

# 邯郸市红色文化融入青少年教育路径研究

□安洁 魏洁茹 赵静

基于邯郸红色文化在青少年教育中融合度较低的现状,本文尝试结合地域文化特点把邯郸市红色文化与学科教学、校园文化建设以及实践活动等结合起来,形成多层次多维度的教育模式与长效保障机制,以实现邯郸市红色文化长期全面融入青少年教育。

关键词:红色文化;青少年教育

## 红色文化融入青少年教育的主要问题

### 一、资源整合与教育形式方面

目前,各地虽然开发出很多红色资源,但是更新较慢且没有进行系统的分类,不能适应新时代青少年发展的需求。同时,关于红色文化的数字化资源的开发滞后于当今的时代发展,现代信息技术运用于提高青少年教育的力度有待加强。

资源的碎片化直接导致了红色文化教育内容单一、形式化问题存在,加之一些学校依然沿用过去的传统讲授模式,缺少互动性以及体验性,并且只是对历史事件及人物做简单的介绍而未加以进一步挖掘其时代价值与现实意义,以及红色文化教育和其他学科课程的融合度不够,并不能实现红色文化在青少年教育中的真正融入,实际教学效果并不显著。

### 二、教师队伍建设与评价机制方面

目前多数学校对于红色文化育人价值的开发及重视力度不够,并没有建立系统的培训机制,加之师资队伍对于红色文化育人价值的认知水平不统一,导致红色文化融入青少年教育的水平不一;加之跨学科教师协作机制不健全,无法形成育人合力。

红色文化融入青少年教育缺少科学合理评价机制,通常只注重总结性评价,而忽略过程性评价与形成性评价。这种单一的评价指标既不能全面反映红色文化教育效果,又不能够发挥评价机制促进教育改进的作用。同时,学校对于红色文化融入青少年教育缺乏有效的激励机制,教师参与红色文化教育的积极性和创造性不高,教学缺乏创新性。

## 红色文化融入青少年教育的路径创新

### 一、构建多层次的内容体系

构建红色文化教育资源库,全面整理本地域的红色历史遗址、文物资料及口述历史等资源,并依据历史脉络、精神内涵以及时代价值等方面对这些资源整合分类之后形成一套系统的内容体系。在学科结合上,根据各个学科的学科特点,加强红色文化教育内容与各个学科的结合,挖掘各学科中的红色文化因素形成协同效应,尤其是要与语文、历史、政治、艺术等融合,让其成为各科教学的一种自然延展。在教学内容及形式上,在红色文化的基础上,依照不同学段青少年的认知特性开发出具有差异化的教育内容。在小学阶段强调故事性和趣味性,用诸如红色故事和红色歌曲等形式展开教学活动;在中学阶段则侧重于历史性和思想性方面的提升,要细致地讲解有关的红色历史与精神意义等内容;结合高中阶段着重实践性和创新性的培养的需求及特点,进行例如项目式学习等方式完成对应环节的教学工作。

### 二、完善实践教学体系创新教育方法

结合实际需求创新教育方法,运用探究法、项目式等教育方式以提高红色文化教育对青少年的吸引力与感染力,在课程中合理运用现代信息技术手段如虚拟现实技术、增强现实技术等创造“沉浸”式学习体验,提升学生对于红色岁月的感受度。同时,拓宽教学场景:同革命纪念馆、博物馆、烈士陵园等机构形成合作关系,开发相关实践课程及活动方案,明晰教学目的、内容要求以及活动流程并建立实践教学的标准规范。定期组织教学实践活动,如举办红色主题研学旅行、走访革命先驱以及担当红色讲解员等活动,使青少年到实践中去加深认识、内心感悟。

### 三、加强师资队伍自身建设

创建完善的教师培训体系,定时安排红色文化专题培训,培训内容应包含红色历史知识、教化办法等系统的文化教育资源与青少年教育结合的相关知识,以全面提升教师的红色文化素质与教育授课水平。同时,搭建教师交流平台,定期组织以红色文化为主题教研活动、教学观摩、案例分享等,以丰富的教研形式和

内容促进教师之间的相互学习和共同成长。

## 实施保障与效果评估

### 一、完善评价体系与激励机制

建构科学的红色文化融入青少年教育的教学质量评价指标体系,在结果评价的基础上补充必要的过程性评价与形成性评价以实现红色文化教育实施动态监测与评定,以实现全面判定红色文化在青少年育人中的成效。

建立激励机制,支持教师开展红色文化教育研究,探寻教育规律,更新教育模式。扶持教师研制红色文化校本课程和教学资源,提升教育的针对性与有效性。

### 二、建立长效管理与发展机制

建立常态化管理机制,把红色文化教育融入学校常规工作中,健全管理制度,强化队伍组建,培育专门的红色文化教育教师和管理人员,并清楚各自的职责分工,以确保各项事务能够顺利开展。

建立可持续发展机制,以确保红色文化教育可以长久稳定地开展下去,在创新发展方向上也要跟上时代步伐的变化情况,不断地更新教育内容以及教学方法,让红色文化在当代时代的青少年教育中真正起到价值观引领的作用。

## 结语

红色文化融入青少年教育是一项系统工程,要从完善内容体系、创新教学办法、建设师资队伍、创新实践教学以及建立长效评价、激励与管理机制等多方面展开更新完善,经由系统化、多样化的方式,真正用好红色文化、活用红色文化,在提升红色文化教育的时代感和吸引力的同时,让红色文化真正在青少年心中扎根发芽,变成他们成长发展的精神力量 and 前进动力,助力当代青少年在经过系统全面的红色文化教育浸润后,真正成为为祖国发展贡献切实力量的建设者和接班人。

[本文系邯郸市2025年度邯郸市哲学社会科学规划研究课题“邯郸市红色文化融入青少年教育的路径研究”。立项编号:Q2025273]

(作者单位:邯郸幼儿师范高等专科学校)

# 丹参规范化栽培管理技术

□徐泽鸿 李子童 张梦舒婷 李柯玉 李宁 郝树芹

丹参又可以称作紫丹参、赤参,是唇形科的多年生草本植物。该类型植物以根入药,可以达到活血化淤的奇效,在现代临床医学中广泛应用。此外,它还具有安神、止痛的功能价值,是中药的核心原料。在市场上,丹参的价格逐渐走高,临汾市丹参种植面积扩大,但仍满足不了市场需求。对丹参的规范化栽培势在必行,对于相应技术原理、条件的研究也提上工作日程。本文就基于多年种植栽培经验,提出关于丹参规范化栽培的必要条件,总结较为关键的几个点,希望能够为丹参产业健康、可持续发展贡献一份积极力量。

关键词:丹参;规范化栽培;田间管理;水肥调控;品质提升

## 选地与整地

丹参种植前需要选地整地,确保达到理想的土壤条件,长出完整、高质量的丹参植株。首先,选择土层较厚、疏松排水的沙质土壤。其次,翻土整理,达到20—30cm,施肥后达到6.5—7.5的PH区间范围。最后,耕种前再翻耕一次,作成1.3m宽的平畦。这样一来,土壤微生物活动适中,畦面保证了灌溉均匀,为接下来的田间管理做好铺垫。

## 繁殖方法

丹参的繁殖方式众多,有分根繁殖、芦头繁殖、种子繁殖几种。对于分根繁殖,需选用秋收时颜色发红、根系无腐烂,且发育较为充实的部分,用湿沙来保存到翌春栽种。当然,我们也可以选择长势健壮、无病虫害的植株,直接放置于原地,不起挖,来年种植时取用即可。在种植期,整平土地之后,就可以直接按照行距33—35cm开沟,深度到5—7cm。这种繁殖方式使得丹参种上头不明显,栽种过程中还要整条拿出,现掰现用,确保生长点朝上。种植完毕后用薄膜覆盖,种植完成。对于芦头繁殖,和上述选种条件相同,但需要将根根切下药用,保留直径为0.6cm的细根

连同心叶、芦头,一切下即可种植。较大的部分还可以继续切分,切成2—4块。与分根种植方法不同,这一方法中直接栽入后覆土即可,压实后种植完毕。对于种子繁殖,这几乎是最常见的繁殖方式,在丹参种植中同样适用。选择春季种植,当气温稳定在15℃以上时为宜。播种前,将种子进行处理,包括浸种、催芽等步骤,以提高发芽率。具体做法可以采用温水浸泡24小时,然后放置于湿润的沙床中进行催芽。播种时应注意适当密植,通常每亩播种量控制在1.5—2斤之间,这样既能充分利用土地资源,又能保证幼苗之间的通风透光条件。播后要经常洒水,保持地表及土层潮湿。出苗后要及及时撤去土表麦秸秆并拔草。幼苗3—5片真叶时,要进行间苗。间苗后,及时浇水、追肥,以利幼苗生长。

## 田间管理

根据丹参的生长阶段不同,施肥的重点也会有所变化。一般来说,在苗期应注重氮肥的施用,以促进茎叶的生长。到了生殖生长阶段,则应增加磷钾肥的比例,帮助根部发育。水分方面,丹参既不耐旱也不耐涝,因此要密切关注天气情况,适时适量地浇水。特别是在干旱季节,要保证土壤含水量不低于田间持水量的杂草会与丹参争夺养分和水分,影响其正常生长,所以必须定期清除。人工除草是最直接有效的方法,但也可以结合化学除草剂使用,不过要注意安全间隔期。修剪主要是去除老弱病残枝条,减少不必要的养分消耗,促进植株内部通风透光,降低病虫害发生的风险。

## 病虫害防治

相对来说,丹参的病虫害防治就要稍微复杂一些。最常见的病害侵袭有根腐病、蛴螬等,一旦发生必将影响质量和产量。对于根腐病,我们要认识须根、支根变褐腐烂的情况。严重时还会导致整个根系腐烂,残留黑色、褐色的坏死维管束呈

干腐状,自下而上枯萎,最终全部枯死。那么,防治要从田间管理入手,注意雨后施肥、松土,提高植株的抗病力。种植前种根、根茎、种苗用50%多菌灵可湿性粉剂200倍液浸根10分钟,晾干后栽种。发病期用50%多菌灵可湿性粉剂600倍液,或1%硫酸铜溶液浇灌病株,控制病害蔓延。对于蛴螬也是如此,有必要认识植株被啃咬的形态,注意在夏季多观察清除。这容易出现在土壤湿度较大、生荒地及施用为充分腐熟的厩肥时,危害严重。需要在丹参种植前整地,每0.067hm<sup>2</sup>施入3%辛硫磷颗粒3公方,拌毒土30公方,撒后翻入土中,或使用“敌敌畏/麦蚜”毒饵诱杀幼虫,结合灯光诱杀成虫。

## 结论

总体而言,丹参作为我国传统中药材中的重要品种,在市场中需求极大,在临床中应用极广。由于目前医药领域快速发展,对丹参这一味药材的品质、稳定性提出了更高要求,推动相应生产工作、技术手段等向规范化方向发展。也就是说,关于丹参规范化栽培管理技术研究十分迫切。本文系统梳理了丹参规范化栽培的几个关键环节,要求做到科学选地整地,选用合理的繁殖方法,精细化田间管理与综合病虫害防治。希望研究提出的几点技巧方法,能够促进丹参栽培质量、产量同步提升。也以此保障种苗遗传性状的稳定性,提高繁殖效率,满足规模化种植需求。

## 参考文献:

[1]姜卫卫,张永清.丹参栽培研究概况[J].现代中药研究与实践,2007,021(005):57—61.

[2]徐立成.丹参栽培技术[J].安徽农业,2025,(7):29—29.

[本文系基金项目:1.山东农业工程学院园艺“名学科”建设项目2.中国国际大学生创新大赛重点孵化项目,项目编号:2025008]

(作者单位:山东农业工程学院 山东 济南 250100)

# 新时代财经类专业研究生导师立德树人职责意涵与能力提升路径

□孙哲

新时代党和国家对高层次人才的需求越来越强烈,党的二十大将教育同科技、人才一起作为全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。立德树人是研究生教育的根本任务。2024年全国财经类专业硕士研究生报名人数不减的现实对加快提高财经类专业研究生导师立德树人能力提出要求。

## 财经类专业研究生导师立德树人职责意涵

### 一、研究生导师立德树人含义

研究生导师的“立德”包括两层含义:一是导师本身有师德;二是导师帮助学生立人之德。因此导师既要注重修养自身德行和职业道德,还要在导学中用师德涵养学生品德。师德能否涵养学生品德与专业能力,除评价导师本身是否有师德外,还需提升导师“传德”的立德树人能力。

### 二、财经类专业研究生导师立德树人职责特征

财经类专业导师除须履行教育部《关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》中的七项基本职责外,在价值导向和伦理规范上体现出区别于理工类和其他社科类专业的专业差异化要求。

以财经类高层次人才培养为目标。财经类专业研究生导师的立德树人职责首先体现在培养财经类高层次人才上,即培养具备知识创新和实践创新能力的高层次财经人才。

以“经世济民”和“财经伦理”为思政教育导向。财经类专业教育突出“家国情怀+经济治理”双重维度的思政教育导向。导师将习近平新时代中国特色社会主义思想

思想、国家财政金融政策等最新理论和实践成果融入日常指导,引导学生正确认识中国经济发展大势和中国改革特色;突出“市场诚信+职业合规”的具体行业要求,强调“诚信合规”为底线的学术与职业伦理教育,强化行业合规教育。

以市场真实场景为核心的实践创新训练。财经类专业以“金融市场、企业财务、公共财政、税收征纳”等真实场景为实践主平台。要求专业学位导师指导学生完成行业实践、开展现场指导。鼓励导师指导学生参加行业实践创新赛事,将科研成果转化为政策建议或商业方案。

## 财经类专业研究生导师立德树人能力不足的影响因素

### 一、立德树人能力的“五不足”

课程价值观引领力不足。导师具备思政素材基础和知识,但融入专业教学的途径和方式不够自然。专业知识和技能传授与价值引领未能有机统一。

实践育人环节的社会责任教育不足。导师培养研究生实践创新能力薄弱,日常教育更重视理论教学与论文发表,忽视通过社会实践、校企合作等方式培养学生的社会责任感和职业道德。

科研指导过程中学术诚信教育不足。学生的现实需求使导师也侧重追求科研成果产出,对学生学术规范、科研诚信的系统培养不够,导师的学术道德引领力不足。

人文关怀和心理疏导能力不足。部分导师未能在研究生面对学业压力、就业焦虑时及时提供心理支持与情感关怀,影响育人效果。

数字化学育人能力不足。部分导师未能有效利用数字化工具开展教育与指导,传统讲授仍然是主流,缺少互动与创新,育人效果不能体现时代性。

## 二、影响立德树人能力提升的主要因素

评价机制偏重科研。虽然各高校将“立德树人”作为导师的第一聘聘标准,将师德师风作为导师资格的一票否决条件,但实施评价时仅列出师德师风的负面清单,缺少正向评价的显性标准,仍然采用教学和科研能力等量化指标评价立德树人能力,导致导师立德树人工作方向不明、动力不足。

师生比例失衡。研究生总体人数增加带来导师人均指导人数增多,导师难以对每个学生进行全方位、全过程的细致培养,指导频率和导学质量无法充分实现。

导师培训体系不完善。现有导师培训多集中于政策解读与科研方法,课程思政、心理疏导、职业导航等专题培训欠缺,导师育人能力提升缓慢。

财经类专业学科特性导致价值引领难度大。财经类专业具有较强的应用性与市场导向,部分导师在导学时容易陷入“工具理性”,忽视对学生价值观和社会责任感的塑造。

导师自身育人意识模糊。部分导师对立德树人职责理解不深,育人理念滞后,缺乏将思政和伦理教育融入专业导学的能力。

## 提升财经类专业研究生导师立德树人能力的路径

### 一、重构导师评价机制,强化育人导向

建立以“立德树人”为核心的多维评价体系,将研究

“聚·臻”党建品牌以“凝心聚力、臻于至善”为核心内涵,充分发挥党支部引领作用,全面提高员工凝聚力和执行力,优化党建工作模式,以党建促进企业高质量发展,帮助企业打造“金字招牌”、提高经济效益。当前企业党建品牌建设还存在一些不足,影响了党建与业务工作的融合,阻碍了企业高质量发展。本文立足“聚·臻”党建品牌内涵,从发挥党员先锋模范作用、党建与生产经营深度融合和优化顶层设计三个方面进行阐述,提高党建品牌建设力量,为企业高质量发展奠定良好基础。

关键词:“聚·臻”党建品牌;企业发展;党支部;发展路径

## 引言

党建品牌是企业党组织凝心聚力、引领发展的精神旗帜,架起了党建工作与业务工作融合的“桥梁”,有利于把党建优势转化为企业发展动力,从而为企业高质量发展注入强劲动力。“聚·臻”党建品牌重在发挥党支部凝心聚力作用,一方面加强党员干部政治素养教育,激励他们发挥先锋模范作用、投身企业建设,为员工树立良好榜样,提高企业凝聚力;另一方面重在促进党建与业务工作融合,攻克科研难关、扩大品牌影响力,从而帮助企业增加经济效益,实现高质量发展目标。

## 加强党员干部教育,聚焦凝聚发展合力

“聚·臻”党建品牌引领下,企业要加强党员干部思想政治教育,提高他们政治素养、使命感和责任感,让他们做好本职工作、积极参与党建品牌建设,提高党建工作质量。第一,企业党支部要加强“聚·臻”党建品牌教育,组织专题学习活动,深入讲解“聚·臻”党建品牌内涵,增强党员干部使命感和责任感,激励他们扎根劳动一线、科研一线,发挥吃苦耐劳、甘于奉献和攻坚克难的精神,为其他员工树立榜样,从而增强党组织凝聚力。第二,企业还要积极设立党员先锋岗、攻坚克难突击队,把党员骨干聚集在产品研发、市场开拓等关键岗位,激励他们攻克技术难关、加快科技成果转化、扩大客户群,帮助业务部门解决难题,从而促进企业高质量发展。此外,党支部还要关注职工诉求,联合工会开展关爱职工活动,由党支部书记、工会主席现场解答基层职工关于薪酬、职称晋升和培训等问题,及时帮助职工解决生活和工作中遇到的问题,形成“上下同心”的“聚·臻”党建品牌,保证各项工作的顺利开展。

## 促进党建与业务工作融合,提高管理工作质量

“臻”是品牌的内核,追求卓越发展质量。因此,企业要以高质量发展为目标,重视党建品牌建设,把党建工作与生产经营紧密结合起来,以党建深化业务改革,激发职工工作热情,从而营造积极向上的工作氛围,为企业可持续发展做好准备。首先,企业要贯彻“党建+精益管理”理念,党支部带头分析企业战略规划、科研、生产与业务管理工作流程,明确各部门工作目标,简化工作流程,提高各部门执行力,从而提高各部门工作效率和质量。例如企业可以建立“党员创新工作室”,选拔各个岗位优秀党员和职工,明确科研、产品开发工作流程,加快产品升级,提高企业科研力量,积极申报专利,从而提高产品市场竞争力。其次,企业要把“聚·臻”理念融入服务工作中,成立“臻心服务”党员志愿队,选拔优秀党员担任志愿者,定期汇总客户投诉与建议,耐心帮助客户解决各类问题,赢得客户认可,塑造良好品牌,反哺“聚·臻”党建品牌建设,从而实现高质量发展目标。

## 优化“聚·臻”党建品牌顶层设计,促进企业发展

企业要把“聚·臻”党建品牌建设纳入公司发展战略,明确党建品牌内涵、实施路径、党员干部培养方案等要素,激活党建品牌活力,从而为企业高质量发展增添助力。例如企业党组织要统筹推进“聚·臻”党建品牌建设,帮助各基层党组织落实“聚·臻”党建品牌理念,提高党支部凝聚力、树立服务企业与服务职工的工作理念,提高各部门工作效率,从而为企业改革奠定良好基础。此外,企业还要积极打造“安全生产先锋车间”,促进党支部与生产部门的合作,弘扬工匠精神、爱岗敬业精神,让党员干部发挥带头作用,实现安全生产目标,提高生产效率,帮助企业开源节流,从而为企业创收,促进企业可持续发展。此外,党支部还要构建“党建+班组”党建工作模式,开展“党员结对帮带”活动,鼓励党员干部与青年员工、入党积极分子结成对子,帮助青年员工适应工作岗位,提高入党积极分子政治觉悟和道德素养,为党建工作培养“年轻血液”,为推进“聚·臻”党建品牌建设、为企业高质量发展奠定扎实人才基础,让企业在激烈的市场竞争中占得先机。

总之,“聚·臻”党建品牌为企业党建工作改革、高质量发展注入了活力,有效解决了党建与业务管理工作“两张皮”的问题,促进党支部与各部门之间的协作,有利于帮助企业凝心聚力、提高党员培养质量,实现营收与品牌口碑的双赢。未来,企业要及时俱进,不断完善“聚·臻”党建品牌内涵,利用人工智能技术推进品牌建设,凝聚各部门力量,为客户提供卓越服务,从而提高党建品牌建设质量,以高质量党建引领企业高质量发展。

## 参考文献:

[1]刘青海,王秀秀,孟晓,等.以党建品牌创建推动引领国有企业高质量发展[J].国企,2023,(51):282—283.

[2]白翊晖.深化“聚力党建”品牌建设以高质量党建引领保障企业高质量发展[J].现代企业文化,2025,(05):119—121.

(作者单位:中化现代农业(内蒙古)有限公司)

以「聚·臻」党建品牌创建推动企业高质量发展

□徐晨