

# 人民健康是立国之基

## —健康中国建设10周年书写新坐标

□新华社记者

2015—2025，一系列历史性的健康成就，标注出中国式现代化的速度与温度，书写了人类健康事业发展史上的新篇章。

“现代化最重要的指标还是人民健康”“健康是1，其他都是后面的0”。习近平总书记的重要论断，深刻指明了健康之于中国式现代化的重大意义，为健康中国建设提供根本遵循。

一人健康是立身之本，人民健康是立国之基。以习近平同志为核心的党中央把人民健康放在优先发展的战略地位，引领卫生健康事业实现跨越式发展。

“十五五”规划建议明确“加快建设健康中国”，将广泛凝聚全社会维护人民生命健康力量，为确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展注入澎湃动力。

### 建设健康中国，关系现代化建设全局

2015年，以习近平同志为核心的党中央作出全面推进健康中国建设的重大部署，着眼党和国家事业发展全局，对更好保障人民健康作出制度性安排，推出一系列标志性举措。

从“没有全民健康，就没有全面小康”到“实施健康优先发展战略”，这是健康促进政策不断完善的十年——

确立新时代党的卫生与健康工作方针，首次在国家层面提出健康领域中长期战略规划《“健康中国2030”规划纲要》，基本公共卫生服务经费人均财政补助标准逐年增加……卫生与健康事业发展持续向前。

“以治病为中心”加快向“以人民健康为中心”转变，这是健康绩效快速提升的十年——

居民个人卫生支出占卫生总费用比例下降到26.89%，获得世界卫生组织消除疟疾认证，经受住世纪疫情严重冲击……务实之举不断转化为治理成效。

一个个指标变化，犹如健康中国的强劲脉搏。

2024年，全国婴儿死亡率降至4.0‰，5岁以下儿童死亡率降至5.6‰，孕产妇死亡率降至14.3/10万，均为历史最低水平。

用相对较少的资源投入取得相对较高的服务产出，居民主要健康指标居于中高收入国家前列，我国成为全球医疗进步最大的国家之一。



10月23日，养老服务员在山东省淄博市张店区马尚街道金石社区上门开展每日健康监护服务，相关数据可同步到老人亲属手机上。新华社发

把健康融入所有政策，要靠医疗卫生服务的“小处方”，更要靠社会整体联动的“大处方”。

咳、喘、透不过气，慢阻肺病被称作“沉默杀手”。不让小病拖成大病，自2024年起，这一慢性病被纳入国家基本公共卫生服务项目。

变“治已病”为“防未病”、开展全民健康生活方式行动、开展“体重管理年”活动……我国不断从“小切口”入手，努力破解看病治病“大问题”。

从预防“小胖墩”“小眼镜”，到全社会共建心理健康体系；从推动全民健身和全民健康深度融合，到谱写新时代爱国卫生运动新篇章——健康中国，不仅要让群众看病更便捷、更高效，更要让群众少得病、更健康。

### 幸福底色，书写温暖答卷

随着一批批援藏医生入驻，唐古拉山麓那曲牧民心梗患者的命运被历史性地改写。今年5月，那曲市人民医院获授“国家胸痛中心（基层版）”认证，雪域高原又多了一条“家门口的生命通道”。

健康中国，一个都不能少。

就近看上病、看好病，是亿万百姓的期盼，也是健康中国的建设方向。

一组组数据，标示医疗服务的实效——

2024年底全国医疗卫生机构达109万所；2025年，125个国家区域医疗中心、82支国家巡回医疗队让高质量医疗服务惠及基层；跨省异地就医直接结算服务超5亿人次，减少群众垫付超5500亿元……

一系列部署，聚焦关键、着眼

长远——

强基层，推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局；促便利，检查检验结果互认加快落地；补短板，开展“儿科和精神卫生服务年”行动……

让人人病有所医，中国直面医改这道世界性难题。

从一域试点到全国推广，促进医、医保、医药协同发展和治理，医改不断向深水区迈进。

全面取消药品和耗材加成，多批国家组织药品集采覆盖490种药品，心脏支架、人工关节等多种高值医用耗材集采后价格降幅超过50%。

医疗机构大量开展微创手术、日间手术，群众看病入院、化验检查的等候时间大大缩短，全国每千人口托位数达4.73个，试点开展免陪照护服务……多维度发力，改革双向奔赴。

当健康成为发展的底色，幸福就有了更坚实的基石。

2025年11月20日，全国医保影像云跨省调阅启动。

异地就医，未来无需携带厚厚一沓胶片，更能避免不必要的重复检查。国家医保局大数据中心预计，2027年底将实现全国医保影像云“一张网”贯通。

十年跋涉，健康中国从蓝图走进千家万户，落在一张张降价后的药单上、一件件更高质量的诊疗服务中、一次次社区医院的贴心随访里。

### 步履不停，迈向全面发展新高度

从应对常见病到呵护罕见病，阳光照进昔日被忽视的角落。

由进口到国产，由全自费到纳入国家医保药品目录，“救命药”氯巴占片为上万患儿家庭筑牢生命保障线。

“把健康融入所有政策，人民共建共享。”习近平总书记的重要指引，推进健康中国建设一路向前。

我国60周岁及以上老年人口已破3亿。养老，一道全球性的“必答题”，如何破局？

到2027年底，基本实现医养结合服务县域全覆盖；到2030年，二级及以上综合性医院设置老年医学科的比例达到90%；推行长期护理保险，健全失能失智老年人照护体系……“中国药方”努力守护好“夕阳红”。

要长寿，更要健康，传统医药展现新魅力。

2024世界传统医药大会上，多国嘉宾品“古法新制”的中药茶饮，体验VR中医问诊。

到2030年乡镇卫生院、社区卫生服务中心普遍设立中医馆；研究出台中药材种植养殖、采集等技术标准；推动中医药现代化和“走出去”……解答时代课题，“中华瑰宝”将为人类健康作出更大贡献。

从“病有所医”到“病有良医”，考验中国医师队伍的智慧和信念。

8月19日，中国医师节。这个体现对医生尊重、关爱，行业自律促进的节日，走过8个年头。

加快培养全科医生、公共卫生医师、护理人员和康复专家，让基层“有医生、有好医生”；建立更科学的职业发展和激励机制，让医者“能安心、愿奉献”……敬意背后，加速淬炼医务人员队伍，为的就是当好健康“守门人”。

到2035年建成健康中国，历史性任务非常艰巨，前景也非常光明。”

国家卫生健康委主任雷海潮说，我们将努力提供公平可及、系统连续、优质高效的健康服务，争取到2030年中国居民人均预期寿命达到80岁左右，为推进中国式现代化作出标志性贡献。

人民健康是社会文明进步的基础，拥有健康的人民意味着拥有更强大的综合国力和可持续发展能力。

从保障“有没有”到追求“好不好”，为人民的美好生活、为人类的健康福祉，建设健康中国，步履不停！

（记者陈芳 董瑞丰 彭韵佳 李恒）  
（据新华社北京11月26日电）

责任编辑：马德明 视觉编辑：白雨诺

国内 国际

国内@要闻

## 六部门发文提出2027年形成3个万亿级消费领域

新华社北京11月26日电（记者唐诗凝）记者26日获悉，工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，提出到2027年，消费品供给结构明显优化，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点，打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费品。

方案聚焦以消费升级引领产业升级，以优质供给更好满足多元需求，实现供需更高水平动态平衡，还提出到2030年，供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成，消费对经济增长的贡献率稳步提升。

方案从加速新技术新模式创新应用、扩大特色和新型产品供给、精准匹配不同人群需求、培育消费新场景新业态、营造良好发展环境5方面部署了19项重点任务。

拓展增量，明确加快布局新领域新赛道、推广高效响应制造新模式、强化人工智能融合赋能等。如聚焦智能网联新能源汽车、智能家居、消费电子、现代纺织、食品、绿色建材等重点行业，打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板。

深挖存量，要求促进绿色产品扩容迭代、推动农村消费品提质升级、大力发展休闲和运动产品等。包括适应绿色化低碳化消费趋势，提高消费品能效、水效限值标准；面向赛事经济、户外经济、冰雪经济等新需求，加强多功能智能化体育健身器材、冰雪和户外运动装备等优质产品供给。

瞄准细分市场，明确丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给等。推动婴童产品精细化、品质化、智能化发展；研发设计具有保护视力、肩颈、脊椎等功能的书写工具，推广个性化、模块化组合学习套装等。

## 工业和信息化部启动卫星物联网业务商用试验

新华社北京11月26日电（记者周圆）记者11月26日获悉，工业和信息化部日前印发通知，组织开展卫星物联网业务商用试验。商用试验期为两年。

卫星物联网业务是指通过卫星通信技术，为数据采集终端、穿戴设备、手持终端等各类设备，以及汽车、船舶、飞机等交通工具提供广域物联网连接的一种低速数据业务。发展卫星物联网是支持商业航天发展的重要举措，对进一步全面深化改革、发展新质生产力具有重要意义。

根据《关于组织开展卫星物联网业务商用试验的通知》，卫星物联网商用试验的服务对象为利用卫星物联网开展应用的企业事业单位，主要包括工业、交通、能源、农业、应急等领域中利用卫星物联网开展数据采集和传输的行业用户。

试验目标方面，通知明确，通过开展卫星物联网业务商用试验，丰富卫星通信市场供给、提升行业服务能力、建立安全监管体系，形成可复制可推广的经验和模式，支持商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展。

环球@资讯



11月24日，扮演最高女祭司的演员玛丽·米娜在采集仪式彩排中取火。

当日，2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会圣火火种采集仪式在希腊的奥林匹亚考古博物馆举行。由于预计当天天气条件不佳，火种于24日提前在古奥林匹亚遗址采集。

新华社记者 李京 摄

## 为安享幸福晚年提供标准助力 两部门详解新版养老服务标准体系建设指南

□新华社记者 赵文君

订充分考虑居家、社区、机构等不同服务场景的特点，规范与老年人生活密切相关的日常生活照料、精神慰藉等各项服务，为推动养老服务体系建设、规范化发展奠定了坚实基础。同时，紧跟银发经济发展趋势，增加“委托咨询服务”“旅居养老服务”等指标。

此次修订强化标准与政策实施协同，聚焦“加快适老住宅建设，推进家庭适老化改造”“重点完善‘适老宜小’产品安全和质量标准”等政策文件要求，增加“适老化改造服务”“安全管理”“科技助老”等指标，进一步凸显“健康管理”“康复服务”等内容。

如何通过标准化手段促进老年人产品和服务提质、培优、增效？市场监管总局标准技术司副司长王玉环表示，这不仅体现在养老服务的标准化工作上，还体现在适老化改造和老年用品方面。

王玉环介绍，近年来，市场监管总局联合民政部等部门统筹协调适老化改造国家标准，重点加快适老化公共基础设施、适老家居环境设计、适老产品研发、解决老年人数字鸿沟等领域国家标准研制，适老产品和服务标准供给持续加大，如目前已累计发布262项与适老化、无障碍相关的

国家标准，以及适老家电、适老家具、老人鞋、成人纸尿裤等老年用品国家标准。同时，相关部门通过标准的实施，引导企业提升现有产品的通用性、兼容性水平，开发更安全、易操作、更适用于老年人消费群体使用的产品。

王玉环表示，下一步，市场监管总局（国家标准委）将针对老年人可感知可及的康复辅助器具、纺织服装、家居家电、公共设施、智能产品、生活服务等重点领域，加快适老标准研制，为广大群众安享幸福晚年提供标准助力。

（新华社北京11月26日电）

## 数字河北建设多项指标领跑全国

解基层重复统表报数、重复采集数据等问题。

今年四季度，“一网通”系统已在全省全面推开，推动基层数据“只报一次”，切实为基层松绑减负。

### 优服务 社会治理效能显著提升

12345热线全方位服务社会治理。河北12345热线开通全国首个省级手语视频服务，京津冀热线“一键互转”实现三地服务“异地如一地”。

2023年以来，全省12345热线累计受理诉求5196万件，日均受理量持续增长，接通率和话务员服务满意度保持在99%以上。

河北营商环境服务专席、民营企业诉求专线相继开通，累计受

理、办理企业诉求22.2万件。“人工智能+热线”全面上线，实现从“人工响应”到“数智治理”的跨越式发展。

社会信用体系建设跨越发展。12个城市入选全国信用示范区，总数跃升至全国第4位。信用数据量质齐升，归集信用信息229类59亿余条，有效支撑招标投标、企业融资、评先评优等场景应用，让信用“可查、可用、可感”。对全省310余万家经营主体开展信用评价，在30余个领域实施分级分类监管，实现精准监管、有效监管。通过“统一入口、重塑流程、压减材料、共享结果”，推动信用修复从“可办”向“好办”“易办”转变，累计为31840家企业办理信用修复事项51949件。

（上接第一版）

推动构建专业化检验检测技术服务体系，实现107个县域特色产业群省级以上检验检测机构全覆盖，大幅提升企业在技术攻关和产品质量等方面的整体效益。

### 知识产权赋能成效显著

聚焦高端装备制造、节能环保、新材料、新能源等战略性新兴产业，推进专利预审服务全覆盖。颁发数据知识产权证书886件，形成“四先”经验在全国推广。

发布首批高校公开实施专利清单7000余项，荣获中国专利奖50项，新增国家知识产权示范企业29家，国家级产业知识产权运营中心3个，专利密集型产品数量和质押融资规模跻身全国前十。

出台《河北省知识产权保护和促进条例》，建成5个国家级知识产权保护中心和快维中心，设立2个海外纠纷应对指导分中心，“晋州鸭梨”等3个项目

入选国家地理标志保护示范区。

培育3家技术创新支持中心正式机构、4家筹建机构，培育3家高校国家知识产权信息服务中心、7家国家级和47家省级知识产权信息公共服务网点，为优化区域创新生态、赋能产业升级提供了关键支撑。

### 市场竞争秩序更加公平

建立健全了公平竞争审查重大政策措施会审、举报处理回应等制度机制，“十四五”以来，全省共审查新出台政策措施47493件，修改调整383件。

建立省级反不正当竞争联席会议制度，先后组织开展公平竞争领域突出问题、滥用行政权力排除限制竞争等多个综合整治行动，全省共查办不正当竞争案件1642件，有效维护了公平竞争的市场秩序。

制定《河北省经营者反垄断合规指引》《河北省反垄断执法指南》，有效提升经营者反垄断防范能力和水平。健

全完善商业秘密保护体系，唐山市、石家庄市成功入选全国商业秘密保护创新试点地区。

### 消费维权效能大幅提升

全省建立消费维权服务站5997家，为消费者挽回经济损失2.7亿元。构建京津冀消费者权益保护合作机制，联合开展消费维权活动，三地维权协作更加顺畅。

拓展无理由退货覆盖面，全省参与线下无理由退货实体店达6431家，累计退货金额5.2亿元。推动6662家企业建立消费者投诉处置工作制度，源头化解消费纠纷9.26万起。

扎实开展“3·15”国际消费者权益日系列活动，组织主题宣传活动586个，参与人数超过24万。五年来，全省12315系统共接收投诉举报咨询信息775.46万件，投诉按时初查率、按时办结率和举报按时核查率均达到了99%以上，为消费者挽回经济损失6.56亿元。