

新时代国际数字贸易的发展探析

□美国斌

随着现代数字技术的快速发展,全球数字化进程稳步加速,国际数字贸易逐步成为全球贸易格局构建中的核心支柱。在数字贸易发展进程中,随着数据要素的跨境流动,不断催生新业态与新模式,从而为国际贸易增添了新动能。与此同时,国际数字贸易的发展也面临着规则碎片化、数字鸿沟、安全风险等挑战,而构建包容、公平、安全的全球数字贸易治理体系就显得至关重要。本文通过阐述数字贸易的发展现状与主要特征,提出数字贸易的未来路径与发展建议。

关键词: 新时代; 国际贸易; 数字贸易; 数字经济

引言:
在新时代背景下,数字经济成为支撑经济全球化构建的重要动力,尤其在数字技术驱动生产模式与贸易方式变革的进程中,现代数字贸易生态体系发生巨大转变,其生产要素逐步向数据靠拢,贸易载体向数字服务转型,贸易模式向数字订购与交付转变。本文即通过对国际数字贸易发展的现状、特征与策略进行探索,进而为我国数字贸易的高质量发展创造良好环境。

数字贸易的发展现状与主要特征

全球数字贸易发展格局。立足全球视角,数字贸易在主体与技术层面均有着高度集中的特征。首先,当前数字贸易市场中的绝对主体是发达国家,其中美、英等国家列数第一梯队。其次,数字贸易技术、规则与平台同样由发达国家把控,并在此基础上不断强化其自身的产业竞争力与海外投资水平。此外,在全球数字贸易发展中,新兴经济体在发达国家的夹缝中获得了一定的生存空间与发展机遇。其中中国、印度以及东南亚等国家有着较好的发展前景,尤其在跨境电商等领域表现不俗。

中国数字贸易的发展现状。中国数字贸易整体呈现出起步晚、速度快、规模大、气势迅猛的特征。统计数据显示,2023年,我国可数字化交付服务贸易规模超过2.72万亿元。在数字经济规模持续壮大的背景下,我国的数字技术贸易竞争力也得到显著提升,数字贸易服务水平持续上升。

数字贸易的核心特征。数字贸易的核心特征主要体现在两个层面,第一,数字化的贸易方式,指贸易全流程及全产业链的数字化转型,是从货物到服务各个环节中运用数字技术的成果,并由此催生了智慧物流、跨境电商等新业态。第二,数字化的贸易对象,具体是指国际贸易对象逐步向数据要素与数字服务转变,主要包括ICT赋能的服务贸易、信息通信技术(ICT)服务贸易、具有商业价值的数据要素跨境流动。

国际数字贸易的未来路径与发展建议

国家战略选择与响应。第一,稳步扩大制度型开放。国家应建立健全国际数字贸易基础制度,包括数字产权管理、数字交易流通、跨境数据传输、贸易安全保护等。同时,应建立“负面清单”机制与分类管理模式,从而在放宽数字服务市场准入时,确保数据流动安全可控。第二,主动对接国际高标准规则。国家应以加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)为契机,推动国内数字贸易规则与国际高标准对接,并以海南自由贸易港、自贸试验区等进行试点,探索“数字贸易港”建设策略与方案。第三,基于科技创新推动数字贸易发展。国家应持续加强数字核心技术的研发与创新,并推动大数据、人工智能、云计算等技术在金融、教育、医疗等各个行业中的应用。

国际合作与规则协调机制构建。第一,持续扩大数字贸易合作“朋友圈”。国家应参与并推动世界贸易组织的数字化转型,并基于电子支付、ICT产品、电信服务等内容建立共识。同时,深化构建“一带一路”共建国家多双边区域数字贸易对话与合作体系,拓宽电子商务的合作渠道与平台。第二,建立数字领域国际合作机制。国家应加强人工智能、跨境结算、数字支付等领域的国际合作,尤其与东盟国家、金砖国家、中亚国家、上合组织成员国等达成共识,共建开放、公平、公正的数字发展环境。第三,加快构建数字信任体系。国家应加速数字贸易认证体系建设的进程,既要积极开发创新数字信任前沿技术,又要培育数字信任生态。

技术创新与融合发展。第一,关注人工智能、区块链、云计算等前沿技术在数字贸易领域的应用与推广,全面深化人工智能在数字贸易全流程的应用,建立高智能化水平的数字贸易体系,并依托区块链等技术增强安全性。第二,推动数字技术与传统产业的深度融合,通过数字技术对生产制造、产品设计、营销推广、物流配送等环节的优化加持,提升数字贸易的效率与质量。第三,注重绿色数字贸易发展,将数字贸易与“碳中和”目标进行绑定,提升企业ESG绩效和国际竞争力。

结语
综上所述,在新时代背景下,国际数字贸易正处于战略发展期,其通过改变贸易的方式、对象与成本,为全球贸易注入新动能。我国在此过程中,应通过高水平的开放与合作机制,参与到核心技术研发与国际规则制定活动中,推动更加包容、公平、安全的全球数字贸易治理体系建设,为开放型世界经济模型构建作出积极贡献。

参考文献:
[1]寇弘扬.全球数字贸易规则构建与中国方案研究[D].吉林大学,2024.

[2]王皓洁.新时代背景下数字技术赋能国际贸易高质量发展的创新路径[J].长春师范大学学报,2024,43(03):64-67.

(作者单位:广州软件学院,广东 广州 510990)

数字文明视域下中华文化全球传播的共生范式研究

□王一铭

在全球化与数字化深度融合的当代语境中,传统的“中心—边缘”传播结构正发生根本性转型,文化传播模式逐渐由封闭、分立走向开放与融合。引入共生范式理论,为中华文化的全球传播提供新的理论框架与实践路径。该理论强调多元文明主体及其构成要素之间的交互性与共生性,倡导借助数字技术构建开放、共享的传播平台,以促进文明间的深度对话与相互借鉴。通过数字化转译、技术赋能与平台构建等一系列创新实践,探索中华文化在全球传播中从单向输出向多维互动的范式转型,从而为构建人类命运共同体提供中国智慧与实践方案。

关键词: 数字文明; 中华文化; 共生范式; 文化传播; 人类命运共同体

随着经济全球化与数字技术的深度融合,国际传播格局正处于深刻变革之中。传统“中心—边缘”式传播结构逐渐消解,数字技术打破地理隔阂,推动传播模式向开放、融合转型。这一变革不仅重构了国际传播的生态,也为多元文明对话创造了新的可能。在此背景下,如下问题显得尤为关键:数字技术如何推动传统文化符号的创造性转化? 智能算法与大语言模型如何促成精准、互动、多模态的传播新范式? 跨文化互动平台又如何助推中华文化走向世界? 对这些问题的深入探讨,在理论创新与现实指导方面具有重要意义。

生态重构: 共生范式的理论基础

“共生”概念最初由德国生物学家安东·德巴里于1879年提出,用以描述不同生物体之间的互利共存关系。在数字时代,这一范式被延伸至社会文化领域,成为理解多元异质主体在特定环境中交互关系的重要理论工具。

数字技术突破国际文化传播困境:
破局传统结构:数字技术为打破“中心—边缘”传播格局、实现文化均衡交流提供契机,推动传播一体化与开放对话场域建设更迫切。

深化文明交融:互联网实现信息全球共享,VR、AR

等技术让中华文化生动呈现,赋予传统当代活力。

驱动文化创新:数字平台降门槛、整资源,催生电竞等新业态,提升文化产品国际适配性。

重塑交流逻辑:大语言模型与数据图谱推动文明交流从碎片化转向系统性建构。

范式重构:共生范式的理论框架

一、技术与人文的深度融合

技术与人文的深度融合,为中华文化的全球传播开辟了新路径,推动内容创新与传播形式多样化。影视作品通过技术手段与文化叙事的结合,实现文化表达的创新,如剧集《我的阿勒泰》运用数字影像技术呈现新疆多元文化,完成传统元素的现代转译。游戏产业则通过《黑神话:悟空》《黑神话:钟馗》等作品,对经典文化符号进行创造性改造,实现传统叙事与当代审美的有效融合。这些实践不仅提升了中华文化的国际能见度,也为全球文化多样性贡献了中国方案。

二、文化传播的互动性与参与性

数字时代中华文化传播核心变革:
角色融合:社交媒体(如李子柒)打破创作与消费边界,助力跨文化理解及人类命运共同体意识。

体验增强:数字技术降低创作门槛,网络文学、虚拟现实提升传播参与感与体验感。

策略精准:智能系统通过精准推荐与效果监测,优化文化内容全球投放。

模式转型:开放平台推动传播从单向输出转向多维互动,促进文化全球共生互鉴。

路径创新:共生范式的实践路径

一、数字化转译:传统文化符号的创新表达

在全球化与数字化交织的背景下,数字技术为传统文化符号的传播提供新可能。通过数字化转译,文化符号在保持本真性的同时实现创造性再现。以游戏《原神》为例,其对中

全息化场景重构:打造“可触摸的红色历史”。全息化场景的建立是指操作人员运用三维建模、空间映射与交互传感技术,将红色遗址、文物及历史事件转化为用户可感知、可操作的动态场景,这不仅能够突破传统陈列存在的平面化的问题,还能够使游客有一个“虚实共生”的沉浸式体验空间,使红色文化从“书本记忆”转化为“身体记忆”。

例如,操作人员针对长沙清水塘22号(毛泽东与杨开慧故居)可运用激光扫描与数字孪生技术1:1还原1921年故居原貌,并通过全息投影展现毛泽东、杨开慧深夜讨论革命方案的场景,使游客能够在佩戴VR眼镜后,仿佛走入了真实的场景当中,不仅能够触摸到桌上的油灯、翻阅到泛黄的《新青年》杂志,还能在特定站位当中触发台词。操作人员通过这样的方式,不仅能够使游客的停留时间增加,还能够使游客对革命先辈的生活状态有一个更加直观的理解。

智能化服务网络:构建“需求响应式旅游生态”。网络智能化的服务是指操作人员使用物联网、大数据与人工智能技术,将分散的交通、餐饮、讲解、应急等旅游要素整合为智能服务网络。它不仅能够打破信息孤岛的局面,还能够更好地感知游客所处的位置,进行资源调配,进而增强游客的体验,提高游客的满意程度,提升游客的黏性。

例如,操作人员可将岳麓山景区与高德地图、美团等平台进行融合,并开发出专属的小程序。它不仅能够满足游客输入“想带老人参观、需要无障碍设施、偏好历史讲解”等需求,实现个性化旅游定制,还能够根据游客的输入生成第一条避开陆衡山路,标注无障碍卫生间位置的线

业务培训,提升他们的业务能力,使他们能够更好地理解和支持公司的业务发展,实现党建工作与业务工作的有机融合。该公司先后调整党支部书记11名,通过双向培养机制,这些党支部书记在各自岗位上既懂业务“精耕细作”,又抓党建“领航掌舵”,为组织发展注入了强劲动力,为公司整合发展提供了坚实的才力保障。

强化党员教育,激发组织活力

丰富党内组织生活形式。以贯彻落实“三会一课”、主题党日为抓手,该公司组织开展了形式多样、内容丰富的党内活动。2024年以来,共组织召开义务劳动、党支部书记上党课等活动300余人次,通过义务劳动,增强了党员的服务意识和奉献精神,展现了党员的先锋模范作用;党支部书记上党课,深入解读党的理论方针政策,结合公司实际,为党员指明工作方向,提升了党员的政治理论水平 and 党性修养,激发了广大党员干部创先争优的热情。

开展特色鲜明的主题活动。在党的生日之际,深入开展了重温入党誓词、知识竞赛、政治生日、慰问困难党员等各类特色鲜明的活动。重温入党誓词,让党员回顾入党初心,坚定理想信念;知识竞赛,以赛促学,激发党员学习党的知识的积极性;政治生日活动,增强党员的政治归属感和荣誉感;慰问困难党员,传递党组织的关怀和温暖,增强了党组织的凝聚力。通过这些活动,动员全体党员在岗位上建功立业,用实际行动为党的生日献厚礼,进一步增强了党员的责任感和使命感。

将党建活动融入重点工作。冀中股份运销分公司党委始终把“党员责任区”“头雁领带 先锋攻坚”等活动融入重点工作,确定重点立项16项,通过党员带头,攻坚克难,解决问题24个,有效推动了公司重点工作的开展。在煤炭销售工作中,党员责任区的党员积极开拓市场,加强与客户的沟通协调,提高了销售业绩;在安全运输

工作中,“头雁领带 先锋攻坚”项目的党员带头排查安全隐患,优化运输流程,保障了煤炭运输的安全高效。同时,开展技能培训、操作比赛等活动,提升职工素质,以党的生日为契机,开展党员攻坚创效等活动,激发党员干事创业热情,为公司发展贡献力量。

带好基本队伍,保持队伍纯洁

精准量化党员考核评价。积极运用“五优”党员考核评价体系,从工作业绩、党性修养、群众口碑等多方面精准量化党员表现。制定详细的考核指标和评分标准,对党员在日常工作中的业务完成情况、工作态度、创新能力等工作业绩方面进行客观评价;通过党内组织生活、政治理论学习、思想汇报等方面考察党员的党性修养;广泛征求群众意见,了解党员在群众中的口碑和影响力,全面、公正地评价党员,激励党员不断提升自我。

加强党员日常监督管理。畅通信访举报渠道,设立举报电话、信箱等,鼓励职工群众对党员的行为进行监督举报。对收到的信访举报及时进行调查核实,对违规违纪的党员严肃处理,形成有力震慑。加强对党员的日常监督检查,定期检查党员参加组织生活、履行党员义务等情况,及时发现问

题并督促整改,激励党员时刻自省、自律,保持队伍的先进性与纯洁性。

积极发挥党员先锋模范作用。做精做优志愿服务主题党日活动,组织党员深入一线,困难职工家庭等开展志愿服务,为群众办实事、解难题。持续深入开展“我为群众办实事”活动,了解职工群众的急难愁盼问题,建立问题台账,逐一解决落实。党员们在活动中积极发挥先锋模范作用,主动承担责任,带头解决问题,以实际行动践行党员“为人民服务”的庄严承诺,赢得了职工群众的广泛赞誉。

(作者单位:冀中能源股份有限公司运销分公司)