

聚焦雄安新区

清洁地热能 智慧暖万家

本报讯(长城网·冀云客户端记者 张天虎 乔禹铭)“这是供热管家的电话,冬天家里暖气有任何问题,随时都可以打给我们。”10月23日傍晚,张义超和同事主动敲开华望城咏华园四区中化疏解员工王占强的家门,一边熟练地进行开阀、排气和设施检查,一边手把手地向居民讲解。

张义超是中国雄安集团智慧能源有限公司(以下简称“能源公司”)供热运行部负责人,随着供暖季临近,以“地热”与“智慧”为核心的温暖护航在雄安新区即将启动,他和同事们早已忙碌起来。

今年冬季,能源公司将依托地热能资源规模化利用与智慧供热系统,为10.1万户居民、1560万平方米面积注入稳定热源,服务范围覆盖容东、容西、启动区、雄东、昝岗和大河6个新建片区。

据介绍,能源公司计划在本采暖

季投运供热管网746公里、能源站14座、热力站176座,形成“多点支撑、全域覆盖”的供热格局。464名运行服务人员已全部到岗,并完成2627项设备“冬病夏治”检修任务,为顺利供暖打下坚实基础。

“我们充分依托新区的地热资源优势,在新建片区规模化开发中深层与浅层地热能。”张义超介绍,公司创新采用“地热+燃气”多能互补模式,突破传统单井供热局限,实现了地热资源的大规模集中高效利用。

“本采暖季将投运中深层地热井85口、浅层地热井3165口,地热可再生能源供热占比预计达到39%,同比提升8个百分点。”张义超介绍,新建片区供热能源结构得到进一步优化提升。

智慧供热成为本次采暖季的另一大亮点。通过建立“源—网—站”全链条监测系统,热力站生产运行和视频

数据已全部接入智慧供热平台。通过室温监测与远程调节阀等智慧终端,“能源管家”能实时掌握用户供热效果,及时发现用户供热参数异常,提前开展开阀、排气、清污等工作,提升用户满意度。

针对疏解单位及员工,能源公司建立专项服务机制。通过台账化管理和专人对接,提供常态化走访与一对一技术支持。同时,为应对可能出现的极端天气,能源公司已编制应急保障方案,组建5支应急抢修队伍,储备580项应急物资,全力保障群众温暖过冬。

在用户服务方面,“我们全面优化客服热线系统,配备了120路热线,客服人员24小时值班,确保用户来电‘零等待’。”张义超介绍,与此同时,公司还安排137名“能源管家”入驻小区业主群进行网格化包联,确保用户诉求及时响应、有效解决。



目前,计划投运的能源站全部完成锅炉点火,热网系统调试工作,今冬需要供热的405个小区已经全部完成二次网注水试压工作,具备随时启动供热条件,为采暖季安全运行提供保障。

石雄铁路全线首榀箱梁架设成功

本报讯(长城网·冀云客户端记者 周亚彬 通讯员陆爽)10月31日上午,在石雄铁路定州区段建设现场,在大型机械的精准操控下,首榀重达数百吨的预制箱梁稳稳落于桥墩上,标志着石雄铁路建设进入桥梁架设阶段,为后续无砟轨道铺设打下了坚实基础。

为确保箱梁架设顺利进行,京津冀城际铁路投资有限公司组织各参建单位主动攻关,以“智能化、高效化、绿色化”为导向,打造全流程智能化建造体系。采用智能震动上料系统实现砂石骨料精准配比与匀速输送,从源头保障混凝土品质;采用智能整平振捣一体机,凭借其高频振捣与自动整平,使梁体表面平整度误差严格控制在1毫米以内,密实度均匀如一;在施工中应用橡胶棒拔管穿管机实现管道铺设自动化,彻底消除人工误差。大量智能装备的投入应用,使得箱梁从建造到架设实现了“精准化、标准化、高效化”,为后续施工开展创造了良好条件。

据悉,石雄铁路起自石家庄枢



预制箱梁稳稳落于桥墩上。

国铁北京局供图

纽新建裕华东站,经石家庄市高新区、正定县、无极县、安国市、蠡县等地,接入京广高铁保定东站在建雄忻高铁场,并利用雄忻高铁引入雄

安站,新建线路长度为156.11公里。石雄铁路线路设计时速350公里,由京津冀城际铁路投资有限公司建设。线路通车后,对完善京石

通道现代化综合交通运输体系布局、贯彻落实京津冀协同发展国家战略,助力雄安新区建设具有重要意义。

冀金融 新动能

生产一件羊绒衫,厂房能共享,机器能共享,企业用工数量降低30%,还能节省约15%的加工成本。这是清河羊绒共享工厂带来的改变。是什么推动特色产业集群“共享智造”?企业如何用好金融“钱袋子”?

中小微企业融资的可得性、便利度,是助企纾困发展的关键点。

“当时我们做共享工厂,需要投资建设厂房、更新设备,但是手里的资金有限。”河北锦景羊绒服饰有限公司副总经理高福国心怀感激地说,“多亏了建行的工作人员入企调研,帮了我们一把。”

建行清河支行营业部工作人员了解情况后,第一时间上门服务,设计“共享贷”综合授信方案,同时开辟授信审批绿色通道,从评级、授信批复到办妥应收质押登记,2天时间,实现300万元流动资金贷款的顺利投放。

“贷款审批快、效率高,解决了我

“共享贷”让普惠金融再添新场景

□长城网·冀云客户端记者 段维佳 白亚军 张荣鹏 杨蕾

们的资金困难。现在我们生产规模进一步扩大,订单交付时间有了更大的保障,我们与其他公司有了更多合作机会,共同助力清河羊绒产业提质升级。”高福国说。

一条产业链上,企业规模和实力不同,对金融产品的需求也不同,如何做到量身定制的特色化方案?

“我们细分企业规模,开展分层分类支持。大中型头部企业通过一户一议进行支持。对采用共享模式进行生产加工的小微企业及个体工商户,量身定制服务方案。通过引入相关系数适当提升授信额度。例如,依据加工原材料、使用工艺等方面的先进程度引入产业转型系数;依据融入共享模式的程度引入设备共享系数。”建行清河支行行长刘文博介绍。

邢台市有44个县域特色产业集

群,形成了“县县有集群、个个有特色”的产业格局。建行邢台分行因地制宜,组建工作专班,通过“厅堂营销+主动上门”相结合的方式,“一站式”普惠金融服务精准直达小微企业。截至9月末,建行邢台分行支持共享模式相关企业、个体工商户、农户等经营主体2000余家,投放贷款32亿元。

打开“建行惠懂你”APP,申请建行的信用类贷款,能够实现从发起贷款申请、额度实时审批、贷款发放、支用到后期的归还、结清等全流程一站式办理。为普惠型小微企业增加以“小微快贷”为主的信用类产品供给,配置专项信贷规模。

把“普”做大、把“惠”做实,建行河北省分行持续推进小微企业融资协调工作机制落地落实,创新金融产品,同

时坚持实行减费让利,不断提高服务质量。

截至9月末,建行河北省分行普惠金融贷款余额超1800亿元,贷款客户近30万户,普惠型小微企业信用贷款占比超70%。这些金融“毛细血管”,打通了金融服务实体经济的“最后一公里”。

建行河北省分行普惠金融事业部副总经理殷西介绍,“我们通过‘千企万户大走访’广泛触达各类经营主体,精准匹配融资需求,持续深化立体化服务体系,聚焦园区、产业链、产业集群等重点领域,不断丰富业务切入场景。截至9月末,建行河北省分行已对50余个重点产业园区进行了走访,针对清河羊绒、永年紧固件、安平丝网等产业共享模式投放贷款超40亿元。”

河北省秋季大型招聘会举办296家用人单位提供5977个岗位

本报讯(长城网·冀云客户端记者高航 段维佳)11月1日,国企民企招聘专项行动暨2025年河北省秋季大型招聘会在石家庄解放广场成功举办。此次活动由河北省国有资产监督管理委员会与河北省工商业联合会联合主办,由河北招集集团兴冀人才资源开发有限公司具体承办。

本次活动以“金秋招聘 职等你来”为主题,设立国企招聘专区、信息产业专区、先进制造业专区、现代服务业专区等专区,组织296家用人单位参会,包括河钢集团有限公司下属14家单位、河北旅游投资集团及其下属4家单位、开滦集团、河北省地理信息集团、河北建工集团等36家国企单位,以及涵盖新一代信息技术、高端装备制造、生物医药健康、现代商贸物流等领域的260家优质民营企业,共提供5977个就业岗位,从岗位需求看,主要有研发、销售、管理、工程师、财务、行政、外贸等。

活动现场为求职人员提供政策解答、职业指导、简历诊断等全链条就业服务。据统计,此项活动吸引9360余人前来求职应聘,达成就业意向2667人次,拟录用933人。抖音平台“直播带岗”“走播宣岗”活动同步开展,吸引4.1万人次在线观看。线上交流活动在河北招聘网(www.hbrccn)持续举办,为期2个月,信息将保持动态更新,方便用人单位发布招聘岗位和求职人员获取招聘信息及时应聘。

河北省消防宣传月启动

本报讯(长城网·冀云客户端记者路娟)今年11月9日是全国第34个消防日,11月4日,河北省消防宣传月启动仪式在石家庄举行。来自社会各界工作者、消防安全重点单位代表及滴滴出行、美团、饿了么等平台消防志愿者在内的500余人现场参与活动。

河北省于11月集中开展消防宣传月活动,主题为“全民消防 生命至上——安全用火用电”,此次启动仪式采用视频会议和线下同步连线的方式,打造集知识普及、实景体验、趣味互动于一体的消防宣传活动。

活动现场围绕“实用、直观、有趣”原则,设置多个功能区域:火场烟气模拟与安全用火用电实验区、彩钢板及电气焊火灾成因实验区、电动自行车火灾成因实验区、游戏互动区、消防车装备展示区、搜救大科目展示区、逃生帐篷体验区及消防儿童绘画区。

火灾逃生帐篷体验区前始终排着长队,帐篷内模拟真实火灾浓烟环境,能见度不足1米,仅靠墙壁指示灯指引方向。“弯腰、捂鼻、扶墙走,别慌!”在消防救援人员的耐心引导下,群众依次进入帐篷体验逃生,从最初的紧张慌乱,到逐渐掌握要领顺利“脱险”。搜救大科目展示区同样是现场的“人气焦点”。训导员带着搜救犬进行了跨越障碍等实战科目演示,搜救犬们神情专注,动作精准高效,充分展现了它们在灾害现场搜寻被困人员的硬核实力。

消防宣传月期间,全省各地将围绕活动主题广泛开展“全民学消防”“消防志愿行”“火灾隐患大查改”“全民大培训”“宣传作品大展播”“消防大体验”“消防公益说”等系列宣传活动。通过普及消防法律法规和防灾减灾、应急避险知识,推动社会公众关注消防安全、学习消防知识、参与消防工作,努力提升全民消防安全素质,全面提高区域抵御火灾事故的综合能力。

我省两部作品荣获第二十届群星奖

本报讯(长城网·冀云客户端记者王璇 通讯员刘珂辛)11月4日下午,在“大地情深”——全国优秀群众文艺作品展演暨第二十届群星奖颁奖活动上,第二十届群星奖获奖作品名单公布。河北省选送的河北梆子小戏《你要是冷,就穿一件》、西河大鼓《新农人儿》两部作品斩获群星奖,彰显了燕赵大地群众文艺蓬勃的创作活力,代表了河北群众文艺工作的水平。

《你要是冷,就穿一件》由河北省群众艺术馆、石家庄市群众艺术馆、隆化县文化馆创排,剧本通过修鞋匠云奶奶与市井人物钱赵利之间围绕一件棉衣、500元钱的戏剧冲突,在方寸舞台上展开了一场关于人性温度的深刻对话。作为一部“寓教于乐”的小戏,剧中“你要是冷,就穿一件”的牌子,不仅是推动情节发展的关键道具,更成为全剧的精神图腾。

《新农人儿》由河北省群众艺术馆、廊坊市群众艺术馆创排,是一部以传统西河大鼓为载体,融合现代新质生产力主题的创新曲艺作品,其既保留了西河大鼓“说唱相间、鼓板伴奏”的传统特色,又创新融入情景演绎、多媒体互动等现代表现手法,使传统曲艺焕发新活力。

河北杂技《龙跃神州——中幡》获文华节目奖

本报讯(长城网·冀云客户端记者王璇)11月4日晚,第十四届中国艺术节在重庆圆满闭幕,由沧州杂技团、河北吴桥杂技艺术学校、沧州职业技术学院联合创排的杂技《龙跃神州——中幡》,荣获第十八届文华节目奖。

《龙跃神州——中幡》突破了传统中幡表演模式,创造性提出“文活武演”理念,巧妙融入京剧元素、古典舞与武术动作特点,并大幅增加翻、转、腾、传、顶等高难度技巧,使表演刚柔并济、惊险纷呈,极具观赏性。

作为源自河北吴桥的经典杂技项目,中幡如何在新时代焕发新活力,是创作团队思考的核心。《龙跃神州——中幡》的成功,离不开对传统的深刻理解与大胆的创新融合。节目编排过程中,演员们不仅要练就力量与平衡的硬功夫,更要学习京剧的韵白、身段,以及古典舞的韵律感,以实现“文”与“武”的和谐统一。该节目已斩获中国杂技金菊奖、中国吴桥国际杂技艺术节金狮荣誉奖等国内外多项大奖,并登上了2023年央视春晚。此次斩获文华奖,再次证明了其非凡的艺术价值与创新实力。

京津创新成果加速落地河北

(上接第一版)此外,省科技厅还将针对京津地区创新主体在我省建设创新平台推出鼓励措施,带动提升我省科技创新平台体系整体效能。

后续,围绕破解高层次人才招聘难题,河北还将出台支持人才飞地建设的相关举措,支持企业在京津设立研发机构,就地“取才、引才、育才”,分级分类给予支持。同时,建立京津科技服务机构激励机制,发挥京津冀技术市场协同创新联合体作用,深化京津冀地区技术交流合作,推动技术成熟度高、转化价值大的优质科研成果在河北孵化转化。

京津冀联合发布“双十一”消费提示和平台合规指导

本报讯(长城网·冀云客户端记者 刘延丽)11月3日,北京市市场监督管理局、天津市市场监督管理局、河北省市场监督管理局联合发布“双十一”消费提示和平台合规指导,引导消费者理性消费,规避购物陷阱和消费风险。

京津冀市场监管部门提醒消费者,要多查、多看、多比,尽量选择经营信誉高、口碑评价好的正规电商平台。认真查看平台内店铺首页是否公开营业执照或营业执照电子链接标识,以及与经营业务有关的行政许可等信息,不要轻信和点击来源不明的购物网址链接。

同时,要注意防范促销活动隐藏的各种“套路”。关注价格比较,防止遭遇先涨价后降价等虚假折扣促销、

虚假商业宣传、定金不退等消费陷阱。对于先交定金、尾款后付等促销以及弹窗推送、默认勾选、隐藏选项等情况要谨慎操作,确认无误后再下单。

购物时,消费者还要认真查看商品评价和店铺信誉,多比较商品质量、价格,不要只贪图价格便宜,盲目购买价格低廉、质量低劣的假冒商品,可通过查询商品的防伪标识、咨询品牌商品官方客服等方式进行有关信息的核实确认,确保购买的商品质量可靠。

消费者收到商品应当场查验,确保所购买的商品质量完好无损、商品数量、规格、型号等与下单信息一致,确认无误后再签收。如果出现商品损坏或“货不对板”等问题,可以选择拒收并联系商家退货、换货。同时,还要

注意及时处理快递面单上的有关个人信息,防止个人信息泄露。

对于平台经营者,三地市场监管部门提醒,要根据经营活动,建立健全信息公示与披露管理制度。做好禁售商品管理,建立并动态更新禁售商品清单;对禁售商品的信息公示、信息披露、宣传培训等进行规范管理;在商品发布阶段进行动态审核;建立巡查机制,定期检查平台内商品合规性;设立商品检索管控机制,避免禁售商品在用户检索界面中出现。

网络交易平台经营者要做好对平台内经营者身份信息的保存工作,保存时间自其退出平台之日起不少于三年。同时,要做好对商品或者服务信息、支付记录、物流快递、退换货以及

售后等交易信息保存,保存时间自交易完成之日起不少于三年。

不得强制或者变相强制平台内经营者以低于成本的价格销售商品或参加补贴活动,扰乱市场竞争秩序。不得利用服务协议、交易规则、技术手段等,对平台内经营者的交易进行不合理限制或者附加不合理条件。不得以不正当方式对自营业务进行流量与推荐倾斜等排他性支持。

消费者要妥善保管订单信息、支付信息、促销优惠截图、物流信息等相关购物凭证,发生消费纠纷及时与商家、平台协商和解,和解失败,可以拨打12315消费者投诉电话或通过全国12315平台进行投诉,依法依规维护自身合法权益。