

广宗党建引领强根基
筑牢安全防护网

本报讯(通讯员梁智晓)近日,在光大环保能源(广宗)有限公司,公司党员深入生产一线,开展安全生产监督检查工作。今年以来,该公司多点发力、精准施策:悬挂安全生产宣传横幅,营造“人人讲安全、事事为安全”的浓厚氛围;党支部常态化开展安全主题党课,通过案例警示、法规解读,强化全员安全责任意识;设立党员安全示范岗,充分发挥党员先锋模范作用,带动身边员工规范操作流程;定期组织安全大检查与应急演练,补短板、堵漏洞,筑牢安全防控硬防线。通过一系列举措,该公司构建起“党员带头、全员参与、全域覆盖”的安全生产新格局,为企业高质量发展筑牢安全屏障。

平乡县老兵服务队
助力农民提效增收

本报讯(通讯员王雪峰)日前,平乡县高盛老兵志愿服务队支农小分队的志愿者们,走进该县果蔬示范园——滏河贡白菜种植基地,开展土壤采样检测工作。在种植基地,志愿者按照科学规范,在不同地点定点取样、编号封装,详细记录采样位置、土壤质地等信息。这些样本将通过专业仪器检测,并生成土壤“体检报告”。技术人员将结合滏河贡白菜的生长特性与施肥规律,为白菜制定有机肥使用方案,助力蔬菜品质与产量提升。下一步,志愿者服务队还将继续跟踪反馈施肥效果,并为种植户提供农技指导,让科学种植理念扎根田间。

“泉城之恋”邢台婚恋文化
故事征集首季颁奖仪式举行

本报讯(记者魏亚慧 通讯员高尚 刘利军)近日,“泉城之恋”邢台婚恋文化故事征集首季颁奖仪式在邢州曲艺社举行。据了解,“泉城之恋”邢台婚恋文化故事征集活动以“讲述邢台人自己的爱情故事”为核心理念,用一篇篇真情作品定格温暖瞬间,传颂邢襄大地千年婚恋文化与人文情怀。活动吸引了众多文学爱好者参与,不仅搭建了文化交流平台,也有助于推进“文化兴市”战略,助力文旅融合与“甜蜜经济”发展。

拍卖公告

受委托,我公司定于2025年11月26日10时在石家庄市桥西区帕克商务酒店会议室公开拍卖河北晔曜装饰工程有限公司等11户债权。截至2025年10月31日,不良债权本金余额213,381,348.95元,欠息26,052,772.70元,本息合计239,434,121.65元。具体明细详见明细表。即日起在标的所在地进行展展。债权的交易对象为河北省省级及以上国有资产管理公司,请符合资质的竞买人于2025年11月25日16时前携带有效证件办理竞买登记手续。联系电话:0311-86216293 张先生
河北华盛拍卖有限公司

声明

近期,有人假冒我校名义,利用自媒体、传单等方式发布我校招生信息。我校在此郑重声明:任何机构和个人必须经过我校正式授权,才能发布我校招生信息开展招生工作。未经我校授权,假冒我校名义发布招生信息进行招生者,我校将采取法律手段追究以维护我校合法权益。了解我校招生信息,请关注我校官方网站和公众号。学校官网:http://www.hebxdw.com 学校公众号:hbxdw 招生咨询电话:19931167913 学校地址:河北省石家庄市新华区杜北大街38号

遗失声明

温坤遗失机动车驾驶证,证号13012519860413755X,声明作废。

邢台经济社会发展动能强活力足

本报讯(记者齐彦红)日前,记者从邢台市政府新闻办召开的发布会上获悉,截至2024年底,邢台市地区生产总值年均增长4.6%,一般公共预算收入年均增长5.4%,社会消费品零售总额年均增长5.1%,居民人均可支配收入年均增长5.9%,主要经济指标持续向好,“太行泉城、美丽邢台”建设取得显著成效,为“十五五”时期经济社会发展奠定了坚实基础。

坚持“工业立市”,产业体系更加优化。食品加工和新材料两大主导产业,新能源装备和电子信息两大新兴产业以及44个县域特色产业集群筑起了产业支撑的“四梁八柱”,连续两年入选全国先进制造业百强市。食品加工产业,形成“一带五园”隆起带,拥有全国最大的挂面生产基地、方便面生产基地,截至2024年底,食品加工产业规上企业达到125家,营收516.4亿元,推动“产粮大市”向“食品加工强市”转变。新材料产业,中航上大、华密新材2家企业成功上市,总投资132亿元的邢钢搬迁升级项目和总投资48.4亿元的中钢邢机搬迁改造项目进入快速建设期,截至2024年底,新材料产业规上企业达到140家,营收544.6亿元。新型能源强市建设,全市新能源装机1000.87万千瓦时,占比80.3%,较“十三五”末增长140.6%,位居河北南网前列。总投资515.71亿元的85个在建新能源项目加速推进。特色产业集群领跑全省,拥有国家级中小企业特色产业集群5个、省级中小企业特色产业集群12个,数量均居全省第一。

坚持“文化兴市”,泉城品牌更加出彩。做大做强做热中心城区,“一街一河五湖十六泉”旅游休闲城市主体框架基本形成。金融

中心、太行国际会展中心、城市规划展馆等,成为邢台未来发展新地标,好南关、百泉鹭水等新晋热门打卡地,吸引游客纷至沓来。成功举办第九届河北省旅发大会,全省首条红色旅游专列——“抗大号”火爆出圈,“坐着火车看太行”成为旅游新风尚。邢台大峡谷——前南峪旅游度假区获评省级旅游度假区,创新打造“红川绿谷·骑行太行”和“泉城骑行”两大骑行品牌,推出“泉心泉意·爱在邢台”甜蜜时光主题线路和“泉城有爱·一路童行”亲子研学线路两条特色线路,立足“扁鹊文化发祥地”和“160余里太行山”的自然和文化资源形成了贯穿南北的太行山文旅康养产业带,截至目前邢台市旅游景区72家,其中4A级景区15家,3A级景区56家。2024年首次入选国家地级市城市品牌百强。

坚持创新驱动,发展动能更加强劲。“十四五”以来,邢台市全社会研发经费投入年均增长28.77%,超过全省平均水平。企业创新主体地位不断增强,国家科技型中小企业数量突破1500家,高新技术企业达到1029家。坚持统筹发展,城乡融合更加深入。城市“断头路”逐步打通,城市路网更加完善,通行效能全面跃升。城市品质不断提升,中心城区、公园、游园广场达330余个,开放共享绿地826处,城区四河日最大补水量提升至11万立方米,实现了“河河有水、清水长流”,常住人口城镇化率较2020年提升2.92个百分点。立体交通全域通达,承载700万邢台人民航空梦的栾城机场成功通航。公路总里程达2.3万公里,位列全省第三。邢和铁路建成通车,和美乡村建设取得显著成效。

坚持深化改革,发展活力更加充沛。坚

2024年底,邢台市地区生产总值年均增长4.6%
一般公共预算收入年均增长5.4%
社会消费品零售总额年均增长5.1%
居民人均可支配收入年均增长5.9%
主要经济指标持续向好



决落实全面深化改革决策部署,争创国家级试点97个、省级试点254个,151项具有邢台特色的首创改革经验在全国全省叫响。营商环境持续优化,全市经营主体数量突破百万。“人企扫码”执法模式、大气环境“AI监管”等做法在全国推广,发布了国内首个数字营商环境地方标准,颁发了全国首个取水权不动产权证书。在全省率先制定城市社会信用促进条例,并入选国家第三批社会信用体系建设示范区,“共享式园中园”、推动企业上市的“邢台模式”等一批改革经验在全省推广。坚持绿色发展,泉城底色更加鲜明。空气质量综合指数连续四年退出全国“后十”,2024年全市优良天数达到232天,蓝天白云成为常态。累计完成造林213.15万亩,成功获评“国家森林城市”。建成国家级湿地公园2处,七里河华丽变身成为百泉复涌的亮丽名片,成功入选“全国生态产品价值实现典型案例”。浅层超采区地下水水位连续43个月回升,16处泉眼复涌。

坚持民生优先,人民生活更加幸福。“十四五”期间,邢台市财政用于民生支出占比持续保持在80%以上,累计新增城镇就业35.11万人。1.7万余户居民告别棚户区,1208个老旧小区

境的系统改善。累计争取10.54亿元中央、省预算内资金和113.8亿元地方政府专项债,支持教育、医疗和养老等社会领域基础设施建设。医疗服务更加便捷,建成“泉城扁鹊堂”40家,实现中心城区乡镇(街道)全覆盖。医养结合机构达到166家,先后获评国家医养结合试点市、安宁疗护试点市。新生儿实现“落地即参保”,医保参保率全省领先。成功创建省级卫生城市,教育事业加快发展,支持义务教育和普通高中179所学校建设,新增学位10.8万个;邢台医学院、河北科技工程职业技术大学成功升本,邢台应用技术职业学院、邢台新能源职业学院获批招生,形成“三本三专”高等教育新格局。养老服务更加暖心,以居家为基础、社区为依托、机构为补充,医养相结合的养老服务体系基本形成。面向全体老年人,全面推进落实21项基本养老服务,养老机构数量增长到290家,获评国家居家和社区基本养老服务提升行动试点市。

“十四五”时期,邢台市交出了一份厚重提气的发展答卷。展望“十五五”,邢台市将以永不懈怠的精神状态、一往无前的奋斗姿态,在高质量发展的道路上勇毅前行,奋力谱写新时代邢襄大地更加绚丽的华章。”邢台市发展和改革委员会相关负责人表示。

订单稳 产销旺

今年以来,邢台经济开发区出口企业加紧生产外贸订单,满足市场需求,呈现出海外订单稳定,产销两旺的良好态势。

▲在邢台朗泰农业科技有限公司生产车间,员工组装程控式拖拉机。

▼在邢台市达力斯儿童玩具有限公司生产车间,员工在加紧生产电动助力车。

李院红 摄



第三季度邢台央企引进
综合排名位列全省第一

本报讯(通讯员刘瑞凤 刘晓阳)近日,从邢台市国资委获悉,该市央企引进成绩突出,第三季度综合排名位列全省第一。截至目前,共引进央企二、三级子公司61家,在央企落户、质效发展等核心指标上全面领跑。

今年以来,邢台市高度重视央企引进工作,始终将其作为推动产业升级、激活发展潜能的重要抓手。市国资委主动扛起央地合作“桥梁纽带”职责,聚焦央企落地需求,全方位破解项目对接、要素保障、运营发展等环节的痛点难点。

在招引前端,市国资委主动对接,研判央企战略布局方向,精准匹配本地产业基础、资源禀赋,让央企落地跑出“加速度”。在央企落地后,各县(市、区)相关部门对企业开展全周期跟踪问效,采取深入基层实地调研、召开工作推进会等方式,及时掌握项目进展、协调解决实际困难。此外,市国资委还联合市人社局、市税务局、市发改委等部门,持续优化服务保障机制,在项目用工需求、税收政策等方面提供有力保障。

邢台市城管局数字城管中心
靠前服务主动“防未病”

本报讯(通讯员卢雯)“请关注街道占道经营、机动车辆乱停放问题”“请关注供暖期间各类供暖诉求问题”……日前,邢台市城管局数字城管中心工作人员通过电话,向该局下属单位及市直有关部门发送工作建议。这些建议不是来自市民投诉,而是由该中心分析上月份诉求与往年数据总结得出。

过去,市民通过12319城管热线反映问题,通常是在问题出现后。如今该中心靠前服务,致力于在问题形成和投诉之前,将其化解。实现这一转变的关键在于“用数据说话”。每月初,数字城管中心会对上月的市民来电进行汇总和分析,深入挖掘特定区域、特定时段的易发问题,来预判未来某一区域或时段可能集中出现的问题,实现从“治已病”到“防未病”的转变。

“通过这样的方式,我们的城市管理更有温度、更有效率。”邢台市城管局数字城管中心热线负责人表示,主动发现并解决问题,比事后处理投诉更能提升市民的满意度和获得感。



日前,邢台市南园路小学组织四年级120余名师生和家長,在邢台科技馆开展以“探索科技奥秘,点燃创新梦想”为主题的科普活动。活动现场,同学们在科技馆工作人员的带领下,与400余套科普展品面对面互动,直观感知和理解声、光、电、磁、力、人工智能等基础科学概念和原理,建立科学与现实生活的联系,构建基本的科学知识体系。支顺卿 摄

内丘完善共享服务体系助推酸枣产业价值链跃升

本报讯(记者齐彦红 通讯员王勇)近日,在内丘县酸枣助眠产业共享中心的生产车间内,自动化生产线正高速运转。经过多道精密工序,来自全国各地的酸枣仁蜕变成优质饮片和保健食品,等待被发往全球各地。

内丘县是全国最大的野生酸枣生产基地,年加工酸枣18万吨,酸枣仁产品占据全国市场份额的70%以上,产业链年产值已突破57亿元。近些年,该县积极突破传统加工集散地的发展局限,规划建设占地435亩的酸枣助眠产业共享中心,构建覆盖初加工、精深加工、仓储物流全产业链的共享服务体系,推动酸枣产业实现从“规模扩张”到“价值提升”的战略转型。

共享中心有效整合产业链各环节资

源,让入驻企业实现“轻资产”运营。“共享生产线每公斤加工费仅需30元,不仅能帮我们省去大额固定资产投入,还缩短了产品上市的周期。”内丘县鑫鑫中药材购销有限公司负责人刘丽杰在算了一笔“共享红利账”后,放弃了原本自建洁净车间的打算。

不止加工,共享模式的红利,还渗透到育苗种植、仓储营销等多个环节。子水农业科技公司在通过育苗温室等共享设施,为16家合作企业提供标准化育苗服务,将单株苗成本从1.3元降至0.8元;在加工仓储端,共享智能化产地仓为30余家企业精准调控温湿度与气体成分,保障酸枣仁的道地品质,存储的酸枣仁售价比市场价还要高;线上线下融合的共享营销平台、共享直播间、培训室等设施,让“内丘邢枣

仁”品牌影响力持续扩大。

针对中小企业发展面临的共性问题,内丘县创新构建信息、技术、金融“三位一体”要素共享体系。内丘县中药材产业协会会长杨现勇介绍,他们通过产业大数据平台,实现市场供需、原料价格等信息的互通;整合科研院所专家资源,为企业提供技术支持;创新推出“枣仁贷”等金融产品,提升小微企业授信额度,为产业发展注入金融“活水”。

目前,内丘县已有30多家中小企业通过共享仓储与加工设施实现降本增效,22款酸枣深加工产品成功落地,产业活力全面迸发。“我们将持续以共享服务体系为支撑,不断完善产业生态,推动酸枣产业年产值突破百亿元。”内丘县农业农村局局长孙永霞表示。

平乡“共享式园中园”助企降本增效

本报讯(记者李子超 通讯员李国军 郝凤雷)智能化生产线布局,提高生产效率12%;20多项设计研发智享,增强产品核心竞争力;100余种产品检验检测共享,严格品控把关;仓储物流共享,助力企业节约成本15%以上……差异化入驻,专业化分工,企业之间优势互补,产业链协同合作发展。

面对激烈的市场竞争,如何让产业集群实现从“量大”到“质强”?

平乡县积极探索建设泰洲智造产业园,作为邢台市首批“共享式园中园”之一,该园由4栋办公大楼、18栋车间以及检测中心、物流中心及配套设施构成,同时建成了一套覆盖生产管理、技术指导、销售渠道、仓储物流等环节的共享式服务体系。

目前,该园区整合上下游企业10多家,引入国际标准,优化制定出一套标准化作业指导规程,全面应用于生产流程,同时精准筛选涉及产业链各个环节的专精特新企业入驻,促进企业间的深度合作。

依托产学研相结合共享模式,产业园

为企业提供了从设计研发到检验检测的全链条技术指导服务。园区质检中心负责人闫建磊说:“共享检测中心对入驻企业的上百种产品提供全方位检验检测,严把质量关,产品检验合格率达到过去的60%提升到90%左右。”

为帮助企业拓宽市场、拓展销路,园区除了以展厅布展,整合国内国际市场资源外,还大力发展电商新业态,推动网络零售,积极打造和发挥品牌效应。内销上,依托飞鸽品牌在国内的3000多家销售专卖载体及品牌影响力,帮助产业园内的企业拓客销售相关产品,快速占领市场份额并产生经济效益;在外销方面,借助强久集团在国外市场深耕20年带来的客户群体,进行外销拓客销售模式;同时,聚焦销售新业态,产业园成立电商部,为各个形态的电商人员提供电商平台,发挥自己在电商领域的优势,把产品销售到全球各地。

此外,产业园集约智能化的仓储物流共享服务,帮助企业节约成本15%以

上。园区与顺丰集团合作,建立集物流、快递、出口于一体的强久顺丰大型云仓,完善了大规模、现代化、分布式的智能仓储系统。将产品统一入仓管理,形成统一的信息平台,实现各环节之间的信息共享和协同作业,大大提高整个供应链的运作效率。通过实时监控库存数据,了解商品的入库、出库等信息,助力企业及时调整采购计划和销售策略,避免库存积压或缺货情况的发生。目前,邢台泰洲制造产业园已吸引14家上下游企业入驻投产,通过共享模式激活了企业发展新动能,推动区域产业集群呈现出更加强劲的发展势头。

“未来,我们将继续深化研发创新、品质管控、物流销售、数据分析‘一条龙’共享服务模式,积极开展多元化发展,始终为企业降本增效保驾护航,助力全县自行车童车产业走向更广阔的舞台。”邢台泰洲智造产业园负责人谭明扬谈及下一步的发展,充满信心。