

突破传统局限 推动河北实景演出产业创新发展

□高梦彤

实景演出是文化消费的重要内容,以其规模大、见效快、带动性强等优势迅速成为各地拓展旅游业态和市场空间的新举措,也成为当下夜间经济发展的重要平台和打造新型旅游目的地的重要抓手。

近年来,河北实景演出市场呈现出蓬勃发展的态势,表现为以承德、保定、石家庄高度集中,其他地区分散发展的“三核多点”式分布格局。演出产业向沉浸式、智慧化、融合化发展,但同时也面临项目投资风险高、内容和形式缺乏新意、演出市场竞争激烈等挑战。加快在全国文旅市场大发展大繁荣中占据主动性,河北实景演出产业仍需以“文化为魂、科技为翼、协同为脉”,通过差异化IP定位、区域资源整合、科技体验升级,突破传统观光游局限,打造京津冀文旅新地标,同时注重市场化运营与可持续发展,激发文旅消费新活力。

加强内容创新,提升演艺空间的文化价值

融合现代艺术元素和时尚潮流。深入挖掘地域文化内涵,结合当地独特的历史、民俗、自然景观等元素,邀请传统文化专家和现代艺术家共同参与内容创作,将现代艺术流派融入演出剧情,打造具有独特性和符合当代艺术风格的演出内容。从舞台设计到演出现场布局,融入时尚潮流元素,借鉴当下流行的赛博朋克、蒸汽波等美学风格,为传统故事赋予现代时尚的叙事方式。如石家庄工业遗址公园利用科技手段将废旧老厂房改造成蒸汽朋克风工业遗址公园,历史厚重与现代创意风格相结合,加上高水准策划的动感灯光秀,成为石家庄举办演出活动的重要场地,为省会城市树立了高科技感的文化IP。

根据季节、节日变化推出主题演出。深度挖掘季节和节日的文化内涵,比如春季主打万物复苏、生机盎然,以邢台花朝节、桃花女等为主题;七夕节以石家庄灵寿织女山、牛郎庄等为主题;冬季雪景演出中加入冰上舞蹈、驯鹿拉雪橇等表演;海滨城市夏季举办海洋主题演出,凸显地域风情等。根据每年的节日成体系策划,梳理全省与季节、节庆相关的文化资源,策划主题鲜明、各有特色的实景

河北实景演出市场呈现出蓬勃发展的态势,表现为以承德、保定、石家庄高度集中,其他地区分散发展的“三核多点”式分布格局。为加快在全国文旅市场大发展大繁荣中占据主动性,河北实景演出产业仍需以“文化为魂、科技为翼、协同为脉”,通过差异化IP定位、区域资源整合、科技体验升级,突破传统观光游局限,打造京津冀文旅新地标,同时注重市场化运营与可持续发展,激发文旅消费新活力

演出,迎合季节变化在不同时间段推出,增加演出新鲜感和新引力,也不至于让演员、设备等资源浪费。

演出品牌开发衍生产品和服务。结合演出展现的文化元素,深度开发多元化产品,包括:实物商品,如制作带有演出角色形象的玩偶,或是印有演出标志性图案的T恤、帽子。还可以推出限量版、纪念版的商品,满足粉丝的收藏需求;数字产品,打造演出品牌的数字专辑、虚拟周边,如数字艺术品、手机壁纸、表情包等;体验服务,推出演出幕后探秘之旅,让观众参观演出的排练场地、道具制作间,了解演出的制作过程。还可以举办与演出相关的主题工作坊,如舞蹈教学、乐器演奏体验等。同时,与时尚品牌、潮流文化团体合作,推出联名款周边产品,吸引不同领域受众,扩大演出影响力。

优化投资与运营管理,提升商业价值

加强项目前期的市场调研和可行性分析。充分了解市场需求、竞争状况和投资风险,制定科学合理的投资计划和运营策略。在策划阶段分析目标受众需求和偏好,结合当地旅游资源和市场环境,确定项目定位和特色。加强政府扶持与专项基金支持力度。政府对符合政策导向的实景演出项目给予财政补贴。比如,一些以传承非物质文化遗产为主题的实景演出,当地文化部门设立文化产业专项基金对具有创新性、示范性、促进旅游经济发展的实景演出项目进行扶持。借鉴江西省将4A级以上景区的演艺或实景演出项目列入重点扶持方向,给予贷款贴息和30万到100万不等的荣誉奖励政策。

加强项目招商力度,拓宽社会投资渠道,吸引多元化的投资主体参与实景演出项目。除传统企业投资外,鼓励社会资本、金融机构、政府资金等参与项目投资,降低投资风险。同时,探索创新的投资模式,如PPP模式、众筹模式、知识产权质押融资等,为项目的发展提供充足的资金支持。加强运营管理,提高项目的运营效率和盈利能力。优化演出流程,合理安排演出时间和场次,提高设备利用率和演员的工作效率。加强市场营销,拓展销售渠道,提高项目的知名度和影响力。同时,注重成本控制,合理控制运营成本,提高项目的经济效益。

加强演出服务创新,提升观众满意度

优化前期信息服务。完善实景演出的官方网站与移动应用,提供详细的演出介绍,如剧情梗概、演员阵容、舞台亮点等信息,同时进行个性化推荐,通过分析观众的浏览历史、购票记录等数据,为观众推送符合其兴趣偏好的演出场次和相关活动信息。

优化现场服务体验。采用电子票务系统,加快检票速度,减少观众排队时间,提前向观众发送电子座位表,同时,安排工作人员在现场引导,帮助观众快速找到座位。在演出现场设置餐饮区、休息区、纪念品商店等配套设施,满足观众的多样化需求。在演出过程中,设置观众参与环节,如投票决定剧情走向等。

优化后期反馈信息服务。演出结束后,通过在线调查问卷、现场访谈等方式收集观众的意见和建议,了解观众对演出内容、服务质量、观演环境等方面的满意度。对观众反馈的问题进

行分类整理,及时采取改进措施,并将处理结果反馈给观众,让观众感受到被重视,提高观众的忠诚度。

加强技术融合,打造实景演出沉浸化、智能化、轻量化空间

运用先进舞台技术,提升沉浸式体验。发展“文化+演出+科技”模式,积极引入虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、全息投影等先进技术,搭建强科技、重体验、高融合的演出新场景。促进实景演出向主题街区扩展,与社交互动娱乐强结合,增强演出的互动环节,提供观众超预期的情绪价值,促进观众积极融入演出场景,有机融合吃、购、娱等商户业态。如长安十二时辰主题街区,采取完全沉浸式的模式,集历史文化、表演、科技、商业街区等于一体,游客进入馆内就穿越为演出中的一员,可以换装、逛街、看表演、吃饭,与场馆外界的现代氛围隔离,很容易入戏入情,使人印象深刻。

打造线上线下融合演出,发展虚实共生的“双轨模式”。开发线上演出平台,通过直播、录播等形式,让无法到现场的观众也能欣赏演出,通过轻量化内容扩大受众,实现文化传播与长尾收益。利用5G技术实现线上线下互动,如线上观众可以通过弹幕、投票等方式参与演出,增强观众的参与感和传播力,构建“线下核心体验+线上衍生增值”的生态。设计“线下观演+线上数字藏品”套餐,观众现场观看后获得NFT版演出道具,形成闭环消费。

利用互联网经济搭建线上线下一体化的宣传推广渠道。利用社交媒体、线上广告、线下活动等多种渠道,对衍生产品和服务进行宣传推广。举办新品发布会、粉丝见面会等活动,邀请明星代言或网红推荐,提高产品的知名度和曝光度。在演出过程中,巧妙地植入衍生产品的宣传元素,引导观众关注和购买。借鉴四川“四季清晖”二十四节气景演出通过官媒直播宣传引流方式,线上好评助力演出话题冲上搜索榜单,在全国范围内迅速塑造品牌形象,提升影响力。

【本文系2025年河北省社科基金项目“数字赋能河北文旅融合路径研究”(HB24YJ018)阶段性成果】
(作者单位:河北省社会科学院)

□吴琦

实现人才供需与产业升级的动态平衡,必须以发展数字新质生产力为引擎,把推动教育科技人才一体化协同贯穿于人力资源开发的全过程,以数字赋能驱动人才培养实现从“规模扩张”到“质量适配”、从“滞后供给”到“前瞻引领”的系统性变革,最终构建起支撑中国式现代化的人才供需新格局

千秋基业,人才为本。人才供需适配及发展格局是高质量就业的持续动能,与新质生产力的发展要求深层次耦合,是塑造国家新竞争优势的关键变量,更是扎实推进中国式现代化的内在要求。2024年9月,习近平总书记在全国教育大会上指出,“能否满足经济社会发展需要是衡量人才培养成效的重要标准,要完善人才培养与经济社会发展需要适配机制。”实现人才供需与产业升级的动态平衡,必须以发展数字新质生产力为引擎,把推动教育、科技、人才一体化协同贯穿于人力资源开发的全过程,以数字赋能驱动人才培养实现从“规模扩张”到“质量适配”、从“滞后供给”到“前瞻引领”的系统性变革,最终构建起支撑中国式现代化的人才供需新格局。

优化人才供给体系,促进人才结构与产业升级动态适配

优化人才供给体系,关键在于增强教育体系与产业需求的对接能力,使人才结构能够适应产业升级的动态变化。一是深化产教融合,推动教育链与产业链深度融合。鼓励高校与行业龙头企业共建现代产业学院、未来技术学院,将真实项目、前沿技术和产业标准融入教学全过程,推广“双导师制”,实现人才培养与岗位需求无缝衔接。特别是在集成电路、人工智能等关键领域,可依托国家重大平台试点岗位导向的培养机制,增强人才供给的精准性。二是提升重点群体数字素养,深化人才供给结构改革。引导高校毕业生主动适应数字经济发展趋势,强化跨学科能力培养;加强对脱贫人口的数字技能和文化素养培训,探索运用区块链等技术建立可信技能认证体系,拓宽其就业通道;支持农民工群体借助县域经济数字化实现本地就业,增强就业稳定性。通过分类施策,激活各类人力资源潜力,以达到人才供需精准匹配。三是强化财政投入与政策激励,完善人才引进与培养机制。政府通过设立数字人才专项扶持资金,提供创新创业补贴和差异化税收优惠,吸引海内外高层次人才和青年创新力量。同时,构建覆盖人才全流程、全生命周期的激励体系,落实职业技能培训补贴、个税专项抵扣等政策,降低学习成本,激发持续学习动力。

重塑人才需求结构,形成多层次、多元化的人才需求格局

重塑人才需求结构,关键在于充分激活用人主体的内生需求,这需要企业、政府与行业协会三方协同发力。一是推动企业数字化转型,催生新型岗位。引导企业广泛运用大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术,加快业务流程智能化改造,培育数据分析师、算法工程师、智能制造专家等新职业。推动企业从“岗位导向”转为“能力导向”,构建动态岗位预测与技能画像体系,以便企业能够实时捕捉业务发展对人才能力要求的变化,并及时反馈人才需求,引导教育资源优化配置。二是优化政府“引育用留”政策,形成“以产聚才、以才兴产”的闭环逻辑。构建“需求牵引—政策松绑—市场调配—服务赋能”的全流程人才政策体系,动态调整引才目录,破除体制机制障碍,赋予用人主体更大自主权。发挥市场在人才配置中的决定性作用,强化全周期服务保障,营造尊重人才、成就人才的人才发展环境。三是发挥行业协会桥梁与纽带作用,推动教育与产业协同发展。支持行业协会构建“行业—院校—企业”深度融合的协同育人体系,推动课程内容与产业技术同步更新。同时,行业协会应建立统一的行业职业能力框架与技能认证体系,明确数字化转型所需的关键技能标准,实现从人才培养、技能评价到职业认证的全链条管理,为行业高质量发展提供坚实、可靠的人才支撑。

强化数字治理,提升人才与产业资源的配置效率与协同水平

打通人才与岗位之间的匹配壁垒,需依托数字技术强化数据驱动、政策协同与服务优化。一是建立国家级数据开放平台,打破信息壁垒。在保障安全的前提下,建立分级分类的数据共享机制,推动政府及公共机构数据有序开放,通过汇聚宏观经济、产业动态、人才需求等信息,帮助企业精准制定人才策略,帮助个人明确职业方向,实现劳动力与岗位高效匹配。二是推动分类施策与精准扶持,实现人才供需的深度适配与动态平衡。针对人工智能、大数据等数字产业特性,实施差异化的人才培养、引进和评价机制,优化人才资源布局;同时,聚焦于工业软件、数字技术等关键领域,通过项目资助、数字平台建设、专项政策激励等定向支持,强化关键领域的人才供给能力,切实推动人才链与产业链的深度对接。三是构建人才需求预测预警系统,增强供需协同。运用人工智能和大数据技术,建立动态、精准的人才预测模型,实时监测产业变革与技术演进趋势,超前预判和研究未来人才需求的规模、结构和技能要求,预警结构性失衡风险,推动教育和培训体系前瞻性调整。四是支持地方政府运用数字化手段促进高质量就业。依托智慧政务平台创造新岗位,推动人才精准匹配与动态配置。加强对劳动密集型产业和中小企业的数字化转型支持,提升其用工效率和人才吸纳能力,实现区域经济与人力资源协同发展。

(本文系2025年度河北省人力资源社会保障科研合作课题。课题名称:数字新质生产力赋能河北省高校毕业生高质量就业机制与对策研究,项目编号:JRSHZ-2025-01025)

(作者单位:河北经贸大学金融学院)

投稿邮箱:hbjrbll@163.com

构建人才成长与产业发展有效衔接机制

□张杰

当前,河北省以培育新质生产力推动高质量发展,装备制造、数字经济、新能源等产业升级换代急需高素质青年人才支撑。高校毕业生是最具活力与创新潜力的群体,其从“校园人”到“职场人”的成长质量,关系到万千家庭民生利益,也决定着河北省产业转型速度与成效。构建人才成长与产业发展的有效衔接机制,让青年才俊在河北实现自身价值、达成梦想,是当前亟待解决的重要问题。

然而现实中,供需两端差异仍未消除。部分企业对青年人才认知有偏差,视高校毕业生为“成本”,“重使用、轻培养”,缺乏培育机制和创新氛围。毕业生存在“本领恐慌”与“适应焦虑”:据调研显示,近六成企业反馈应届生专业技能与岗位需求有差距,38%毕业生面对产业新技术不知所措;“企业难招适配人才、毕业生难寻理想岗位”的困境,本质是人才培养与产业需求衔接不畅。

破解困境的关键在于构建“企业搭建平台、个人拼搏奋进、社会提供支撑”的协同生态体系,促使青年人才具备“愿干事、可干事、干成事”的能力与意愿。河北省各地的实践已证实,当政策精准施策、企业积极作为、个人奋发进取时,便能够催生人才汇聚与产业升级的良性循环。

企业作为人才培养重要主体,应转变观念,视青年人才为创新关键驱动力。优秀企业实践表明,对青年人才成长投入会转化为企业竞争优势。在邢台,河北科技工程职业技术大学与永明地质等企业合作共建“订单班”,推行“现代学徒制”,将企

毕业生要将“纵向深耕”与“横向拓展”结合。纵向要深入专业领域,夯实基础,成“专精人才”;横向要研习跨领域技能,如工科生补充数据分析知识、文科生掌握新媒体运营能力,成为“复合型专业人才”。此外,要摒弃“等靠要”心态,把企业实践当学习场域。当个人成长与企业发展同频共振,青年人才就能从“职场新手”成长为“业务骨干”

业生产项目融入教学,让毕业生提前掌握岗位技能,“校企协同育人”模式推动24名毕业生被永明地质录用。在石家庄,腾讯AIGC产业基地为参训青年提供“实训即创收”机会,学员处理实际项目可提升技能并获收益。“实践赋能”模式使石家庄学院毕业生魏冉成长为团队负责人。

企业赋能青年人才,需依托制度保障与文化滋养。河北企业可借鉴“导师制+项目制”培育模式:为应届毕业生配技术骨干作导师,明确3—6个月成长目标;设立“青年创新专项”,激励青年参与技术攻关,对有价值创意给予资源支持。更关键的是,营造包容试错的文化氛围,允许学员在项目实践中积累经验,出现失误侧重指导改进,以此激发青年员工突破常规的勇气。河北装备制造、新能源等优势产业,需借此推动青年智慧转化为工艺改进、技术创新的实际成效。

高校毕业生主动转型是其成长的核心内在因素。产业升级趋势下,毕业生秉持终身学习理念、主动适应变化才能立足。石家庄市数字技能培训实践为例,1.5万余名参与培训的毕业生中30%从非热门专业跨至电子信息专业就业。他们经60课时

系统学习与实战训练,掌握数据标注等关键技能。这是因为毕业生主动突破专业限制,对接产业发展需求。

对于毕业生,转型要将“纵向深耕”与“横向拓展”结合。纵向要深入专业领域,夯实基础,成“专精人才”;横向要研习跨领域技能,如工科生补充数据分析知识、文科生掌握新媒体运营能力,成为“复合型专业人才”。此外,要摒弃“等靠要”心态,把企业实践当学习场域。当个人成长与企业发展同频共振,青年人才就能从“职场新手”成长为“业务骨干”。

社会层面协同推进是青年成长的“护航利器”。政府、高校等多元主体要实施精准化策略,为青年人才成长营造优质环境。政策扶持要精准,河北省颁布《关于进一步促进高校毕业生等青年就业创业的十九条政策措施》,通过创业担保贷款、就业见习补贴等政策赋能青年群体。截至2023年,全省征集就业见习岗位5.5万个,开发“三支一扶”岗位1250个,保障基层青年就业。石家庄市实践有示范价值,市人力资源和社会保障局与腾讯教育构建“培训—实训—就业—产业”闭环体系,使培训学员就业率达92%,平均月薪比应届毕业生高12%。“政策引导、企业参与”模式

值得推广。

高等院校作为人才培养的“根源”,需深入推进产教融合。河北省已明确提出专业结构优化目标,即到2025年,新增200个战略性新兴产业点,改造400个传统优势专业点,撤销200个需求饱和和专业点,促使高校专业与44个重点产业集群达成100%对接。这种“专业随产业布局、课程随岗位需求”的改革举措,从根本上化解了人才培养与市场需求相脱节的问题。

从河北实践看,青年成长与产业发展协同共进,展现强大活力。石家庄市开展数字技能培训,促万余名青年高质量就业,推动2000余万条AI大模型数据标注业务落地,助力京津冀数字经济新高地建设;邢台市产教融合数字项目获河北省重大科技成果转化项目。这些案例表明,青年成长与产业升级相互促进。青年在河北找到实现价值的平台,河北也将从青年奋斗中获得发展动力。

青年兴则河北兴,青年强则河北强。当前,河北处于承接京津产业外溢、培育新兴产业战略机遇期,更需青年人才智力支撑。若企业为青年成长“搭台子”,毕业生为河北发展“挑担子”,政府、高校等各方为青年成才“铺路子”,燕赵大地将成人才集聚“洼地”、创新创造“高地”。

未来,随着“培训—实训—就业—产业”闭环不断完善,包容创新的企业文化日益浓厚,我们有理由相信,越来越多燕赵青年将从“职场新人”蜕变为“创新先锋”,在装备制造车间、数字经济基地、新能源赛场书写青春华章,为加快建设经济强省、美丽河北注入青春力量。

(作者单位:石家庄学院)