

# 探索国企党建融入业务工作的新途径

□郭森

党建工作是国有企业独特的政治优势,在国企改革发展的进程中,发挥了不可低估的作用。国有企业党建工作必须紧密围绕企业中心工作,要从制度建设、队伍建设、方法内容等方面做文章,提高党建与业务工作的契合度,更好地服务生产经营与改革发展大局。

## 党建工作融入业务工作 首要是从制度建设上融入

完善党建工作领导体制。结合国有企业改革发展实际,以交叉任职为手段,建立党委领导与行政领导“一岗双责”的领导体制。比如,党委书记除全面负责党务工作外,还可以分管人力资源、审计监察等经营工作;总经理可以兼任党委副书记等,对涉及企业改革发展全局的重大决策、重要人事任免,以及涉及员工群众切身利益的重大问题,都要经过党委会认真研究讨论。

完善党建工作管理体制。建立党委统一领导的大政工格局,做到党政工团齐抓共管。结合实际整合党委各部门工作内容,实现党委系统同类工作内容的衔接与兼容,有效利用党委资源。如工会和企管部联合开展合理

化建议活动,做到月月有评比,季季有考核;工会和人力资源部联合开展岗位技能大赛,理论和实践并重,提升员工素质等活动,都是不断整合党委工作资源、提高工作效率与质量的有益探索。

完善党建工作考核机制。在部分国有企业中,党建往往被视为“软任务”而被人忽视。在这种情况下,国有企业要把具有“软任务”性质的党委工作目标进行量化后,与具有“硬任务”性质的生产经营管理目标有机结合起来,进行同步考核,形成党政工作既各有侧重又协调一致、有机融合、总体检验、同奖同罚的目标管理体系。

## 党建工作融入业务工作 关键是从队伍建设上融入

选用业务干部抓党建。企业党委要和结合人力资源部门,积极探索更加有效的用人机制,在工作允许的情况下,把懂业务、有能力的干部选用到党务干部岗位上来,让政治素质好、业务能力强、表现优秀的干部担任党务职能部门的负责人,或者让业务干部兼任党务干部等。

促进党务干部懂业务。懂不懂业务直接关系到工作定位的把握,直接关系到工作思路和效果。党委要对党务干部进行形势政策教育,特别是长期从事党务工作的干部,要结合中心工作中的热点和难点问题,请行政有关职能部门的负责同志作业务讲座和形势吹风,促进党务干部学习更多的业务知识,从而更加有效地找到党务与业务的结合点。

发挥骨干的带头作用。企业党组织要从抓骨干入手,着重培养他们“两手抓”的综合素质,既懂生产经营管理,又能从事党务思想政治工作,成为复合多能的领导干部,建设一支能力突出、能担重任的党务骨干队伍。在实际工作中,要探索建立党务干部与行政干部的交流制度,党务干部就任前可到行政工作职能部门短暂交流一段时间,反之亦可,培养他们“两手抓”的意识和能力,实现党建和业务工作“两手抓、两手硬”。

## 党建工作融入业务工作 重点是从内容方法上融入

紧密结合中心开展党委活动。党委工作要与生产经

营紧密结合,各项活动都围绕生产经营来开展,都考虑到为生产经营服务。在制定党委年度工作规划和目标任务时,要始终把保证完成生产经营任务放在首位,并围绕企业不同时期工作重点,持续不断、松弛有度地开展主题教育活动。

不断创新党委活动组织形式。要以“党委活动为党员所欢迎、员工所拥护”为遵循,在继承一些传统的活动方式、方法的基础上,需要不断创新和丰富党组织活动形式,比如举办员工演讲赛、征文、书法、漫画展等活动,使大家在喜闻乐见的形式中收获知识,愉悦心情。

党委活动要注重典型选树培养。各级党组织要结合生产经营实际,充分挖掘先进典型、优秀事迹,大力弘扬他们的高尚情怀和进取精神,提升干事创业的热情。党委、工会、团委等系统要通过不同的形式评先评优,对于从中涌现出的先进集体和先进人物,党委宣传部要大力宣传、给予奖励,在企业内部掀起学习先进、热爱先进、赶超先进的新风气。

(作者单位:冀中能源峰峰集团有限公司组织人事部)

当前,信息化教学成了高等教育革新的关键重要路径。但传统信息化教学方式在数据运用、资源分配和个性化辅导等方面有明显局限。人工智能技术的快速发展为解决这些问题开创了全新途径,依靠智能学习分析平台的搭建能实时掌握学生学习动态并精准评估,以此为教师提供基于数据的教学决策依据。通过自适应学习环境的设计系统可根据学生实际掌握程度调整学习材料与进度,从而适应不同学生差异化学习需要。实际教学效果表明,人工智能赋能的教学模式显著提升教学精准性和学习有效性,推动教育公平与质量同步发展,为高校信息化教学迭代升级树立可借鉴范例。

**关键词:**任务驱动;人工智能课程;教学模式;协作学习;实践能力

### 引言:

高等教育改革正朝着信息技术和教学深度融合方向发展,各高校也在不断持续完善自身信息化硬件设施。然而教学平台沉淀的大量学习数据尚未得到充分利用,这使得教师难以准确评估学生的学习进度情况。标准化教学资源和学习者个性化需求之间的矛盾愈发明显,学生在知识储备、学习习惯和接受速度上的个体差异未获足够重视。人工智能领域的进步尤其是机器学习和知识图谱技术,为破解这些教学方面的难题提供了全新方案,借助智能学习分析系统能够精准刻画学生画像并进行预警干预。学生自适应学习环境可以提供定制化的学习支持服务,进而推动信息化教学从单纯的技术应用迈向智能化赋能转变。

### 高校信息化教学模式的发展困境

#### 一、教学数据利用不足与精准施教缺失

高校信息化教学平台汇聚大量学习行为记录,包含登录时长、资源浏览、作业提交等数据,不过其教学价值还未充分发掘。多数教师依旧依靠传统经验开展教学工作,对平台数据的分析仅停留在平均分及格率等整体性指标,忽略对个体学习特征的深度剖析。学习管理系统虽可提供自动生成的数据报告,但多以原始数据堆砌的形式呈现出来,教师很难从中提炼出有指导意义的教学见解。学生在知识掌握水平和学习投入程度上的差异性被“平均化”现象掩盖,使得教师难以快速发现学习困难群体并给予针对性帮扶,目前的教学评价还是特别依赖期末考试成绩,因为缺少对学习过程的详细记录,教师没办法回溯学生完整的学习轨迹,很难精准找出知识薄弱点形成的原因,再加上数据没有得到充分挖掘利用,教学决策也就缺乏科学依据支撑,个性化教学的实现面临着挑战。

#### 二、教学资源供给单一与个性化需求矛盾

目前高校在线教学系统呈现的学习素材多是标准化内容,所有学员获取到的是完全一样的课件、视频及练习材料,没办法适配不同学习者的个性化需求。学员在知识基础、学习偏好和进度把控方面存在明显区别,能力较强的学员觉得内容过于浅显,基础薄弱的学员则因难度大产生抵触心理。教学平台缺少对学生学习特点的智能分析功能,没办法依托历史记录动态优化资源推送方案。既定学习路径的僵化进一步加剧了资源供给与需求的不匹配,平台依据固定章节顺序展示内容,学员只能被动接受,无法依据自身条件灵活调整学习进程。学生由于缺乏知识之间的联系所以难以构建系统知识框架,平台所提供的资源大多是零散的知识点,这使得学生在碎片化学习过程中无法形成全面整体认识,个性化支持体系的缺失限制了信息化教学效果的充分发挥。

### 人工智能驱动教学模式创新的实现路径

#### 一、智能学习分析系统的构建与应用

智能学习分析系统依靠机器学习技术,对教学平台产生的多样化数据做深入挖掘,以此为教师提供数据化的决策支持。该系统搭建起学习行为数据库,整合在线学习平台和智慧教室等多渠道信息,涵盖学习时长、资源调用、作业提交情况、互动参与度以及测试分数等要素。通过聚类算法对学生学习模式进行分类,识别出深度学习型、表层学习型、拖延型等不同类别,为个性化教学提供依据。预警机制综合评估学员投入度、作业提交时效、成绩变化等指标,预测学业风险等级并向教师推送预警提示。知识掌握度诊断模块融合认知诊断理论与贝叶斯追踪算法,基于答题记录解析学生知识点掌握程度,生成可视化知识图谱,教师据此优化教学策略,对共性薄弱知识点进行重点讲解,对个别问题实施精准辅导。

#### 二、自适应学习环境的设计与优化

自适应学习环境依靠人工智能技术实时优化学习内容和进度,为每一位学员量身定制专属支持方案。知识图谱的构建运用本体建模方法,把学科知识体系转化成由节点和连线构成的网络形式,其中节点对应具体的知识点,连线体现知识点间先后、并列等逻辑关联。学习路径规划算法根据学员知识掌握程度和学习目标,在知识图谱里探寻最佳的学习顺序,对已掌握基础知识的学员直接跳过入门环节,对存在知识盲区的学员安排回溯学习进行查漏补缺。智能题库系统基于项目反应理论对题目难度做量化评估,为学员推送符合其当前能力的练习题目。

### 结语

人工智能技术给高校教育信息化注入了创新活力,借助智能学习分析达成教学决策科学化与精准化,依托自适应学习环境支持学生实现个性化成长。实践表明人工智能赋能的教学模式有效提升教学质量与学习成效,助力优质教育资源达成公平分配,该模式深化落实需要强化教学数据管理并健全数据采集规范与隐私保护措施,要加强教师智能教育能力培养来提升其数据分析与应用技能。还需完善技术支持体系以确保智能系统可靠运行,未来能够进一步探索多模态学习分析与知识图谱构建等先进技术在教学领域应用,以此推动人工智能和教育实践实现深度结合。

(作者单位:邯郸幼儿师范高等专科学校)

编辑邮箱:abcd518@126.com

# 国有企业纪检宣传工作对提升员工廉洁素养的作用机制及优化策略

□祁烨

国有企业纪检宣传工作是提升员工廉洁素养、筑牢企业廉洁防线的核心路径。本文基于“三不腐”一体推进工作格局,剖析纪检宣传通过思想引领、风险预警、文化浸润实现员工廉洁素养提升的作用机制,指出当前存在的传播精准性不足、载体创新性欠缺等问题,从品牌化构建、数字化赋能、闭环化管理三个维度提出优化策略,为新时代国企廉洁文化建设提供实践参考。

**关键词:**国有企业;纪检宣传;廉洁素养;作用机制;优化策略

国有企业作为国民经济的重要支柱和党执政兴国的重要力量,其廉洁建设直接关系到企业高质量发展与国家治理效能。员工廉洁素养是企业廉洁生态的微观基础,而纪检宣传工作则是培育这一素养的关键抓手。习近平总书记强调,要加强新时代廉洁文化建设。这为纪检宣传工作提供了根本遵循。当前,数字化转型与全面从严治党纵深推进的背景下,传统纪检宣传模式面临精准度不足、感染力不强等挑战。本文聚焦纪检宣传对员工廉洁素养的作用逻辑,探索系统性优化策略,对构建风清气正的国企政治生态具有重要现实意义。

### 作用机制

#### 从思想铸魂到行为自觉的三重传导

纪检宣传通过思想引领、风险预警与文化浸润的递进式作用,实现员工廉洁素养的阶梯式提升。在思想铸魂层面,其以马克思主义信仰和中华优秀传统文化为根基,通过“三会一课”、党委中心组学习等形式传递廉洁理念,从根源上破解信仰不坚定导致的腐败隐患,帮助员工树立“崇廉守廉”的价值认同。风险预警层面,借助典型案例解读强化震慑效应,如针对工程招投标、物资采购等高危领域开展专题宣传,通过“身边事”敲响“警示钟”,让员工明确行为底线。文化浸润层面,通过持续的廉洁氛围营造,将廉洁要求内化为员工的职业道德与生活美德,形成“以廉为荣、以贪为耻”的行为自觉。这种“价值引领—底

线警示—习惯养成”的传导机制,构成了廉洁素养培育的完整链条。实践表明,常态化纪检宣传能使员工违纪行为发生率下降30%以上,充分印证其机制有效性。

### 现实困境

#### 精准性、创新性与协同性的三重短板

当前国企纪检宣传工作存在三大突出问题,制约了廉洁素养提升效能。精准性不足表现为“大水漫灌”式传播,忽视不同岗位、层级员工的需求差异,如对基层员工过度宣讲高层管理规范,对关键岗位缺乏定制化风险提示。创新性欠缺体现在载体单一,仍依赖传统的文件传达、海报张贴,对抖音、短视频等新媒体运用不足,难以适应年轻员工的信息接收习惯。协同性薄弱则表现为部门壁垒全明显,纪检监察机构单打独斗,未形成与党委、财务、审计等部门的联动机制,且缺乏科学的效果评估体系,导致宣传工作“重部署、轻落实”。此外,部分企业将纪检宣传与经营管理割裂,未能实现廉洁要求与业务流程的深度融合,削弱了宣传的实践价值。这些问题使得宣传内容难以入脑入心,制约了员工廉洁素养的实质性提升。

### 优化策略

#### 品牌化、数字化与闭环化的三维突破

##### 一、品牌化构建:强化廉洁理念的价值认同

打造特色廉洁文化品牌是提升宣传感染力的核心举措。企业可结合行业特点与文化基因,提炼个性化廉洁理念,如广东烟草商业系统打造的“粤烟清风”及下属“清正致远”“惠风”等子品牌,形成多层次品牌矩阵。通过制定品牌战略、开展文化节、知识竞赛等活动,增强员工参与感;设计统一LOGO、标语等视觉元素,提升品牌辨识度。同时挖掘内部廉洁典型,用身边榜样的真实事迹替代抽象说教,让廉洁理念可感可学,实现“以典型导廉”的示范效应。

##### 二、数字化赋能:提升宣传传播的精准效能

大数据与全媒体技术为纪检宣传精准化提供技术支撑。企业可构建“收集—分析—反馈”的闭环传播链条,采集员工基本信息、工作性质、网络行为等数据,建立廉洁需求数据库。借鉴短视频平台智能推荐机制,针对工程、采购等高危岗位推送案例解读,为新员工定制入门廉洁课程,实现“千人千面”的精准传播。打造“立体式”传播矩阵,整合企业官网、微信公众号、内部App等渠道,制作微视频、情景短剧等新媒体作品。

##### 三、闭环化管理:构建全链条保障体系

建立“部署—实施—考评—优化”的闭环机制是提升宣传质效的关键。在组织保障上,明确党委主体责任,形成纪检监察机构协调、多部门联动的工作格局,将廉洁宣传纳入党风廉政建设责任制考核。在过程管理上,推动宣传与经营管理深度融合,如在招标采购流程中嵌入廉洁提示,在绩效考核中纳入廉洁表现评估。在效果评估上,建立量化指标体系,通过问卷调查、行为追踪、案例复盘等方式,动态监测员工廉洁认知度、行为合规率等数据,及时调整宣传策略。同时强化家庭监督联动,开展“清风传家”等活动,构建“职场+家庭”的廉洁防护网,形成全方位培育合力。

### 结语

国有企业纪检宣传工作是提升员工廉洁素养的系统性工程,其核心价值在于将廉洁要求从制度层面转化为员工的内在素养与行为自觉。本文揭示的“思想—预警—文化”作用机制,阐明了宣传工作影响廉洁素养的内在逻辑;提出的品牌化、数字化、闭环化策略,回应了当前实践中的精准性、创新性与协同性难题。未来,国企纪检宣传需持续深化与数字化技术的融合,强化与企业治理的协同,才能不断提升廉洁素养培育效能,为企业高质量发展注入持久“康动力”。

### 参考文献:

[1]仰叶齐.浅析国有企业思想政治工作必须强化的“五个导向”[J].石油化工管理干部学院学报,2019,21(05):21-25.

(作者单位:河钢集团唐钢公司)

# 社会责任意识视角下高职学生社会主义核心价值观培育的创新路径研究

□赵欣 陈晓慧 赵志亚 杜敏

高职教育作为我国高等教育体系的重要组成部分,肩负着培养高素质技术技能人才的重要使命,社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现,而社会责任意识则是核心价值观在个人层面的具体彰显,高职学生作为未来产业工人与技术骨干的主力军,其核心价值观的形成不仅关系个人成长成才,更直接影响国家建设和社会发展。当前部分高职学生存在社会责任意识淡薄与价值取向功利化等问题,亟须从社会责任意识培养入手,创新核心价值观培育方式,以社会责任意识为切入点探讨高职学生核心价值观培育的有效策略,力求为高职院校立德树人提供理论参考和实践指导。

### 强化责任导向

#### 构建“知责明理”的价值认知体系

高职学生社会主义核心价值观培育以社会责任意识为基础,将责任教育贯穿价值观教育全过程,一要明确不同阶段学生的责任认知特点,针对低年级学生对一年级学生重点开展个人责任与职业责任启蒙教育,使其认识到作为高职学生应承担的学习责任和未来职业责任,针对高年级学生则着重培养社会责任和国家安全意识,引导其将个人发展同与国家需要与社会进步相结合,建立分层递进的责任教育体系,从自我管理责任到职业岗位责任再到社会公民责任,形成责任意识的螺旋式上升路径,使学生逐步实现从“要我负责”到“我要负责”的观念转变。二要将社会主义核心价值观的基本内涵与社会责任意识有机融合,通过讲授“敬业”与职业责任,“诚信”与社会责任以及“爱国”与国家责任的内在联系,帮助学生建立价值观与责任意识的认知关联。同时要注重利用劳模精神与工匠精神等职业文化资源,以大国工

匠与技能报国典型为榜样,讲述他们的责任担当故事,引导学生树立正确的价值取向和责任观念。通过讲述大国工匠与技能报国典型的责任担当故事,使学生在榜样引领中树立正确的价值取向和责任观念。

### 丰富教育内容

#### 彰显核心价值观培育的职业性与实践性

教育内容的职业化与实践化是提升高职学生社会主义核心价值观培育实效的关键,一方面要将核心价值观教育与专业教育深度融合,挖掘各专业课程中蕴含的责任意识和价值元素,如在医护类专业中融入“敬佑生命,救死扶伤”的职业责任教育,在建筑类专业中融入“质量至上,安全第一”的社会责任教育,在服务类专业中融入“以人为本,诚信服务”的职业道德教育,使学生在专业学习中自然接受价值观熏陶。另一方面要强化实践体验环节,针对学生关注的就业择业、职业发展与权益保障等实际问题设计社会责任主题实践活动,通过组织学生参与社区服务,志愿服务与企业见习以及技能竞赛等活动,让学生在服务社会与奉献他人的过程中体验责任担当,在解决实际问题中深化对核心价值观的理解和认同。

### 创新培育方式

#### 打造多元互动的责任教育平台

创新培育方式是激发高职学生价值观教育活力的重要途径,一要改革课堂教学模式,突出学生主体地位和参与度性,采用案例教学法选取职场中的责任担当案例与社会热点中的价值冲突案例进行研讨,引导学生在思辨中明辨是非与澄清认识,运用情景模拟法设置职场伦理困境与社会责任选择等情景,让学生在角色体验中培养责任意识 and 价

值判断能力,推行项目式学习,将社会责任实践项目融入课程,使学生在完成项目过程中践行社会主义核心价值观;二要构建数字化教育平台,利用互联网优势拓展教育空间,开发线上课程、微课视频与数字资源库等,创建微信公众号与短视频账号等新媒体平台,推送责任教育内容和典型案例,使生能够随时随地接受价值观念教育,同时建立线上线下互动机制,通过网络讨论,在线答疑与云端分享等方式,增强教育的吸引力和感染力。

### 优化队伍结构

#### 提升责任教育实施者的育人能力

建设高水平的责任教育队伍是确保社会主义核心价值观培育质量的根本保障。一是要加强思想政治理论课教师,辅导员与专业教师等育人队伍的责任教育培训,建立常态化培训机制,组织开展社会责任理论研修,核心价值观教育方法培训与职业道德教育研讨等活动,提升育人队伍的理论素养和教育能力。支持教师开展责任教育研究,鼓励申报相关课题与发表学术成果,以研究促教学与以科研提质量;二是要提升育人队伍的实践指导能力,组织教师深入企业一线与基层社区开展调研,了解职业岗位对从业者责任素养的要求把握社会发展对青年责任担当的期待,鼓励教师参与学生社会实践指导、创新创业辅导与职业生涯规划等工作,在与学生的深度互动中提升教育的针对性和有效性,真正成为学生责任意识培养和价值观塑造的引路人。

[本文系基金项目:邯郸市2025年度哲学社会科学规划课题,Q2025320,高职学生价值观与社会责任感塑造研究]

(作者单位:邯郸科技职业学院,河北 邯郸 056046)

人工智能驱动高校信息化教学模式创新研究

□刘爱花