

数字消费时代的资本逻辑及其治理

□王德华

本文围绕数字消费时代的资本逻辑进行深入分析，并在此基础上，提出行之有效的治理策略，旨在为确保数字消费时代资本健康运行、推动社会经济持续发展提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词：数字消费时代；资本逻辑；治理策略

随着数字技术的飞速发展和广泛应用，人类社会进入数字消费时代。在此背景下，数字技术深入融入消费领域，极大地改变了人们的消费方式、消费理念以及市场局面。作为推动社会经济持续发展的重要力量，资本在数字消费时代呈现出特有的运行逻辑。深入分析这一逻辑以及影响，并提出行之有效的治理策略，对于推动数字经济的发展、保护消费者合法权益等方面具有重要的现实意义。

数字消费时代资本逻辑的表现形式

一、数据资本化

在数字消费时代背景下，数据已经成为重要的生产要素和核心资源。资本通过收集、分析消费者的各种数据，如浏览记录、购买方式、购买偏好等，将其转化为具有一定经济价值的资产。互联网平台可以利用大数据技术收集和分析用户的相关数据，精准绘制消费者画像，从而实现精准营销和个性化服务，进一步提升商品销售成功率和用户满意度，获取巨额收益。例如，电商平台可以对用户的购买记录、浏览记录等数据进行分析，并向用户推送符合其需求的商品。这样做，不仅极大地增加了用户购买的可能性，有效满足他们的多元化需求，同时也为平台带来更多的经济收入。数据资本化使得资本能够更加精准地把握市场脉搏，了解用户需求。与此同时，这也容易引发数据泄露和安全问题，极易给用户的合法权益造成损害。

二、平台垄断与资本扩张

在数字消费时代，大量电商平台涌现，这些平台凭借其强大的技术和网络效应，快速占领市场主导地位，并形成垄断局面。而资本则通过追加投资，不断支持平台的扩

张和发展，进一步巩固和提升其市场地位。例如，一些平台通过并购、加大投资等方式，不断扩大业务范围，增加用户规模，挤压竞争对手的生存空间。平台垄断不仅不利于市场竞争，导致消费者多元化需求难以满足，而且还可能通过提升商品定价、降低服务质量等方式损害消费者的利益。同时，资本不受限制地扩张也容易引发金融风险，对社会经济的健康发展造成影响。

三、消费主义文化塑造

在数字消费时代，资本积极塑造消费主义文化，并通过各种方式和手段，激发消费者的购买欲望，营造出一种“消费即幸福”的氛围。同时，一些社交媒体上的网红、博主等通过展示奢华的生活方式和消费体验，吸引受众眼球的同时，也在一定程度上引导消费者追求潮流商品和高品质服务。除此之外，数字广告的针对性投放更易激发消费者购买欲望，极易产生消费行为。消费文化的蓬勃发展，一方面会助力消费市场的繁荣发展，扩大市场规模，提高消费者生活品质，另一方面，也会导致消费者忽视自身实际需求和经济实力，产生过度消费，形成负债累累局面，从而对其个人以及社会发展造成一定阻碍。

数字消费时代资本逻辑带来的影响

一、积极影响

数字消费时代下，资本逻辑能够推动技术创新发展和产业转型。随着资本的大量投入，一些新兴技术，如大数据技术、人工智能技术、区块链技术等飞速发展，并被广泛地应用在消费领域，从而进一步提升产业生产效率，降低生产成本，更好地满足消费者的多元化需求。例如，随着物联网技术的飞速发展和广泛应用，智能家居产品开始走入人们的生活。消费者通过手机就能够实现远程控制家电，实现家具的智能化管理。在线教育平台的广泛应用，为学习者提供了丰富的学习资源和灵活的学习方式。同时，资本的不断投入也逐步扩大消费产业规模，形成完整的产业链，创造了大量就业岗位。

二、消极影响

隐私侵犯与数据安全风险。

资本对数据的过度利用和追求，可能会给消费者的合法权益造成严重威胁。部分企业在收集和使用消费者的数据时，缺乏严格的监管和规范，导致消费者数据泄露、滥用等现象层出不穷，给消费者的隐私安全和数据安全造成严重影响。

市场垄断与不公平竞争。

一些平台、企业的垄断行为严重破坏市场的公平竞争环境，严重影响其他企业的正常发展和生存。垄断企业通过控制定价权和市场资源，获得巨大的利润，不仅消费者的多元需求难以满足，而且他们也不得不接受更高的价格和较低的服务。除此之外，垄断行为还会导致市场竞争力降低，行业缺乏创新动力，进而影响数字消费产业的健康发展。

消费主义导致的社会问题。

除此之外，消费主义文化的过度传播和发展，也容易使消费者忽视自身需求和经济实力，进行盲目消费和过度消费。这不仅会使个体陷入财务泥潭，对其未来发展造成一定阻碍，同时还会造成资源的大量浪费，对健康的消费环境造成严重破坏。同时，消费主义也会在一定程度上加剧社会的不平等，不同阶层之间的消费水平差距进一步扩大，加剧社会矛盾，引发不稳定因素。

数字消费时代资本逻辑的治理策略

健全法律法规。政府相关部门应尽快建立健全与数字消费相关的法律法规，对数据收集、使用等行为制定明确的规范，加强对企业、平台等经营行为的监管。同时还应加强对消费者隐私的保护，明确企业在数据管理方面的责任和义务，对侵犯消费者合法权益和隐私安全的行为进行严格处罚。除此之外，在数字消费时代背景下，还应完善反垄断法，制定具体实施细则，以此为监管和打击垄断行为提供法律支撑。

加强监督和管理。应建立健全管理体系，加强对数字消费市场的监管。监管部门应充分利用大数据、人工智能、云计算等技术，对企业平台的运营情况以及市场动态实施检测，及时发现并处理违规行为。同时还应加强对数字广告、网络交易等环节的监管，营造健康的市场环境，规范营销行为。除此之外，还应积极开展国际交流合作，逐步构建联合监管机制，共同应对跨国数字消费企业带来的挑战。

提升消费者保护意识。应加强宣传和教育。可以积极开展教育和宣传活动，提高消费者对数字消费风险的认知和理解，引导他们树立正确的消费观念，理性看待消费文化，避免盲目消费和过度消费。同时，还应建立健全消费者维权机制，通过电话、邮箱、网络平台等多种方式，构建通畅的维权渠道，收集消费者的意見和反馈，并及时处理，从而有效保护消费者的合法权益。

促进企业社会责任履行。鼓励企业积极履行社会责任，在追求经济效益的同时，也兼顾社会效益和环境效益。企业自身应坚决遵守相关法律法规，规范自身的经营行为，重视消费者隐私保护和数据安全，为其提供更为优质的产品和服务。同时，积极参与各种社会公益活动，履行自身的社会责任和使命，营造良好的社会环境，为推动社会和谐发展贡献自身力量。

结语

总之，在数字消费时代的资本逻辑是一把双刃剑，既推动了技术创新和产业转型，也带来了一系列问题和挑战。针对此，可以通过健全法律法规、加强监督和管理、提升消费者保护意识等多种方式，规范资本的运行，实现数字消费时代资本的健康发展。

参考文献：

- [1]李思诗.基于马克思主义学的资本主义数字消费异化研究[D].北京化工大学,2025.DOI:10.26939/d.cnki.gbhgu.2025.001395.
- [2]赖立,谭培文.数字资本主义时代下数字消费内蕴矛盾及其消解路径[J].当代经济研究,2023,(11):28-36.
- [3]陈鹏,龙羽儿.数字消费异化:本质、影响及应对[J].消费经济,2023,39(03):14-25.

(作者单位：空军西安飞行学院，陕西 西安 710300)

深化
——以冀中能源峰峰集团邯郸宝峰矿业九龙矿为例
双跟双学
——铸就高素质技能人才队伍

□岳雷

等主题活动，持续提升职工专业水平和综合素养，推动“安全高效产业职工队伍”逐步形成。

“双跟双学”活动成效显著

经过一年来的扎实推进，“双跟双学”活动已然结出丰硕成果。最直观的体现是职工队伍面貌的焕然一新，面对工作难题，响应和破解的速度更快；遇到困难挑战，退缩抱怨的少了，主动担当的多了；职工技能等级普遍提升，业务知识掌握更为牢固；内部对标学习、你追我赶的劲头持续高涨；岗位上拼搏奉献、争当先进的氛围日益浓厚；围绕创新创效主动思考，建言献策的行为蔚然成风。这一切，最终汇聚成推动企业发展的强大动能，使得劳动和技能竞赛的整体规模与效能品质得到同步提升，有力地服务和助推了企业安全生产经营各项指标的圆满完成，为企业实现高质高效发展提供了最核心的人才保障和智力支持。

“双跟双学”活动是一次成功的探索与实践，是九龙矿会在产业工人队伍建设改革中的主动作为与责任担当，通过活动的开展，全面提升了职工遇见问题敢较真、善破题、勇担当的综合能力，彰显了劳动竞赛规模提速、品质提升服务企业的强大效能，为助推企业建设现代化能源化工集团提供了坚强的人才支撑和智力保障。

(作者单位：冀中能源峰峰集团邯郸宝峰矿业有限公司九龙矿)

中国新能源汽车ESG报告信息披露现状分析

□仇莹

作为评估企业可持续发展绩效的重要工具，ESG（环境、社会和公司治理）报告成为研究热点。而中国新能源汽车企业可以直接助力交通领域的节能减排，其ESG报告中的碳减排数据、碳中和路径规划是实现我国的“双碳”目标的直接抓手，故研究中国新能源汽车ESG报告信息披露内容意义重大。本文分析了中国新能源汽车企业ESG报告信息披露现状，主要体现在三个方面：以强制性披露为主，自愿性披露为辅；关注集体利益、强调社会和谐；规避不确定性、避免争议。在未来，我国新能源汽车企业的ESG信息披露需在“合规达标”和“析细求精”之间找到平衡，不断丰富企业ESG报告信息披露细节，增强信息披露质量，才能在未来的全球绿色竞争中占据更有利的位置。

关键词：中国新能源汽车企业；ESG报告；信息披露现状

近年来，为了应对日益严峻的环境问题，企业ESG（环境、社会和公司治理）报告受到投资者、消费者和监管机构的高度重视，成为研究热点。而中国新能源汽车企业可以直接助力交通领域的节能减排，其ESG报告中的碳减排数据、碳中和路径规划是实现我国的“双碳”目标（2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和）最直接和量化的证明。因此，研究中国新能源汽车ESG报告信息披露内容意义重大，一方面有助于企业更加高效地实现国家战略目标，另一方面，可以帮助企业加强风险管理，降本增效，获得国际市场声誉，增加国际竞争力。本文通过分析中国新能源汽车ESG报告的信息披露现状来帮助其扬长避短，在全球绿色竞争中获得更长远的发展。

ESG报告

ESG（环境、社会和治理）这一缩写首次出现在联合国全球契约(UNGC, 2004)发布的报告《谁在乎谁赢》中。它是指投资者、公司和其他利益相关者用来评估公司运营及其对世界影响的非财务绩效标准。ESG不仅是一个报告框架，也是公司管理风险、提升长期绩效并与全球可持续发展目标保持一致的战略工具(Ioannou & Serafeim, 2017)。ESG报告主要包括三个方面：首先，环境维度信息，即披露公司业务运营对自然环境的影响(涉及资源消耗、污染排放和环境保护努力的详细信息)。其次，社会维度信息，即侧重于披露公司与其利益相关者(如员工、客户和社区)之间的关系，涵盖公司履行社会责任的表现(如员工福利、社区参与和消费者保护)。第三，治理维度信息，即揭示公司内部结构、决策流程和监督机制。

中国新能源汽车企业ESG报告的发展历史

中国新能源汽车行业起步于2010年，当时市场规模较小，企业的发展主要靠政府补贴，企业更多地关注经济利益成长，对ESG概念较为陌生，国内外监管机构均无强制性ESG信息披露要求，仅有极少数头部企业如：比亚迪汽车，为了增加“企业形象”发布了企业社会责任报告，内容以员工活动或慈善公益、节能减排为主，缺乏关键的碳排放量化数据，治理层面信息更是匮乏。2018年以后，随着国际投资者对ESG报告的关注，中国监管层开始重视ESG报告披露的管理，中国证监会修订了《上市公司治理准则》，确立了ESG信息披露的基本框架。此后，在A股、港股和美股上市的中国新能源汽车企业(如：小鹏、理想、蔚来、宁德时代等)开始定期发布ESG报告，这些报告的结构和内容的规范性逐渐增加，披露的内容聚焦在产品责任和应对气候变化等方面，更加强调企业能耗数据和碳减排目标，但报告的质量参差不齐，定性描述多，定量描述少，缺乏对生物多样性和供应链管理的深层次披露。2021年以后，随

着国家战略对中国“双碳”目标的确立(2030年前碳达峰和2060年前碳中和)，中国新能源汽车销量大增，行业进入高速发展期，ESG报告成为企业综合竞争力、品牌形象和风险管理能力的体现，为了满足企业ESG信息披露需要，中国证监会和各证券交易所发布了多项更为具体的准则来规范企业的ESG信息披露，这使得新能源汽车头部企业的ESG报告质量迅速向国际一流水平看齐，报告对产品全生命周期的碳足迹和电池回收情况进行重点披露，开始关注范围三碳排放，并明确了董事会和管理层对ESG报告的监督责任。此外，ESG披露的量化数据更加全面和精细，更便于进行同行比较和投资决策。

中国新能源汽车企业ESG报告信息披露现状分析

一、以强制性披露为主、自愿性披露为辅

ESG报告是源于以市场经济为主体的西方国家，这些国家的企业ESG报告以自愿性披露为主，其主要披露框架包括TCFD(《气候相关财务信息披露框架》)，以及由SASB(国际可持续发展准则理事会)发布的IFRS S1和S2等规则框架。受到儒家文化的影响，为了避免混乱与不可控，我国ESG报告编制更强调秩序与合规，故中国新能源汽车企业在披露ESG报告时候遵循的是一套“强制与自愿相结合、国内与国际标准并行”的复杂规则体系，为了实现企业ESG报告信息披露的标准化与一致性，我国监管机构会出台非常明确且具体的ESG信息披露指引，中国上市公司在发布ESG报告时，除了要遵循TCFD和IFRS S1和S2等国际规则框架进行自愿性披露以外，还应该遵循我国证监会出台的《上市公司治理准则》和《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则》、《企业环境信息依法披露管理办法》等核心规则先进行强制性披露，这些规则对中国上市公司的ESG报告的披露框架、格式、内容进行了详细的规范。此外，为了保证不同企业ESG报告的可比性，监管机构还制定了《企业ESG披露》指南等标准来减少了企业“洗绿”和天马行空式叙事的可能性，从而使得我国企业ESG报告内容更加严谨、审慎，避免其做出无法兑现的承诺。对于中国新能源汽车上市公司而言，除了遵守上述规则外，还应遵守《新能源汽车动力电池回收利用管理暂行办法》，它明确了汽车企业承担动力电池回收的责任，这也是新能源汽车企业ESG报告需要披露的重要内容。与此同时，计划出海的中国新能源汽车企业(如：比亚迪、蔚来、小鹏)等也必须按照欧盟的相关法律对电池碳足迹、回收材料比例、供应链尽职调查等进行相关的信息披露。在国内外披露框架和规则的影响下，我国新能源汽车企业ESG报告普及速度非常快，并形成了以强制披露为主，自愿披露为辅的ESG报告披露模式。

二、关注集体利益、强调社会和谐

以理想汽车和比亚迪为主要代表的中国新能源汽车企业的ESG报告强调社会和谐，并认为团队的成长大于个人的成长，强调集体和谐与长期合作。具体而言，在薪资与福利方面，中国新能源汽车企业为员工提供具有竞争力的薪酬，除了基于绩效的现金激励和长期股权奖励外，它还不断丰富所有员工的非薪资福利，高度重视团队建设活动和企业文化建设，并增强员工的归属感和幸福感。其次，在人才成长方面，中国新能源汽车企业为不同岗位、层级的员工设计全面且有针对性的课程，并通过多种方式促进员工间的经验交流与分享，以提高整体素质。而在晋升发展方面，中国新能源汽车企业为员工打造“横向加纵向”的成长路径，强调跨部门协作，晋升考核也会考量员工在团队协作中的表现，这在一定程度上体现了个体发展服务于集体发展的理念。此外，中国新能源汽车企业在披露环境指标时候更多关注对社会和谐的

未来展望

综上所述，在“双碳”目标的国家战略推动下，我国新能源汽车企业ESG报告普及速度非常快，覆盖企业数量迅速增加，报告的规范性日益增强。但另一方面，对于中国新能源汽车企业而言，其ESG报告不仅仅是“合规文档”，更是“价值沟通工具”转型的关键。要赢得国际市场的彻底信任，企业需要在保持政策响应优势的同时，也应该增强治理透明度。中国新能源汽车企业要更好地在“合规达标”与“析细求精”之间找到平衡，才能在未来的全球绿色竞争中占据更有利的位置。

参考文献：

- [1]United Nations Global Compact. Who cares wins: connecting financial markets to a changing world[R]. New York: United Nations Global Compact, 2004.
- [2]Ioannou, I., & Serafeim, G. The Consequences of Mandatory Corporate Sustainability Reporting. Harvard Business School Research Working Paper, 2017, No. 11-100.
- [3]李维安.ESG治理：概念内涵与实践脉络[J].财经研究,2022,48(10):4-16.
- [4]刘悦.“双碳”目标下我国新能源汽车企业ESG信息披露研究——以比亚迪为例[D].西安:西安科技大学,2023.
- [5]比亚迪股份有限公司.比亚迪2022年环境、社会及管治(ESG)报告[R/OL].(2023)[2024-09-15].https://www.byd.com/content/dam/byd/download/en/investor/2022-ESG-Report.pdf.
- [6]理想汽车.理想汽车2023环境、社会及管治报告[R/OL].(2024)[2024-09-15].https://ir.lixiang.com/static-download/2023-ESG-Report-Chinese.

(作者单位：广东外语外贸大学商务英语学院，广东 广州 510420)

编辑邮箱：abcd518@126.com