大学专家团队合作,攻克“南菇北种”的技术难题,让南方珍稀食用菌在北方实现稳产高产。新河逐步成为北方重要的金耳种植基地。

科技创新带来“新增量”

“从2021年的19亿元,到今年预期的25亿元,公司实现了稳步增长,技术升级是我们增长的核心密码。”河北永旭电源有限公司总经理杨绍坡讲述了在新河创业发展的历程。

在公司车间,机械臂精准完成蓄电池注胶、焊接、检测等工序,全自动

生产线不停运转。这家企业是新河科技创新蓬勃发展的缩影。

河北新河经济开发区管委会副主任赵江涛介绍,科技创新为县域经济的健康发展注入持久动力。“十四五”期间,新河县持续加大创新投入,培育国家级科技型中小企业67家、国家级高新技术企业33家、专精特新“小巨人”2家、国家级绿色工厂3家、省级专精特新中小企业44家,成为产业链供应链的有力支撑。

科技创新带来产业发展,居民生活也随之改善。“十四五”期间,新河县完成多个教育、卫生项目建设,通过水系连通等工程改善生态环境。2024年,新河县城镇和农村居民人均可支配收入同比增长5.3%、7.1%,增速分别位列全市第二、第一。

“我们将持续聚焦产业升级、乡村振兴、民生改善三大重点,以更大力度推进项目建设、更实举措破解发展难题、更优服务增进民生福祉,奋力谱写县域高质量发展新篇章。”新河县委书记韩非说。

长城观察

深耕实体经济 看这些商贸市场如何“出圈”

□本报记者 胡晓梅



首衡高碑店市场航拍图

首衡集团供图

理念。首衡集团搭建了一个以“商网”为核心,“天网、地网、金网”共同支撑的供应链聚力平台,目的就是让物流、商流、信息流和资金流这“四流”能够高效协同起来。发展城市集配业务,打通从“田间”到“餐桌”的“最后一公里”。在高碑店园区全面推行光伏发电循环系统,打造真正低碳、可持续的现代化流通枢纽。

针对客流下降、招商难题等行业痛点,太和集团商业运营总经理兼上东城总经理杨遇春提出可落地的解决方案:一是发力抖音、微信等新媒体矩阵,通过探店直播、优惠推送、话题营销实现线上精准引流,联动线下活动激活客流。二是建立全国商源资源库,提前储备优质商户资源,通过行业展会、商会合作拓展招商渠道,降低招商难度。三是引入智能导购等智慧服务,适配消费升级需求,在包装、仓储、运输等环节践行环保

围绕白沟市场同质化竞争严重、品牌发展短板等难点,保定商都投资有限公司副总经理张惠全提出创新发展举措:通过设立品牌发展基金,评选本地优质品牌并予以扶持,培育地域公共品牌。加速数字赋能和企业上云转型,建设“共享智造”平台。推广自动化设备与数字化管理,完善箱包产业标准体系。通过数字化库存管理,精准对接消费与市场需求。

石家庄市交投大河集配物流有限公司董事长贾文龙介绍,面对消费升级需求,石家庄国际农产品批发交易中心推出一系列举措,让商户共享发展红利。聚焦产业升级需求,重点引进产地直供龙头、一级批发商及知名品牌企业,加速形成品牌集聚效应与规模优势。通过举办“年货节”展销会、大凉山石榴推介会、食品城战略品牌发布会等,形成强大的客流集聚效应。主动“走出去”,让商户与生

产基地建立直接联系,优化进货成本。目前正在积极谋划构建“市场赋能+数据驱动+服务升级”的一体化供应链生态体系,打造“全国一流现代化农产品流通枢纽”。

石家庄市白佛花鸟鱼虫市场董事长倪建刚说,在市场升级改造中,增加了沉浸式体验场景,让传统花鸟鱼市从“交易场所”升级为“生活美学空间”。引入线上线下一体化交易平台,实现“线上选品、线下体验、即时配送”的全链条服务。定期举办花艺大赛、宠物嘉年华、非遗手作课堂等活动,满足市民“消费+休闲+社交+学习”的多重需求。

中国商业联合会商品交易市场专业委员会常务副主任、河北省商品交易市场联合会会长、河北省农产品市场协会会长何连海认为,商品交易市场作为连接生产与消费的关键枢纽,是构建新发展格局的核心支撑,其高质量发展直接关系区域经济的活力与韧性。他说,实体企业经营的过程就是营销,营销的目的就是提高商品和企业的知名度和美誉度、经营价值和社会价值以及抗风险能力。他建议,营销要注重策划,找准营销推广的关键节点,要有点用点早策划、创点造点细策划、找点借点巧策划、抢点点点硬策划。

会上,河北省商品交易市场联合会、河北省农产品市场协会分别河北省绿色产业协会、中国法律网正式达成战略合作,通过整合跨界资源、完善行业服务体系的关键举措,共同绘就河北商品交易市场“生态协同、规范有序、创新升级”的发展新蓝图。

(上接第一版)

与此同时,本土农特产品通过“乡土价值+网感塑造”的融合实现蝶变。曾是“土疙瘩”的非遗黄豆酱,经设计赋能,融入剪纸元素、推出“一人食”包装,搭载区域公用品牌,单价翻倍,年产量从50吨跃升至200吨,上线即售罄。目前,成安已完成28款产品的网适化改造,打造出厨卫“芯小将”、美食八大碗等爆品;“众信麦998”种子通过“专家技术+田间场景”的直播融合,线上销量达223万斤,跻身小麦种子全网销售前五,“成安种子”口碑传遍全国。

融要素于播 以活水激活脉络

产业的深度融合,根基在于人才与岗位的精准匹配。成安构建了“体系化培训+实战化需求”融合的培育模式,开展各类直播培训80余场,覆盖超8000人次;并推动“外部专业资源+本土人才潜力”相融合,培育出226名本土主播。为确保人尽其才,县里举办“企业—主播”双选会,推动“人的技能”与“岗的需求”深度对接,86名主播成功签约,实现稳定就业增收。“以前在家带娃没收入,现在直播卖家乡货,月入五六千,顾家增收两不

误。”一位来自成安本地的宝妈主播感慨道。

物流体系作为融合发展的“血管”,也通过“仓储配送链路+产销供应链条”的一体化融合得以畅通。产业园内配备3400平方米数字云仓,整合5家快递企业,实现统一仓储分拣配送,物流成本降低40%。“快递首重仅1.4元,物流与产销的融合,切实为企业降本增效。”陈世旗介绍。高效物流不仅服务本地,更吸引周边资源集聚,强化了成安作为区域融合节点的枢纽功能。

从政策与产业的顶层融合,到工农与直播的渠道融合,再到人才与岗

位、物流与产销的生态融合,成安以“一品一播”为纽带,贯通了一产的原料、二产的制造与三产的数字服务,形成了县域内部要素全域融合、联动发展的生态圈。截至2025年11月,全县“一品一播”累计成交额突破5050万元,订单量达65万单,交出了一份扎实的融合答卷。

“下一步,成安将继续深化‘一品一播’在各领域、各环节的融合,持续优化产业园生态,强化产品、人才、物流的协同升级,让融合产生的澎湃动能,助推更多‘成安好物’跨越山河,走向全球。”成安经济开发区管委会副主任孙妍对未来充满信心。

首场石家庄都市圈政银企对接会举办

本报讯(记者马静)12月5日,“金融同圈聚势·发展同频共赢”——首场石家庄都市圈高质量发展政银企对接会在石家庄举办。

河北省发改委、石家庄都市圈成员城市(石家庄、衡水、邢台、定州、辛集)市政府分管领导及相关部门,河北省、石家庄市产业投资基金管理公司,中国银行河北省分行等金融机构,以及生物医药、电子信息等领域50余家重点企业齐聚一堂,共商发展大计、共绘合作蓝图。

本次活动由石家庄市人民政府、中国银行河北省分行主办,旨在提升金融支持实体经济质效,促进区域高质量发展,持续为石家庄都市圈建设发展注入强劲金融活力。

对接会上,石家庄市发改委对石家庄都市圈进行专题推介,河北省产业投资引导基金公司介绍了石家庄都市圈基金相关情况,中国银行河北省分行、中国银行综合经营公司对金融政策及相关产品进行了介绍,50余家企业与各金融机构进行了深入交流。

本次对接会,中国银行石家庄都市圈五市分行与重点企业签约融资协议,现场签约5个合作项目、12家企业与银行达成合作意向,融资额达15.06亿元。

自《石家庄都市圈发展规划》实施以来,石家庄与衡水、邢台、定州、辛集四市携手并肩,都市圈建设迈出坚实步伐。五市谋划了总投资6474亿元的231个重大项目,衡昔高速石家庄段竣工通车,全线明年6月通车;石雄城际铁路开工建设,预计2028年底完工;“定热入石”项目取得了核准批复,即将开工建设,力争2026年供热量前投产;此外,石家庄市联合河北省产业投资引导基金管理有限公司设立总规模50亿元的都市圈产业链协同发展基金,首期1亿元出资已到位,11个项目列入拟投资计划,第一批5个基金项目4500万元已完成投融。

接下来,石家庄市将全力谋划推进交通、能源、水利,以及医疗、养老、教育、文旅等领域重点项目建设,充分发挥都市圈产业链协同发展基金作用,继续加强与金融机构沟通对接,与石家庄都市圈其他城市加强协作,共同推动石家庄都市圈高质量发展。

长城融媒

幸福生活
开“村播”

三河穿越带货,
火火火



“我想打造一个‘线上菜市场’,冬天的时候,农户们不用出门摆摊,大家也不用出门买菜,通过线上销售,把咱这里的优质山货,送到千家万户。”“00后”新农人李梓妍笑着道出自己的初衷。

这位扎根于廊坊三河的年轻姑娘,如今已是拥有近40万粉丝的“村播达人”,正用手机屏幕为家乡农产品打开通往全国的新销路。

时针回拨到今年年初,李梓妍在三河市蒋福山的集市上看到,村民们抱着满筐品质上乘的水果吆喝,却只能在本地小范围流通,心里萌生了为乡亲们打开销路的想法。“很多乡亲想做抖音,但不懂电商基础,有的阿姨甚至因为不了解违禁词直接被封号。”李梓妍称,她决心从北京辞职,回乡助农,用自己积累了四年的电商运营经验,为乡亲们铺就一条“数字致富路”。

在李梓妍的带领下,一场充满创意的“时空穿越”正在蒋福山悄然上演。她不仅自己换上60年代深蓝工装与格子罩衫,更组织起村里的叔叔阿姨们,一起穿上富有年代特色的服装,在精心还原的供销社场景里拍短视频、搞直播。

镜头前,老木柜、算盘、手写价格牌一应俱全。李梓妍和乡亲们化身热情的供销社员工,背后的货架上摆满了本地的桃罐头、山货等农产品。这种极具沉浸感的怀旧形式,瞬间击中了无数网友的记忆与情怀,让李梓妍的直播账号迅速脱颖而出。她一边筹备直播事宜,一边将电商运营、直播带货的干货整理成免费培训课程,从产品拍摄到商品上架,手把手教大家上手。

“没想到我们的经验还能走出三河。”今年9月18日,她受北京平谷邀请,以讲师身份为全国农户授课。“我想教会大家的是自己能‘走出去’的本事。”李梓妍说,很多人以为农人就得下地锄草,其现在在互联网铺在田埂上,无人机成了新农具,直播也是新农活。

口碑,来自极致的选品坚持。“直播间每款产品,都是我和伙伴们一个个体地方跑、一遍遍尝出来的。好吃、便宜、品质好的才留下,稍差一点的坚决撤掉。”李梓妍语气坚定。

“回归,是为了让更好的山货被看见。”如今,李梓妍正一步步实现“线上菜市场”梦想。在她与更多新农人的努力下,田埂与屏幕紧密相连,山野好货正借助数字翅膀,飞出乡村,飞向更多人的餐桌。

(记者 张航 郑晨子)



扫码看视频



近日,临城县黑城中心卫生院医务人员到灰卜村开展“义诊送健康”活动。通过免费为老人提供测血糖、量血压、眼科检查、口腔检查等医疗保健服务,倡导尊老、敬老、爱老的传统美德。近年来,临城县积极开展老年人健康服务工作,推动医疗资源下沉一线,让老年人在家门口就能享受到便捷专业的医疗服务。

田瑞锋 王永周 摄