

守护好“食”光！世界粮食日话“饭碗”

□新华社记者 古一平 胡了然

10月16日,我们迎来第45个世界粮食日。今年的主题是“手拉手共倡多样美食,聚合力同创美好未来”。

14亿多人要吃饭,是我国最大的国情。习近平总书记始终牵挂着粮食安全这件“头等大事”,强调“要把保障国家粮食安全摆在突出位置”。

农业农村部最新农情调度显示,全国秋粮收获过六成。

目前我国人均粮食占有量达到500公斤,高于国际公认的人均400公斤粮食安全线,做到了谷物基本自给、口粮绝对安全。端牢饭碗,中国底气十足。

辛勤耕耘、保证粮食产量;节粮减损、深耕“无形粮田”。生产、储备、加工、消费……保障国家粮食安全的努力,贯穿粮食流通全链条。

坚定不移保丰收——

我国粮食产量连续多年保持在1.3万亿斤以上,去年更是首次迈上1.4万亿斤新台阶。但多年丰收并不代表可以懈怠松劲儿,自然灾害等不利影响还在威胁着粮食生产。

近期黄淮地区特别是河南、山东等地出现连阴雨天气,一些地方农田渍涝、农机难下,秋收进度受影响。

农时不等人!各地协同发力、多措并举,确保秋粮这一全年粮食“大头”平稳落地。

大国粮仓更“绿”更“鲜”——
备豫不虞,为国常道。我国扎实、稳当的大国粮仓,为端牢“饭碗”增添力量。

粮食怕热,高温易变质。位于河南周口的中央储备粮沈丘直属库,工作人员用内环控温技术为粮食“锁鲜”:冬季借北方冷空气通风蓄冷,在

粮堆内蓄积冷源;夏季循环冷源,让粮堆保持在准低温状态,延缓品质劣变。

粮食收获运输时易混入害虫,蛀蚀粮食。在安徽阜阳,中央储备粮阜阳直属库采用二氧化碳气调储粮技术,向粮仓注入二氧化碳,在粮食周围形成“泡泡屋”,创造低氧环境,抑制微生物繁殖、防治害虫,实现粮食绿色保鲜……

放眼大江南北,更多绿色储粮科技因地制宜应用,减少储存粮食数量损失,还提升粮食品质,让人们饭碗里盛满更加新鲜、优质的中国粮。

减少“舌尖上的浪费”渐成“新时尚”——

世界粮食日所在周,也是我国粮食安全宣传周。今年宣传周的主题是“粮食节约 人人有责”。

珍惜碗中粮,减少浪费,是对亿万农民辛勤耕耘的尊重,更是对“中

国饭碗”最直接的守护。

当前,全国各地“光盘行动”渐入人心,餐饮节约成为越来越多人追求的“新时尚”。

“饭碗”能“装”陆海空天——

既向陆地要食物,也向海洋要食物……“吃饭”不仅仅是消费粮食,肉蛋奶、果菜鱼、菌菇笋等都是美食。构建多元化食物供给体系,让人民实现从“吃得饱”向“吃得好”升级。

践行大食物观,不断拓宽食物边界。2024年底,我国肉蛋奶等畜产品总量已经达到1.75亿吨,比2020年增长18.8%;水产品总产量已经达到7358万吨,比2020年增长12.3%;食用菌年产量超过4000万吨……

在世界粮食日,我们守护丰收、礼赞粮食,爱粮节粮,共同守护好“食”光!
(据新华社北京10月16日电)

“科技游”持续升温,如何开辟文旅新蓝海?

□新华社“新华视点”记者 何磊静

夜空为幕,景区千架无人机腾空而起,编织出如梦似幻的光影奇观;戴上VR眼镜,沉睡的兵马俑仿佛在眼前“复活”;火星主题基地里,孩子们穿上宇航服,开启一场激动人心的“太空任务”……

这并非科幻电影,而是在全国多地真实上演的“科技游”场景。人工智能、虚拟现实、元宇宙等技术不断迭代,正催生出大量可感知、可交互、可延伸的文旅新体验,逐渐打破“隔着玻璃看、跟着导游走”的传统旅游模式。

“科技游”为何能持续走红?“诗和远方”插上科技翅膀后,又将飞向怎样的未来?

当“科幻片”走进景区

夜幕降临,江苏无锡拈花湾景区内,一座高约25米的AI塔被点亮,1500架无人机腾空而起。光影与水雾交织,夜空中化身“奇幻剧场”,游客纷纷举起手机,惊叹声此起彼伏:“这简直像在看科幻大片!”

这座AI塔是拈花湾景区融合多种数字技术打造的虚实交融演艺项目,一经推出便“出圈”。今年国庆中秋假期,景区入园人数同比增长14%,每年吸引游客超200万人次,长三角地区游客复游率超过50%。

从灯光秀到无人机编队,从VR探秘到与机器人互动,越来越多景区与文化场馆打造的科技场景,成为游客“触摸未来”的打卡地。

在秦始皇帝陵博物院,扩展现实(XR)技术复原秦陵地宫,让沉睡千年的历史奇观“活”起来;南京博物院的“坤舆万国全图”VR展,带游客“穿越”回大航海时代,开启沉浸式地理探索;在无锡惠山古镇,人形机器人化身“服务官”,与游客对答如流,千年古街与具身智能碰撞出奇妙火花。

科技馆与科普场所,也成为家庭出游热门之选。

今年国庆中秋假期,福建省科技馆变身“科技幻境”,“钢铁侠”与观众热情互动,“智趣AI幻夜奇旅”活动单日吸引线上线下超百万人次参与;深圳科技馆的“宇宙探源”展厅,让青少年“漫游”太空;青岛科技馆的“浪

浪开海节”上,小朋友戴上VR眼镜,化身“水下考古学家”。

从贵州平塘的“中国天眼”到甘肃金昌的火星主题实景体验基地,更“硬核”的科普旅游目的地同样受到追捧。“今年暑期,特意带孩子去看火箭发射。他对航天特别着迷,还说未来想去太空旅行呢!”江苏家长王鑫说。

曾经“闲人免进”的科技企业工厂,如今也成为年轻人争相打卡的“赛博乐园”。携程数据显示,高科技与重工业研学游成为今年国庆假期游的一匹“黑马”,航天与汽车工业游关注度占比超20%。“大量外国青少年也对中国的前沿科技感兴趣,尤其是AI在自动驾驶等领域的应用。”江苏某研学机构运营人员徐子慧说。

“科技游”,为何自带“爆款基因”

专家指出,“科技游”自带“新、奇、特”属性,它的走红是游客需求升级与技术产业发展同频共振的结果。

近年来,AI、量子计算、航空航天等领域突破不断,极大激发公众对科技的好奇;而“科技游”将“高冷”科技转化为可触摸、可感知的体验,让旅游从“感官消费”升级为“探知价值”,正成为文旅产业创新升级的新支点。

“以前旅游多是走马观花,现在既能‘穿越’历史,又能‘上天入地’,旅游从被动接受变成了主动参与。”南京游客李冉冉感慨。“科技与文旅融合,把抽象的科技内核转化为可触摸的文化符号,让游客身心愉悦、开阔眼界。”扬州大学产业经济研究院特约研究员李广春说。

杭州推出“杭州科技旅游十景”,深圳发布“最in十大工业科技旅游线路”,江苏发布智慧旅游创新发展行动方案……各地正紧抓“科技游”热潮,积极布局推动科技与旅游深度融合。

“现在的游客越来越追求‘高情绪价值’和体验式消费,互动性强的科技场景成为文旅发展新‘刚需’,很多项目精准契合‘Z世代’‘社交打卡+文化沉浸’的偏好。”无锡市旅游行业协会会长吴国平分析。



5月23日,观众在文博会上体验VR滑翔伞游南京。

新华社发

“高视觉冲击、高科技感的场景容易产生传播裂变。”抖音生活服务相关负责人表示,随着5G、AI等技术成熟与成本下降,景区规模化应用科技已成为可能。“以前无人机表演还是‘奢侈项目’,现在越来越普及。科技正帮助景区打造差异化产品,进而创造二次消费、提升品牌价值。”

对青少年而言,“科技游”更是连接知识与兴趣的桥梁。“许多科技馆推出的互动活动,让高深科技可触可感,尤其能激发青少年的科学热情,推动科普教育从‘知识传授’向‘素养培育’转变。”中国科技馆馆长郭哲说。

未来已来,如何挖潜“科技游”

受访人士指出,“科技游”从小众探索走向大众消费,正成为激活文旅市场、拉动消费增长的重要引擎。以工业旅游为例,全球工业旅游产值平均约占旅游总收入的10%至15%,我国目前还不足5%,增长空间广阔。

吴国平认为,“科技游”有望催生更多沉浸式、互动型消费场景,推动文旅业从“门票经济”向“体验经济”转型。同时,技术应用也将倒逼景区升级设施与服务,带动无人机、AI、数字内容等关联产业发展。

“尽管前景广阔,但仍面临现实挑战。”吴国平指出,比如景区引入高

科技需承担较高前期投入与后期维护成本,中小景区可能面临部署难、回本慢的问题。季节性与时空差异也会导致设备利用率低,易造成资源浪费。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院常务副院长吴丽云表示,目前部分“科技游”资源在空间上相对分散,整合难度较大。一些旅游产品同质化显现,盈利模式较单一,可能影响企业投入积极性。专家建议,政府与企业应在资源整合、模式创新、技术迭代等方面形成合力,推出更多个性化、有特色的“科技游”产品。

科技与文旅融合,也不应止步于“简单参观”或“炫技”。中国旅游研究院数据分析所所长张杨指出:“科技赋能的终极目标,不应只是提升效率或创造新奇体验,而是通过技术创新,让文化拥有更富生命力的现代表达。未来旅游业的核心竞争力,属于那些能以技术激活文化基因,以生态培育创新土壤的先行者。”

高质量、好口碑的“科技游”,不是简单的“科技馆+工厂”,而是真正从用户需求出发,激发游客探求科技奥秘的冲动,获得高附加值体验。“当科技不再是锦上添花的工具,而成为驱动文旅质变的引擎,在传统的山水景观之外,必将开辟出一片以创新为底色的文旅新蓝海。”李广春说。

(新华社北京10月16日电)

今年夏粮收购旺季累计收购小麦1.08亿吨

据新华社北京10月16日电(记者古一平)国家粮食和物资储备局最新发布信息显示,今年夏粮收购旺季已于9月底结束,累计收购小麦1.08亿吨。

据介绍,河南、安徽、河北、江苏、山东等主产区先后启动小麦最低收购价执行预案,累计收购最低收购价小麦1640万吨,有效发挥了政策托底作用,市场运行保持平稳。随着市场流量减少,以及秋冬季消费需求增加,10月以来,主产区小麦价格延续稳中有升的良好态势。

目前,各地秋粮已收获上市,秋粮收购工作正陆续展开。针对秋粮收购工作重点,国家粮食和物资储备局将强化市场化收购要素保障,支持各类经营主体落实粮食收购资金和仓容,做到“钱等粮、仓等粮”。深化粮食产销合作,推动农企产销对接,充分激发市场购销活力。

我国将全面推进医保基金即时结算

据新华社北京10月16日电(记者彭韵佳)为进一步减轻医疗机构垫资压力,国家医保局明确2025年底前全国所有统筹地区均需开展即时结算。

这是记者16日从国家医保局获悉的。根据《国家医疗保障局办公室关于全面推进医保基金即时结算改革扩面提质的通知》,2026年底前实现即时结算资金占本地医保基金月结算资金的80%以上。结算资金覆盖职工医保基金(含生育保险)和城乡居民医保基金,有条件的地方可探索将大病保险资金、医疗救助基金等纳入即时结算范围。结算资金覆盖普通门诊、门诊慢特病、住院、生育和药店购药等医药费用,并可逐步探索将异地就医费用纳入即时结算范围。

通知明确,2026年底前开通即时结算定点医疗机构占比达到80%以上。推进二级及以上定点医疗机构应纳尽纳,鼓励一级及未定级定点医疗机构纳入即时结算范围。将符合条件的定点零售药店逐步纳入即时结算机构范围。

外卖平台和经营者监管新规拟出台

据新华社北京10月16日电(记者赵文君)市场监管总局近日发布了《网络餐饮服务第三方平台提供者和入网餐饮服务提供者落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

以压实平台和商户等各方食品安全主体责任为核心,征求意见稿拟明确食品安全主体责任,细化了平台对入网经营者的事前、事中管理;拟规定平台提供者对入网餐饮服务提供者经营资质实地审查,做好数据校验的要求。

征求意见稿拟明确“一证一店”的经营模式。入网餐饮服务提供者不得使用同一经营资质在同一平台开设多家网店。平台提供者对入网餐饮服务提供者使用同一经营资质重复申请入网的行为应当予以禁止。

征求意见稿拟明确“互联网+明厨亮灶”要求。入网餐饮服务提供者应当实施“互联网+明厨亮灶”,平台提供者应当为入网餐饮服务提供者“互联网+明厨亮灶”视频信息上传和页面展示等事项提供技术支持,并留存相关信息。



10月16日,与会人员在第十届中国国际版权博览会上交流。当日,第十届中国国际版权博览会暨2025国际版权论坛在青岛开幕。本届版博会以“数智引领未来,版权创新发展”为主题,设置五大板块,超1100家企业参展,集中展示全球版权领域数字化、智能化创新成果。

新华社记者 李紫恒 摄

(上接第三版)出台《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》,有序推进市域义务教育优质均衡发展;面向育儿家庭全国范围全面直接发放现金补贴……人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

创新成为第一动力,协调成为内生特点,绿色成为普遍形态,开放成为必由之路,共享成为根本目的,新发展理念引领中国经济迈上高质量发展的宽阔大道。

接续奋斗,以新发展理念引领高质量发展再上新台阶

“十四五”收官在即,“十五五”即将开启。驶入新航程的中国经济面对更多逆风逆水的外部环境,国内发展不平衡不充分问题依然存在,有待从完善体制机制上推动解决。

今年9月29日,中共中央政治局召开会议,研究制定国民经济和社会

发展第十五个五年规划重大问题,明确提出要“坚持高质量发展,以新发展理念引领发展”。

循道而行,方能致远。实践证明:新发展理念是科学的、正确的,未来推动高质量发展,仍要以新发展理念为根本遵循。

面向未来,要以纵深推进改革拓展发展空间。

今年9月,国务院批准北京城市副中心、苏南重点城市、杭甬温、合肥都市圈等10个地区开展要素市场化配置综合改革试点,旨在破除堵点、更好提升资源配置效率。

习近平总书记强调:“既要以新发展理念指导引领全面深化改革,又要通过深化改革为完整、准确、全面贯彻新发展理念提供体制机制保障。”

聚焦核心技术攻关,推动科技创新和产业创新深度融合;瞄准消除地方保护和市场分割,加快推进全国统一大市场建设;针对人才供给质量不

足问题,加快推进教育科技人才体制机制一体改革……

抓住“牛鼻子”、把握“关键处”,在进一步全面深化改革中践行新发展理念,必将为塑造中国经济发展新动能厚植优势。

面向未来,要以系统集成施策形成更大合力。

“要树立全面的观念,克服单打一思想”“完整、准确、全面贯彻新发展理念,必须坚持系统观念”……习近平总书记对发展的谋划饱含鲜明辩证思维。

新发展理念的要求是全方位的、多层面的,必须坚持系统观念,把近期、中期、远期目标统筹起来谋划,不断提高推动高质量发展的系统性、整体性、协同性。

树立“一盘棋”思想,以全局观念和系统思维谋划推进,处理好经济和社会、政府和市场、效率和公平、活力和秩序、发展和安全等重大关系,方能增强政策整体效能,产生“1+1>2”

的效果。

面向未来,要以压茬推进确保高质量发展取得新成效。

高质量发展不是一时一事的要求,而是必须长期坚持的要求。

20年来,在“绿水青山就是金山银山”理念的指引下,浙江安吉余村实现绿色蝶变,正是以“钉钉子”精神确保蓝图落地的生动案例。

新征程上,更多村庄像余村一样正接续奋斗,铺展生态美、产业兴、百姓富的壮丽画卷。

一茬接着一茬干,一张蓝图绘到底,中国迈向高质量发展的步伐更加铿锵有力。

鼓足干劲、奋发进取,久久为功、善作善成。

面向“十五五”乃至更长时间,以新发展理念为引领,加快构建新发展格局,持续推动高质量发展,中国经济必将在不断跃升的新征程中赢得主动、赢得未来。

(新华社北京10月16日电)

全球@资讯



10月15日,一名读者在德国法兰克福书展中国联合展台参观。第77届法兰克福书展14日晚在德国法兰克福会展中心开幕,来自92个国家和地区的4000多家出版商参展。本届书展适逢中国与欧盟建交50周年,中国出版单位携5000余种、6500余册图书参展,外文版图书占比超过三分之一。

新华社记者 杜哲宇 摄