

免签“朋友圈”持续扩围 离境退税升级优化 政策利好催热“中国游”“中国购”

今年以来，入境游持续升温，过境免签政策扩容，离境退税“即买即退”政策实施，各地多项便利化服务落地，带动了“中国游”持续火热。在这种趋势下，“中国购”逐渐成来华旅游新潮流。“带着空箱子去中国”，成为境外旅客“探店”“拔草”跨境游的新趋势。从丝绸、茶叶、传统瓷器，到国潮、文创、科技好物，境外旅客来中国有了更多购物“新宠”。

据统计，今年1至8月，外国人入境5126.8万人次，同比上升27.8%。我国服务零售额同比增长5.1%。数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费持续壮大，入境消费持续扩大。

“中国购”成来华旅游新潮流

在北京SKP，能看到不少外国旅客的身影。“去年免签政策一出，我身边的朋友都在讨论‘China Travel’（中国游）。”韩国游客林世元说，去年11月，中国宣布对韩国等9国试行免签政策后，不少身边的朋友周末组团去上海“打卡”。

2024年11月8日，中国扩大了免签国家范围，对韩国等9个国家持普通护照人员试行免签政策；2024年12月17日，中国宣布将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时延长为240小时，过境免签人员入出境口岸增至60个。截至去年底，中国已对38个国家实行单方面免签入境政策，加上与中国互免签证的25个国家，共63个国家的公民可持普通护照免签来华。

9月15日，我国开始对俄罗斯试行免签政策，多地迎来首批免签入境俄罗



斯旅客。在吉林延吉一家购物中心，俄罗斯游客乌琳娜选购了一些海参产品后，又看中了一款精美的朝鲜族服饰，她说：“中国有很多有特色的商品，来中国旅游，一定不能错过这些好物！”

免签范围的持续扩大，让更多外国旅客有机会体验一场“说走就走”的China Travel（中国游）。在社交媒体上，China Travel话题热度居高不下。

“去中国旅游，要带空箱子！”今年以来，“中国购”在海外社交平台上成了热门标签。随着我国免签“朋友圈”扩容，入境消费便利化举措落地，China Travel持续火热升级。外国游客行走在中国城市的大街小巷，在享受旅游度假乐趣的同时，也纷纷将购物加入了自己的旅行计划。

社交媒体上，不少博主给出了“中国购物攻略”，折叠屏手机、瓷器、汉服

等纷纷被列入必买清单，许多游客将义乌国际商贸城、北京秀水街、海南免税店等“网红”购物点加入自己的中国游行程。

如今，外国游客“中国游”也不再仅仅满足于欣赏风景、走走看看，而是更倾向于沉浸式体验中国文化生活。“打卡了重庆一家网红小店。”一位新西兰游客在小店的桌边拍完照，将照片发在了社交平台上，照片中，桌上的小灯散发着柔和的光芒，一桌美食看上去香气诱人。

在位于四川广汉的三星堆博物馆，神鸟冰箱贴、面具咖啡杯等新奇文创产品吸引外国游客“买不停”。一对瑞士夫妇一口气买了几十款产品：“参观三星堆遗址让我们深受震撼，这些商品的设计很有文化韵味，是精美的艺术品。”

“从来中国旅游到来中国购物，入境游的流量逐渐转化为消费的增量，这背后，是中国文化影响力的不断提升。”北京联合大学旅游学院教授刘敏指出。



7月17日，一名伊朗留学生（左）带着父母在位于上海市南京路步行街的一家礼品店内品尝特色食品。

万家。今年前8个月，享受退税人数同比增长247.8%，退税商品销售额和退税金额同比分别增长97.5%和96.9%。

各地高效的离境退税“即买即退”服务和多项相关措施的推出，受到不少外国游客的好评。

“中国购”的火热，离不开一系列便利化政策的落地。近年来，签证便利化、支付优化、离境退税等政策组合拳，为外国游客打造了越来越好的消费体验——目前，我国已对55国实施240小时过境免签政策；2025年，离境退税“即买即退”服务推广至全国，起退点下调至200元；国内支付平台支持国际信用卡绑定，解决了支付痛点，更好地方便了外国游客在中国消费。

今年4月，商务部等六部门发布通知，进一步丰富市场供给，优化退税服务，指导各地增加退税商店数量、丰富退税商品种类、提高退税服务质量和水平。截至8月底，全国离境退税商店数量已突破1

市5086台ATM机和1306家银行网点可提供外卡取现、现金兑换服务。

为提升入境游客的出行和消费体验，更多个性化服务不断上线——商场、景区完善双语服务，门票预约界面更加优化，机场、酒店等消费场景新增或升级外卡POS机……从移动支付到多语言服务，从便捷退税到智能导购，越来越多外国游客正在享受“中国式便利”。

“相较于过往的申报流程，现行的各种便利性措施极大提升了境外旅客办理离境退税的效率，但部分流程及环节仍需要进一步打通、优化。比如，目前线上办理离境退税和线下办理的效率之间可能存在差异，不同地区的退税服务流程也会有区别，要对境外消费者进一步做好宣传辅导，通过不断提升服务水平满足境外消费者的多样化退税需求。”中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说。

“中国好物”加速走向世界

最近，海外社交平台上，一位美国博主为正在户外烧烤的父亲送上了一顶中国制造的太阳能风扇帽作为父亲节礼物，父亲戴上帽子后开心得手舞足蹈。随着视频走红，这款太阳帽的销量也迅速攀升。

从电热毯、电暖器，到凉感面料防晒服、电助力自行车……近年来，越来越多中国制造产品走俏海外，成为高品质的代名词。不少外国网友表示，“中国制造”不仅价格实惠、质量过硬，而且常常充满创意和巧思，这使得它们拥有了独特的吸引力。

“AI翻译器太神奇了，终于可以和中国朋友实时沟通了！”在深圳华强北群星广场购物中心，法国游客西蒙被琳琅满

目的中国科技产品深深震撼，这次旅行，他特意将深圳放在了行程的最后一站，准备多购买一些心仪的物品。“这里有科技感十足的AI眼镜、智能手表、无人机，多到我都看不过来了！”很快，他购买的电子科技产品装满整整两大袋。

曾经，外国游客来中国旅游，购买的纪念品大多是大熊猫玩偶、茶叶、丝绸等传统商品。如今，外国游客的购物清单不断扩充，除了新潮的科技产品外，非遗手作、美食糕点、个性化定制商品等也深受青睐。

同时，中国深厚的文化底蕴为“中国购”增添了独特魅力——从老字号商铺里的汉服、刺绣围巾、手工茶具，到博物馆里的文创产品，蕴含中国文化元素的商品成为最受欢迎的购物“选项”。

在北京王府井大街的百货大楼，不少外国游客正在精心挑选着带给人朋友的礼物，意大利游客艾丽莎一边对着镜子试穿一件中式上衣，一边听店员介绍服装上的设计巧思，不禁感慨：“在中国购物，就是感受中国的文化魅力。”

“中国购”正在向更多旅游消费场景延伸——在陕西西安大唐不夜城体验汉服，在江西景德镇陶瓷窑坊学习拉坯，一场场文化体验让这些文化产品成为旅途中最有价值的纪念。

“中国制造实力的提升，让外国人的购物清单逐渐转向高附加值产品。同时，体验式消费新业态、新模式也衍生出新消费需求，具有文化附加值的中国商品成为传播中国文化的‘流动载体’，正加速走向世界。”商务部国际贸易经济合作研究院副研究员姜照说。

10月15日，在海口美兰边检站，入境旅客排队等待办理边检手续。



『中国购』何以备受欢迎？

蒋萌

到“天府之国”买熊猫文创、蜀锦制品，去“沪上南京路”选炫酷潮玩、电子产品，在“彩云之南”购花卉精油、翡翠饰品……在免签政策、移动支付、离境退税“即买即退”等有力推动下，外国人来华旅游持续升温，买买买式的“中国购”更成为入境游新趋势。

今年上半年“中国购”销售额增长近一倍。国家税务总局数据显示，1—6月国内离境退税商品销售额及退税额分别增长94.6%和93.2%，享受退税人数同比增长186%，退税商店数量成倍增加，已超过7200家。带着空行李箱来，装满“中国好物”回，外国游客来华消费意愿强，彰显出中国消费市场和产品的强劲吸引力。

商品琳琅满目，传统的精美与现代的创新，都令外国游客驻足。许多非遗产品在继承精湛工艺的基础上，融入现代设计元素，不仅散发着独特的东方魅力，而且更符合现代审美和消费需求；“中国智造”的扫地机器人、无人机、数码产品等，蕴含诸多“黑科技”，在易用性、炫酷性、实用性等方面，同样征服着外国游客。从富有地方特色的纪念品，到知名IP的新奇潮玩，再到领先的科技产品，都成为外国游客青睐的热门货。凭借对品牌的打造、品质的追求、创新的执着，中国制造的产品力、中国品牌的口碑日益提升。将极富性价比的中国货带回家，是越来越多外国游客的时尚优选。

消费体验持续优化，进一步激发购物热情。外国游客来华下载移动支付工具，绑定国际信用卡，就能“玩转”神州。无论是在繁华都市的大商圈，还是在特色小镇的街边小店，都能享受到便捷、快速的支付服务。离境退税“即买即退”更是流程“丝滑”，不仅可以用手机“碰一下”退税款秒到账，而且从单店“即买即退”拓展至“一点”集中退付，再加上离境口岸互认，更加方便外国游客安排行程，大幅提升购物积极性和退税满意度。充满期待入境，满载而归离境，外国游客真切感受到消费无忧、高效顺畅。

“中国游、中国购”更促进了文化交流与传播。外国游客来华参观、购买中国商品，感受到中式审美与精致，更具体地了解到东方思想和美学。中国人的生活态度、热情友好，润物无声地传达给世界。源于旅游和消费的文化传播更具感染力，它让“中国故事”“中国形象”冲破有色眼镜，在切身体验和互动中变得真实可靠。

在“中国游、中国购”的热潮里，有经济的脉动、文化的交融、开放的自信。当更多国际友人通过旅行了解中国，当更多“中国好物”带着文化基因走向世界，文化和消费真正连接起交流的纽带，为全球消费市场注入更多“中国活力”。



6月20日，在泉州晋江国际机场国际综合服务区，工作人员帮助外籍人员使用本地应用程序。

(本报综合：光明日报 新华社 工人日报 人民网 央视网等)
(图片均来自新华社)