

推动基层思想政治工作创新研究

□杨静

思想政治工作是党的优良传统与政治优势,而基层单位作为政策落地、服务群众的“最后一公里”,其思政工作的质量直接关系到政策执行效果、群众满意度与队伍凝聚力。在此背景下,推动基层思想政治工作创新,成为基层单位破解工作困境、强化思想引领、提升工作效能的必然要求。基于此,本文围绕基层思政工作创新的核心方向、实践框架与保障措施展开探讨,旨在为基层单位提供可操作的创新路径参考。

立足群众需求设计思政内容

基层思想政治工作以群众为中心受众,其内容如果脱离了群众的需要,就会落入“自说自话”的尴尬境地。基于公众需求的思政内容设计需要以公众愿意倾听、公众有用和公众认同为方向,通过精准调研把握公众认知特点、聚焦焦点和现实困惑,将思政内容同群众生活场景和利益诉求进行深度融合,使思政工作由抽象理论向具体关怀转化,增强内容吸引力和认同感。以文旅为例,要根据群众文旅需求设计思政内容,针对游客关注的“出行的便利度”“文化体验的深度”等问题,将景区服务优化举措纳入思政宣传工作,如阐述党员志愿者节假日期间如何值班景区咨询岗,帮助维护游览秩序等,使公众从贴心服务的角度感

悟责任担当,聚焦大众本土文化认同诉求,将思政元素融入非遗传承和文物保护中,以叙述非遗传承人恪守技艺和文物工作者护卫文化根脉为内容,使广大群众认识到地方文化的魅力,同时加深对“文化自信”认识。此外,还可针对群众文旅消费中的困惑,如“怎样分辨正规的文旅产品”,在思政宣传中加入消费维权知识和诚信经营理念,在解决现实问题的同时也传达了正向价值观,使思政工作切实贴近人民文旅生活,回应人民关切。

关注基层工作中的痛点创新办法

基层工作需正视矛盾和问题,思政工作如果避重就轻、流于表面,就很难起到解心结、聚合力的作用,关注基层工作痛点、创新办法,需要结合思政工作实际解决问题,根据基层治理存在的困难和群众生活存在的堵点采取灵活多变的方式,将思政引导贯穿于解决问题的整个过程,使广大群众在痛点缓解过程中体会思政的现实价值,提升思政的说服力和影响力,就基层社区治理中的矛盾调解这一痛点而言,传统的思政工作主要是讲道理、讲政策,成效往往有限。以文旅为例,可结合文旅资源创新矛盾调解思路,针对社区内“文化活动的场地配置不均衡”“居民对文化活动的参与热情存在较大差异”等矛盾,

不再仅仅是口头承诺,而是主导组织“社区文旅共享议事会”的活动,邀请了党员代表、社区居民代表以及文化志愿者共同参与。会议首先通过放映当地文旅宣传片和社区文旅活动等精彩绝伦的短片等方式,引发市民对于“文化共建共享”的一致认知;结合景区在“错峰游览”和“资源均衡调配等”方面的实践经验,鼓励居民讨论并制定“社区文化活动室实行轮用制度”和“文旅活动中积分兑换的规定”,以确保矛盾调解的过程能够成为思想政治教育理念的具体实践。另外,为了解决部分居民对辖区文旅项目不了解的情况,可以组织“文旅体验日活动”,鼓励居民共同参与文旅项目推介与创作、红色文化研学等活动,在协作体验的过程中缩短了心理距离,以文化共情消解了差异,不仅破解了治理的痛点,也使思政工作在文旅载体的助力下更有温度和实效。

促进思政工作和业务同频共振

基层单位以推动业务工作为核心职责,以服务群众需求为宗旨,如果把思政工作和业务工作分离开来,就会造成思政工作悬浮化、业务工作缺魂化。促进二者同频共振,需要在思政工作和业务工作之间寻找契合点,将思政要求贯穿于业务流程各环节,用思政引领让业务工作有温

度、有高度,用业务成效检验思政工作成效,做到“思政促进业务、业务融入思政”的良性循环,以基层政务服务大厅运行情况为例,可以从不同维度促进思政和业务融合发展,将“服务为民”的思政理念融入业务流程,在窗口设立党员示范岗,要求员工既要高效完成社保缴纳、证件办理等业务,还应主动开展延时服务、上门服务等活动,将以民为本的理念落实到服务中,并通过服务日志记录公众反馈信息,定期分享温暖的服务案例,增强员工的服务意识,在业务培训中增加思政内容,开展政务服务技能培训时,既讲解操作规范,又结合“最美政务人”的先进事迹,讲述他们如何坚守业务初心、为群众排忧解难,指导工作人员将规范操作与情感投入相结合;将思政指标融入业务考核,把群众满意度、服务主动性、责任担当表现等作为重要考核内容,而非仅关注业务办理效率。通过这样的整合,政务服务不再是冰冷的流程,员工对业务处理更有责任感和同理心,公众在享受服务的同时也能感受到思政工作带来的温度,从而实现思政和业务双向赋能。

综上所述,推进基层思想政治工作创新,是基层单位顺应时代发展、提高工作效能的关键举措,也是巩固执政根基、凝聚基层力量的重要保障。基层单位在创新过程中,需始终立足“为群众服务、为群众服务”的核心定位,避免“重形式、轻实效”的创新误区,让思政工作真正融入基层工作的每一个环节、贴近群众的每一个需求,为群众福祉凝聚精神合力,切实发挥思政工作“聚人心、暖民心、稳人心”的重要作用。

(作者单位:秦皇岛北戴河新区旅游和文化发展局)

提升边民多元文化生活的幸福感

□苗朝建

云南边境村寨是我国多元文化交融的典型区域,这里生活着多个民族,与邻国文化交织,形成了独特的文化景观。然而,随着全球化进程的加快和区域交流的日益频繁,边民在享受多元文化带来的丰富资源的同时,也面临着文化适应、身份认同和社会融入等挑战,例如,语言障碍、习俗差异、价值观碰撞等问题,这些问题都可能影响边民幸福感的获得。因此,如何在多元文化的交融中激发民众的创造力,丰富精神生活,增强社会凝聚力,提升幸福感,成为当前社会发展的重要议题。

加强文化理解与尊重

文化理解是边民多元文化生活背景下幸福感提升的基础,加强文化理解与尊重,需从认知、情感、实践三端并进。认知上,系统学习边境历史、信仰与价值观,破除刻板印象;情感上,以平等心和共情力倾听差异,视多样性为共同财富;实践上,鼓励艺术、教育、社区多层面合作,让不同主体在日常互动中体验彼此智慧,形成互惠习惯,培养民众批判性与开放性思维,减少偏见。此外,政府和社会组织可以搭建平台,鼓励边民参与跨文化交流活动,例如与邻国村寨的联谊、贸易合作或文化展览。通过互动,边民能更好地理解彼此的文化背景,减少误解,增强信任,也能够增进边民对不同文化的认识和尊重,帮助边境民众树立开放包容的心态。

提升身份认同与文化自信

文化自信是幸福感的深层来源,在适应多元文化的同时,边民也需要保持对自己文化的认同。强化身份认同与文化自信,要把“根”与“翼”同时育壮。一方面,系统梳理地方史、口述史与活态非遗,将其转化为可互动的数字档案、校园读本和城市微展览,让每个人在日常场景中

“看得见来处”,还可定期举办非遗市集与技艺研学营,让老匠人带教年轻一代,延续手工技艺的温度。另一方面,鼓励民众以短视频、游戏、时装等当代表达再创作传统符号,政府、企业、社群共同提供版权、资金与传播渠道,用数字传播讲述本土故事。通过保护和传承民族语言、传统技艺和习俗,可以增强边民的文化自信,避免在文化交融中迷失自我。

支持经济发展与资源共享

经济是边民多元文化生活背景下幸福感提升的重要支撑。支持经济发展与资源共享,要以开放基础设施、数字平台和绿色金融为支点。共建跨境物流枢纽与能源互联网,降低运输和交易成本;搭建云端资源池,把技术、数据、专利按贡献度有偿共享,激励中小企业创新,还可针对边民手工作坊开展数字化运营培训;设立多边绿色发展基金,引导资本流向清洁能源、生态农业,支持边境村寨发展林下经济与生态民宿。通过政策协同、标准互认和风险共担,将“输血”变“造血”,实现普惠增长。通过发展边境贸易、旅游和特色产业,比如打造跨境民族风情旅游线路,联动边民经营特色餐饮,可为边民提供更多就业机会和经济收入。

强化政府与社会的协同支持

政府通过立法、规划和资源调配,为社会的稳定与进步提供制度保障和基础支持。例如,政府通过基础设施建设改善民生,像在边境村寨修建硬化路连接主干道,为偏远牧区配备移动医疗车,通过法律法规维护社会秩序,针对边疆多民族特点出台民族区域自治配套法规,规范跨境人员流动,保障各民族权益,进而实现企业、非政府组织、社区和公民个人多元主体的协同,还能通过邻里互助和自治管理增强社会凝聚力。针对边疆地区,政府还会制定专项规划,在跨境交通

枢纽升级、边境学校民族语言教室建设、基层医疗站设备更新等基建上倾斜资源,切实解决边民出行、教育、就医难题。同时,社会组织和企业也能通过多元方式创造发展机会:企业联合职业院校开设跨境物流实训班,培养专业人才;社会组织发起非遗工坊帮扶项目,邀请匠人授课并对接销售渠道;联合开展的民族手工艺品产销培训、跨境电商帮扶等,让边民在增收中进一步融入发展大局。

关注边民心理健康和干预

多元文化环境可能会影响边民多元文化生活背景下幸福感的提升。关注心理健康与社会支持,需编织“预防—干预—康复”三级网络。社区设立心理热线与共享咨询室,可以组织互助小组,让边民在分享中感受到归属感,培训邻里志愿者做“第一响应人”。社会组织可联合民族心理专家,开发双语疏导课程,适配边民文化认知。企业可以推行弹性工时与同伴辅导计划,降低职场焦虑。创设创伤疗愈小组、单亲家长互助圈,康复阶段还可联动社区开展支持活动。通过建立心理咨询服务和社会支持网络,帮助民众增强自信,培养社会积极心态,是提升幸福感的重要举措。

总之,多元文化是云南边境村寨的宝贵财富,也是边民幸福感的潜在源泉。通过加强文化理解、促进交流、支持经济发展、关注心理健康和强化身份认同,我们可以帮助边民更好地适应多元文化生活,从中获得更多的幸福感,这不仅有助于边民的个体发展,也为构建和谐共生的边境社会奠定了坚实基础。

[本文系资助项目:2025年度云南省哲学社会科学规划智库项目:云南边境村寨民众“获得感、幸福感、安全感”调查研究 项目编号:ZK2025YB40]

(作者单位:文山学院,云南 文山 663099)

有效市场和有为政府协调联动 纵深推进全国统一大市场建设

□何晓霞 李爱军

习近平总书记指出,建设全国统一大市场,不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要,而且是赢得国际竞争主动权的需要。当前,我国统一大市场的建设已经从“框架搭建”进入“纵深攻坚”阶段,地方保护主义仍存、要素流动不畅、规则衔接不足等问题尚未得到根本解决。破解这些难题,关键在于以政府“有形之手”破除壁垒、搭建框架,以市场“无形之手”优化配置、激活活力,在二者协同联动中打通经济循环堵点,释放超大规模市场潜力。

破立并举：政府定规则，市场强活力

统一大市场的核心是“规则统一”，而规则的制定与落地离不开政府与市场的良性互动。政府以“立规矩”破除制度障碍，市场以“强竞争”检验规则效能，形成“破中求立、立中促活”的动态平衡。

政府的破立之道重在清除制度梗阻。长期以来，隐性准入壁垒、地方保护政策等分割了市场版图，本质是行政权力对市场边界的不当干预。对此，政府需以刚性制度破局：一方面持续缩减市场准入负面清单，2025年版清单已较2018年首版缩减30%，将更多领域向市场开放；另一方面强化公平竞争审查刚性约束，从源头遏制“政策洼地”比拼、指定交易等乱象。制度的破立既为市场划定运行边界，又为活力释放松绑减负。

市场的“活力之源”在于高效配置资源。规则统一后，经营主体通过竞争实现资源优化布局的本能充分显现。长三角新能源汽车产业依托统一市场形成“4小时产业圈”，上海的研发资源、江苏的零部件产能、安徽的制造基地高效联动，推动我国新能源汽车占全球市场份额突破60%。政府搭建全国一体化数据交易市场后，企

业快速开发出信用评估、消费预测等数据产品，2023年跨区域数据流通量同比增长65%，显示了市场对要素价值的挖掘能力。

软硬联通：政府搭框架，市场畅循环

统一大市场的顺畅运行，需要基础设施“硬联通”与要素流动“软联通”双轮驱动。政府主导基础设施补短板、建网络，市场主导流通效率提质量、降成本，二者协同打通经济循环的“血脉经络”。

政府聚焦“硬联通”筑牢物理支撑。基础设施的公共产品属性决定了其必须由政府统筹布局，破解“各自为战”的建设困境。国家层面规划的“6轴7廊8通道”交通主骨架加速成形，配合多式联运“一单制”改革，推动2023年社会物流总费用占GDP比重降至13.5%。在新型基础设施领域，政府推动10个要素市场化配置综合改革试点，建成北京、上海等跨区域数据交易平台，为数据要素流通扫清“物理障碍”。这些举措印证了有为政府在基础设施建设中的主导作用。市场主攻“软联通”激活循环效能。基础设施建成后，流通效率的提升更多依赖市场机制的调节作用。电力市场统一交易规则催生了年增长4.8%的跨区域交易电量，让西部清洁能源精准对接东部负荷中心。要素流动倒逼政府优化服务：企业对跨省审批效率的诉求，推动国家发展改革委建立投资项目在线审批平台，实现审批时间平均缩短40%。政府搭台、市场唱戏，构成了循环畅通的完整链条。

协同共治：政府强监管，市场优生态

纵深推进统一大市场建设，既需破除旧障

碍，更需构建新生态。政府以精准监管维护公平秩序，市场以自律创新涵养发展生态，形成“监管有力度、市场有温度”的共治格局。政府监管的核心是“一碗水端平”。公平竞争是市场的生命线，而统一监管是公平竞争的保障。在政府采购领域，推广全流程电子招投标和“双盲”评审，打破评标专家“小圈子”，让外地企业中标率从不足10%提升至40%。这种“一把尺子量到底”的监管实践，既遏制了“劣币驱逐良币”，又为优质企业腾出发展空间，体现了有为政府的治理效能。市场生态的培育依赖“多元共治”。政府监管之外，经营主体的自律与创新同样重要。中国中小企业协会建立“妨碍统一市场行为举报平台”，形成“企业监督+政府查处”的共治链条；电商平台主动清理“区域独家代理”规则，推出全国通用促销活动，让消费者享受到统一市场的红利。部分企业参与规则制定，将实践中的高效经验转化为制度规范，如安徽六安与上海松江的“统计分算、财税分成”机制，为跨区域产业转移提供了可复制样本。这种“政府引导+市场主导”的生态构建，让统一大市场建设更具可持续性。

从经济规律看，统一市场是市场经济发展的必然结果；从发展需求看，是应对全球竞争的战略选择。纵深推进这一工程，既不能放任市场自发调节导致“无序分割”，也不能依赖政府行政干预形成表面统一。唯有坚持有效市场与有为政府有机结合，以政府之“为”破除壁垒、以市场之“效”激活潜能，才能让超大规模市场的优势充分释放，为高质量发展注入不竭动力。

(作者单位:何晓霞,邯郸幼儿师范高等专科学校,河北 武安 056300;李爱军,邯郸科技职业学院,河北 邯郸 056046)

现实困境：地方高校科技期刊的发展壁垒

全媒体时代给地方高校科技期刊带来的挑战,本质上是学术生态中结构性矛盾的集中爆发,这些矛盾交织成一道道难突破的发展壁垒。从资源配置来看,“虹吸效应”把学术资源往少数高校聚拢,那些“双一流”高校凭着多年积累的学术声誉、充足的资金和政策倾斜,把优质稿源、高水平编辑人才甚至专项经费都吸了过去。而地方高校科技期刊受学校自身科研实力限制,长期面临“无米下炊”的尴尬;想约一篇高质量的创新论文难上加难,学术影响力自然越来越边缘化,慢慢就成了学术传播链条上的薄弱环节。

再看数字化转型,地方高校期刊与权威期刊的差距不是一点点,而是代际差。现在不少权威期刊早就建起了智能检索、数据挖掘、开放获取一体化的深度服务平台,读者能轻松查到需要的内容,作者也能实时跟踪稿件进度。可地方高校科技期刊大多还停留在把纸质内容搬到网上的初级阶段,官网功能单一,点进去就是简单的期刊目录,想找篇过刊得翻半天;用户体验更谈不上,手机端打开经常排版混乱;至于微信公众号、学术社群这些新媒体矩阵,要么没运营,要么更新慢,根本满足不了现在学者对知识获取便捷化、交互化的需求。

最重要的还是评价体系的固化。现在科研评价里以刊评文的导向太根深蒂固了,科研人员为了评职称、拿项目,肯定优先把好成果投给核心期刊、权威期刊,谁还愿意把优质稿件投给地方高校期刊?这就导致地方高校期刊陷入质量不高—影响力低—稿源更差的恶性循环,生存空间被挤压越小。

多元路径：从“特色突围”到“集群共建”

面对这些困境,地方高校科技期刊关键是立足自身实际,把短板转化为潜在优势,探索适合自己的多元化路径。

一、深耕特色栏目，实现错位竞争

对大多数综合性的地方高校学报来说,要整体转型成专业期刊,难度太大,也不现实。但如果把有限的人力、财力集中起来,打造一两个特色栏目,这条路子是走得通的。地方高校办刊,最大的优势就是接地气,能紧密贴合所在区域的产业特色、资源禀赋,还有学校自己的传统优势学科。比如我们渤海大学在锦州,地处辽宁,食品专业是学校强势学科,且周边农产品资源丰富、食品加工产业集聚,那学报就可以重点做“农产品精深加工技术”“功能性食品研发与应用”这样的栏目。说到底,特色栏目的核心就是打造期刊的独家优势——别人没有的,我们有;别人有的,我们做得更专、更透。

二、拥抱智能技术，推动融合出版

全媒体时代的融合,不只是把纸质、网刊、公众号简单凑在一起,而是要用技术重新改造出版的全流程。地方高校期刊人手少、经费有限,更得学会用智能技术“提效降本”。比如引入智能审稿系统,能自动识别稿件的重复率、学科方向,还能推荐合适的审稿人,比编辑手动找审稿人效率高多了;AI辅助校对工具也能用上,像错别字、标点错误、参考文献格式问题,机器能先筛一遍,减少编辑的重复劳动。这些技术虽然不能完全替代人工,但能帮我们把出版周期缩短不少,也能弥补人力资源的不足。除了流程优化,传播渠道也得跟上。不能只守着一个官方网站,可以建一个“新媒体矩阵”:微信公众号用来推论文摘要、专家解读;视频号可以做论文精读短视频,把复杂的学术内容拆成小视频,让更多非专业读者也能看懂;还可以建个学术社群,把作者、读者拉到一起,平时聊聊学科热点,有新刊物出了能及时通知。关键是要做“内容二次创作”——比如把一篇长论文提炼成图文图解,把作者的研究思路做成音频访谈,这样才能让学术成果“活起来”,触达更多人,而不是只躺在数据库里。

发展策略：系统性支撑与保障

要让这些路径落地,不能只靠期刊编辑部自己努力,还得有体制机制、人才队伍、政策引导的系统性支持。首先是顶层设计要跟上,激发内生动力。地方高校得给期刊编辑部更多自主权,比如在人员招聘、经费使用上,别管得太死;绩效考核机制也得改,不能只看发了多少篇文章,还要看特色栏目办得怎么样、为地方服务了多少,这样编辑才有动力去做创新。其次是人才队伍建设,这是根基。全媒体时代的期刊编辑,早就不是只改改文字的文字加工者了,得是学术内容的策划者、新媒体运营者,还得懂技术。所以一方面要加强对现有编辑的培训,比如请新媒体专家来讲怎么运营视频号,请技术人员来讲智能审稿系统怎么用;另一方面也要想办法引进复合型人才,最好是既有某一学科背景,又懂数字技术、新媒体运营的人,这样才能打造一支一专多能的办刊团队。最后是评价导向要优化,营造好的生态。对那些在特色栏目、服务地方上做得好的地方高校期刊,也得有专门的认可和奖励机制,比如在评优评先时给名额倾斜,让这些期刊能有公平的发展机会。

全媒体时代对地方高校科技期刊来说,既是挑战,也是机遇。如果能把特色做深、把技术用好,把集群建强,就能突破资源和体制的限制,从学术生态里的跟跑者变成特定领域的领跑者。这样不仅能实现期刊自身的高质量发展,还能为国家创新驱动发展战略、区域经济社会发展贡献力量,最终形成一个百花齐放、充满活力的学术传播新格局。

(作者单位:渤海大学学报编辑部,辽宁 锦州 121013)

编辑邮箱:abcd518@126.com

全媒体时代地方高校科技期刊多元化发展路径与策略

□陈托克