

以党的创新理论引领红色文化传承与发展

□任洪涛 文晶晶 康鹏旭

红色文化作为中华民族的宝贵财富和中国共产党人理想信念的集中体现,蕴含着深厚的文化内涵、精神价值、道德品质和优良作风,是我国宝贵的历史遗产。当前,智能技术的应用有效提升了红色文化的感染力与认同效能,但同时也可能带来历史娱乐化、算法信息茧房与数字接入壁垒等挑战。在此背景下,迫切需要以党的创新理论为指导,深化红色文化价值阐释,破解传承难题。

党的创新理论,为深刻把握红色文化内涵、应对传承发展中的新情况新问题提供了强大的思想武器与科学行动指南。

价值引领在红色文化传承中发挥着定盘星的作用。红色文化承载着中国共产党人的初心使命与价值追求。党的创新理论旗帜鲜明地坚持马克思主义指导地位,强调以社会主义核心价值观为引领。将其融入红色文化传承发展全过程,并非简单复刻历史,而是要通过深刻揭示红色基因的时代价值,阐释其与中华优秀传统文化一脉相承又与时俱进的精神特质,引导人民群众特别是青少年深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易,自觉抵制历史虚无主义,增强做中国人的志气、骨气、底气,从而确保红色文化永不褪色、永续传承。

问题导向构成推动红色文化创新发展的关键切入点。红色文化的传承状况是观察社会思潮、民众认同的重要维度。党的创新理论始终坚持强烈的问题意识与鲜明的问题导向。运用这一理论工具,我们能更精准地辨析红色文化传承发展中遇到的深层次问题。无论是部分红色资源保护利用不足的困境,还是传统叙事方式与当代受众接受习惯存在的隔阂,是商业化开发中可能出现的过度娱乐化风险,还是数字化传播条件下面临的新挑战,唯有坚持问题导向,精准把脉、对症下药,才能避免保护与开发、传承与创新的脱节,实现红色文化在新时代的创造性转化与创新性发展。

系统观念是实现红色文化赓续传承的实践要求。红色文化传承是一项系统工程,涉及资源保护、理论研究、文艺创作、宣传教育、产业发展等多个

将党的创新理论有效转化为推动红色文化传承发展的生动实践,需要守正创新、综合施策:深化内涵阐释,增强红色文化的理论说服力与情感感染力;创新传播方式,构建线上线下融合的红色传播新矩阵;健全制度机制,完善保护传承与创新利用并重的治理体系;建强人才队伍,培育红色文化传承发展的中坚力量

环节,与经济社会发展、意识形态建设、国民教育等紧密相连。党的创新理论强调坚持系统观念。这就要求我们打破条块分割,构建多方协同、整体推进的“大传承”格局。宣传部门需加强统筹指导、把好方向导向;文旅、文物部门需加强红色资源的保护修缮与展示利用;教育系统需将红色文化全方位融入立德树人过程;文艺界需创作更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作;各类媒体特别是网络平台需创新传播,提升红色文化吸引力感染力。通过系统谋划、协同发力,形成红色文化传承发展的强大合力。

人民立场是红色文化传承发展的根本价值取向。党的创新理论始终坚守以人民为中心的根本立场。推动红色文化传承发展,其根本目的是丰富人民精神世界、增强人民精神力量。这要求我们始终尊重人民群众的主体地位和首创精神,关注人民群众特别是青少年对红色文化的认知状况和接受需求。传承不是高高在上的灌输,更不是脱离实际的生硬说教,而是要搭建更多平台、创造更好条件,鼓励人民群众积极参与红色故事的讲述、红色精神的诠释、红色基因的传承。通过优化公共服务、鼓励社会参与、支持文艺创作等方式,让红色文化更好地走进生活、滋润人心,成为人们砥砺前行、团结奋斗的强大精神动力。

因此,将党的创新理论有效转化为推动红色文化传承发展的生动实践,需要守正创新、综合施策。

深化内涵阐释,增强红色文化的理论说服力与情感感染力。组织力量深入研究阐发红色文化的思想内涵、时代价值和实践要求,不断推出立足学术、面向大众的高质量研究成果和阐释读物。创新话语表

达,善于运用生动故事、鲜活案例、翔实史料说话,创作一批如《觉醒年代》、《长津湖》等既有历史厚重感又具艺术吸引力的优秀作品,用人民群众特别是青少年易于接受的方式,讲清楚红色历史、红色基因、红色精神,让党的创新理论照亮红色文化传承之路。

创新传播方式,构建线上线下融合的红色传播新矩阵。积极适应数字化、网络化、智能化趋势,大力推动红色文化资源数字化、网络化展示传播。充分利用新媒体平台、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,开发体验式、沉浸式、互动式的红色文化产品和服务。建设智慧博物馆、数字纪念馆、线上红色展馆,打造永不落幕的红色课堂。鼓励主流媒体、文化机构精心生产适合网络传播的红色短视频、

动漫、游戏等产品,让红色文化在云端活起来、火起来。

健全制度机制,完善保护传承与创新利用并重的治理体系。加强红色资源保护法律法规体系建设,落实保护责任,坚决依法制止丑化、亵渎、否定红色经典和英雄烈士的行为。完善红色旅游管理服务标准,提升红色旅游发展的思想内涵和教育功能。建立健全红色文化创作生产引导激励机制,设立专项扶持资金,鼓励推出思想精深、艺术精湛、制作精良的红色文艺精品。推动建立红色文化资源协同保护利用机制,促进区域联动、资源共享。

建强人才队伍,培育红色文化传承发展的中坚力量。加强专业人才队伍建设,着力培养一批熟悉党的历史、理论功底扎实、热爱红色文化、善于创新表达的研究者、讲解者、创作者、传播者。加强对革命纪念馆馆工、红色旅游导游、基层文化骨干的教育培训。支持高校、党校(行政学院)、干部学院加强相关学科建设和人才培养。鼓励老红军、老同志、英雄模范后代参与红色故事宣讲,发挥其独特作用。

【本文系2025年河北省社会科学基金项目“国家认同视域下晋察冀边区抗战精神的当代价值传播研究”(课题编号:HB25XW008)阶段成果】

(作者单位:石家庄学院)



从“邢”“邯”古地名看区域产业传承与创新

□何林英

地名是镌刻在大地上的历史密码,承载着文明演进的基因图谱,更暗藏着区域经济发展的底层逻辑。河北,古属“冀州”,“冀”字从“田”,从“北”,为希望、期望之意。这片土地上的“邢”“邯”等千年古地名,不仅是地理坐标的标识,更是产业文明的活化石。“邢”字初文为“井”,暗含水井与井田制的农业文明根基;“邯”字虽无明确字形本义,却因战国邯郸“商贸辐辏”的枢纽地位,成为商贸基因的代名词。解码地名中的经济密码,既是对河北产业根脉的溯源,更是激活区域创新动能的钥匙。

“邢”:从“井方”青铜到现代制造的产业基因传承

“邢”地的产业基因,可追溯至商代“井方国”。甲骨文“井”字作,四方轮廓象征水井,中间一点代表汲水工具,既揭示了早期聚落“逐水而居”的生存智慧,更暗合西周“井田制”的经济治理逻辑——将土地划分为九块,中央为公田、周边为私田,这种“精耕细作”的管理思想,成为“邢”地“精工基因”的源头。

西周邢国是当时北方青铜铸造中心,1978年邢台葛家庄西周墓出土的“邢侯簋”,以“三层满工”的饕餮纹、夔龙纹工艺闻名,其合金配比与铸造精度,代表了同时期最高技术水平。唐代邢窑更将“精工”推向新高度,陆羽《茶经》记载“邢瓷类银,越瓷类玉”,其首创的“匣钵装烧法”使白瓷“薄如纸、明如镜”,通过丝绸之路远销西域,考古发现的邢窑残片上,甚至留有波斯商人的刻记。

这一基因在当代邢台制造业中实

现创造性转化。

邢钢依托“富氢熔融还原+电炉”短流程工艺和70%以上的高新产品比例,在国内率先实现免退火冷墩钢、耐高温螺栓钢等10大系列“高精尖”钢种的进口替代,广泛用于汽车、高铁轴承、大跨度桥梁等关键部件。平乡自行车产业集群从“贴牌代工”到“自主设计”,借鉴邢瓷“薄胎抗压”原理改良车架工艺,每年生产电动自行车约1200万辆,占全国市场份额18%。

从青铜铸造的“百工之巧”到现代工业的“专精特新”,“邢”字背后的“精工基因”,正通过技术创新实现“从跟跑到领跑”的跨越。

“邯”:从“邯山”商道到枢纽经济的商贸基因创新

“邯郸”之名,源出“邯山至此而尽”(《汉书·地理志》),其核心竞争力在于“咽喉之地”的区位优势:西依太行、东临漳河,战国时期是晋冀鲁豫四省通衢,赵国迁都于此(公元前386年)后,依托“溢水漕运”“太行八陉”的交通网络,成为“车毂击、人肩摩”的商贸都会。考古发现的“甘丹”(邯郸古称)布币,流通范围北至燕、南至楚、西至秦,其上“一化”“四化”的纪值铭文,证明这里已形成早期货币金融体系。

这一“商道基因”在现代邯郸演化为“枢纽经济”的多元形态。物流枢纽升级。邯郸国际陆港依托“一带一路”中欧班列,2024年开通“邯邯—莫斯科”等5条线路,集装箱吞吐量突破80万标箱,其中中车零部件通过“铁路+海运”联运,出口额达120亿元,占全国市场份额18%。

文旅商融合创新。赵王城遗址公园打造“沉浸式战国商贸街”,复原“邯郸学步”“胡服骑射”等历史场景,年接

待游客约450万人次,带动周边餐饮、民宿收入增长;邯鄲成语文化主题地铁线路(1号线)串联“回车巷”“丛台”等景点,年客流量超8000万人次,成为“流动的文化IP”。

从战国“天下之枢”到现代“区域物流节点”,“邯”字承载的商贸基因,正通过“通道+产业+平台”的模式,激活城市经济的新动能。

地名经济基因的现代化转化:从“文化符号”到“产业动能”

“邢”“邯”的案例揭示了一个规律:地名是产业基因的记忆载体,而创新转化则是激活基因的密钥。河北作为中华文明的重要发祥地,拥有“涿”(涿鹿,农耕文明源点)、“蓟”(蓟州,漕运枢纽)、“沧”(沧州,运河商埠)等众多古地名,其经济基因的现代化转化需把握三个路径。

(一)技术赋能:让传统工艺“老树新枝”

传统技艺的生命力在于与现代需求的结合。例如:邢台邢瓷文化产业园利用3D扫描复刻唐代器型,推出“圣唐白瓷”手作茶具等百余款文创新品;当年内丘县邢白瓷年产量约4万余件套,年销售收入约2100万元,连续三年年均增长50%以上。

永年紧固件集群正实施“标准+品牌”升级,已推动120家企业通过ISO认证。

(二)场景再造:让文化符号“可感可及”

地名文化的经济价值,需要通过沉浸式场景实现转化:

1.邢台“邢窑遗址公园”模式:邢台邢窑遗址公园复建唐、宋古窑群,

并开放邢窑文化体验馆,游客可体验拉坯、上釉全工序;内丘县每年接待游客约321.6万人次,旅游总收入同比增长62.2%。

2.邯郸“赵文化主题商圈”实践:邯郸在回车巷等街区打造“成语主题数字商圈”,引入“和氏璧”“胡服骑射”IP和AR互动,官方称改造后“客流量提高62%以上”。

(三)制度保障:让基因传承“有章可循”

产业基因的延续需要制度护航:

1.建立地名文化资源数据库。河北省文旅厅2025年启动“燕赵地名文化”专题调研,对邢台、邯郸等地20余处古地名及其关联的非遗项目进行摸底,目前已梳理传统技艺类项目约20项,为后续文旅融合储备文化资源。

2.政策激励产业融合。2025年,邯郸市以邯郸道历史文化街区升级为核心,推动“文化+制造”“文化+物流”融合,落实结构性减税降费,全年预计为个体工商户减税3.2亿元;全市计划新增外贸主体100家,区域产业集聚效应初步显现。

“冀”字之下,河北地名是一部镌刻在燕赵大地上的“经济史诗”。解码“邢”的精工基因、“邯”的商道密码,不仅是对历史的致敬,更是对未来的启示。站在新的发展起点,河北需以地名文化为纽带,串联“邢窑”“赵商”“涿鹿农耕”等基因碎片,打造“燕赵文化产业走廊”,让千年地名焕发新的经济活力。唯有如此,方能在加快建设经济强省、美丽河北的征程中,书写属于新时代的“冀”字答卷,这既是对历史的回应,更是对“希望之地”的生动诠释。

(作者单位:邢台学院)

□赵霞 石涵顾

推进乡村振兴是一个系统工程,既要考虑由谁来建设乡村文化,又要实现乡村文化与城市文化的共融共生。这就需要做到:坚持以人民为中心发展理念、建立优质文化资源直达基层机制、推进乡村文化数字化建设、强化乡村文化个性化发展

乡村振兴能够为农村现代化提供有效的精神动力,能够有效夯实乡村作为中国式现代化建设的稳定器和压舱石功能。推进乡村振兴是一个系统工程,既要考虑由谁来建设乡村文化,又要实现乡村文化与城市文化的共融共生。

坚持以人民为中心发展理念,激活乡村振兴的主体力量

要确立农民的“主体地位”,打造以农民及农民组织为主、政府部门为辅的乡村文化建设机制,借助“民主恳谈会”“村民代表会”或采取“文化讨论小组”的形式,充分听取农民的建设意愿和创意,保障农民在乡村文化建设中的参与权、选择权、监督权。要培育农民的“主体意识”,构建“表达—回应”互动机制,将农民个人发展与村庄发展相协同,提升农民对基层政权的认同度和信任度,唤醒农民角色意识,深化农民的情感认同。要提高农民的“主体能力”。依托现代科技资源对农民进行多种形式的职业技能培训,培育农民掌握传统农业技能和现代农业科学知识。同时,搭建多元化的乡村文化创业平台与产业基地,为农民提供能够从事创造性劳动的自由空间,充分释放农民进行文化建设的参与能力和创造能力。

建立优质文化资源直达基层机制,丰富乡村振兴的公共资源

要构建完善的基层公共文化服务供需对接机制。通过政府引导、市场参与、社会支持的方式对乡村公共文化空间进行创新性设计、整合性优化、功能性重塑,以“乡村文化驿站”“乡村文化集市”“乡村文化广场”等形式丰富的乡村公共文化空间的内容和服务,打造“乡村书房+乡村展示馆+乡村社交场所+文化艺术基地+乡村美学空间+网红打卡地”等“小而美、小而精”的新型公共文化空间,盘活民情、民俗、民趣等文化资源。要优化城乡公共文化服务资源整合配置和互联互通机制。完善基层公共文化服务网络,引导优质文化资源向乡村倾斜,增加乡村社会公共文化服务总量供给,为农民群众提供高质量的文化服务项目。要提升乡村公共文化基础设施使用率,推动公共文化服务高质量发展。乡村文化基础设施利用率低是公共文化建设和中的通病。应科学制定乡村文化设施体系建设规划,发挥新时代文明实践中心、乡镇文化站、村组文化服务中心、农家书屋等优势,整合乡村文化活动中心、医疗卫生所、闲置校舍、古戏台等农民原有活动场所,在不同层级的小城镇和特色各异的村庄,利用和建设不同类型的文化设施,加强乡村文化设施体系建设与村庄建设规划的有效衔接。

推进乡村文化数字化建设,加强乡村文化建设的数字转型

乡村文化数字化就是利用数字智能技术推动乡村文化生产方式、传播方式、消费方式以及乡村特色文化资源保护的数字化转型。要搭建乡村文化数据库,利用裸眼VR、3D数字投影沙盘、全息幻影成像等互动展示技术以及AI互动、多点触控、场景绘画等数字交互设计技术,构建情境体验式文化馆、生态园与戏剧园等文化中心,打造全景式、立体化与真实化的乡村文化展示平台,复原和塑造具有特定乡村特色的文化符号和精神地标,使优秀乡村文化资源全景呈现、全民共享。要丰富乡村文化产业业态,将地域特色和乡村文化元素融入农产品加工、农业观光、农事体验中,创作展现乡村特色文化的数字文化产品。同时拓宽乡村文化产品消费的新形式,如数字民俗体验、数字生态观光等,实现乡村文化产品消费的时间与空间的飞跃。要培育农民数字素养,构建以短视频为代表的数字化新型媒体共享和交流空间,有效记录和展示乡村的日常生活、传统习俗、地方特色以及乡村发展新动态,形成标志性系列文化产品,延伸乡村文化传播渠道。

强化乡村文化个性化发展,实现城乡文化融合发展的共融共生

城乡文化不应相互割裂而是和而不同、相互支持、互为补充。乡村振兴是在借鉴城市文化的基础上实现对以往乡村文化成果的扬弃,重塑乡村文化的吸引力和感染力,融合乡村传统文化与社会主义先进文化、城市文化优秀成分的文化新样态。要坚持乡村文化的整体性和延续性,将传统文化的传承保护与现代文明的积极传导作为乡村文化现代化建设的双轮驱动力。要立足乡土文化资源的保护与传承,优化乡村独特的文化景观,有效保护和传承乡村历史记忆的传统技艺、民俗习惯等。要统筹开展城乡文艺创作、送戏下乡、电影下乡等文化体验活动和城乡文化交流活动,同时挖掘反映乡村地域风貌、民族风情、乡土礼俗的特色文化资源,将独特的乡土文化、优良的生态环境以及绿色健康的农产品回馈给城市,实现“城市中尽享繁华,乡村里静谧栖居”的理想生活模式,构建城市文化和乡村文化共融共生的“文化共同体”。

【本文为河北省高等学校人文社会科学研究重大课题攻关项目(项目编号:ZD202514)的阶段性成果】

(作者:赵霞,石家庄铁道大学马克思主义学院教授,科技处副处长;石涵顾,香港中文大学硕士研究生)

投稿邮箱:hbjrbll@163.com

系统推进乡村振兴 实现与城市文化共融共生