

冀酒振兴 板城力量

——板城酒业的创新发展之路

在冀酒振兴的浪潮中,河北板城酒业以“守正创新”为舵,驶出了一条独特的创新发展航道。这家扎根燕赵大地的百年老字号,依托“老五甑工艺”非遗酿造技艺,在品质与文化上双重发力,已发展为占地六百多亩、总资产超10亿元、品牌价值449.82亿元的现代化大型酿酒园区。这一成绩的背后,不仅是一场传统工艺与现代商业的融合实验,更是一部燕赵酒文化创新的鲜活样本。

2018年,河北衡水老白干全资并购板城酒业,张春生任党委书记、总经理。他在企业原有文化、管理理念基础上梳理新思路,推动企业实现了“新时代、新板城、新跨越”的完美变革。

如今的板城酒业,将文化打造提升到企业发展的战略高度,正努力探索成为“讲好冀酒文化故事”的先行者。企业不仅彰显出高品质柔顺浓香白酒的品质自信,还全力推动以“品质+文化”为核心的品牌驱动战略。

锚定品质:非遗酿造技术的破局密码

板城酒业的发展之路,始于对“老五甑工艺”的极致坚守与科技赋能。这项传承309年的国家级非遗技艺,以“续醅续糟、甑桶蒸馏”为核心,历经90天双轮发酵、120天老窖酝酿,形成“醇厚甘冽、尾净香长”的独特风味。面对行业机械化浪潮,板城酒业选择了一条“守古不拒新,纳新不弃古”的平衡之道——2012年,企业积极导入卓越绩效管理模式,先后通过质量、环境、HACCP、职业健康安全管理体系认证,同时建立安全标准化、双控体系,制定从原辅料采购到产品销售全生命周期的管理制度与流程,形成全员、全过程、全方位的管理体系。

板城酒业现拥有国家级白酒评委6人,其国家级非遗技艺还得到



板城酒业厂区

北京工商大学孙宝国院士团队的加持赋能,为提升柔顺浓香白酒品质奠定了坚实基础。板城酒业以“国家非遗”古法为基,用现代生物科技驯化天然菌群,让传统酿造技艺在数字时代焕发新生。

文化破圈:从地域符号到国民IP的升维战

板城酒业不断与时俱进,创新文化表达:从冠名河北卫视《中华好诗词》《成语天下》《好好学习》《燕赵传奇》,河北经视《今日资讯》《主播来报到》等多档品牌节目,到连续七年打造龍印秋藏大典;从荣获国家级、省级“中华老字号”双认证,到国家4A级旅游景区——板城酒博园成功开园。“双中华老字号”“双河北老字号”的荣誉,让板城酒业自带差异化的历史底蕴和消费者培育价值,助力老字号焕发新风采。

企业通过助力文化创新表达、推动双品牌战略、优化产品结构,深耕本土市场,强化品牌归属感。“重大时刻龍印鉴证”“板城烧锅酒可以喝一点”的品牌口号已深入河北人民心中,牢牢占据消费者心智,成为代表河北款待全国宾朋的首选白酒品牌。

冀酒共荣:从单点突围到价值共建

一直以来,板城酒业始终以“传承千年匠心,酿造美好生活”为使命。从乾隆御笔“金木水火土”五行酿艺,到如今“文化+品质+消费者+工业旅游”多轮驱动模式,企业发展路径清晰可见。

板城酒业始终坚信:一流企业的终极使命,是让文明可延续,让美好可沉淀、让时间可增值。企业肩负社会担当,持续举办助学、助农、助警系列活动;携手河北广播电视台,连续二十余年开展爱心助学行动,助力超1650名学子圆梦理想大学。这不仅是公益行动,更是“酿造美好生活”理念的时空延伸——在燕赵大地上搭建起社会价值的“活

态酒窖”,让责任与匠心同频陈酿。

多年来,板城酒业与原粮种植户、自然生态保护机构、科研机构、经销商伙伴结成“合作共同体”,让“幸福板城,美好生活”的愿景得以实现。

从偏居一隅到领军河北,从传统老字号到文化新旗舰,板城酒业的创新发展之路,折射出中国区域酒企在产业变革中的生存智慧——既要有“老手艺”的定力,更需“新思维”的魄力。当“冀酒振兴”的号角响彻华北平原,板城酒业正用一瓶酒的温度,唤醒北方白酒的文化自信,也为我们揭示了一个真理:在这个酱香、清香、兼香各领风骚的时代,唯有扎根本土、呼应时代的品牌,才能酿出穿越周期的一坛好酒。



国家4A级旅游景区——板城酒博园

金木水火土 板城烧锅酒

国家地理标志保护产品 中华老字号 中国地理标志保护产品

板城知味

人生百味 品后方知

新品上市

全国统一零售价 ¥ **88元**

净含量: 500ml 酒精度: 38%vol



2025

CHINA INTERNATIONAL DIGITAL ECONOMY EXPO 2025
中国国际数字经济博览会 专刊