

文旅融合三维建构赋能红色资源活态传承

□魏建丽 侯居住

党的二十届三中全会擘画了“建设社会主义文化强国”的改革蓝图,明确提出要“健全文化事业、文化产业发展体制机制,提升国家文化软实力和中华文化影响力”。这为新时代深化文旅融合、推动红色资源活态传承提供了根本遵循和行动指南。新征程上,必须坚持以系统观念为引领,构建保护、融合、传播三位一体的工作新格局,创新活态传承路径,全面推动红色资源实现创造性转化和创新性发展,为中国式现代化注入强大文化动能。

筑牢保护根基, 坚守传承本体之维

红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富和教育资源。因此,必须坚持系统性保护传承的理念,构建科学、完整、高效的工作体系。要坚持科学保护、整体保护、依法保护原则,统筹推进抢救性保护与预防性保护,切实维护红色资源的历史真实性、风貌完整性和文化延续性,系统传承红色基因。

完善多元协同保护体系。建立健全党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的工作机制,完善红色资源保护法规制度体系。将红色资源保护利用规划纳入国土空间规划体系,实施红色资源保护专项规划与集中连片保护,建立分级分类保护清单和动态管理机制。积极创新社会力量参与机制,鼓励社会资本通过公益参与、特许经营等多种方式参与保护利用。建立群众参与激励机制,拓展公众参与渠道,形成人人保护、人人共享、永续传承的生动局面。

深化价值挖掘阐释。整合跨学科研究力量,系统开展革命文献、史料和口述史的抢救整理与数字化保存工作,加强对红色资源历史价值、时代价值和世界意义的阐释研究。构建红色资源价值评估体系和鉴定标准,建立差异化、精准化的保护策略。促进学术研究成果向教育传承、文化创新转化,为红色资源活化利用提供理论支撑和学理依据。

创新数字化保护利用。综合运用大数据、区块链、人工智能等新技术,构建红色资源数字档案库和一体化保护平台,实现红色资源全生命周期数字化管理。推进红色遗址、文物建筑高精度数字化采集和三维建

模,建设智慧博物馆、虚拟展馆及沉浸式体验平台,打造“永不落幕”的红色教育课堂。创新数字化展陈方式,增强互动体验,提升传播效能,使红色资源在数字时代焕发新的生机与活力。

创新融合路径, 激活产业发展之维

推动红色文化与旅游产业深度融合发展,是实现红色资源创新性转化和价值提升、赋能地区经济社会高质量发展的重要途径。必须坚持以文塑旅、以旅彰文,积极培育新业态新模式,着力构建红色文旅融合高质量发展新格局。

拓展融合发展路径。系统推进“红色+美丽乡村”“红色+生态康养”“红色+研学教育”等融合新业态,因地制宜打造一批主题鲜明、内涵丰富的红色旅游精品线路和特色产品。创新运用 VR/AR、元宇宙等数字技术,开发沉浸式、互动式体验项目,让红色历史“活”起来,红色文化“潮”起来,显著提升游客参与感和体验感。深化红色旅游与乡村振兴、新型城镇化战略对接,促进社会效益与经济效益有机统一。

培育特色文旅品牌。实施红色文旅品牌培育工程,构建具有核心竞争力的红色文旅产品和服务体系。加大红色文创产品研发力度,推出更多兼具思想性、艺术性与实用性的文创精品。全面推进 IP 化运营与品牌建设,创新数字营销与传播方式,推动红色文化从“流量经济”向“留量经济”转变,实现红色品牌价值的可持续增值和高质量发展。

提升服务品质效能。加快红色旅游基础设施与公共服务设施数字化、智能化改造,全面建设智慧红色旅游体系。强化从业人员专业培训,提升服务规范化和专业化水平。深化区域协同与合作,打破行政壁垒,整合优质红色旅游资源,打造跨区域红色旅游产业集群,推动形成资源互通、优势互补、市场互联的一体化发展新格局。

拓展传播格局, 凝聚价值引领之维

红色资源是赓续红色血脉、筑牢理想信念的生动教材。要坚持以社会主义核心价值观为引领,创新传

新媒体环境下的短视频制作与传播路径的思考

□钱云飞

在当前新媒体快速发展的环境下,人们的日常生活和生产方式都产生了巨大的转变。而作为新传播方法的媒体形式之一,短视频制作与传播在人们交流互动的过程中所占据的地位也变得越来越重要。因此,在新环境下,短视频制作与传播如何能进一步提高自身的作品制作水平,并不断改善制作与传播质量已经成为当前行业发展过程中需要重点关注的方向。本文主要对新媒体环境下的短视频制作策略进行了深入的分析,希望能够为行业的进一步发展提供有效的参考。本文从内容创作、广播等方面都提出了相应的实践方式,以期能够推动短视频在新媒体环境下实现更高效的传播与发展。

关键词: 新媒体环境; 短视频制作与传播; 路径引

在当前的时代发展下,短视频已经成为人们日常生活中传递信息的重要传播方式,而随着互联网和信息技术的飞速发展,短视频的传播速度也正在不断加快,同时以各大平台为基础,所面向的传播受众也正在不断增多,因此在新媒体环境下,短视频已经逐渐成为主要的传播工具。公众也可以在短时间内收集和汇总大量的热点事件,而通过特殊的剪辑手法,视频关键信息也能够第一时间传递到公众手中,从而使其获得更高的讨论度。所以,随着短视频制作和传播力度的飞速加快,在参与各类媒体推广过程中,也要注重提升自身视频制作和传播的质量。相关工作人员需要从客观和理性的角度来分析一部短视频制作的要点,探讨在新媒体环境下短视频制作的界限和传播的要求,保证其内容和传播方式的合理性和合规性。

新媒体环境下的短视频制作策略

一、注重追踪当下热点

在整个短视频制作的过程中,热点追踪是保证其未来传播效应和视频制作质量的重要环节。尤其是在新媒体环境下,各大流量平台和账号都会推出一些热点内容,如何从海量的信息中挑选出有潜力的时事热点或新闻事件是当前短视频创作者需要认真考虑的内容。这就要求相关创作者本身就要具备敏锐的洞察力,同时也要有根据新媒体发展方向所锻炼出的前瞻性,确保他们可以挖掘出符合用户需求和心理期望的主题,然后在短视频创作过程中融合巧妙的构思以及具有创意的行动来不断为自己所选择的热点内容创造新的话题和价值,从而最大程度上提高短视频内容的传播量和影响力。而为了能够更好地追踪热点内容,创作者也可以提前制定一个个性的热点日历。比如春节、情人节和中秋节等类似这些固定的大型节日,以及电商购物节和开学季等人们日常生活中特殊的时段都是大众关注度有显著提高的一个热点时期。因此不同领域的短视频创作者就可以以这些传统节日和特殊日期为基础来提前制作具有创意性的短视频。比如美食类短视频创作者就可以在春节前一个月开始准备年夜饭制作教程等一系列短视频,以此来保证用户对自身短视频的黏性。而美妆类视频创作者就可以在开学季之前抓住学生的心理来推出适合学生党的妆容评价教程。通过这种方式能够让创作者提前进行规划,并使他们有更多的精力来准备相关的拍摄素材和视频创作脚本,不仅能够有效节省创作时间,还可以保证视频内容更加贴合受众在特殊时期的需求。另外创作者也可以建立一个热点响应机制,保证他们在出现突发热点之后能够及时响应。比如在某地突然出现大暴雨引发关注时,本地生活类账号就可以第一时间拍摄路况进行提醒,并向市

民发布避险指南等内容。这一类视频内容就能够在当下满足大量受众群体的需求,使他们获得高曝光率。同时也需要关注到热点的时效性,避免自身所处的创作内容与当下热点产生滞后,从而影响到各项数据。通常情况下,社会新闻类的热点黄金传播时期都会在 24 小时以内,而娱乐话题的持续时间会稍微长一些,保持在 3 至 5 天。因此短视频创作者可以专门设置闹钟来查看各个平台的实时热点榜,保证自身的短视频创作能够在有效窗口期内完成并及时发布,以此来最大程度上触达更多用户。

二、深耕短视频制作内容

随着新媒体和短视频领域的不断快速发展,相关视频创作者的竞争对手也正在逐渐扩大,而在短视频领域中,能够保证创作者始终占有优势竞争力的方向就是短视频制作的内容方向。因为为了能够保证制作出的短视频在众多视频平台中受到公众关注,不仅需要创作者掌握先进的拍摄与剪辑技术,更加需要他们在内容创作的过程中精雕细琢,深入挖掘作品的独特创意和深度,同时也要贴近受众的需求。具体来说,一方面创作者需要挖掘细分领域的垂直价值,避免自身所创作出的短视频走向内容同质化。比如当前娱乐内容正在变得越来越饱和,那么在制作视频时就可以将目光聚焦在小众赛道上。比如与园艺相关的创作者就可以深耕阳台微景观打造,而并不是大量输出养花技巧等内容。另一方面,内容的情感共鸣和存在的价值内涵才是保证短视频传播的重要条件。短视频内容一般都具有短平快的特征,而这并不意味着要放弃应当有的深度内容。比如 15 秒的视频可以是留守儿童收到新书时的笑脸,以此来传递公益力量和正能量。1 分钟的内容可以为公众拆解一个生活中存在的误区,体现内容的实用价值。因此创作者需要在短视频这种碎片化的表达中来埋下相应的情感锚点,比如用老物件唤起集体记忆等,让观众能够在大量信息内容中短时间内关注到有价值的短视频内容,从而保证整个行业的创作质量。

三、结合主题事件打造特色短视频内容

在新媒体环境下,主题事件往往蕴含着丰富的内容价值和情感共鸣点,将主题事件与短视频制作相结合,能够打造出具有独特性和传播力的特色内容,进一步拓展短视频的创作维度和传播效果。主题事件既可以是具有社会意义的公益行动、行业动态,也可以是聚焦特定群体、展现特殊场景的纪实类事件,这类事件本身自带话题属性和情感张力,能够快速吸引受众注意力,引发深度互动与传播。以“新春走基层 1‘鲁山卫士’”守山记: 156 平方公里的绿与守护它的 30‘抹’橙”这一主题事件为例,该事件聚焦新春期间坚守“岗位”的鲁山护林员群体,以 156 平方公里的山林生态为背景,展现 30 名护林员(“30 抹橙”指代护林员的橙色工作服)的日常守护工作,本身就具备“新春坚守”“生态保护”“基层奉献”等多重正能量主题标签,是短视频创作的优质素材。在短视频创作过程中,创作者可从多个维度挖掘事件价值,打造特色内容。首先,在内容呈现上,可采用纪实性拍摄手法,捕捉护林员日常工作的细节片段,如清晨穿戴装备、携带工具巡山、清理林间垃圾、监测林木生长状况、应对突发火情隐患等场景,搭配新春期间山林的雪景、晨雾等自然景观,形成“人与自然和谐共生”的视觉画面,同时通过护林员的口述,讲述他们坚守岗位的原因、护林过程中的故事(如救助受伤野生动物、帮助迷路游客),以及对鲁山山林的情感寄托,让短视频既有画面冲击力,又有情感温度。其次,在主题提炼上,可紧扣“新春走基层”的核

播方式,拓宽传播渠道,全面提升传播效能,使其成为凝聚人心、汇聚力量的强大引擎。

建强教育实践载体。强化红色景区、纪念馆的教育功能,将其系统打造为“大思政课”实践教学基地。创新开展分众化、特色化的研学实践、情景教学、数字体验等项目,推动红色教育常态化、多样化、实效化。深化馆校合作,建立长效机制,促进红色文化深度融入育人全过程,推动红色基因植根心田、代代相传。

拓展现代传播矩阵。构建全域覆盖、全媒联动的现代传播体系。善用短视频、直播、社交媒体等新兴平台,精心打造“云展览”“云课堂”“云游览”等数字化传播项目,拓展红色文化辐射范围。创新传播话语体系,推动红色精神与当代审美、青年文化、艺术形式深度融合,运用青春化、时尚化、艺术化的表达方式,增强对青年群体的吸引力和感召力,为讲好中国故事、传播好中国声音注入青春活力。

推动社会广泛参与。建立激励机制,激发文艺工作者创作热情,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的红色题材精品力作。广泛开展红色文化节、主题实践等群众性活动,营造崇尚英雄、学习先烈、赓续奋斗的浓厚社会氛围。完善志愿者服务体系,引导广大群众参与红色文化传播,形成全社会共同参与、共建共享的良好格局。

新征程上,红色资源活态传承使命光荣,责任重大。我们要以“守正”恪守初心,以“创新”开辟未来,让红色文化在新时代焕发更加璀璨的光芒。务必完善工作机制,强化系统施策,广泛凝聚起保护、利用与传承红色资源的强大合力,推动各项工作迈上新台阶,从而为全面推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴凝聚磅礴精神力量,铸就新的时代辉煌。

[本文系基金项目: 2023 年度河北省社会科学发展研究课题“文旅融合视野下河北红色文化资源发掘保护利用研究——以邯郸市为例”研究成果,项目编号: 202302011020; 2023 年度邯郸市社科联课题“文旅融合视野下邯郸红色文化资源发掘保护利用研究”研究成果,项目编号: W2023298]

(作者单位: 河北工程大学)

心,突出“坚守”与“奉献”的精神内核,将护林员的个体行动与“生态保护”的社会意义相结合,引发受众对基层工作者的敬意和对生态环境的关注。例如,在短视频开头以“当我们阖家团圆时,有这样一群人正行走在 156 平方公里的山林间”作为旁白引入,快速建立情感连接;在视频中段穿插护林员与家人的视频通话片段,展现“舍小家为大家”的温情瞬间;在视频结尾以“30 抹橙守护一片绿,他们是鲁山最美的新春风景”进行主题升华,强化内容记忆点。

在传播策略上,此类主题事件短视频可借助“新春”这一节点,结合地域属性进行精准投放。一方面,可在抖音、快手等平台添加 #新春走基层 #、# 鲁山卫士守护绿水青山#、#致敬基层劳动者 #等话题标签,关联热点话题池,提高内容曝光度;另一方面,可联合当地政务账号、文旅平台进行转发推广,借助官方背书增强内容可信度,同时触达关注本地动态、生态保护的精准受众。此外,还可通过“故事化剪辑+情感化配音”的形式,制作不同时长版本的短视频,如 15 秒的“护林员巡山瞬间”快剪版、1 分钟的“护林员新春故事”完整版,适配不同平台的传播需求,满足受众碎片化和深度化的观看需求。

通过结合此类主题事件打造短视频内容,不仅能够丰富短视频的创作题材,避免内容同质化,还能借助事件的社会价值和情感属性,提升短视频的传播深度和社会影响力,同时也为短视频创作者提供了“从现实事件中挖掘创作素材”的有效路径,助力短视频在新媒体环境下实现更具价值的传播。

四、优化流量投放方式

在短视频作品完成之后,高效精准地投放流量方式就显得十分重要,它能够保证短视频后续传播的整体效果。精准投送这一目标的胜利形成主要是需要相关创作者构建出一个更加细致的用户分析体系。视频创作者可以依据自身所创作的内容和现有的大数据分析功能来精准地获取自身领域中用户的浏览历史、点赞收藏和搜索记录等信息,从收看时间、点赞数据和收藏内容等方面多角度分析用户的兴趣爱好,从而勾勒出更加真实有效的用户画像。在这一基础上,创作者也可以借助平台算法和推送机制来让流量投放变得更加具有针对性。不同短视频平台的推荐逻辑都是有各自的侧重点的,创作者需要深入挖掘其推送运营的相关制度,分析每个平台的用户活跃高峰时段、标题热门话题使用方式以及不同的用户互动形式,从而使他们能够提升内容在兴趣圈层的曝光权重。

结论

在新媒体背景下,传统的媒体行业正在面临着新技术和新发展的冲击,因此想要进一步推动新媒体行业的创新发展就需要关注到在当前传播过程中占主流趋势的短视频行业。所以短视频的创作质量与传播效果都会在一定程度上影响到新媒体的发展进程,相关创作者需要进一步挖掘资源作品的内涵并了解当前各大媒体平台的传播制度,使其能够在当前超强竞争力的环境中占据有利地位,同时也能够推动短视频行业的发展。

参考文献:

- [1] 陆乐. 新媒体环境下短视频制作及传播探析[J]. 中国报业, 2024, (02): 24-25.
 - [2] 李茂松. 新媒体环境下的短视频制作与传播路径[J]. 电视技术, 2023, 47(10): 65-67.
 - [3] 胡宁倩如. 新媒体环境下短视频制作与传播路径[J]. 新闻传播, 2022, (22): 45-47.
- (作者单位: 山东广播电视台, 山东 济南 250000)

基层社会治理是国家治理的第一线,以数字技术、大数据与人工智能等作为武装,必将助力国家治理数字化转型与升级,以此推动基层社会治理向数字化管理方向转型,也优化管理模式,提出全新的、符合时代发展规律的新方向,值得我们深入探索与实践。本文着重探讨了数字技术下基层社会治理的优化策略,探索基层治理数字化转型的复杂性,突出大数据、数字化与智慧化的先进性。

提升数字素养

数字素养是基层社会治理现代化进程中不可或缺的一环,有必要从上至下、由内到外进行彻底的数字改革。一方面,对于基层工作人员进行系统培训,着重信息技术操作、数据整理与分析等基础内容,提高实际工作效率与质量。加强线下讲座、线上课程推广,促进基层工作人员即学即练,真正熟练掌握数字技能。例如,要求专业人员讲解运用数据分析工具的方法,由基层干部带教工作人员,方便日后精准定位社区民意反馈信息、社会社区治理实际问题等,提出更加切实有效的治理措施。另一方面,面向基层居民进行数字素养培育,争取全体社区居民都能够积极参与、量力而行,以数字技术的应用便利生活服务。对于年轻群体,鼓励积极参与数字创新实践活动。可以举办社区数字创意大赛,激发他们运用数字技术解决社区问题的积极性。针对老年群体,可专门设计智能手机使用班、线上服务培训活动等,辐射到教学缴纳水电费、取暖费等生活向数字操作,减少因为数字鸿沟造成的老年人生活不便。这样一来,社区综合治理现代化、数字化转型顺利,全体居民、基层群众也会以高度接纳心理,相互配合,奠定数字技术支持基层社会治理创新发展的坚实基础。

加强数字基建

智慧城市建设开展得如火如荼,在云计算、物联网一类新技术支持下实现了数字基建与社会治理深度融合。诸如智慧社区、“雪亮工程”、网格化平台、“12345”政务热线、自助政务服务终端以及政务小程序等应用场景成为典型,显著提高了当前社会治安与公共服务水平。同时,依据数字基建带动社会治理体系完善、升级,为基层智慧社会治理拓展应用场景提供基础支持。首先是街道社区发力,借助综合性应用,对风险情况实时监控,并整合治安防控、交通出行、社会矛盾化解、特殊人群服务管理等工作,确保高效对接、对症下药。其次是充分凸显数字技术的交互优势,加快全国一体化政务服务平台建设,推动地方政务服务平台纵向贯通、横向集成、共享运用、安全可靠,以数字化平台实现立体感知、互动开放、全域协同、风险研判和科学决策,持续推进市域治理的“一网通办”“一网统管”。总之,加强数字基建,推进社会治理,未来还将在各类新技术、新平台的支持下不断完善,提升社会治理水平,为基层群众提供更加优质、便利的生活服务,值得我们深入探索与实践。

初步数字协同

高效的数字协同机制能够提升基层社会治理效能,因此有必要提出科学有效的数据协同方案,通过平台统一服务与功能联合,解决各类复杂问题。例如,处理城市环境综合整治问题过程中,城管部门可通过平台实时上传巡查发现的违规建筑、垃圾堆放等问题,环保部门同步获取信息并提供污染监测数据,住建部门则依据自身职责提供整改建议与技术支持,各部门在平台上协同作业,实现问题的快速解决,避免出现推诿扯皮现象。此外还有必要强化基层政府与社会组织、企业以及居民之间的数字协同。具体来说,搭建基层共治数字平台,通过平台可参与基层项目投标、提供公共服务产品等。居民也能够平台上反馈问题,提出建议,参与社区事务决策投票。诸如此类的还有很多,都为管理与被管理双方提供便利,具有深远意义。

重视数字安全

数字技术在基层社会治理工作中应用广泛,但必须以数字安全做好保障。这就需要我们构建完善的网络安全防护体系:在基层治理信息系统的入口处,部署防火墙、入侵检测系统,实时监测网络流量,阻挡外部非法网络访问与攻击。定期对系统进行漏洞扫描与修复,及时更新安全补丁,防止黑客利用系统漏洞窃取数据或破坏系统运行。建立数据备份与恢复机制,定期对重要数据进行异地备份,一旦发生数据丢失或损坏,能够及时恢复数据,保障基层治理工作的连续性。以此强调安全防线,把数据隐私泄露问题扼杀在摇篮之中。

基于以上,基层社会治理数字化建设提上工作日程,以数字技术赋能应用场景构建起基层社会治理的“全景图”,必将提升基层群众幸福感、安全感。因此在实际工作中,相关人员要做好数字建设准备,不断提高自身数字素养,参与到数字基建工作当中。逐步拓展数字协同模式,探索一体化监测、智能化预警、便民化服务等有效路径,再以数字安全作好保障,为数字社会治理画上圆满的句号。

[作者单位: 张周兰, 中共甘肃省委党校(甘肃行政学院), 甘肃 兰州 730070; 苟亮明, 兰州外语职业学院, 甘肃 兰州 730101]

基于数字技术的基层社会治理优化策略探讨

□张周兰 苟亮明