

奋进的河北·“十四五”答卷

扩容提质焕新 消费市场稳定增长

本报讯(记者烟成群)11月27日,省政府新闻办召开“十四五”高质量发展河北答卷系列主题新闻发布会河北省商务厅专场,省商务厅党组成员、副厅长张贺成介绍,“十四五”期间,全省商务系统大力实施提振消费专项行动,扎实推进促消费政策落地见效,全省消费市场保持稳定增长的良好势头。

据悉,河北消费不断扩容、提质、焕新,规模持续增长、结构持续优化、潜能不断释放。2025年前三季度,全省社会消费品零售总额分别同比增长5.6%、5.8%和5.5%,分别高于全国整体增速1.0、0.8和1.0个百分点;全省旅游、生活服务、信息服务等八类服务消费场景合计收入4235.1亿元,同比增长8.4%,高于全国1.2个百分点。2024年,全省限上家用电器和音像器材类、体育和娱乐用品类、通讯器材类零售额,分别较2020年增长137.3%、96.4%和53.5%。2025年前三季度,全省新能源乘用车销售市场渗透率达47.1%,年内整体呈逐年提升态势。

围绕提振消费搞活流通,河北商务系统重点推进了以旧换新惠“民生”、完善流通体系育“主体”,创新多元场景强“引力”,打造平台载体优“环境”等工作。

大力实施消费品以旧换新,截至2025年9月,全省以旧换新带动销售额1778.1亿元,约1700万人次享受补贴优惠,参与经营主体3万余家,其中全省重点企业76家、重点产品品牌96个。2025年前三季度,以旧换新拉动全省限上消费品零售额同比增长2.9个百分点。

优化城市商业布局,截至目前全省共建设城市一刻钟便民生活圈448个,湾里庙入选国家级商业示范步行街,培育中华老字号品牌36个、河北老字号品牌106个。发展新业态新模式,石家庄入选国家零售业创新提升试点城市,盒马、山姆、京东七鲜等一批首店分别在石家庄、唐山落地。同时,省内品牌如北国超市Ulife北国店、唐山郑兆丰等零售终端也迈出新步伐。提升县域商业体系,2022年以来全省建成县级物流配送中心和乡镇商贸中心分别达到118个和1570个。

创新消费场景方面,河北制定了全国首个多业态融合消费场景培育建设导则,打造全省首批张家口“冰雪崇礼”、承德“鼎盛王朝”、秦皇岛“阿那亚社区”、“衡水湖马拉松”、邢台“扁鹊文

化”、邯郸“广府太极城”、曹妃甸“揽月湾”、保定“太行步道”、雄安新区“未来之城”等28个多业态融合消费场景,涵盖商圈步行街、体育赛事经济、文化旅游、特色美食等多种业态。2025年前三季度,北京、天津游客消费额占省外游客的比重达39.3%,消费额同比分别增长6.9%、4.6%。今年4月,“全国促进服务消费高质量发展工作现场会”在石家庄市召开。

河北商务部门积极营造浓厚消费氛围,会同京津商务部门连续3年举办“全国消费促进月暨京津冀消费季”活动,2025年以来全省组织“购在中国”自办促消费活动1000余场。开展“千企万店电商赋能上线”行动,全省新增网上店铺2万余家,2024年全省实物商品网上零售额4342.5亿元,较2020年增长64.9%。

调结构强监管 蓝天白云成为常态

本报讯(记者郑建卫)“2024年,全省PM2.5平均浓度37.7微克/立方米,较‘十三五’末下降18.6%;所有设区市空气质量排名连续3年实现‘退后十’。”在11月27日下午省人民政府新闻办召开的“十四五”高质量发展河北答卷系列主题新闻发布会上,河北省生态环境厅党组书记、厅长梅世彤说。

省生态环境厅副厅长何立涛在回答记者提问时说:“‘十四五’以来,河北省通过三方面的工作,实现了环境空气质量历史性、转折性、全局性变化。”

结构调整取得明显突破

何立涛介绍,产业结构方面,全省累计整合退出钢铁行业43台100吨以下转炉,51台1000立方米以下高炉、39台球团竖炉等落后装备,淘汰退出227家烧结砖企业、215座燃煤独立石灰窑。能源结构方面,新增山区农村清洁取暖改造53万户,累计淘汰88台35蒸吨以上燃煤锅炉、81座燃料类煤气发生炉和808台生物质锅炉,全省煤炭消费总量持续下降。大力发展新能源和清洁能源,风电、光伏发电装机规模达1.4亿千瓦,位居全国前列。交通结构方面,全省重点行业清洁运输比例达90%以上,新能源车辆占比超过73%;全省新能源重型货车保有量突破4.2万辆,总量全国第一。

行业治理水平明显提升

大力实施重点行业企业环保绩效升级行动。截至目前,全省环保

绩效A级、B级和引领型企业超过3200家。加快推进钢铁、焦化、水泥行业超低排放改造。截至目前,全省1.94亿吨钢铁产能、0.68亿吨焦化产能、0.55亿吨水泥产能完成超低排放改造,改造的钢铁、焦化产能全国最大。

持续开展挥发性有机物整治提升行动,全省累计完成重点治理项目7580个,淘汰低效、失效治理设施5700台(套),全省工业涂装、包装印刷、家具制造等行业使用低(无)VOCs(挥发性有机物)含量涂料、油墨比例大幅提升,挥发性有机物排放总量持续下降,臭氧浓度上升趋势得到有效遏制。

大气治理能力明显增强

“十四五”以来,河北累计申请中央大气污染防治资金约200亿元,鼓励支持企业开展治理设施升级改造,有效减轻资金压力。今年首次将“移动源污染治理”纳入资金支持范围,安排4.2亿元用于老旧非营运中重型货车和非道路移动机械淘汰,以及新能源中重型货车替代更新。

河北在全国率先建立完善省、市、县三级贯通的大气污染智慧监管平台和指挥调度体系,每日研判分析2300万条监测数据,全天候推送高值热点和突出问题,有效支撑大气污染的精准溯源、靶向施治。持续完善标准技术体系。全省涉气地方标准累计达到28项,整体与京津保持一致,严于国家标准,引领企业不断提升治理水平。



■ 全省重点行业清洁运输比例达90%以上,新能源车辆占比超过73%,新能源重型货车保有量突破4.2万辆,总量全国第一

■ 2024年,全省PM2.5平均浓度37.7微克/立方米,较“十三五”末下降18.6%;所有设区市空气质量排名连续3年实现“退后十”

■ 2024年,全省地表水国控断面优良比例达到80%以上,较“十三五”末提升超13.8个百分点,劣V类断面比例连续五年保持为零

■ 截至10月底,全省累计交易污染物17.44万吨、交易11946笔、金额16.01亿元,交易规模居全国前列。其中,在全国率先开展5项重金属排污权交易,交易4.35吨、金额6892万元,交易规模全国第一

■ 截至目前,全省钢铁等7个重点行业环保绩效A级企业总数达到151家,其中钢铁56家,数量全国第一

外贸量质齐升 引资成效显著

(上接第一版)年均增长8.4%,提前2年完成“到2025年外贸进出口实现5366亿元”的目标。从时间跨度来看,全省外贸进出口从3000亿元到4000亿元用了将近10年,从4000亿元到6000亿元仅用了5年。

出口结构不断优化,2024年,全省机电产品出口占出口总额的比重达到48.9%,较2020年的34.8%提高14.1个百分点。

外贸主体不断壮大,截至2024年底,全省有进出口实绩企业1.94万家,较2020年增加5000余家。全省有国家级外贸基地24家,省级外贸基地81家。

外贸新业态方面,河北抢抓跨境电商发展机遇,积极推动跨境电商综试区、跨境电商零售进口试点发展,创新推动保定白沟市场采购贸易方式发展,2024年全省以市场采购贸易方式出口实现95.4亿元,较2020年增长近1倍,有效带动了全省特色商品扩大出口。

投资河北热度上升 “走出去”步伐更加稳健

“十四五”时期,河北外资工作取得扎实成效,截至2025年9月,全省数字产业、绿色能源、生物医药、电子信息领域实际使用外资23.7亿美元,较“十三五”时期增长

3.1倍。2024年,全省高技术产业引资占比达到26.5%,较2020年提升12.1个百分点。

主体稳步增加,2021年至2024年,全省新设外商投资企业1767家,较“十三五”时期增长36.7%,截至2024年底总量达到3668家。

规模实现稳步增长,全省实际使用外资从2020年的13.6亿美元增加到2024年的15.9亿美元,年均增速达4.1%,明显高于年均增长3%的“十四五”规划目标。截至2025年9月,全省“十四五”时期累计使用外资75.4亿美元,较“十三五”时期增长72.8%。

对外投资方面,全省对外直接投资额从2020年的19.4亿美元增加至2024年的22.5亿美元,年均增长3.8%。一方面,“走出去”企业更多了,截至2024年底全省累计备案(核准)非金融类对外投资企业1083家,比2020年增加155家,中方协议投资额323.2亿美元,涵盖制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、采矿业、农林牧渔业等行业,遍布全球6大洲98个国家和地区。另一方面,“走出去”项目更强了,涌现出长城汽车俄罗斯图拉工厂、德龙钢铁印尼700万吨钢厂、立中车轮墨西哥工厂等一批国际产能合作亮

点项目,成为“一带一路”重大项目成功合作的典范。

三大平台能级提升 支撑带动作用突出

经济开发区改革发展焕发新动能。2024年,全省经开区营业收入超1.81万亿元,较2020年增长28.4%,税收收入占全省的四成,规上工业企业收入占全省的1/2,实际使用外资占全省的六成,进出口总值占全省的近2/3。加快经开区产业集聚,形成一批特色鲜明、错位发展的产业集群,18个经开区迈上了营业收入千亿元的台阶。

自贸试验区创新发展实现新跨越。自2019年8月挂牌以来,累计形成266项制度创新成果。自成立至今年10月,河北自贸试验区以全省万分之六的国土面积,贡献了17.8%的实际使用外资和13.9%的外贸进出口。2024年,河北自贸试验区实际使用外资增长18.9%,高于全国47.7个百分点,增速在全国22个自贸试验区中排名第5。

综合保税区建设取得新成效。雄安综合保税区获批设立,大兴机场综合保税区二期顺利通过验收,综保区维修、保税加工等业务不断拓展。2024年,全省综合保税区完成进出口610.7亿元,占全省外贸进出口的9.9%。

(上接第一版)

“有星网这样的链主企业,为雄安打造世界一流空天产业奠定了坚实基础。”雄安科学园管委会副主任马扬说,“雄安新区通过‘空天信息十条’‘雄才十六条’等硬核政策,打造良好的软环境和完整的产业生态。”

产业快速发展的背后,是雄安优质创新环境的强力支撑。“十四五”期间,雄安科学园累计建设运营科创载体70多万平方米,涵盖雄安科创中心、人工智能综合实训基地等核心平台。

“我们形成了一园多基地的发展格局,构建起覆盖基础研究、成果转化、中试加速、人才实训的全链条科技创新空间体系。”雄安科学园管委会副主任王玉柱介绍。

作为北京非首都功能疏解的集中承载地,雄安新区正在拔节生长。“十四五”期间,除中国星网外,中国华能、中国中化总部已正式入驻,中国矿产总部实现主体封顶,4所高校、2家医院进入全面建设阶段,第二批疏解项目稳步推进。新区还为疏解人员在落户、住房、子女教育等方面提供全方位政策保障,确保疏解企业“来得了、留得住、发展好”。

“雄安的实践印证了疏解—集聚—创新的良性循环。这种以品质吸引人、以环境留人的发展模式,为我国人口经济密集地区的空间优化开发提供了可复制、可推广的经验。”河北工业大学经济管理学院教授张超这样评价。

从一颗卫星下线,到完整产业链形成;从创新载体建设,到优质服务保障,雄安正在探索一条以高品质承载高端功能的新路径,书写着“未来之城”的发展新篇。

第十三届河北省创新创业大赛决赛获奖名单揭晓

本报讯(记者李代姣 通讯员薛华 李杨)11月27日,第十三届河北省创新创业大赛决赛颁奖仪式在石家庄举行。中唯精密工业(河北)有限公司PLNP等离子液体纳米抛光设备制造等3个项目获决赛企业组一等奖,巡检AI机器人团队多用途陆空自动巡检AI机器人等2个项目获团队组一等奖。

作为由省科技厅主办的全省创新创业品牌赛事,本届大赛以“科技引领,向新同行”为主题,围绕服务全省八大重点产业和县域特色产业集群,壮大战略性新兴产业,积极发挥“以赛促创、以赛促转、以赛促产”的平台作用,为推动区域产业转型升级注入强劲动能。

大赛自5月启动以来,共吸引海内外2289个创新创业项目报名参赛,其中企业组628项、团队组1661项,项目涵盖新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物医药、新能源等战略性新兴产业领域。经过初赛、行业赛、决赛的层层选拔,最终产生行业赛获奖项目299项,决赛晋级项目35项,经过激烈角逐,最终评出一、二、三等奖获奖项目,一批技术领先、市场前景广阔的优质项目脱颖而出。同时,大赛支持一系列地方赛与省赛联动,目前,已有19项省外优秀项目在我省落地,在谈意向落地项目40余项。

本届大赛创新办赛形式,打造“比赛+服务”的立体化赛事模式。赛事期间,省科技厅精心组织投融资对接、银企对接、项目落地对接、创业沙龙、技术经理人培训等一系列配套活动,搭建起资本与项目的“直通车”。大赛特别设置创新成果展示交流、“创赛贷”金融产品、科技创新券、技术合同登记、技术经理人咨询等六大服务专区,为参赛企业和团队提供“一对一”精准服务。数据显示,围绕历届大赛获奖及优质项目,“创赛贷”为初创期科技企业提供无抵押信用贷款,累计授信1.48亿元。

据了解,省科技厅已连续13年牵头主办河北省创新创业大赛,共吸引超过3.4万项创新创业项目参赛,挖掘培育了800余家高新技术企业、1500余家国家科技型中小企业,促进百余项创新创业成果在河北转化落地。

中国时空信息集团北斗运营服务团队被授予“燕赵楷模”称号

本报讯(记者乔娅 白亚军)11月26日,省委宣传部在《燕赵楷模发布厅》发布了“推动北斗规模应用新发展的开拓者”——中国时空信息集团北斗运营服务团队的先进事迹,并授予他们“燕赵楷模”称号。

中国时空信息集团北斗运营服务团队主要负责北斗系统面向规模应用能力建设和运营服务,肩负着推动北斗规模应用市场化、产业化、国际化高质量发展的职责使命。他们扎根雄安新区,锚定国家战略需求,建成“时空星脉”电信级运营服务平台,实现北斗民用短报文通信、高精度导航定位、时空大数据三大核心能力,支撑亿级终端接入,服务千万级大众用户和百万级行业用户。

该平台首先具有北斗短报文通信功能。在极端自然条件下,它是“通信生命线”,比如在海洋渔业中,它让每一艘渔船都能与大陆相连;在没有信号的野外,它能成为守护人民生命安全的隐形屏障。另外,平台还可以实现精度导航定位,汇聚了数千个基准站资源,形成了全国“一张网”,既能够支撑智能网联汽车、低空经济以及自然资源灾害监测各领域应用;也能够深入我们的日常生活,让共享单车可以有序停放,让物流外卖可以实时追踪。除此之外,它还具有时空大数据业务,包含地图、测绘、遥感、轨迹、活动等各类数据,是新质新域应用、产业数字化转型的“底层燃料”,让时空数据真正流动起来,释放应用价值。

百姓看联播

“山大王”当起助农“带货王”



你印象中的“山大王”是啥样?是占山为王,还是大碗喝酒?

在石家庄市井陉县测鱼村,有一对“90后”夫妻做起了“山大王”,不过他们“征服”大家的武器,则是一根小小的自拍杆。

“大家早上好,猜猜我在哪?今天我又进山了,带大家看看我们村的百年柿子树……”测鱼村主播高磊正在直播。

清晨太行山的雾气还没散,高磊的直播已经开场。他和王美娜是一对“90后”夫妻,几年前,他俩还是石家庄城里的打工族。2018年,正赶上短视频兴起的风口,两人心一横,回了老家。测鱼村地处太行深山,紧邻张河湾水库,景色宜人。小两口一合计:咱就拍这原汁原味的太行生活!几个月的工夫,崖穴当背景,山村当舞台,愣是圈了60多万粉丝,成了粉丝们亲封的“山大王”。

小两口看到乡亲们采摘的山核桃、花椒等山货卖不上价甚至烂在家里,他们心里很不是滋味,于是决定不光要做“山大王”,还要当助农“带货王”!

手机成了新农具,直播成了新农活。几年下来,夫妻俩帮乡亲们卖出去山货3万多斤,还提高了收购价,把利润最大限度让给了乡亲们。

“我们山里的东西通过这两个孩子的直播,都变成宝啦。像我们的山药、南瓜这些东西,过去卖不了,现在(通过直播)买的人特别多。”测鱼村村民高计巧表示。

单卖货还不够,得让人进来,亲身感受太行生活才有黏性!小夫妻又盘活闲置老宅,将其改造成爆款民宿。游客来了,采摘、餐饮、住宿全带动起来,节假日民宿更是一房难求。

“在城里边,我们就像两颗螺丝钉,按部就班。回来最大的收获,不是赚了多少钱,而是找到了生活的目标。在这里,我们的价值,由这座山和这群乡亲来定义。”高磊说。

(记者 张超)



扫码看视频