

长城观察

村播“破土”生金 为乡村振兴注入数字动能

□本报记者 李丽钧 高航

在曲周县“一品一播”多肉直播基地里，主播芦亚宵正通过手机向全国各地客户热情推介多肉；

在青龙，主播韩文亮在直播间里推介自己的家乡特产板栗；

一部手机、一个支架、一方屏幕，串联起田间地头与消费市场。手机正成为新农具，直播正成为新农活，一场由“村播”引领的乡村振兴变革正在燕赵大地悄然上演。

“河北好物”从田间地头插上“云翅膀”

曲周槐桥镇崔赵庄村南的食用菌直播基地内，董事长刘俊刚和员工忙着打包发货，满脸丰收喜悦：“‘一品一播’帮了大忙，让咱的食用菌迅速销往北京、福建、上海、新疆等地的批发市场和高档饭店。短短三个月，销售收入就达500万元。”该直播基地不仅带动2800户农民增产增收20万元以上，还推动曲周县高端食用菌市场开发。

走进食用菌直播基地，工作间、直播间、选品间、快递驿站等一应俱全。目前，曲周县构建了“1+6+N”直播基地格局，即1家综合电商直播基地、6个专业电商直播基地、N个宝妈直播间和村级直播点，培育电商人才4540名，1—10月网络零售额预计达3.01亿元。

曲周县县长李冬晨深有感触地说，“一品一播”已成为激活县域经济的“新引擎”、带动群众增收的“金钥匙”。

据了解，邯郸市在今年1月份印发了《邯郸市“一品一播”行动方案》，计划全年开展直播带货70万场次，打造40款“爆款”，叫响“邯宝坊”区域公共品牌。为实现这一目标，邯郸建立了选品、培育、场景、活动四大支撑体系，每个县（市、区）优选100种特色产品，培育100名以上电商主播，打造3个以上直播场景，每天开播不少于100场次。

邯郸市副市长靳禄兵说，目前，鸡泽辣椒、馆陶黄瓜、大名小磨香油等特色产品通过村播走向全国，“邯宝坊”“玉美田缘”等区域公共品牌越叫越响。

政策红利持续释放，河北各地纷纷响应。青龙为山货出山铺就数字快车道，县乡村三级电商物流体系全面贯通，2024年，全县网络零售额超26亿元，快递出港量超276万件，实现两年翻一番。保定莲池区围绕“电商+农业”，通过打造数媒直播基地、建立“莲池优品”区域公用品牌、成立



曲周县“一品一播”多肉直播基地里，主播芦亚宵正在直播带货。本报记者 李丽钧 摄

莲池电商人才库等多种方式助力农业增效、农民增收。今年以来，网络零售额超3.6亿元，月快递发单量超10万件。

从“单打独斗”到“抱团发展”

主播们在镜头前如鱼得水的精彩表现，是河北数字产业发展的一道亮丽风景线。

11月13日，“幸福村播训练营·邯郸站”开班仪式在邯郸市曲周县“一品一播”直播基地举行。来自邯郸各县市区的108名学员代表参加本期培训。

他们要进行为期两天的培训，训练营邀请商务部、工信部认证的专业培训讲师授课，聚焦短视频创作、直播带货技巧、平台运营策略、供应链管理等实用内容，通过“理论+实践”“授课+实训”的模式，为邯郸培育一批具有数字化素养和创新创业能力的乡村主播，助力“邯郸好物”畅销全国。

走进曲周县“一品一播”直播基地培训室，一场干货满满的培训正在火热进行。讲台上，授课老师结合实际案例，深入浅出地讲解直播技巧、短视频制作、电商运营等专业知识；台下，学员们全神贯注，不时低头认真记录重点内容，不时与老师进行互动，现场氛围拉满。

有一位花白头发的老人很是惹人注目，老人名叫路风，今年65岁，是邯郸魏县仕望集镇仕北村村支书。“我之前在家种地，没有拍过短视频。大家都在进行新农人的转变，我是村支书，所以要带头搞直播，现在我和村里的李占周搭档，以拍村里的风俗为主的短视频，目前拍了有四五十个月了，我们的短视频作品最高点击

量达22万多。”路风自豪地说，“这次培训真是太有用了，听了专业老师的课，很受启发，现在有组织有系统的培训让我们不再是‘单打独斗’，而是‘抱团发展’。”

“这几年感觉村播发展非常快，之前我们去农村做培训，乡亲们都以为我们是骗人的，现在大家都积极地参与进来，我们这期培训好多学员都是听说后自行过来的，好多这次没能来的主播都希望我们能再开一次培训班。”从事多年电商培训的商务部认证电商培训师张成学如是说。

“之前都是跟着网上教程学直播，今年7月我们开始第一次村播，不敢看镜头，当时最多的时候直播间里也就五六个人，感觉很尴尬。现在经过系统培训，知道了如何运用新媒体、如何写脚本等等，准备回去把学到的讲给村民们，带动大家一起干！”肥乡区元固镇包村干部赵紫媛的蜕变，源于阶梯式的人才培养体系。

人才培养是电商发展的关键环节。2024年8月，河北省商务厅等11部门印发《河北省推动农村电商高质量发展实施方案》。方案提出，用5年时间，在全省培育20个左右农村电商“领跑县”，培育100家左右县域数字流通龙头企业，打造100个左右县域直播电商基地，培育1000名左右农村电商带头人。

自2023年起，保定市启动“十万电商”公益培训项目，围绕直播电商、跨境电商、店铺运营等重点内容开展培训，累计培训电商经营人员达10万人次，让更多农民从“不会播”到“善于播”。

“数字化人才培养对于推进农业农村现代化十分重要。”河北省农业农村厅二级巡视员郑红维表示，今后

能借助此类培训，充分发挥村播等新形势的传播优势，讲好河北农产品品牌故事，推动更多“冀字号”优质农产品和县域特色产业走向全国、享誉世界，为全面推进乡村振兴、绘就“农业强、农村美、农民富”的壮丽画卷注入新的数字动能。

从“现象级”走向“常态化”

丰收在田野，幸福在农家。今年9月，由《中国乡村振兴》杂志社、长城新媒体集团共同策划的“幸福生活开‘村播’”项目启动，以创新的理念和形式，为河北乡村振兴工作注入了新活力，通过“村里人播村里事”的生动形式，让河北的优质农产品有了新的展示窗口，让农村的优秀文化有了新的传播平台，让农民增收致富有了新的路径选择。这是新媒体赋能乡村振兴的生动实践，也是推动河北特色农产品走向世界，进一步擦亮河北农产品品牌的创新举措。

“村播要的不是‘一阵风’的热闹，而是‘长久火’的产业。”业内人士认为，要实现从“卖得出”到“卖得久、立得住”的跨越。

“村播不是简单卖货，而是让乡村更有活力、农民更有奔头。”郑红维表示，未来将继续完善村播生态，让更多乡村通过小屏幕链接大市场，让更多农民成为乡村振兴的参与者、受益者。

据了解，此次在邯郸曲周举办的“幸福村播训练营”专门组建了“村播成长群”。在训练营结束后，参加培训的学员后续如果遇到直播中的难题，可以随时“连麦”群内的老师在线咨询；主办方也将积极搭建平台，汇聚更多社会资源，帮助这些成长中的村播持续提升直播技能，进一步拓展选品渠道，培养适应数字经济时代的乡村振兴新型人才。

从偶然走红的“乡土网红”到规模化发展的“职业村播”，从单一的直播带货到全方位的乡村推介，村播正从“现象级”走向“常态化”，成为乡村振兴的稳定力量。

张成学说，如今的村播队伍，既有返乡创业的大学生、退役军人，也有赋闲在家的村民以及驻村干部。他们用最朴实的语言、最真实的场景，讲述乡村振兴的鲜活故事，让“冀字号”农产品知名度不断提升。

在燕赵大地，越来越多的村播正用手机镜头记录乡村变迁，用直播流量激活乡村活力。这支“懂技术、善经营、会传播”的新农人队伍，正以数字为翼，让乡村振兴的道路越走越宽广。

责任编辑：杨计品 视觉编辑：赵晨曦

聚焦第十五届全国运动会 河北队晋级乒乓球女子团体半决赛



11月18日，河北队选手孙颖莎在比赛中回球，她在单打比赛中3比0战胜辽宁队选手刘斐。当日，在澳门举行的第十五届全国运动会乒乓球女子团体四分之一决赛中，河北队3比1战胜辽宁队，晋级半决赛。

新华社记者 梁旭 摄

百姓看联播

暖“新”之家：小哥，请进！



每天穿梭在张家口大街小巷的外卖小哥们有福了。在他们送单的路上，有一个能随时“靠岸”的临时小家，赶路间隙，进来歇歇脚、充充电，就像前行路上的“加油站”。

这个“家”名叫新就业群体党群服务中心，就在张家口市桥东区花园街街道商务街社区，专为外卖骑手、快递员、同城货运司机等新就业群体、户外劳动者精心打造。500平方米的空间内暖新服务区、智能权益站、法律援助角、健身活动室、新氧书吧等14个功能区一应俱全，24小时开放的休息区配备了饮水机、微波炉、洗衣机等设备，充电、热饭、洗衣、打印……户外劳动者的日常需求在这里都能得到一站式解决。

这里最让人惊喜的是“小哥食堂”，一荤两素仅需8元，错峰用餐不拥挤。要是赶上接孩子，社区还有免费的“带娃服务”，孩子在托管乐园写作业，爸爸送外卖更安心。如果参与社区服务，还能获取积分在暖新超市兑换商品。工作疲倦烦躁的时候就去新氧书吧看看书，到健身活动室运动一下，给身心同步“充电”。

京东快递员陈新说：“以前风吹日晒的，想找个地方歇歇脚是非常不容易的。现在这个‘家’啥都有，吃饭、充电、维权、带娃全部解决了，感觉自己被社会实实在在地惦记，心里特别温暖。”

不只是基础服务，这里的“黑科技”和贴心保障更是好评如潮。智能权益服务区的AI法律智能机，只需在触屏上输入“工伤赔偿流程”“劳动合同纠纷”等问题，系统毫秒级精准回复，快速匹配相关法律条款，并生成处理建议与法律文书模板，扫码即可保存带走，绝对的法律维权“好帮手”。

张家口市桥东区花园街街道商务街社区党总支书记肖雪彦说：“下一步我们将继续联动企业、公益组织等各方资源，精心营造更多充满温度的暖‘新’场景，全力为张家口的新就业群体解决后顾之忧，为他们筑起温暖的家。”

(记者 何丹丹)



扫码看视频

南方竹在北方安了家

秋日赏绿去哪里？来邢台柏乡的北方风景竹园，打卡一处藏于乡村之间的竹林秘境。

这处位于柏乡县龙华镇南郝村的北方风景竹园，是北方地区较大的单体竹林，总面积达300亩，种了高矮不同十多个品种的风景竹。

北方风景竹园负责人耿志强告诉记者：“竹子移植的最佳时间在每年的3到4月或8到9月，从南方引进的竹种都要在大棚里‘住’上两年，通过调整温度、湿度，让其适应北方的气候，才可以出棚售卖。就拿‘金镶玉’来说吧，这是中国的四大名竹之一，耐寒性特别强，可以耐寒到零下27摄氏度。”

解决了竹子的生存关，提高成活率也很关键。耿志强隔三岔五邀请河北农业大学林学院和省农科院等科研机构的专家现场指导，遇到难题，随时远程视频连线专家请教，几年下来摸索出一套适用于北方地区的风景竹种植管理技术。去年，他们还参与了华北地区竹类植物栽植养护技术规程标准的制定。

基地还培育了风景竹盆栽，游客来游玩的同时，可以挑选喜欢的风景竹带回家观赏。园区里的自然教育基地成了当地中小学的香饽饽，孩子们在竹林间认识植物、观察生态，近距离感受自然之美。

“目前，我们园区年产竹子200多万株、苗木5000余株，直接带动周边100余名农民就业的同时，还满足了游客观光旅游和苗圃产业的发展需求。下一步，我们计划打造成为北方地区最大的集竹林文化、竹林康养、竹林休闲于一体的竹林旅游综合体，让竹园成为我们当地旅游的一个新名片、新亮点。”耿志强说。

(记者 刘杨)



扫码看视频



全国滑雪登山挑战赛在崇礼举行

11月18日，毕禹新（右）在垂直竞速赛中冲刺，他最终以19分16秒46的成绩获得男子组冠军。

当日，2025年全国滑雪登山挑战赛暨全国交流活动在河北崇礼举行。

新华社记者 费茂华 摄

(上接第一版)

MES系统让传统的“摸黑”生产变成透明化生产。在生产车间入口处的大屏上，实时显示着各环节的生产数据，其中的绝大部分就来自MES系统的统计。

“一旦参数异常，系统会立刻亮起红色指示灯发出警报，管理人员能第一时间介入。”石家庄四药集团312数字化车间技术主任秦晶晶说，“这些数据越精确，就能更准确地指导日常生产。通过累积这些数据，我们就可以持续优化生产工艺，提升生产效率。”

AI赋能检验环节 速度提升约50倍

“新徒弟”不止一个，在车间里的其他生产环节，都能看到它们的身影。

在检验环节，一个“大块头”闪光灯快速闪烁，氯化钠以每分钟400瓶的速度“跑”进“暗室”。

“这叫灯检机，借助AI图像识别

技术，可以精准检测出每瓶输液瓶中的微小瑕疵。”石家庄四药集团312数字化车间工人边岩告诉记者。

“原来没有AI灯检机时，我们要在暗室用白纸当背景，用强光源逐瓶照射检测。时间长了，眼睛又酸又累。”边岩回忆道。

现在，灯检机的检测速度可达到人工的50倍。有了视觉AI技术加持，灯检工的工作模式发生了根本性转变，只需对合格产品进行抽检即可。

“新徒弟”大大解放了师傅，但也意味着，师傅需要掌握更多新的技能。“如果发现新的缺陷类型，我们就要在系统上给AI灯检机加入这些图片，让它自主识别。这些机器会通过积累海量数据，进行自我学习，它检验得越多，识别缺陷的精准度就越强。”边岩说。

智能化改变了生产车间，提升了生产效率，也刷新了师傅们的认知。

“以前，我们的数据统计普遍有滞后性，当天的数据第二天才能收到。但现在，这个等待时间几乎可以忽略。”对于深耕制药行业十余年的秦晶晶来说，数字化、智能化对生产制造带来的颠覆性变化让她感受颇深，“智能化设备的加持，把师傅们从繁重的体力劳动中解放出来，我们可以有更多时间研究新技术。人工智能等前沿技术与我们多年积累的经验、技能相结合，将会为行业发展催生出更多新可能。”

“河北制造”向“河北智造”升级

从人工灯检到AI质检，从书写记录到云端同步，石家庄四药的数字化生产车间，正是河北制造业数字化转型的生动缩影。

《河北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提到，实施制造业数字化转型行动计划。推进智能化改造，在钢铁、

石化等传统行业及新兴产业，建设一批智能制造示范工厂、数字化车间，加快智能化、数字化技术融合应用。

“十四五”期间，河北累计实施省级数字化改造项目3939项，培育省级试点示范项目200项，建设工业互联网标杆示范工厂132座，7个企业入选国家“数字领航”企业，数量排名全国第4位，培育先进级智能工厂132家、卓越级智能工厂14家。

“用数字技术赋能生产全流程，既能提升效率、降低成本，又能推动传统制造向智能制造升级。”河北省社科院财贸和数字经济研究所副研究员马春梅说。制造业数字化转型直接转化为推动经济增长的强劲动能。今年1至10月，全省规上工业增加值同比增长7.9%，高于全国平均水平。全省规模以上工业战略性新兴产业增加值同比增长10.8%，比全省平均水平高2.9个百分点，延续了今年以来两位数快速增长态势。