

数字经济与“三农”产业的融合创新研究

□万海玲 闫昕

数字经济是我国经济高质量发展的关键动力，“三农”产业则是乡村振兴的根基，二者融合是破解传统农业痛点的关键。深入探究融合内在逻辑，对明确方向、优化路径、实现“三农”提质增效，具有重要理论与实践意义。

数字经济与“三农”产业融合的内在逻辑

一、数字经济驱动“三农”产业价值重构

传统“三农”价值链短、附加值低，价值多向流通环节倾斜。数字经济打通全链条信息壁垒，推动农产品标准化，借直播电商挖掘文化与体验价值，还能实现溯源管理，提升产品溢价，让价值更多流向生产端，保障农民利益。

二、数字经济提升“三农”产业运行效率

传统“三农”受生产分散、信息不对称等制约，效率偏低。数字经济以物联网、大数据赋能生产，实现精准管理；在流通环节整合供需，减少中间环节；在管理上简化流程，提供决策依据，全方位提升全流程效率。

三、数字经济促进“三农”产业结构优化

我国“三农”产业结构单一，融合度低，要素流动不畅。数字经济打破城乡壁垒，推动要素向农村流动，促进农业与多业态融合，催生新业态，还能培育新型经营主体，推动产业向多元化、融合化升级。

数字经济与“三农”产业融合创新的主要模式

一、智能农业生产模式

该模式以物联网、大数据、人工智能技术为核心，将传感器、智能设备嵌入农业生产全流程。通过实时采集土壤墒情、气象数据、作物生长状态等信息，借助算法模型实现精准播种、智能灌溉、病虫害预警与自动化施肥，减少人力与资源浪费。同时，结合无人机巡检、智能农机作业，提升生产效率与农产品品质稳定性，推动传统经验型农业向数据驱动型农业转型，助力小农户实现规模化、标准化生产。

二、农村电商流通模式

依托电商平台（如农村淘宝、拼多多农产区）与社交电商（如直播带货、拼多多农产区），构建“产地直

连消费者”的流通链路。通过数字技术整合农产品供需信息，解决传统流通中“信息不对称、中间环节多、损耗率高”的问题。同时，借助电商配套的冷链物流、仓储管理系统，保障生鲜农产品运输品质，还能通过数字营销挖掘地域农产品文化价值，打造特色农产品品牌，拓宽农民销售渠道与增收路径。

三、数字普惠金融服务模式

针对“三农”领域“融资难、信贷贵”的痛点，该模式利用大数据技术整合农户生产经营数据、信用记录、电商交易流水等信息，构建农村信用评价体系。金融机构基于此体系推出小额信贷、农业保险、供应链金融等产品，无需传统抵押物即可为农户、新型农业经营主体提供精准金融服务。同时，通过移动支付、线上办贷等数字化渠道，降低金融服务门槛，让偏远地区农户便捷获取资金支持，保障农业生产与产业发展资金需求。

数字经济与“三农”产业融合面临的主要挑战

一、农村数字基础设施薄弱

当前农村地区数字基础设施建设仍存在短板，部分偏远乡村网络覆盖不足，宽带速率低且稳定性差，难以支撑物联网、大数据等数字技术的常态化应用。同时，农业生产所需的智能传感器、无人机等设备普及率低，基础设施维护成本高，基层运维力量不足，导致数字技术在农业生产环节的落地应用受限，制约了融合发展的基础支撑能力。

二、农业数字化人才短缺

“三农”领域既懂农业生产规律又掌握数字技术的复合型人才严重不足。农村青壮年劳动力多向城市流动，留守农民数字素养普遍较低，对数字平台操作、数据分析应用等技能接受度慢。此外，农业数字化岗位薪酬竞争力弱，难以吸引专业技术人才下沉农村，导致数字技术推广、运营及后期服务缺乏专业支撑，影响融合创新的推进效率。

三、“三农”数据资源整合不足

“三农”数据分散在农业、交通、供销等多个部门，存在“数据孤岛”现象，数据标准不统一，共享机制不完善，难以形成完整的产业数据链。同时，农产

品生产、流通等环节数据采集难度大，数据质量参差不齐，且数据安全保障体系不健全，部分主体因担心信息泄露不愿参与数据共享，导致数据价值难以充分挖掘，无法为融合发展提供精准的数据支撑。

推进数字经济与“三农”产业融合的建议

一、加强农村数字基础设施建设

农村数字基础设施是融合的基础支撑，当前部分偏远地区宽带覆盖不足，物联网设备普及率低。需加大财政投入，推进5G、光纤网络向行政村和重点农业园区延伸，完善农业生产场景的物联网感知设备布局，同时优化基础设施运维机制，降低农户和农业经营主体的数字使用成本，为融合发展筑牢硬件根基。

二、提升“三农”主体数字素养水平

“三农”主体数字技能不足制约融合落地，多数农户对数字工具应用能力较弱。应构建分层分类培训体系，针对小农户开展手机农应用、电商销售等实操培训，为新型农业经营主体提供大数据分析、智慧农业管理等进阶指导，同时依托基层农业服务站建立常态化帮扶机制，帮助“三农”主体熟练运用数字技术。

三、完善融合配套政策机制

融合过程中存在政策协同不足、服务体系缺失等问题。需出台专项支持政策，对农业数字技术研发、数字平台建设给予财政补贴和税收优惠，建立跨部门数据共享机制，打破农业生产、流通、销售环节的信息壁垒，同时培育第三方技术服务机构，为“三农”主体提供数字技术咨询、运维等配套服务，保障融合高效推进。

数字经济与“三农”产业融合是农业现代化、乡村振兴的核心路径。前文既剖析了融合面临的基础薄弱、素养不足等挑战，也提出基建、培训、政策等破题方向。未来唯有持续落实相关建议，夯实融合根基，释放数字效能，才能推动“三农”产业高质量发展，为实现农业强、农村美、农民富的目标注入持久动力。

(作者单位：西安理工大学，陕西 西安 710043)

AI驱动的体育消费数据分析与精准营销

——以短视频平台体育培训流量转化为例

□崔燕

基于数字经济的发展，体育消费市场具有多元化、个性化特点，短视频平台凭借自身用户基数与传播能力，逐渐成为体育培训行业发展的重要载体。其中AI技术的渗透，可以有效进行体育消费数据分析，并顺利开展精准营销。本文从短视频平台体育培训流量转化的角度出发，分析了具体的流量转化路径，并提出针对性建议，旨在加快体育消费市场的高质量发展，为后续的体育行业提供提供支撑。

关键词：AI技术；体育消费数据；精准营销

随着居民的生活水平不断提升，健康意识逐渐增强。为了持续释放体育消费需求，需要扩大体育培训市场规模。基于AI技术具有的数据采集、挖掘等能力，可以整理海量用户行为数据，把握其中的用户偏好、消费需求等信息，为后续体育培训精准营销提供支持。基于此，研究AI驱动下体育消费数据分析与短视频平台体育培训流量转化路径，有助于提升体育培训行业营销效率，切实降低运营成本，并加快体育消费市场的数字化转型步伐。

AI驱动下

短视频平台体育培训流量转化路径分析

第一，流量吸引阶段。AI工具可以进行精准用户定位，开展个性化内容推荐，使更多潜在用户关注体育培训机构。结合AI分析用户画像，体育培训机构能够精准投放广告，并将其推送给目标用户，切实提升广告曝光与点击率。同时，AI推荐算法可以结合用户需求，推送相关体育培训的短视频内容，吸引用户观看，提升短视频播放量。第二，流量留存阶段。AI可以借助智能营销、个性化服务的方式，提高用户留存率。智能客服系统可以回答用户疑问，使用户获得良好的服务感受，并增加对体育培训机构的信任程度。同时，AI能结合用户行为，持续性推送有关培训内容与营销活动信息，保障和用户的

互动，避免出现用户流失问题。AI还可以结合用户学习进度、需求，定制个性化学习规划，帮助其选择相应体育课程，实现用户满意度、留存率的进一步提高。第三，流量转化阶段。AI可以进行精准的营销引导，并推荐个性化课程，促进用户转化为消费者。AI可以结合用户消费、兴趣等，适时推荐体育培训课程，推送相关的优惠活动，如折扣、团购等，进一步刺激用户购买相关课程。另外，AI可以结合用户行为数据，预测用户的意愿，开展重点的跟进与营销活动。AI还能够调整购买的流程，促进一键报名、在线支付等方式的实现，并降低用户购买门槛。

AI驱动的

体育消费数据分析与精准营销建议

一、加强数据安全与隐私保护

第一，体育培训机构可以加强与短视频平台合作，有效建设完善的数据安全管理体系，积极采取相应的技术防护对策，如数据加密、防火墙等，有效避免出现用户数据泄露的问题。同时，可以定期检测、维护数据的安全系统，发现可能出现的安全漏洞。第二，有效贯彻相关法律法规，将数据收集、使用的流程加以规范，面对用户数据的收集，可以提前告知用户数据收集目的、范围，真正获得用户授权。体育培训机构还可以建设用户数据的使用审批机制，保障数据用于合法用途，而不是擅自泄露数据。第三，重视用户数据安全意识教育的开展，有效宣传数据安全、隐私保护的义务，帮助用户保护自身数据，切实提升自我保护能力。

二、优化AI算法，提升精准度

体育培训机构需重视数据预处理工作的开展，切实提升数据质量。当数据收集完成后，可以借助AI技术，进行数据的清洗、整合以及标注，有效去除其中存在的噪声数据，保障数据准确与完整。同时，积极拓展数据的样本规模，使数据更具多样性，代表

性，为AI算法带来充足的数据支持。另外，需要重视AI算法模型的改进、优化。通过机器学习、深度学习等技术的研究、应用，可以把握体育消费数据特征，清晰认识用户需求变化，适当进行算法参数与模型数据的优化，切实提升其具有的识别、预测等功能。例如，深度学习模型的引进，如CNN、RNN等，可以提升对短视频与用户行为数据的分析能力，精准构建用户画像，并推荐相关的内容。体育培训机构开展算法的可解释性探究，可以提升AI决策的透明性，清晰认识算法推荐逻辑，解决可能出现的问题。

结束语

综上所述，随着AI技术发展、创新，其广泛应用于体育消费数据的分析与精准营销环节。AI算法具有智能化与精准化特点，可以识别用户需求，进行精准的用户定位，适时推荐相关内容，提升短视频平台的体育培训流量转化率。而AR、VR等技术，可以拓展短视频内容，为AI技术营造良好氛围，切实提升用户参与度。同时，数据安全与隐私保护技术也将不断完善，为AI在体育消费领域的应用提供更安全的环境。

参考文献：

- [1]高思雨,周成林,李海.体育品牌消费模式创新:新兴技术驱动的模式演变与路径探索[J].沈阳体育学院学报,2024,43(06):117-123.
- [2]李树旺,吴禄,路嘉明.政策驱动与市场力量协同赋能体育产业结构升级的机制与路径——基于国家体育消费试点城市政策的实证研究[J].西安体育学院学报,2024,41(04):430-442+515.DOI:10.16063/j.cnki.issn1001-747x.2024.04.002.
- [3]张梓健,徐立功.数字经济驱动体育消费韧性培育的逻辑理路、阻滞壁垒与提质方向[J].文体用品与科技,2024,(02):61-63.

(作者单位：四川国际标榜职业学院，四川 成都 610100)

社情民意信息是人大代表、政协委员及民主党派人士等参政议政、建言献策的常用载体，作为连接国家治理体系与民众日常生活的关键通道，它既是感知社会脉搏的“神经末梢”，又是滋养民主政治发展的“源头活水”。党的十八大以来，习近平总书记对做好社情民意信息工作提出了新的要求，强调要“针对新情况新问题深入调查研究，及时反映社情民意，多献务实之策、多谋长远之计”。在推进国家治理现代化的进程中，社情民意信息的重要性日益凸显，通过渠道创新、路径转化、深化价值、面向未来，社情民意工作正不断释放其推动社会进步与改善民生的强大动能。

渠道创新： 民意触角的多元化延伸

现代国家治理对民意感知的深度与广度提出了更高的要求，社情民意信息工作的首要突破在于构建立体化、多层次的民意触达网络。它突破了传统信息收集的时空限制，实现了从“庙堂之高”到“江湖之远”的全面覆盖。

首先，线上线下共振机制成为基础支撑。通过便捷的线上传输，精准高效地传输到线下对接部门，实现线上线下共振，解决基层民生问题。从每年引发全民关注与讨论的“两会热词”调查，到各基层实践中的创新应用，都是这一机制的生动体现。如广州市人大代表联络站推出的“码上办”扫码平台，仅2025年上半年就高效解决了近2.8万件民生实事，使线上的便捷与线下的温度完美结合。其次，基层触角深度下沉是关键路径。社情民意最鲜活的气息往往蕴藏于工厂车间、田间地头，因此务必要放下身段，零距离与群众沟通，面对面倾听民意，掌握一手鲜活素材。

路径转化： 从“问题清单”到“幸福账单”的治理闭环

收集社情民意是起点，推动问题解决、确保人民满意才是社情民意工作的核心所在，所以，构建一个高效、顺畅、闭环的民意处理与反馈机制才是关键所在。

首先，高效的分类处置与闭环督办是机制保障。应对不同类型的社情民意进行分类处置，对接相应的管理部门，并形成闭环的督办机制。基于此，云南省级江县政协建立了“季度集中报送—精准分类处理—全程跟踪问效”的工作链条，针对委员反映的痛点问题，政协办公室明确责任部门，确保件件有着落、事事有回音。其次，直接影响政策调整与制定是价值高地。高质量的社情民意信息，能够直达决策层，成为政策调整和制定的直接参考依据。再次，强化民主监督刚性是效能关键。将社情民意办理置于阳光之下，公开透明本身就是一种强大的监督力量。湖北十堰新闻门户网站秦楚网开设的“民意直通车”栏目，吸引全市51个职能部门入驻，网站定期公布各职能部门的“诉求回复率排行榜”，以公开排名倒逼部门提升响应速度和办理质量，显著增强了社情民意办理的刚性约束力，使相关部门不敢懈怠，积极作为。

深化价值：民主政治的“晴雨表”与治理效能的“检测仪”

社情民意信息主要反映的是事关决策的重要情况和意见，它在国家政治生活和治理体系中承载着双重价值：既是观测民主政治发展状况的“晴雨表”，又是检验国家治理现代化水平的“检测仪”。

首先，它是全过程人民民主的实践载体。社情民意工作将民主的理念贯穿于信息收集、反映、办理、反馈的每一个环节。新华网、人民网连续举办15年的“我给两会捎句话”网民建言征集活动，汇聚了海量的民间智慧，可直达最高议政殿堂；广州市构建的“代表联络站+专业领域民情联络员”体系，将民主的触角延伸到社区、街道。这些实践生动诠释了“民主不是装饰品，而是要用来解决人民需要解决的问题的”。其次，它具有政策纠偏与风险预警功能。社情民意信息往往蕴含着政策在基层执行中的信号偏差和社会风险，2024年2月，安康市人大代表马文佩敏锐捕捉到“野猪泛滥致农民损失严重”这一矛盾，报送《关于加强野猪危害防控处理的建议》的信息，直接推动了省级层面野生动物致害补偿机制的加速完善。这充分展现了社情民意信息在防范化解风险中的“哨兵”作用。再次，它是凝聚社会共识的重要协商平台。民主党派作为社情民意信息工作的重要力量，依托其界别特色和专业优势，成为协商民主的重要参与力量。

面向未来：制度与技术双轮驱动让“直通车”持续加速

面对未来的新要求，推动我国社情民意信息工作高质量发展，实现“直通车”的持续加速，必须依靠制度与技术的双轮驱动，不断优化机制、拓展效能。

首先，强化制度化赋能是根本保障。社情民意工作的长期良性运转，需要从顶层设计着手，建立健全激励、保障、审核、反馈的全链条制度体系。例如，鄂尔多斯市政协将社情民意定位为“一把手工程”，主要领导亲自抓，并建立五级审核把关制度，确保信息质量。这些制度性安排为信息工作提供了坚实的保障和动力源泉。其次，深化专业化队伍建构是核心支撑。解决复杂的社会问题，需要专业的视角和深入的研究，一方面要强化政协自身队伍，另一方面要善于借智借力。

(作者单位：江苏盐城幼儿师范高等专科学校，江苏 盐城 224005)

新质生产力赋能民营经济高质量发展的理论逻辑和实践路径

□舒岩

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，民营经济作为国民经济的重要组成部分，其高质量发展对于实现经济社会的可持续进步具有重要意义。习近平总书记强调：“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”新质生产力作为推动经济发展的新动力，为民营经济高质量发展提供了新的机遇与路径。深入研究新质生产力赋能民营经济高质量发展的理论逻辑和实践路径，有助于更好地把握经济发展规律，促进民营经济在新时代实现新的跨越。

新质生产力的内涵与特征

新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志。

新质生产力具有高度智能化、数字化、绿色化、个性化的特点。高度智能化体现在人工智能技术的广泛应用，使生产过程更加自动化、智能化，提高生产效率和产品质量。数字化则通过大数据、云计算等技术，实现生产要素的优化配置和生产管理的精细化。绿色化要求生产力发展坚持绿色发展理念，推动资源节约和环境友好型产业发展。个性化强调满足消费者多样化需求，通过大数据分析等手段实现精准生产和定制化服务。

新质生产力赋能民营经济高质量发展的理论逻辑

一、生产力与生产关系的矛盾运动

马克思主义生产力理论认为，生产力与生产关系的矛盾运动是推动社会发展的根本动力。在民营经济领域，新质生产力的出现促使企业优化内部管理、创新经营模式，以适应生产力的发展要求。数字化生产力的兴起要求企业建立更加灵活高效的组织架构，从而提高企业的运营效率和市场竞争力。

二、创新驱动发展的必然要求

创新是新质生产力的核心驱动力。在民营经济高质量发展中，创新是关键因素。新质生产力通过技术创新、产业创新等，为民营经济注入新的活力。技术创新可以提高企业的生产效率和产品质量，降低生产成本；产业创新推动民营企业向高端制造业、战略性新兴产业等领域拓展，优化产业结构；模式创新为企业带来新的商业机会和盈利模式，如共享经济、平台经济等。

三、适应经济高质量发展的客观需要

高质量发展是新时代我国经济发展的主题。新质生产力具有高科技、高效能、高质量的特征，与高质量发展的要求高度契合。民营经济作为市场经济的重要主体，其高质量发展需要新质生产力的支撑。新质生产力能提升民营经济的全要素生产率，推动经济发展方式从规模扩张向质量效益提升转变，实现经济发展的可持续性。

新质生产力赋能民营经济高质量发展的实践路径

一、加强科技创新，提升核心竞争力

科技创新是新质生产力的核心。民营企业应加大在研发方面的投入，建立产学研深度融合的创新体系。通过创建全产业链智能工厂，在车间内用智能化、自动化设备实现全流程协同作业，使产品质量显著提升。同时，加强与高校、科研机构合作，引进和培养高端创新人才，提高企业的自主创新能力。政府应加大对民营企业科技创新的支持力度，完善科技政策体系。

二、加强人才培养与引进，提高人力资源质量

民营企业要建立健全人才培养体系，加强与高校、科研机构的合作，培养适应新质生产力发展需求的高素质人才。制定优惠的人才引进政策，吸引国内外优秀人才。建立完善的人才激励机制，激发人才的创新积极性。

三、推动数字化转型，提升生产效率

数字化是新质生产力的重要特征之一。民营企业应积极推动数字化转型，利用大数据、云计算、物联网等技术，实现生产过程的智能化、自动化管理。通过建立数字化平台，实现订单式生产，提高物流效率，降低成本。

四、加强绿色发展，实现可持续发展

民营企业应加强绿色技术创新，推广循环经济模式，提高资源利用效率，降低污染排放。政府应加强对绿色

产业的扶持政策，引导民营企业开展绿色生产，实现经济发展与生态环境保护的协同发展。

五、深化市场化改革，激发市场活力

政府应进一步进行简政放权审批，降低市场准入门槛，为民营企业创造公平竞争的市场环境。让各类经营主体平等参与市场竞争，促进资源优化配置。加强知识产权保护，保护民营企业的创新成果。

六、加强国际合作，拓展国际市场

鼓励民营企业积极参与全球经济治理，引进国外先进技术和管理经验，提升企业的国际竞争力。通过加强国际产能合作，推动产业链协同发展，实现优势互补和共赢。

结语

新质生产力为民营经济高质量发展提供了新的动力和路径。通过加强科技创新、加强人才培养、推动数字化转型和绿色发展等方面的努力，可以提升民营经济的全要素生产率和市场竞争力，促进民营经济实现高质量发展。政府、企业和社会各界应共同努力，为民营经济高质量发展营造良好的市场环境，推动民营经济迈向更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展阶段。

(作者单位：中国政法大学马克思主义学院，北京 100088)

编辑邮箱：abcd518@126.com