域 应 用 研

随着新一轮科技革命和产业变革深 入发展,对应用型本科高校结合专业特 色培养技术技能型创新人才提出了更高 的要求,其高校专业建设与人才培养模 式需紧跟产业需求动态调整。本文以党 建引领为研究视域,结合应用型本科高 校产教融合协同育人转型发展为背景, 从产业需求出发,通过对专业建设对象 进行研究,提出构建政治引领,校企互融 和多元互动的交互式协同育人纵深改革 机制,提升应用型本科高校一流本科专 业的建设质量,实现专业技术技能型人 才与产业需求精准对接。

关键词:党建引领;人才发展;产教 融合;协同育人;体制机制改革

新一轮科技革命以人工智能、无人 系统、大数据、智能制造等为核心,推动 传统产业数字化转型与新兴产业快速崛 起,产业对人才的需求呈现"技术复合 化、能力创新化、岗位动态化"特征。然 而,当前部分应用型本科高校存在专业 设置与产业动态需求不同步、学科调整 滞后于技术变革、校企合作停留在"浅层 次实习"阶段,缺乏长效协同机制等问 题,难以满足技术技能型创新人才的培 养要求,需坚持和加强党的全面领导,以 党建引领作为"导航仪"和"引擎",推动 人才发展体制机制的纵深改革,释放人 才创新创造活力。

强化政治引领,把准人才 培养"定盘星"

坚持正确的政治方向是高校人才发 展的根本保证。党建引领的首要任务, 就是将立德树人根本任务贯穿于人才发 展的全过程。通过构建"大思政"格局, 确保人才培养的政治方向和价值导向, 将行业精神、工匠精神、创新精神融入 "大思政"课程与实践体系。通过组织学 习行业楷模、讲述自动化、电气工程、通 信、人工智能发展史、开展"科技报国"主 题党日等活动,引导学生树立"网络强 国""数字中国"的远大志向,为原本技术 性的专业学习注入深厚的家国情怀,确 保培养出的人才"红专并进"、德技双馨。

推动组织重构,打造产教 融合"强引擎"

学院创新性地推动基层党组织建设 与产教融合平台建设同频共振,党组织 应成为链接高校与产业的桥梁纽带。高 校依托二级学院或重点专业群,探索建 立由校党委领导、企业党组织共同参与 的"产教融合党建联盟"或联合党支部。 通过组织共建、理论共学、项目共研、人 才共育,将党的组织优势转化为资源整 合优势。在这种机制下,企业技术专家、 能工巧匠走进课堂和党支部生活,学校 教师和学生党员深入企业研发和生产一 线,实现了党建活动与专业建设、实习实 训、技术攻关的深度绑定,使专业设置紧 跟产业变革,课程内容对接职业标准,实 践教学深度嵌入生产流程,从而实现人 才培养与市场需求的"无缝对接"。

创新多元互动,提升"协同 育人"系统效能

在党建引领的框架下,学院着力构建学校、企业、行 业等多主体互动的良性生态。一是改革评价机制,建立 由党组织参与把关的、注重产业贡献度的多元评价体 系,将教师参与横向项目、成果转化、指导学生企业实践 的成绩纳入考核核心,将学生的工程实践能力、解决复 杂技术问题的能力作为重要评价指标。二是搭建互动 平台,依托党建联盟,定期举办"相关专业产业技术需求 对接会"、"创新创业先锋论坛"等,使人才培养直接响应 市场脉搏。三是通过设立"党员先锋岗"、"技术能手"等 荣誉,激发师生追求卓越、服务社会的内生动力。此举 不仅提升了自动化、电气工程、人工智能、智能制造、通 信工程、软件工程等优势专业的建设质量,更实现了人 才从"培养端"到"使用端"的无缝对接,为湖北乃至全国 相对应的产业输送了大量"用得上、留得住、发展好"的 生力军。

优化激励机制,营造"近悦远来"好 生态

以党建引领评价改革,建立以创新价值、能力、贡献 为导向的人才评价体系。

良好的人才生态是留住人、发展人的关键,因此,党 组织要当好"后勤部长",在营造鼓励创新、宽容失败、公 平竞争的环境上下功夫。改革资源分配机制,向教学一 线、科研攻关和产教融合成效显著的团队和个人给予奖 励。注重政治激励与人文关怀相结合,积极发展优秀骨 干教师入党,关心青年人才的成长与发展,解决他们的 实际困难,增强其归属感和成就感,让高校成为人才"近 悦远来"的沃土。

应用型本科高校人才发展体制机制的纵深改革,是 一项复杂的系统工程。唯有将党的建设深度融入改革全 过程,以高质量党建引领高质量人才培养,才能有效破解 发展瓶颈,激活内生动力,实现应用型高校人才发展体制 机制纵深改革的强大"红色引擎"。通过以政治引领把准 方向、以组织互融打破壁垒、以多元互动提升效能,成功地 将党建工作的"势能"转化为高质量发展的"动能",为同类 高校探索特色化、高质量的人才培养路径提供了有益借 鉴。面向未来,持续深化这一改革,必将为巩固壮大国家 数字经济竞争优势贡献更多高校力量。

[本文系武汉工程大学邮电与信息工程学院院级基

层党建研究课题一般项目] (作者单位:武汉工程大学邮电与信息工程学院,湖

北 武汉430000)

新工科背景下产教融合协同育人保障机制的探索路径与构建策略

新工科建设背景下,深化产教融合是提升工程人才培养 质量、服务国家战略需求的关键路径。本文分析了产教融合 协同育人在新工科中实施的必要性,梳理了国内外保障机制 的建设经验,系统构建了涵盖政府制度设计、多元主体协同保 障及活动载体支撑的保障机制体系,为新工科院校深化产教 融合提供理论参考与实践范式。

关键词:产教融合;协同育人;新工科;保障机制

产教融合协同育人在新工科中实施的必 要性

产教融合协同育人是新时代国家战略发展的迫切需要

一是能够促进经济发展转型。产教融合直接对接产业 前沿,将产业需求融入人才培养全过程,是驱动经济高质量发 展的核心引擎。

二是促进新工科产业升级。通过深化产教融合,能够动 态调整专业结构、革新教学内容、建设实践平台,为产业升级 提供源头活水,为缩短大学生工作适应期奠定基础。

产教融合协同育人是工程教育认证的必然选择

一是工程能力是工程教育认证的核心能力,产教融合是 实现工程能力提升的核心。产教融合提供了企业深度参与的 实践教学、项目研发、实习实训等核心场景和平台,是实现工 程能力实质性提升的关键。

二是工程教育认证的三大核心理念实现有赖于产教融 合。"产出导向""以学生为中心""持续改进"认证标准的三大 核心理念,与产教融合存在内在一致性,其实现依赖产教融合 提供支撑场景。

产教融合协同育人是高校双创工作的升华

产教融合引入企业的真实项目、技术难题、市场需求,为师 生双创提供源头活水与实战平台,使双创活动从"模拟演练"走 向"真枪实弹",显著提升项目孵化成功率与市场应用价值。

产教融合协同育人保障机制的探索路径

国内外产教融合保障机制

美国通过国家科学基金会的工程研究中心、产业-大学 合作研究中心等计划,以项目为纽带,提供稳定资助并明确各 方权责。新加坡则通过技能发展基金、"工读专业计划"等校 企合作项目以及强有力的政府协调,实现了教育体系与产业

我国产教融合经历了从"校企合作"到"产教融合"的深化 过程。国家层面政策驱动显著,各地积极探索现代产业学院、 产教融合型企业等载体。

国家层面政策保障机制

近年来,国家密集出台政策强力推动产教融合。《教育强 国建设规划纲要(2024—2035年)》明确将"产教融合的职业 教育体系"列为高质量教育体系的八大支柱之一,要求教育链 与产业链深度对接,培养大国工匠和高技能人才。

企业内需驱动机制

产教融合使人才精准供给,降低了招聘和培训成本,企业 能够快速获得符合岗位要求的"即战力"人才。同时,创新技 术协同,借助高校智力资源,解决技术难题,推动产品迭代升 级和技术改造,此外,能够提升社会声誉,促使企业履行社会 责任,提升品牌形象与雇主吸引力。

产教融合协同育人保障机制的构建策略

根据新丁科人才的特征、内涵与要求,各主体要素在协同 育人中分别扮演着不同的角色和责任。

政府层面的制度设计

一是要强化顶层设计,完善立法保障。地方政府应出台 相关法律、法规和政策,明确教育、财政、人设、发改等职能部 门的职责分工与协调机制,理清各自职责关系。

二是要建立健全标准与评价体系,使方案实施有据可 依。制定行业或区域产教融合效益评估标准,将评价结果与 政府税收、优惠补提、产教融合企业认证、高校拨款等挂钩。

各参与方的配套保障

一是要确保多元、稳定的经费投入。要协同产教融合各 参与方的资源, 夯实产教融合基础, 对于政府、企业和社会三 方,应提供配套保障。

二是要共建共享实践资源。这些资源包括能为企业所 用的实践教学平台、工程研究中心、实验厂房及实训基地,进 而推动企业将实际的生产环境、应用项目转化为教学资源。

三是优化校企师资队伍建设。通过建立教师企业实践 制度,明确教师企业实践锻炼时限,同时加强"双师双能型"教

活动载体的依托整合

将"互联网+""挑战杯"等影响力大、水平高的竞赛活动 作为检验和提升产教融合项目成果的重要平台,按照企业真 实需求选题,同时将企业真实项目、技改任务、研究课题等分 解成实习实训、课程设计、毕业设计等项目,通过项目驱动实 践教学。

结语

通过强化政府引导与制度保证、激发多元主体协同保障 动能、依托丰富活动载体深化融合创新构建育人体系,并紧密 对接工程教育认证要求,有效激发产教融合业态,显著提升新 工科人才工程实践能力和产业适应性,更好地服务于国家战 略需求和区域经济社会发展。

[本文系吉林省教育科学规划课题。课题名称:新工科视 域下高校产学研协同育人模式及其保障机制研究,项目编号: ZD20013)阶段性成果]。

(作者单位:吉林建筑大学交通科学与工程学院,吉林 长

产教融合视域下高职院校教学管理模式探究

高职院校是培养技能型人才的主要阵地,产教融合则是 推动产业与教育事业协同发展的有效方式,有利于提高学生 的实践能力和职业素养。文章探究了产教融合视域下高职院 校教学管理模式,通过构建校企双元协同管理机制、实施动态 化课程开发与更新、打造"双师型"教学团队等举措,能够有效 解决传统教学模式中校企合作表层化、课程内容滞后、师资实 践能力不足等问题。

关键词:产教融合;高职院校;教学管理

随着产业转型升级加速,深化产教融合已成为国家职业教 育改革的战略方向,《国家职业教育改革实施方案》等政策文件明 确提出,要推动职业院校和行业企业形成命运共同体。然而当前 高职院校教学管理仍存在诸多困境:校企合作校热企冷现象突 出,课程内容与产业需求脱节,"双师型"教师比例不足等,严重制 约了技术技能人才培养质量的提升。在此背景下,探究产教融合 视域下的高职院校教学管理模式创新具有重要现实意义。

构建校企双元协同管理机制

在产教融合背景下,构建校企双元协同管理机制的核心在 于建立学校与企业之间深度协同资源共享的长效合作模式,从根 本上解决传统职业教育中校企合作校热企冷、合作形式化、可持 续性差等突出问题。具体而言,在组织架构层面,首要任务是建 立多层次的校企协同管理组织,企业可以在学校层面成立产教融 合工作领导小组,由校领导和企业高管共同担任组长,负责顶层 设计和战略规划;在二级院系层面设立专业建设指导委员会,吸 纳行业企业技术专家参与,比例不低于40%,共同制定专业发展 规划;在专业层面组建校企合作教研室,由专业带头人和企业 技术骨干共同负责课程开发与教学实施。在运行机制方面,校 企双方需要建立规范化的校企协同工作流程,重点包括联合招 生机制,通过现代学徒制等形式实现招生即招工,如高职院校 与汽车企业合作的冠名班,学生在人学时就与企业签订就业意 向协议;联合培养机制,校企共同制定人才培养方案,企业参与 课程教学、实训指导、毕业设计等环节;联合评价机制,高职院 校引入企业参与学生考核评价,将企业岗位标准作为评价依 据,如高职院校的酒店管理专业与五星级酒店合作,学生的服 务技能考核直接由酒店管理人员担任评委。

动态化课程开发更新

传统职业教育课程体系普遍存在内容滞后、与产业需求脱 节的问题,而动态化课程开发正是破解这一难题的关键所在, 要实现课程体系的动态化更新,高职院校需要构建持续迭代的 新型课程开发机制。对于课程开发,高职院校需组建由专业教 师、企业技术骨干、课程专家组成的多样化课程开发团队,其中 企业人员比例不应低于30%,并采用"岗位能力分析→典型工 作任务提取→学习领域转化"的课程开发路径,通过企业调研、 专家访谈等方式,将岗位能力要求转化为课程目标内容,在课 程体系设计中采用模块化形式,将课程内容分解为相对独立又 有机衔接的模块,便于根据技术发展进行灵活调整。针对内容 更新方面,高职院校要建立常态化的产业需求调研机制,通过 企业走访、毕业生跟踪、行业报告分析等方式,每年至少开展一 次系统的专业调研,并结合实际情况建立课程内容更新标准, 明确技术更新、标准变化等触发课程更新的条件,例如当行业 技术标准变更、企业生产工艺革新或新设备投入使用等情况出 现时,相关课程必须在3个月内完成内容更新。为保证课程实 施的有效性,高职院校需建立快速响应机制,简化课程更新审 批流程,允许专业在论证充分的情况下先行试点,并建立更新 效果评估机制,通过学生评教、企业反馈等方式检验更新成效。

打造"双师型"教学团队

所谓"双师型"教师,是指既具备扎实的专业理论素 养和教学能力,又拥有丰富的企业实践经验和专业技能 的教学队伍。当前高职院校师资队伍建设面临的主要困

境包括教师企业实践经验不足、教师专业技能更新滞后 于产业发展、校企人员双向流动机制不畅等,因此要破解 困境高职院校需打造高素质"双师型"教学团队。在人才 引进过程中,首先高职院校要拓宽教师来源渠道,实施双 轨制招聘,即一方面面向社会公开招聘具有3年以上企业 工作经历的技术骨干,另一方面从高校选拔优秀毕业生, 要求其必须先到合作企业实践1-2年再上岗任教。其次 高职院校要创新用人机制,推行固定岗+流动岗相结合的 师资配置模式,固定岗教师负责系统化课程教学,流动岗 教师即企业兼职教师承担实践技能指导。最后高职院校 应完善兼职教师管理制度,建立企业技术人才资源库,实 施双导师制,确保教学质量的稳定性。

结束语:

综上所述,产教融合视域下的高职院校教学管理模 式改革,是适应产业变革、提升人才培养质量的必然选 择。文章通过构建校企双元协同管理机制、实施动态化 课程开发、打造双师型教学团队等系统性举措,能够有效 破解传统教学管理中的痛点问题,实现教育链、人才链与 产业链的有机衔接。

参考文献:

[1]沈艳华."产教融合"视域下高职院校教学管理模式 探析[]].湖北开放职业学院学报,2025,38(07):47-49.

[2]陈雨.基于工学结合背景的高职院校教学管理模式 []].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2022,(10):123-

[3]钱丽云.基于产教融合视域下高职院校教育管理模 式研究[]].现代职业教育,2021,(07):200-201.

[本文系基金项目:湖南省职业教育教学改革研究项 目《新商科背景下湖南省民办高校"经管类专业群"人才 培养生态模式教学探究》(课题编号:ZJGB2022017)]

(作者单位:湖南工商职业学院,湖南 衡阳421000)

辽宁地区高等美术院校毕业生就业趋势与对策探析

在时代浪潮的推动之下,辽宁这片承载着工业文化底 蕴的土地,目前正经历经济结构的重要转型。而作为艺术 人才培养的核心阵地,高等美术院校的毕业生就业情况, 除了与其个人发展存在密切联系,更与文化产业的进步息 息相关。在辽宁从传统工业向多元经济转型发展的过程 中,美术院校毕业生面临的就业形势变得越来越复杂,需 在这个过程中探寻科学有效的就业对策,才可以与区域经 济发展同频共振。

辽宁地区高等美术院校毕业生就业趋势

一、传统行业的需求稳定,教育领域呈重要方向

作为典型的老工业基地,辽宁地区的传统制造业和文 化产业融合需求,催生了对美术人才的新需求,尤其是以 教育行业为代表,对美术教师的需求保持在稳定状态。基 于中小学美育政策的持续推动影响,锦州师范高等专科学 校、鞍山师范学院这类本地院校凭借其师范类培养优势, 在艺术培训机构、省内中小学中有着较为明显的就业优 势。除此之外,辽宁地区具有较为丰富的历史文化资源, 可以为美术馆、博物馆这类文化机构的发展提供相关岗 位。举例而言,辽宁省博物馆、沈阳故宫博物院便时常依 托校园招聘这一渠道招收毕业生,进而形成了较为典型的 区域就业特色。

二、新兴领域需求增长,数字媒体与文创产业成新 引擎

在辽宁数字经济蓬勃发展、文旅产业逐步升级之际, 催生出了越来越多的虚拟现实、内容创作、游戏设计、数字 媒体艺术等美术人才需求。尤其是大连和沈阳,作为辽宁 地区的数字经济发展重要区域,有着大量的动画工作室和 游戏公司,可以为大连工业大学、鲁迅美术学院毕业的相 关学生提供高薪岗位。与此同时,辽宁近些年发展了大量 的文旅项目,例如沈阳中街文创街区,由此也产生了越来 越多的复合型岗位,例如博物馆文创设计、品牌视觉顾 问。作为毕业生,既需要具有艺术审美,同时也需要具备

辽宁地区高等美术院校毕业生就业对策

一、深化产教融合,构建"学产研用"一体化培养体系

一是加强校企合作,建立订单式人才培养机制。作为 典型的老工业基地,辽宁地区近些年的文化创意产业和智 能制造产业转型速度全面加快,沈阳、大连聚集了大量的 数字媒体企业。为此,高等美术院校需要加强与这些企业 之间的沟通交流,进行长效合作,签订人才培养的定向协 议,综合企业的岗位需求,进行教学计划的动态调整。举 例而言,鲁迅美术学院可以通过与游戏公司的共同合作, 设立创新课程,例如游戏角色建模。大连工业大学可以通 过和文旅企业之间的合作,建立文创产品设计工作坊,通 过双导师制度的贯彻落实,让学生参与到各类项目开发中 去,由教师为他们提供指导,实现人才的落地转化,确保学 生的技能要求和审美素质符合整个市场的就业需求。

二是搭建产学研平台,推动成果转化。辽宁地区拥有 的历史文化资源较为丰富,包括但不限于辽宁省博物馆、 沈阳故宫。由此,在美术院校的人才培养过程中可以获得 天然的实践场景。为此,高等美术院校可以加强与文化 馆、博物馆之间的长效合作,建立健全文化遗产数字化保 护实验室,安排学生参与到各种实践锻炼项目中去,例如 文物修复、数字展陈设计。举例而言,沈阳大学可以通过 和沈阳故宫之间的合作,设计清宫服饰数字化复原这一课 题,让学生发挥出个人所长,将自己的作品转变为博物馆 的文创产品,既可以在这个过程中培养、锻炼学生的实践 操作能力,也可以为这些以博物馆为代表的文化机构带来

二、优化就业指导服务,构建全周期支持体系

一是实施全程化职业规划教育。综合目前辽宁高等 美术院校毕业生的就业预期和市场存在脱节的问题,作为 院校需要从大一阶段开始设置职业启蒙课,依托于企业参 观、行业讲座等不同的方式方法,让学生了解更多的本地

就业情况。举例而言,学校可以邀请来自辽宁本地的设计 师、艺术家等对个人的创作经验及审美方向进行分享,让 学生了解企业的用人标准。进入到大二、大三这一阶段之 后,便可以开设职业能力提升营这一课程,让学生明确在 未来的就业过程中如何撰写简历,掌握更多的面试技巧和 职场礼仪。同时也可以模拟招聘会场景,邀请当地大企业 的HR对学生的综合能力等进行现场点评。在进入到大 四这一阶段之后,学校深入贯彻落实一对一就业帮扶制 度。尤其是面向低保家庭和脱贫家庭等需配套建设帮扶 台账,为他们提供心理疏导、岗位推荐等服务,促进学生的 精准就业。

二是拓宽就业信息渠道,打造本地化就业平台。以大 连工业大学为代表,可以通过和辽宁省就业中心、人才服务 中心之间的合作,发布文化产业人才引进目录,对沈阳、大 连等城市的美术类岗位信息进行定期推送。与此同时,加 强对校园官网、微信公众号的有效运用。在已有模块的基 础条件上,开设名企招聘专区,对本地企业的招聘信息进行 实时更新,也可以定期组织辽宁名企行这类线下活动,带着 学生参观大连东软集团、沈阳新松机器人这些大型企业,掌 握这些企业在美术岗位上的人才需求,形成人才输送的长 期机制,让学生可以在毕业之后实现精准就业。

综上所述,在社会经济发展速度日益加速、就业市场 频繁变化之际,辽宁地区高等美术院校毕业生的就业呈现 出复杂化和多样化的趋势,在这片既充满机遇又存在挑战 的土地之上,高等美术院校教师需了解毕业生的就业趋 势,探索科学合理的就业路径,进一步加速美术人才的合 理流动,为地区文化事业的发展贡献出应有的力量,并奠 定坚实的人才基础。

[本文系2022年度辽宁省社会科学规划基金项目。课题 名称:辽宁地区高等美术院校毕业生人才流失与对策研究。 项目序号:L22BRK003)的研究成果。]

(作者单位:沈阳大学美术学院,辽宁 沈阳110041)