

奋进的河北·“十四五”答卷

“扩流增量促发展”活动助力中小企业线上订单量突破2亿单
全链条服务体系精准破解企业发展瓶颈

本报讯(长城网·冀云客户端记者刘延丽 通讯员王北光)今年以来,省市场监督管理局联合国内头部电商平台,创新构建“头部平台+主播达人+特色企业”合作模式,深入推进“扩流增量促发展”活动,助力中小企业破解线上经营困境。截至9月底,全省开展专题活动146场,覆盖中小企业2.28万余家,助力企业线上订单量突破2亿单。

面对中小企业普遍存在的“缺流量、缺渠道、缺运营能力”等核心痛点,省市场监督管理局打破“政府单一主导”的传统模式,构建“政府搭台、平台赋能、主播参与、企业实践”四方联动协同机制,通过“流量扶持+资源对接+技能培训”组合拳,形成覆盖企业全链条服务体系。同时,针对平台企业、主播达人、特色中小企业三类核心参与主体的差异化需求,分层定制策略,激发多元主体协同效能,精准施策破解企业发展瓶颈。

省市场监督管理局与头部平台建立常态化沟通协作机制,结合不同平台生态特性制定差异化合作模

式。与淘宝合作,重点赋能特色产品推广及直播业态发展;携手京东免费为中小企业提供入驻培训、营销指导及供应链管理等专项服务;联合快手开通企业直播专属流量池,以“短视频+直播”形式助力企业快速融入直播电商生态。目前,该局已与13家头部平台企业在培训指导、资源对接、执法协作等方面展开深度合作。

在主播矩阵培育方面,省市场监督管理局积极构建“培育赋能+带货转化”双轮驱动的主播培育体系,着力打造流量转化“生力军”。该局在唐山、秦皇岛、邯郸等地开展“电商直播带货培训班”“点亮直播新星,开启电商新程”“一县百品、一品一播”等活动,邀请行业专家、平台资深运营讲师,围绕直播规则、选品技巧、运营管理等内容,累计举办培训19场,培育本土中小主播1400余名。推动衡水“裘都大舞台”开展裘皮直播带货,每场直播在线观看人数2万人次,视频播放量50万次,助力参与活动的30家企业平均销量提高20%,实现主播流量精准转化。

为确保精准帮扶,省市场监督管理局通过线上问卷、线下走访等方式,系统梳理74个特色区域、728家重点企业,全面搜集企业在产品推广、渠道拓展、运营技术等方面的需求。同时,整合平台与主播资源,安排专人搭建企业需求与资源信息匹配数据库,针对复杂需求提供“一对一”对接服务,指导石家庄市市场监督管理局结合藁城青竹宫面低糖低脂、富含膳食纤维等特点,为传承宫面有限公司匹配相关主播达人进行直播营销,精准触达核心客群;指导秦皇岛市市场监督管理局依托卢龙县“中国甘薯之乡”的产业优势,推动河北中薯农业科技有限公司开拓并运营超过15个线上渠道和平台,线上全域曝光量超1000万次,“十八里”品牌知名度在华北以外市场得到大幅提升。目前,全省各级已为2万余家企业精准对接线上资源,助力企业数字化转型发展。

按照“分行业深耕、分区域覆盖、分阶段推进”原则,省市场监督管理局策划开展了多样化专题赋能活

动。针对食品农产品、布艺毛巾、服装鞋帽等本地特色产品,指导辛集市市场监督管理局推动河北皇冠梨入选京东“百亿补贴”专区和天猫芭芭农场销售渠道,累计销售12万单,共计70.5万斤;张家口市市场监督管理局精选30余款本地优质产品,创新推出“云端惠购”直播活动,累计播放量超12.2万次,首小时售出商品412件。在特色产业集聚区组织开展针对性培训和定制化帮扶活动,比如在保定引导平台企业降费纾困,改进平台销售规则,协调免除收取商户“文玩鉴定费”,每年为当地核商减少销售成本近2亿元。

为保障活动实效,省市场监督管理局还建立了“活动开展—数据跟踪—效果反馈”全流程闭环管理机制,通过动态收集活动覆盖企业数量、线上交易额等指标,精准掌握活动成效,同步开展评估,针对性调整策略,优化流程。同时,对先进经验和典型做法及时宣传推广,形成“政府引导、市场响应、社会参与”的良性发展格局。

崇礼新雪季
邀你来狂欢

本报讯(长城网·冀云客户端记者王晶)10月23日,记者从“新雪季 开板在崇礼”张家口市崇礼区2025—2026年雪季冰雪旅游新闻发布会上获悉,崇礼新的雪季已拉开帷幕,万龙滑雪场已于10月21日率先开板,这是崇礼有史以来开板最早的一次。短短两天时间,已接待游客超过3100人,其余8家滑雪场也已准备就绪,即将陆续迎客。

新的雪季,崇礼区将打造贯穿整个冬季的崇礼冰雪嘉年华,通过系统统筹冰雪赛事、文化展演与群众性冰雪活动,为广大游客呈现一场精彩纷呈的冰雪盛宴,并积极承办国际雪联U型场地世界杯、全国自由式滑雪大跳台锦标赛等10项国际级和10项国家级高水平雪上赛事,让雪友们近距离感受顶尖竞技的魅力。同时,崇礼区将精心组织肖恩怀特单板滑雪联赛、冰雪趣味赛等百余项大众赛事,并融入雪地电音节、冰雪主题微短剧等80多场文艺活动,丰富游客在滑雪之外的多元体验。

在持续丰富冰雪业态方面,崇礼区不仅推出精彩赛事,还将着力升级多样化的冰雪产品。目前,各雪场均已建成娱雪乐园,拥有雪地机车、狗拉雪橇等经典项目。今年还新增大型雪滑梯、大脚丫爬雪山、乐高小屋等20余项趣味娱雪项目,让冰雪乐趣更加贴近大众。此外,崇礼区创新推出“冰雪+温泉”“冰雪+民俗”“冰雪+采摘”等融合产品,并将在元旦、春节期间推出跨年音乐会、雪地派对、秧歌闹春等系列节庆活动,营造温馨喜庆的节日氛围。

在服务方面,崇礼区完善雪场间小循环交通体系,新购置7辆配备雪具存放专区的定制接驳车,实现雪场之间的无缝衔接。11月中旬前,将开通从北京首都机场、大兴机场及北京南站直达崇礼的专线班车,让游客出行更加便捷;在餐饮方面,崇礼区持续引进优质餐饮品牌,南门涮肉、香楼餐饮等特色美食即将入驻崇礼,并推出热红酒、彩椒咖啡等崇礼特饮,满足游客多元化的味蕾需求。

河北2处上榜第七批
国家工业遗产名单

本报讯(长城网·冀云客户端记者康宁)日前,工业和信息化部公布第七批国家工业遗产名单,共32个工业遗产上榜。其中,石家庄市长安区华北制药厂、石家庄市井陉县3502被服总厂榜上有名。

工业和信息化部产业政策与法规司有关负责人介绍,经项目单位自愿申报、省级工业和信息化主管部门与中央企业初审推荐、形式审查、专家评审、现场核查及社会公示等程序,工业和信息化部确定了第七批国家工业遗产名单并予以公布。

下一步,各地工业和信息化主管部门、有关中央企业要加强对工业遗产整体性系统性保护,加大资源保障,强化监督管理;积极推动工业遗产活化利用,探索“工业遗产+”科普教育、旅游休闲、产业重塑等新模式新业态;加大宣传推广力度,深入挖掘、系统展示工业遗产的价值内涵,营造全社会关心关注工业遗产的浓厚氛围。

石太高速改扩建项目主线工程收官

本报讯(长城网·冀云客户端记者张谢雅 通讯员宁双凤)10月22日,石太高速改扩建项目主线工程圆满收官。

据了解,石太高速改扩建项目由原双向四车道拓宽为双向六/八车道。施工过程中,该项目团队严格执行标准化、精细化施工,通过优化沥青混合料配合比和碾压工艺,强化全过程质量管控,为打造品质工程奠定了坚实保障。

面对线路长、保通施工压力大、交叉作业频繁等多重挑战,项目部系统谋划、科学应对,通过增加摊铺设备数量、24小时轮班作业,有效保障了施工进度与施工质量,最终实现路面工程高质量完工。

聚焦雄安新区

把书店“搬”进公园里



在雄安新区,有一家开在公园里的宝藏书店——中央绿谷中信书店。作为河北首家中信书店,一亮相就成了雄安新区热门打卡地。

中央绿谷中信书店以“公园+”模式,通透的玻璃墙与绿意盎然的公园景观无缝衔接,形成“人在书中,书在景中”的沉浸式体验,氛围感直接拉满。

光好看还不够!书店还精心打造了“知识阅读馆”“家庭生活馆”“艺术体验馆”“文化会客厅”和“多元荟聚厅”五大板块。不管你是文艺青年、佛系游客,还是带娃党、社恐人,通通能在这儿找到自己的“舒适区”。

同时,它不只是个书店,还是一个集阅读、文化、交流于一体的城市文化客厅。除了面向读者,书店还持续为企事业单位、街道社区提供阅读推广、图书遴选、读书会运营和企业学习一体化解决方案等服务,雄安的文化氛围直接被它拿捏。

此外,书店专门设置了特色文创区和儿童阅读互动区,定期开展亲子读书会、自然科普课堂。带娃放电不费妈,累了还能来杯香浓手冲咖啡,坐在满是绿意的窗边,惬意满满。

有时间,不妨来中央绿谷中信书店,任思绪随文字与微风自在徜徉,邂逅一段宁静而充盈的阅读时光。

(长城网·冀云客户端 孙昊天)

扫码看视频



峰峰：万亩秀林
秋色正浓

十月二十二日,游客在邯郸市峰峰矿区义井镇万亩秀林游玩。各地秋色愈浓,美不胜收。新华社发 郝群英 摄

直播赋能中小企业 “一起益企”服务行动收官

本报讯(记者袁立朋)10月21日,河北省工业和信息化厅组织的2025年第5场“一起益企”中小企业服务行动在保定市举办。

本次活动以“冀造优品 直播赋能”为主题,聚焦中小企业直播营销的核心痛点,精心设计了经验分享、参观调研、网络直播、供需对接四个环节,精准赋能企业拓展线上市场。

保定市作为河北省制造业重地,培育出电力及新能源高端装备、汽车及零部件、满城造纸、高阳毛巾和白沟箱包、安国现代中医药等一批特色产业集群,具备雄厚的产业基础和丰富的工业品直播场景。

“现在AI这么流行,请问各位老板,你们用上了吗?”高阳县一家纺织用品制造企业的董事长李鹏宇以“AI驱动 生意倍增”为主题的演讲吸引了与会企业负责人。“有人说生意越来越难做了,我不完全认同这个观点,我认为,是你的企业需要转型了。只要适应了市场,天下没有难做的生意。”李鹏宇分享了自己的企业从传统营销模式转



型为电商直播模式的成功经验,引起了大家的兴趣。

今年以来,保定工信部门一直积极探索工业品直播新模式,依托阿里巴巴1688平台大数据能力,推进了保定日百选品中心建设运营,搭建起传统产业数字化的展示窗口,成为当地企业转型的学习样板。

在讲座的同时,现场还进行了工业品一对一直播培训。保定市的满城造纸、高阳毛巾和白沟箱包三个特色产业的代表企业携带40款优质产品,在保定日百选品中心直播间进行了直播教学。

“我们参加过多次工信部门的益企、助企活动,收获很大,尤其是这一

与会的保定企业观摩工业品直播教学。本报记者袁立朋 摄

次,让我感受到了工业品直播在营销方面的巨大潜力。”国文电气股份有限公司董事长刘璐说,公司作为保定市唯一一家生产新能源汽车充电桩的新三板上市公司,一直密切关注工业品直播等新兴领域,下一步也要把参加活动的收获运用到公司的未来规划中去。

据了解,此次活动是2025年全省“一起益企”系列活动的收官场次,通过活动,目前全省已开展工业品直播的特色产业集群达56个。

“保定以此次活动为契机,为全省打造了工业品直播示范标杆,形成了发展新优势。”河北省工业和信息化厅二级巡视员王和富表示,下一步将对“一起益企”系列活动的成效进行梳理与沉淀,形成为企业服务的工作指南并持续跟进,推动建立工业品直播服务商资源池,为河北企业争取平台福利、争取流量支持,逐步形成强大示范带动效应,进一步扩大河北工业品品牌出圈半径,让“河北制造”从直播间走进采购单、登上热搜榜。