



聚焦第八届进博会

“出口中国”展现中国市场“磁吸力”

□新华社记者

138个国家和地区的4108家企业参展;中外企业合作签约仪式密集开展;“共享大市场·出口中国”系列活动、“购在中国·2025精品消费月”启动……第八届中国国际进口博览会正在举办。

中国超大规模市场如何惠及全球经济?怎样共同维护开放合作的国际环境?进博会是一个绝佳的观察窗口。

扩大开放,释放市场活力

农食产品展区,秘鲁蓝莓、马来西亚榴莲等水果成为“爆品”,从全球农场到中国餐桌的故事不断书写;消费品展区,德国、阿根廷等多支足球队主场球衣的中国首秀引来众人围观,不少跨国企业新产品将点亮中国消费者美好生活;汽车及智慧出行展区,智能网联汽车、电动垂直起降飞行器等重点展示……第八届进博会见证全球好物与中国市场的美妙相遇。

“全力推动能源化工产业向高端化、智能化、绿色化迈进,离不开全球伙伴的长期信任与鼎力支持。”中国石化总经理赵东说,本届进博会上企业已与来自17个国家和地区的34家合作伙伴签约,涉及原油、化工品、设备等10大类24种产品,采购签约金额超409亿美元。

开云集团首席执行官卢卡·德·梅奥说:“中国已成为集团最重要的市场之一,我们的发展始终伴随着中国持续开放和进口增长的步伐。”

作为全球第二大消费市场和进口市场,中国坚定不移扩大高水平对外开放,是近80个国家和地区的主要出口目的地。2024年货物进口18.4万亿元、服务进口4.3万亿元,较10年前增幅均超过六成。今年前三季度,社会消费品零售总额同比增长4.5%,消费市场平稳增长,持续吸引各国出口中国。

持续向世界开放市场,中国关税总水平进一步降至7.3%,自贸伙伴增加至30个,对已建交最不发达国家适用100%零关税,正通过商签协定对非洲53个建交国实施零关税。

本届进博会开幕当日,“购在中国·2025精品消费月”启动仪式在上海举行。活动期间,各地将聚焦首发经济,围绕精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演四大领域开展系列扩消费活动,扩大优质消费品和服务供给,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,持续释放消费潜力。中国市场“磁吸力”将进一步增强。

共享机遇,惠及各国发展

通过进博会,秘鲁手工艺人马马尼将他制作的羊驼玩偶销到中国,帮助秘鲁200多个家庭脱贫致富;来自孟加拉国的萨夫、唐河夫妇让家乡的黄麻手工艺品收获了中国买家的稳定订单,改善3000多名依靠手工为生的孟加拉国妇女的生活……

“自2019年至今,我们累计带领来自49个国家约500家企业参与进博会,实现出口总额超过8200万美元。发展中国家的小企业在展会上达成的业务不仅支撑当地社区发展,也助力所在国家可持续发展。”联合国国际贸易中心国别项目司司长埃斯西庞·奥利维拉-戈麦斯说,在中国感受到的开放不仅体现在展会上,更是长期过程。中国扩大开放,正是对全球贸易的有力支持。

开放市场、邀请企业参展、支持贸易往来,中国与世界共享大市场机遇、开创合作共赢新局面。

“澳大利亚大麦成为青岛啤酒的生产原料,中国钢厂持续使用我们的铁矿石冶炼钢铁。目前,中澳双边年贸易额已超过3000亿美元,中国无疑是澳大利亚最大的贸易伙伴。”澳大利亚贸易投资委员会首席执行官保罗·格兰姆斯说。

对中国出口为各国相关产业添动力、增活力,中国大市场成为创新的试验场、应用场、利润场。

“我们在持续创新,每年都会向市场推出数百款新品。同时,中国的数字化发展推动我们不断提升自身数字化能力。我们正与本地的IT服务商合作,携手为相关业务提供IT解决方案。”麦德龙商业集团有限公



11月6日,参观者在西门子公司展台一个CT机展品旁驻足观看,这是西门子公司首款国产双源光子计数CT,也是该产品亚洲首发首展。

新华社记者 方喆 摄

司首席执行官蔡天乐说。

加强合作,回应世界之盼

日前,刚果(布)收获好消息:成为首个与中国签署共同发展经济伙伴关系协定早期收获安排的非洲国家。根据早期收获安排,中方将对刚方实施100%税目产品零关税,刚方也将进一步对中方开放市场。

尼日利亚的大豆、贝宁的菠萝、布隆迪的咖啡……本届进博会上,非洲企业参展数量同比增长80%,非洲特色优质产品集中亮相。来自37个最不发达国家的展商得到展品留购税收优惠政策等支持,当地特色产品将更好进入中国市场。

如何让中国成为更多国家的最佳出口目的地和发展动力源?

本届进博会开幕前一天,“共享大市场·出口中国”系列活动在上海启动,诚邀各方以出口为牵引,拓展对华合作领域,提升合作能级,助力实现互利共赢、共同发展。这不仅将助力“投资中国”,通过促进原材料、关键中间品的便捷对华出口,保障外资企业平稳生产经营,也将丰富消费供给,为“购在中国”提供更多选择。

商务部部长王文涛表示,将举办十大主题活动。聚焦持续做大朋友

圈,让中国机遇“惠全球”;多维搭建对接渠道,让更多商品“进得来”;精心打造消费场景,让优质商品“卖得好”;总结评估活动成效,让出口中国“走得远”。

“我们希望继续扩大出口规模,希望更多企业有机会进入中国市场,带动整个行业发展。”埃斯西庞·奥利维拉-戈麦斯说,今年联合国国际贸易中心带来来自45个国家的89家企业参与进博会,将在展示自身特色产品的同时寻求在中国的商机。

“不少美国企业持续看好中国发展,想要成为中国的合作伙伴。”中美贸易全国委员会会长谭森说,进博会是促进中美经贸合作的重要平台。

进博会上,多名跨国公司负责人认为,当前,全球工商界正在寻求更多稳定性、可预期性和合作机会。中国向全球传递了明确信号:中国不仅是一个巨大的消费市场,更是一个愿意通过制度创新与世界共赢共享的合作伙伴。

共享发展、合作共赢,中国发展红利将惠及更多国家和地区,为世界经济注入更多确定性。

(记者张晓洁、谢希瑶、邵艺博、兰天鸣)

(新华社上海11月6日电)

新华时评

这是令人振奋的“开张”速度!5日下午,随着上海普惠飞机发动机维修有限公司与国际航空发动机公司(IAE)现场签署超亿美元航空发动机零部件采购订单,第八届中国国际进口博览会“首日首单”成功落地。

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会,进博会是近距离观察中国高水平对外开放的“大舞台”,也是沉浸式感受中国超大规模市场优势的“体验区”。

八届进博会的实践充分印证,中国大市场正在切实转化为世界大机遇。290家世界500强和行业龙头企业如约而至,很多细分领域领军企业首次参展,美国企业参展面积连续7年保持第一,来自“一带一路”共建国家和最不发达国家企业参展数量同

发挥大市场优势,共享大市场机遇

□新华社记者 邹多为 陈潇雨

比分别增长23.1%和23.5%……中国在与世界各国的交流合作中展现出更加强大的吸引力。

进博会“越办越好”,靠的是中国超大规模市场优势。我国有14亿多人口,已连续十余年稳居全球第二大商品消费市场和最大网络零售市场;2024年,又有汽车、手机、家电、农产品等多个细分领域成为全球最大市场。未来,中等收入群体将超过8亿人,这将进一步释放我国超大规模市场红利。

以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,全球创新力量与超大规模市场同频共振。数据显示,前七届进博会累计意向成交额超5000亿美

元,累计吸引境外参展商2.3万家公司;今年进博会,参展企业数量再创新高,461项新产品、新技术、新服务集中亮相,用“新”惠全球,机遇之路越走越宽广。

大市场,大活力。近年来,中国坚持改革创新、扩大开放、发展新质生产力,为全球企业提供了“最佳试验场”,不断推动科研成果加速从实验室走向市场。参展商表示,基于超大规模市场所提供的丰富应用场景,新技术、新业态、新模式加速落地,让创新成果惠及更广泛的人群。

大海更辽阔,机遇如潮来。“十五五”规划建议提出,到2035年“人均国内生产总值达到中等发达国家水

平”,明确未来五年“居民消费率明显提高”,作出“加大直达消费者的普惠政策力度”等部署。参展外商评价说,此举凸显中国大力提振国内消费的决心,通过构建可持续增长模式,不断满足日益增长的美好生活需要。

不论“头回客”“回头客”还是“常驻客”,参展企业共同传递着一个共识:与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。随着中国坚定不移推进高水平对外开放,在更精准的链接、更高效的合作、更充分的共享中,中国大市场将不断为各国企业提供新机遇,不断为世界经济发展注入新活力。

(新华社上海11月6日电)

国内@要闻

《生态环境监测条例》公布

新华社北京11月6日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《生态环境监测条例》(以下简称《条例》),自2026年1月1日起施行。

《条例》旨在规范生态环境监测活动,提升生态环境监测能力和水平,保障生态环境监测数据质量,更好发挥生态环境监测在支撑生态文明和美丽中国建设、服务经济社会高质量发展中的重要作用。《条例》共7章49条,主要规定了以下内容。

一是明确总体要求。生态环境监测工作应当贯彻党和国家路线方针政策、决策部署,坚持依法监测、科学监测、诚信监测,加快建立现代化生态环境监测体系,全面提升生态环境监测的自动化、数字化、智能化水平。

二是加强公共监测。按照布局合理、功能完善、分级分类、共建共享的原则组织生态环境监测网络。统一规划生态环境质量监测站点设置,组织开展重点区域、流域、海域以及跨行政区域的生态环境质量监测,加强对各类污染源等的监督监测,加强对生态环境风险的监测预警,建立健全突发生态环境事件应急监测管理体系。

三是规范自行监测。开展自行监测应当按照生态环境监测有关规范和标准制定监测方案,主要监测点位安装、使用视频监控设备;应当使用符合国家标准和规范的监测设备,建立健全监测数据质量管理体系并保存原始监测记录,不得以任何方式对监测数据弄虚作假。

四是规范技术服务机构行为。技术服务机构应当具备相应的设施设备、技术能力、技术人员和管理能力,并向生态环境主管部门备案;独立、客观、公正开展监测服务,不得同时接受可能存在利益冲突的委托;按规定保存监测数据、记录等相关材料,保证业务活动全过程可追溯。

五是强化监督管理。推动通过生态环境监测管理服务平台开展相关管理与服务,加强对生态环境监测活动的监督检查,建立生态环境监测信用评价制度,对技术服务机构实行分级分类监管,加强行业自律管理。

六是严格责任追究。对使用不符合国家标准或者规范的监测设备、对监测数据弄虚作假等违反《条例》规定的行为,规定了严格、明确的法律责任。

我国各类组织机构总量已达2.02亿家



环球@资讯



11月5日,在美国费城国际机场,标牌显示一处安检口临时关闭。当地时间11月5日零时,美国联邦政府“停摆”进入第36天,打破2018年年底至2019年年初“停摆”35天的纪录,成为美国历史上持续时间最长的联邦政府“停摆”。交通部长达菲表示,如果“停摆”持续,交通部将从7日开始削减全美40座繁忙机场10%的运输量,以降低国家空域风险。

新华社美联

(上接第一版)

联席会议制度凝聚解合力

当企业诉求涉及多个部门,如何避免产生“旋转门”?联席会议体现了它的优势。

河北省发展改革委委托全省44个有关部门组成的民营经济发展壮大联席会议机制,形成了跨行业、跨部门、跨领域的解题力量。

这种合力在敬业集团的硅钢项目中体现得尤为充分。该项目投资30多亿元,规模大、审批环节多,按照常规流程,仅各项手续办理就可能需要数月时间。但在现场办公会上,省发展改革委牵头,自然资源、生态环境、住建等相关部门与会负责人共同会商,针对项目推进中的堵点难点,一事一议制定解决方案,明确了各项手续的办理时限和责任单位。会议结束后,相关部门即刻行动,并联审批、容缺受理,避免了“马拉松”式协调,为企业抢出了宝贵的市场窗口期。

这套联席会议机制,成为破解复杂问题的法宝。

“联席会议就像一个‘企业诉求加工厂’。”黄文忠介绍,“简单问题按照流程由职能部门直接办理,共性难题、复杂事项或涉及完善政策体系的重大发展问题,则提交至联

席会议,进入‘精加工’环节。我们通过前期调研,将问题拆分、归类,明确主责部门和配合单位,共同研究制定一揽子解决方案。”

这种合力在解决政策衔接问题上效果尤为显著。10月11日,河北锦宝石循环资源开发集团有限公司总经理菅清敏在邢台民营经济运行现场办公会上提出了排污权无法出售的问题。该公司由于技术升级,排污权出现富余,可企业权限的有效期限截至今年12月31日,若到期还未出售,会被强制回收,造成直接经济损失。该公司希望河北省生态环境厅、能源交易所等相关部門对未能出售的排污权延期。

“十四五”期间,通过技术改造和设备更新实现节能减排的企业越来越多,排污权出让逐渐常态化。在答应帮助该公司用跨区域交易的方式出售富余排污权的同时,河北省发展改革委与河北省生态环境厅通过联席会议制度会商,将在制定“十五五”排污权确权技术要求时一并制定解决措施,从制度层面打通堵点。

据统计,自联席会议制度运行以来,所推动解决的诉求,多数都与规划衔接、政策配套、要素保障等相关,全都涉及跨部门、跨领域协调。随着这些复杂诉求在协同机制持续优化、政策供给更加精准的过程中被逐一破

解,一套由政府强力主导、部门高效协同、企业真切受益的民营经济发展解题体系正在河北逐步成熟。

沟通力就是竞争力,信心赛过黄金

政企沟通的终极价值,不仅仅在于解决具体问题,更在于通过稳定、透明、高效的互动,构建起一种弥足珍贵的信任关系。

“现场办公会在解决企业困难的时候,更直接更便利,但更让我们感到安心的,是这种沟通机制本身。”顺平县美恒新能源有限公司负责人宣鹏翔在会议现场道出了许多同行的心声,“它意味着政府始终在身边,是我们民营企业发展的坚强后盾,而不是高高在上的管理者。这种确定性,在当前环境下比什么都珍贵。”

沟通畅通,则信心充盈;信心充盈,则投资踊跃。这种由沟通产生的确定性,正直接转化为企业在河北增资扩产的行动。据统计,今年前三季度全省民间固定资产投资增长5.6%,高于全国平均水平8.7个百分点。

一批面对眼前经济波动,对扩大生产尚存疑虑的重点民营企业,在亲身经历了政企沟通的有效性后,纷纷启动新项目。

河北纳科生物科技有限公司总经理徐

兰举对政企沟通感触尤为深刻。作为河北唯一一家能够实现重组Ⅲ型人源化胶原蛋白并量产的高科技企业,他的公司在发展过程中曾一度面临人才引进难和研发投入大的双重压力。

“在现场办公会上,我不仅反映了具体问题,更详细阐述了我们在生物医药细分领域的创新规划和市场前景。”令他惊喜的是,政府部门表现出了极强的“聆听”和“学习”能力。相关部门不仅快速落实了人才引进的配套政策,还帮助其对接了多项重点科技研发项目。

“政府愿意花时间了解我们的行业、看懂我们的创新,这种被理解、被认同的感觉,让我们下定决心将公司未来的战略重心放在河北。”徐兰举说,公司已计划新上马一个生物制造新质蛋白医用材料的重点项目。

“沟通力就是竞争力,信心赛过黄金。”河北省发展改革委党组书记、主任杨永君对此深有体会,“我们坚持把政企常态化沟通变成机制,目标就是要让民营企业感受到,在河北发展,不仅有速度与效率,更有温度与尊重。政府服务的确定性,将成为对冲外部环境不确定性的最有效力量。”

比沟通更重要的是信任,比信任更珍贵

的是同心。

在河北,“有困难,找政府沟通”已成为许多民营企业的共识。从沟通中获取的信任,正悄然凝聚成心连心发展的合力。

随着沟通机制持续深化,政企关系也在悄然发生变化:政府的服务意识与企业的发展渴望同频共振,政企之间便超越了简单的管理与被管理关系,升华为携手前行的发展共同体,为河北的高质量发展注入了源源不断、最为宝贵的内生动力。

【记者手记】

河北的实践生动表明,支持民营经济发展,无需华而不实的辞藻,关键在于放下身段的真诚倾听、马上就办的务实作风和系统集成的改革智慧。

一场场从面对面到心连心的沟通深化,不只是工作方法的优化升级,更是发展理念与政府角色的重塑。它清晰地传递出一个信号:政府不仅是市场的管理者,更是与企业携手前行的同行者。

我们欣喜地看到,这种变化正在燕赵大地上精心浇灌着营商环境的沃土。这片沃土,正滋养着企业家们的信心,也必将培育出高质量发展的茂密“森林”。