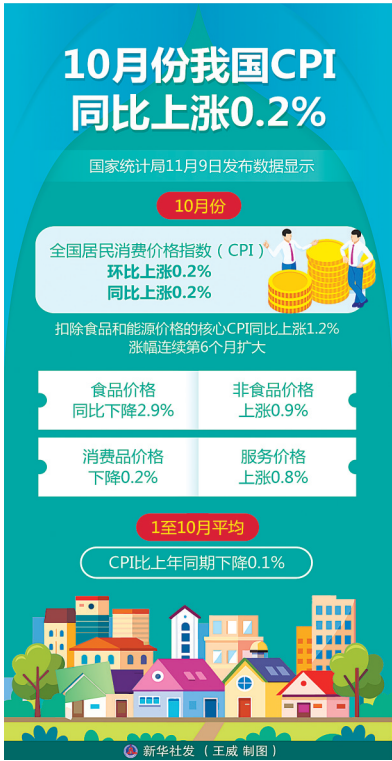


CPI由降转涨 PPI降幅收窄

——透视10月物价数据

□新华社记者 王雨萧



国家统计局11月9日发布数据显示,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,环比上涨0.2%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点,连续第3个月收窄。

“10月份,扩内需等政策措施持续显效,叠加国庆中秋假期带动,CPI同比和环比均上涨0.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续第6个月扩大。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

从同比看,CPI由上月下降0.3%转为上涨0.2%。

“其中,食品和能源价格仍处低位,但降幅均有收窄。”董莉娟说,服务价格自3月份起逐步回升,本月上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。扣除能源的工业消费品价格上涨2.0%,涨幅连续第6个月扩大。

从环比看,CPI涨幅比上月扩大0.1个百分点,且略高于季节性水平。

董莉娟分析,服务价格由上月下降0.3%转为上涨0.2%,高于季节性水平0.2个百分点,影响CPI环比上涨约0.07个百分点。服务中,国庆中秋双节叠加,出行需求较旺,宾馆住宿、飞机票和旅游价格分别上涨8.6%、4.5%和2.5%,涨幅均高于季节性水平。

“食品价格上涨0.3%,涨幅高于季节性。扣除能源的工业消费品价格上涨0.3%,影响CPI环比上涨约0.07个百分点,其中受国际金价上涨影响,国内金饰品价格上涨10.2%。”董莉娟说。

具有先行指标意义的PPI,继续呈现积极变化。

年内首次环比上涨——PPI环比由上月持平转为上涨0.1%,为年内首次上涨。

董莉娟分析,供需关系改善带动部分行业价格上涨。煤炭开采和洗选业价格环比上涨1.6%,煤炭加工价格上涨0.8%,光伏设备及元器件制造价格上涨0.6%,均连续2个多月上涨。水

泥制造、计算机整机制造、锂离子电池制造、集成电路制造价格均由降转涨。

同比降幅继续收窄——

PPI同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点,连续第3个月收窄。

“产能核查及安全监管力度加大,加之冬储补库及用电需求增加,煤炭开采和洗选业价格同比降幅比上月收窄1.2个百分点。市场竞争秩序持续优化,落后产能逐步退出,光伏设备及元器件制造、电池制造、汽车制造业价格降幅均有收窄。”董莉娟说。

现代化产业体系加快构建和消费潜力有序释放,带动相关行业价格同比上涨。

“科技创新赋能产业转型升级,有色金属冶炼和压延加工业价格、电子专用材料制造价格等均有上涨;提振消费系列政策措施持续落地见效,工艺美术及礼仪用品制造价格上涨18.4%,运动用球类制造价格、营养食品制造价格等均有上涨。”董莉娟说。(新华社北京11月9日电)



聚焦第八届进博会

从进博会热门爆款看未来生活新图景

□新华社“新华视点”记者 宋佳 杨有宗 周蕊

家庭陪伴机器人“主动”发起交流,扫码沉浸式体验“打飞的”,无方向盘和踏板的汽车自己“开”……第八届进博会上,461项新产品、新技术、新服务集中展示,人形机器人等未来产业最新成果集中呈现。一个个爆款展品、热门展区,勾勒出未来生活新图景。

首发首秀 引领消费新风尚

本届进博会上,首发首展首秀“大军”持续壮大,涵盖消费、装备、食品等多个领域。

汇聚“高精尖”,进博会200余项新品近半数为全球首发,清晰显示未来产业趋势。天翎科推出全球首架全尺寸倾转涵道翼“空中专车”INFLYNCL600,最大航程600公里,可搭载1名驾驶员与5名乘客;照明科技企业昕诺飞全球首发飞利浦AI悦光伴系列解决方案,提供个性化的家居智能照明体验;碧迪医疗发布福玛密闭式防针刺伤型静脉留置针,一次穿刺实现采血输液两项功能,有效降低就医穿刺频率。

“回头客”立邦围绕好房子等主题,中国首展主打绿色节能降耗的辐射致冷涂料。“以上海今年夏天的气温为例,使用辐射致冷涂料后,一个1万平方米的工厂屋顶单月可以节省72000度电,减少约40吨碳排放。”立邦相关负责人说。

众多参展商选择在进博会发布新产品新技术,背后是进博会的强大溢出效应,助力企业在中国市场跑出“加速度”。“初入进博会时,汉斯希尔还只是一个家用净水品牌,如今已成为跨楼宇、工业等多领域的水处理解决方案提供商,从参展商变为投资商。”汉斯希尔中国公司副总经理兼首席质量官唐鹏说。

“人工智能+” 打造消费新场景

跳舞、格斗、打拳,语音交互迎宾,跟随人的动作抓取物品、叠衣服……本届进博会上,人形机器人参



11月9日,工作人员(左)在向参观者介绍一款外骨骼产品。本届进博会创新孵化专区以“在中国,切入新赛道”为主题,为参会全球初创企业和人才共同探索开拓中国市场提供科技创新资源与合作机遇。

新华社记者 方喆 摄

与工作、生活的各种新奇场景,吸引大批观众围观。

在多个展台,“人工智能+”产品都占据“C位”。汉斯希尔展台内,一款家用双罐中央软水机在最显眼位置展示。据介绍,这款新品软水机创新使用AI技术,可自主学习用户的用水习惯,预判用户用水趋势,精准设置出水硬度。

记者注意到,多家医疗企业在展台设立AI专区,推出从诊断到治疗、从慢病管理到健康筛查的全链条解决方案。盈康一生以“AI in Care”为主题,展示“AI+智慧科研”“AI+医疗服务”等场景,推出数字乳腺机等创新产品。

GE医疗展台上,充满科技感的ORIDEXSpine脊柱手术机器人吸引了许多目光。这台设备可通过多模态影像提前规划手术路径,以七轴灵敏机械臂术中实时导航,达到亚毫米级定位精度,让手术更精准、安全、微创。

宇树科技携多款机器人、机器狗参展。公司创始人兼首席执行官王兴兴在虹桥国际经济论坛上表示,希望未来一两年,处于完全陌生的场景里,机器人能够通过语音或文字指令完成约80%的任务,“那将是极具突破性的时刻”。

健康产品 呼应消费新理念

今年,国家卫生健康委等部门持续推进“体重管理年”行动。本届进博会上,健康管理成为高频词,多家知名企业通过新品首发、技术演示等形式,将全球领先的健康管理成果引入中国市场。

波士顿科学带来Orbera365内镜引导胃减容球囊系统,通过占据部分胃容积,减少进食量,延迟胃排空,增强饱腹感。在诺和诺德展台的沉浸式体验空间“轻盈小屋”,参观者能够“遇见”变胖的自己,直观感受肥胖带来的危害。

本届进博会健康营养专区首次推出“主动健康”理念,助推大众健康从“被动应对”向“主动管理”转变。在农食产品展区,记者发现,低脂、低GI、高蛋白、无添加等成为热销标签。

嘉吉首发的新一代液态煎炸油融佳清炸油和清蓉低饱和乳基底专用油,实现零反式脂肪酸。在益海嘉里金龙鱼展台,工作人员一边引导观众试饮植物甾醇蛋白乳,一边解释:“这不是普通饮品,而是专为需要控制脂肪摄入的人群设计的功能性食品。”

呼应体育消费新热点,今年消费品质展区创新打造“进博体育公园”,

将乒乓球、篮球等运动融入观展体验。

跳绳、转呼啦圈、深蹲、仰卧起坐……乔山健康科技的展台前,不少参与体能挑战的观众挥汗如雨。“我们不只卖健身器材,而是提供一套‘AI+物联网家庭健身生态’。”展台工作人员说,用户可以通过体测设备获取身体数据,生成个性化训练计划和时间,并在运动后推荐恢复方案与健康餐食。

情绪价值 满足消费新需求

当下,以情感需求为主导的消费趋势日渐凸显。本届进博会上,一系列承载自我表达、传递内心情绪的商品备受追捧。

越来越多“Z世代”消费者选择“为情绪买单”。无新品发布、无现场售卖,纯展示的泡泡玛特展台依然人流涌动;国际潮流生活方式品牌壳子特玩首次参加进博会,通过科技创新、联名设计、创意表达等,吸引众多年轻消费者。

不止年轻人热衷情绪消费。为满足老年人情感陪护、安全监护等需求,可立克魔科技带来专为老年人开发的一款家庭陪伴机器人。“相较于传统的由用户唤醒的AI模型,这款机器人会观察环境空间和人物信息,主动寻找用户并发起会话。”公司首席执行官何来晨说,观察到老人久坐,它会进行提示,老人若有跌倒等意外情况,还能远程联系子女。

宠物经济与情绪消费、陪伴经济息息相关。第八届进博会首次设立宠物主题展示区,汇聚全球26家知名宠物品牌,覆盖宠物食品、智能设备、服饰出行等品类。在现场,很多观众驻足拍照,不少养宠人士咨询挑选产品。

进博会期间,毕马威发布的《2025年中国宠物行业市场报告》显示,宠物角色从功能性伴侣向家庭成员转变,预计中国宠物市场规模2025年突破8114亿元。“消费不再是简单的交易,而是自我表达、文化认同与情感连接的载体。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。(据新华社上海11月9日电)

2025年世界互联网大会乌镇峰会 达成多项成果共识

新华社杭州11月9日电(记者刘梓漪 唐弢)11月9日,以“共筑开放合作、安全普惠的数智未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2025年世界互联网大会乌镇峰会完成各项议程,落下帷幕。来自130多个国家和地区的1600多名嘉宾现场参会,畅谈更加美好的数智未来新图景。

“在峰会主论坛上举办的‘六小龙乌镇对话’活动,杭州‘六小龙’的负责人和代表首次同框亮相,就人工智能发展的机遇、技术突破、社会价值等议题进行了深入交流。”世界互联网大会秘书长任贤良9日在新闻发布会上介绍,峰会期间审议通过了《世界互联网大会2025年度工作报告》,批准成立文化遗产数字化专业委员会与电子商务专业委员会;举办了构建网络空间命运共同体理念10周年理论研讨会,与会嘉宾认为,10年来,构建网络空间命运共同体的国际共识持续深化,日益转化为全球互联网发展治理的生动实践,取得一系列重要成果。

今年的“互联网之光”博览会同样亮点纷呈,100余个多领域智能互动展项集中亮相,为观众提供了“可感、可及、可互动”的逛展体验,单日观展观众超1.7万人次。

本次峰会围绕发展与合作、技术与产业、人文与社会、治理与安全、人工智能等五大领域举办了24场分论坛。同时,发布了《携手构建网络空间命运共同体十年回顾与展望》《中国互联网发展报告2025》《世界互联网发展报告2025》《为人类共同福祉构建全球人工智能安全与治理体系》《全球人工智能标准发展报告》《促进全球数字基础设施建设、弥合数字鸿沟》等成果文件和报告。

2025 中国企业全球 高峰论坛在合肥举办

新华社合肥11月9日电(记者马殊瑞)11月9日,以“科技引领智启未来”为主题的2025中国企业全球形象高峰论坛在安徽省合肥市举办,与会嘉宾就助力中国企业全球形象塑造、提升国际传播效能的战略路径等展开研讨。

在全球科技与产业变革形势下,中国企业已在多领域跻身全球创新前列。与会嘉宾表示,希望中国企业强化创新引领、推进数智化转型,以科技硬实力筑牢可信基石;深化文化融合,创新国际传播,以多元传播展现可亲魅力。与会嘉宾同时提出,随着中外产业分工转向水平竞争,竞争与博弈成为全球水平分工中的常态,中国企业要以公开透明、共存共赢的理念与行动,以公平竞争中的强大竞争力赢得发展机遇和世界认同。中国企业要弘扬企业家精神,强化创新赋能、坚持互利共赢、深化文明互鉴,助力中国企业全球形象塑造。

本届论坛由中国外文局主办,中国对外书刊出版发行中心、安徽新媒体集团共同承办。部分驻华使节代表、高校、智库、媒体、协会代表以及中外企业负责人等约300人参会。



11月9日11时32分,力箭一号遥九运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空,将搭载的楚天二号技术试验01星、02星顺利送入预定轨道,飞行试验任务获得圆满成功。

新华社发(汪江波 摄)

400米大气环境气象 梯度观测塔启动建设

据新华社合肥11月9日电(记者戴威 屈彦)记者从中国科学院合肥物质科学研究院获悉,11月9日,400米大气环境气象梯度观测塔项目——庐州塔正式启动建设。

庐州塔由中国科学院与合肥综合性国家科学中心共同支持中国科学院合肥物质科学研究院建设,是一座集大气污染梯度、温室气体通量、气象全要素精细化连续观测为一体的大型科研设施。工作人员介绍,庐州塔将设有23个固定观测试验平台,以及1个可连续升降观测实验舱,综合观测能力国际领先。该项目位于合肥综合性国家科学中心未来大科学城,预计将于2027年9月建设完工。建成后,将开展大气污染立体分布及其演变规律研究。

环球@资讯



11月8日,在美国伊利诺伊州芝加哥市,人们抗议激进执法行动。美国国土安全部8日通报,联邦执法人员当天在伊利诺伊州芝加哥市执行打击非法移民行动时,遭一名男子开枪射击。芝加哥警方说,这起事件未造成人员伤亡。

新华社美联