

全省金融“五篇大文章”实现多点开花

今年已实现贷款余额3.94万亿元,同比增长19.5%,居全国第2位

本报讯(记者李国红 通讯员田娅汝)建立河北省金融“五篇大文章”工作协调机制;用好一揽子政策工具箱;开展银企对接169场……今年以来,人民银行河北省分行紧紧围绕总行工作部署,坚持以服务实体经济为根本,以改革创新为动力,以政策协同为支撑,推动河北省金融“五篇大文章”取得积极成效。截至目前,河北省召开重点工作推进会、座谈会、政策宣讲会、调度会等各类会议30余场。开展银企对接169场,1.9万家企业获得授信超过1000亿元。金融“五篇大文章”贷款余额3.94万亿元,居全国第9位;同比增长19.5%,居全国第2位。

人民银行河北省分行建立健全行内外工作机制,实现上下联动、横向协同、信息互通、行动同步。行外,与省委金融办双牵头建立河北省金融“五篇大文章”工作协调机制;行内,在省级和各市成立金融“五篇大文章”工作委员会,下设五个专项工作组,统筹推进各领域工作开展。

用好一揽子政策工具箱,开展系列专项行动、考核评估和银企对接,呈现整体推进格局。联合15部门出台以《做好金融“五篇大文章”支持河北经济高质量发展行动方案》为统领,科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融等系列配套文件为支撑的“1+N”政策框架体系,指导各市分行出台重点领域政策文件50余项,形成一揽子河北省金融“五篇大文章”政策工具箱。

在各项举措的推动下,全省金融“五篇大文章”实现多点开花。

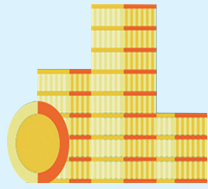
● 截至目前

开展银企对接**169场**,**1.9万家**企业获授信超**1000亿元**

● 截至9月末

科技创新和技术改造再贷款共撬动河北省金融机构为清单内设备更新项目发放贷款**757亿元**,为名单内科技型中小企业发放贷款**55亿元**

全省普惠小微贷款余额**1.58万亿元**,同比增长**21.5%**,增速全国**第一**



科技金融方面,搭建完成全方位科技金融服务体系,全省科技金融生态进一步优化。印发《关于强化科技创新金融支持 做好科技金融大文章的工作方案》,优化完善科技型企业融资联席会议制度,立足河北省实际推动科技金融政策落实落细。创建河北省科技金融创新联盟,以信息共享、资源整合、服务创新、人才培养为主线,打造金融全业态覆盖、产学研用多方参与的协同创新联合体。

金融服务模式创新成效显著。如,指导雄安新区分行推出“雄安建设发展贷”,构建“央行资金池+财政杠杆”的复合降本机制,对享受科技创新和技术改造再贷款等货币政策支持的企业按实际贷款利率的50%给予贴息支持。

政策工具效果持续释放。截至9月末,科技创新和技术改造再贷款共撬动河北省金融机构为清单内设备更新项目发放贷款757亿元,为名单内科技型中小企业发放贷款55亿元。科技型企业融资可得性不断提

高。河北省高新技术企业获贷率接近70%，“专精特新”企业获贷率达到85%。金融资源多元支持格局基本形成。河北保险业为近7万家次企业提供科技保险风险保障8846亿元。全国私募基金投资河北省高新技术企业在投项目规模355亿元,占在投本金比重达26%。

绿色金融方面,转型金融和绿色金融充分衔接,激发河北省低碳转型新动能。在全国率先探索转型金融支持钢铁行业的政策,截至9月末,金融机构给予转型融资授信351亿元,已投放260亿元。率先探索“绿色账户”资产评估的环境权益质押贷款。指导邯郸市印发《邯郸市创建绿色金融城市行动方案》,创新企业绿色账户创建,评估资产总额111.8亿元,首笔基于环境权益质押贷款已落地。指导雄安新区分行制定绿色金融特色机构评定标准及申报管理办法,首批推动5家银行、2家保险公司申报成为绿色金融特色机

构,并给予每家机构20万元一次性财政奖补。

养老金融方面,以点带面构建养老金融发展新格局。人民银行河北省分行与秦皇岛市政府签署战略合作协议,建立“央行牵头+政府搭台”养老金融协同机制,在银发经济政策协同、加强产融对接、推动金融创新、健全保障体系、加强风险防控五个方面深化合作。在协议推动下,秦皇岛市银行机构已设立养老金融特色信贷产品23个,线下组织专场对接会解决企业融资需求4.33亿元。此项工作的成功开展,将在以点带面推动构建京津冀“一区一圈三带”康养产业格局形成上发挥积极作用。

该行联合省文旅厅、省发改委等部门谋划2025年河北省文旅产业“金融行”政金企对接活动方案、支持河北省后奥运经济发展工作方案,支持提振和扩大消费。

普惠金融方面,通过三方共建合作平台,纵深延伸服务触角。联合省市场监督管理局、省数据和政务服务局开展“个体工商户服务月”暨政银企对接活动,签署合作备忘录。9月末,全省普惠小微贷款余额1.58万亿元,同比增长21.5%,增速全国第一。

数字金融方面,探索金融赋能数据要素市场化,区域内形成典型示范。实施金融机构数字化转型专项行动,指导金融机构将金融服务嵌入工业互联网、“人工智能+产业”等场景,助力数字经济核心产业发展和产业数字化转型。省内各金融机构积极推广数据知识产权贷款业务,推动数据资产入表授信。

京唐城际铁路北京城市副中心段进入运行试验阶段

本报讯(长城网·冀云客户端记者周亚彬 通讯员董策 郭明 陆爽)经过为期39天的联调联试,京唐城际铁路北京城市副中心段自11月6日起进入运行试验阶段,为线路开通运营做最后冲刺。

运行试验是通过模拟线路正式运营状态,对高铁运输组织、设备状态等进行全面“实战”检测。其间,国铁北京局将开展运行图参数测试、故障模拟、应急救援演练、按图行车等多项试验,为线路正式开通运营提供技术依据。

据京津冀城际铁路投资有限公司所属京唐公司总经理郭友强介绍,京唐城际铁路全长

149公里,设北京城市副中心站、燕郊站(改建)、大厂站、香河站、宝坻站、玉田南站、唐山西站、唐山站(既有)等8座车站,其中京唐城际铁路燕郊至唐山段已于2022年12月30日投入运营,北京城市副中心段预计今年年内建成通车,并实现全线贯通。

待线路开通后,北京城市副中心站可实现与河北省唐山市、天津市宝坻区、天津市北辰区等多地的便捷直达,进一步缩短京津冀城市间的时空距离,提高百姓的出行效率,对疏解北京非首都功能、带动沿线地区经济社会发展、落实京津冀协同发展国家战略具有重要意义。



京唐城际铁路燕郊站。 通讯员 张涛 孙敏 辛泽轩 摄

培育河北文旅“国际传播使者”——

多国学子打卡野三坡

深化合作。此次活动同步邀请旅行商参与考察,既是为了深化京冀情感联结、让青年学子领略“秋游河北赏红叶”的韵味,也是为了推动旅行商精准对接河北文旅资源,通过实地踩线打磨适配市场的旅游产品,既巩固前期合作成果,也为河北文旅市场拓展注入双重动能。

近年来,河北文旅市场持续向好。国内游方面,“这么近,那么美,周末到河北”的品牌口号深入人心,京津地区成为核心客源地,研学旅游、周末

短途游热度居高不下。入境游领域,河北不断加大培育力度,通过打造双语服务阵地、发布国际特色线路、拓展海外传播渠道等举措,持续提升国际影响力。此次同步邀请国际留学生与旅行商参与,既以青年视角创新国际传播模式,让外国学子成为河北文旅的“亲历者”与“代言人”,也通过旅行商实地踩线优化产品供给,推动河北文旅资源与市场需求精准对接,实现“传播+产业”双向赋能。

展望未来,河北将持续深化与多

所高校的研学合作,同时加强与旅行商的资源联动,把同类“体验+考察”活动打造成研学旅游与产品创新的典型案例。与此同时,河北文旅将继续聚焦入境游与国内游双市场,挖掘特色资源、优化产品供给、创新传播方式,让更多国际友人与国内游客了解河北、走进河北。从京津短途游到国际旅游目的地,河北文旅正以开放姿态链接产业与市场,让“这么近,那么美,周末到河北”的品牌魅力持续绽放。

—— 聚焦雄安新区 ——

雄安容城县举办IP产业发展大会 助推毛绒玩具产业升级

本报讯(牛笑)11月5日,2025雄安·容城IP产业发展大会暨京津冀AI赋能动漫衍生品合作对接会在雄安新区举办。

对接会组织了拥有西游记、熊熊熊、阿童木、三丽鸥、猪猪侠、葫芦等IP的80余家国内外企业与近100家容城县毛绒玩具企业面对面洽谈。企业围绕IP定制、衍生品开发、联名推广等深入对接,达成初步授权意向23个,11家容城县毛绒玩具企业将引入IP设计团队。

对接会上,雄安容城县动漫游戏产业园区与北京动漫游戏产业协会雄安版权服务中心揭牌。雄安容城县动漫游戏产业园区将聚焦IP衍生品研发、企业孵化,成为容城毛绒玩具与IP资源对接的“物理枢纽”;北京动漫游戏产业协会雄安版权服务中心则提供版权合作登记、维权、授权全链条服务,特别推出“小额快速授权”“区域独家代理”等定制化服务,降低中小企业合作门槛。

雄安新区动漫游戏创业路演赛事活动正式启动。据了解,本次创业路演赛事于11月6日启动作品征集,涵盖动漫类、游戏类、AI技术类、AI平台类、衍生品类五个赛道,将邀请行业专家通过线下研讨进行初审并辅导优秀作品,为优质项目提供资金、政策、场地及产业资源的一站式支持,助力创意成果在雄安落地生根。

据介绍,容城的传统制造优势与北京的IP资源优势相结合,将推动容城进一步成为京津冀动漫衍生品产业的重要枢纽。容城县将推动IP元素与本地特色产业深度融合,深化政企合作培育IP领域专业人才,让容城成为IP全球化网络中的重要节点,为京津冀动漫文化产业协同发展注入“雄安力量”。

石家庄高洽会吸引超1.5万人入场

本报讯(长城网·冀云客户端记者张超)为大力实施人才强市战略,吸引和集聚一批高层次创新创业人才,助力五大产业高质量发展,加快建设现代化、国际化美丽省会城市,11月8日,2025年石家庄高层次人才交流洽谈会在石家庄国际博览中心举办。此次高洽会进场人数为1.56万余人,其中“双一流”建设高校硕博人才5198人。大会共达成引才意向5875人,意向人员中博士351人、硕士4968人、其他556人。

此次高洽会以“相聚新时代 智汇石家庄”为主题,采取“线下+线上”同步的方式举行。现场组织全市五大主导产业、专精特新“小巨人”以及低空经济、节能环保等领域252家有高层次人才需求的驻石企事业单位,提供高端岗位4867个;发布事业单位“英才入石”公开招聘岗位512个,在大会期间集中开展岗位推介与咨询。同时,11月8日至12月7日,在“石家庄智慧就业平台”进行网络洽谈,为期一个月。

活动现场设立新一代电子信息、生物医药、先进装备制造、现代商贸物流和现代食品五大主导产业人才招聘专区,同时设立教育、医疗、科研院所招聘专区和综合招聘专区。在交流洽谈的同时,还设置了“数智AI交互服务区”,实现招聘单位和求职者实时互动,同步开展“直播带岗”“现场寻岗”“精准送岗”等手机端招聘活动。此外,活动现场还为参会人才提供“一对一”就业指导与人才政策咨询;为有需求的用人单位提供面试室,开辟引才绿色通道,实现推介、洽谈、面试、签约“一站式”快捷办理。

“冀农乐”第五届和美乡村农耕健身比赛落幕

本报讯(记者贾宏博)11月6日,“冀农乐”第五届和美乡村农耕健身比赛在平山县落幕。来自省内14支代表队的80余名农耕健儿齐聚田间地头,以充满乡土气息的运动形式竞技交流,既展现了新时代农民昂扬向上的精神风貌,也为乡村振兴注入了鲜活动能。

本届“冀农乐”农耕健身比赛由河北省农村社会事业发展中心(河北省农民体育中心)、河北省农民体育协会、石家庄市农业农村局、平山县人民政府联合主办,平山县农业农村局具体承办。赛事全程紧扣“农耕特色”与“健身需求”两大核心,精心设置5个兼具实用性与趣味性的比赛项目,让传统农事活动变身竞技赛场。

据了解,本次活动不仅为全省农民搭建了展示风采、交流经验的平台,更创新采用“农耕+文化+体育”的融合模式:一方面让播种、收获等传统农事活动在竞技中焕发新活力,让年轻一代更直观感受农耕文化的魅力;另一方面将全民健身理念深度融入乡村生活,引导更多农民群众参与体育锻炼,在强健体魄的同时,进一步激发了大家投身乡村建设的内生动力。



一眼望不到头的光伏板,总共有2万来块,铺在23栋厂房屋顶上,面积比7个标准足球场还大。现代化的产业园,成片的光伏板,格外壮观。

迁安市富达园综合光伏项目负责人梁有财介绍:“这个项目发电面积超过7万平方米,年发电量14000多兆瓦时,2025年综合收益将达到1.5亿元,妥妥一个‘生态金屋顶’。”

国网迁安市供电公司党委书记董建刚介绍:“截至2025年9月,迁安市并网分布式光伏用户11893户,总装机容量426.56兆瓦。1至9月,迁安市并网分布式光伏累计发电4亿度。”

4亿度电,相当于15万户家庭一年的用电量。同时减排二氧化碳35万吨,相当于1400万棵树一整年的碳吸收量。

绿色新动能让发展更有活力,“钢铁之城”变身“美丽水城”。左手经济账,右手生态账。生态金屋顶,点赞!

(长城网·冀云客户端记者 金宗明)

扫码看视频

澎湃算力迸发数字河北新活力

(上接第一版)助力171个AI行业解决方案孵化,满足产业发展对算力的多样化需求。同时,依托廊坊市推出的算力券优惠政策,智算中心帮助进驻企业享受到相关政策支持,解决“用算贵、用算难”的问题,让企业便捷用算。

算力的基础是电力。抢占算力高地,河北资源禀赋独特。

张北的风不仅可以点亮北京的灯,还能支撑海量数据的处理与运算。张家口全域年均气温7℃,特别是坝上地区低于2.6℃,空气湿度低、质量好,有利于算力基础设施自然冷却和延长使用寿命。作为国家可再生能源示范区的张家口,“风光”资源丰富,可再生能源装机规模突破4300万千瓦。绿色直供,每千瓦时电可降低成本约20%。

目前张家口已建成和投运数据中心项目48个,承载全国80%互联网头部企业的算力需求,算力企业使用绿电比例超过30%。

河北省先后出台《河北省进一步优化算力布局推动人工智能产业创新发展的意见》《河北省推动“人工智能+”行动计划(2025—2027年)》等文件,统筹算力基础设施规划布局。

省工信厅数据显示,2024年,全省大数据产业收入同比增长65.7%,增速居全国第一位。截至今年上半年,全省企业工业设备上云率35.1%,连续四年保持全国第一。截至9月底,上云企业超过11万家。河北正不断夯实算力底座,将算力优势持续转化为产业发展新动能。

(上接第一版)

在进博会河北展区的九丁端展位,一款款带有国潮风的箱包和饰品吸引了众多观众。程娇告诉记者:“我们以复活千年博物馆藏品为切入点,以提炼古代纹样、文物造型的原创设计为核心,进行箱包、服饰及国潮文创产品创意设计,并建立民族工艺数据库,希望打造出‘可以拎在手上行走的博物馆藏品’。”

程娇拿起一款扇子造型的箱包介绍,这款包是最新设计款,采用了中国传统的宋锦织造、螺钿镶嵌技艺,还加入了唐丝材料,可防水、防油、防污;内部空间布局满足日常出行对手机、钱包、化妆品等物品的收纳需求,兼具美观与实用,让古老技艺在当代生活中焕发新的生命力。

近年来,中国新消费品牌正以年轻化、时尚化的叙事策略,让西游

的金箍棒、敦煌的飞天飘带等文化符号,成为跨越国界的情感连接器,中华优秀传统文化正越来越多地与世界对话。

据悉,九丁端已经建立了国际化的品牌,把产品推广到美国、意大利、沙特阿拉伯、俄罗斯等国家,希望东方美学在全球范围得到认可。今年9月,程娇带着自己品牌的箱包赴俄罗斯参加展会、对接合作伙伴,12月计划去意大利参展。

“我在俄罗斯的一个月时间,广泛接触了当地消费者,了解他们的需求。九丁端千元左右的背包反响不错,尤其是扇子造型的那款,有的人一下买好几个,自己用或送亲人、朋友。”程娇说,这次到上海,希望借助进博会平台,让更多国内外消费者了解、喜欢九丁端的国潮创意产品,把河北的品牌叫响。