

保定“文旅+”深度融合燃动假日经济

□长城网·冀云客户端 史博佳

从“水游直隶”的新体验到古城老街的新意趣,从音乐节的火爆热烈到惠民活动的暖意融融……今年国庆中秋长假,保定市紧抓假日经济机遇,围绕“文旅+”深度融合,持续丰富产品供给,优化服务保障,激发消费潜力,文旅市场呈现“高位运行、量质齐升、安全有序”态势。

场景创新破圈引流
产品升级燃动消费

假日期间,保定市聚焦新需求,打造新场景,以多元化的文旅体验、特色文旅产品不断满足广大游客的假日游玩需求。
10月1日,沐浴在阳光中的府河格外灵动,澄澈的水面漾着细碎金光。岸上,崭新开放的仿古码头迎来了一批又一批游客。这个假期,“水游直隶”项目正式启航,游船路线为天水桥公园至刘守庙码头,每日分班次往返,单程约30分钟。
“船行碧波、人戏画中”的水上之旅,解锁了古城新玩法,让游客以全新视角感受保定运河文化底蕴,感知城市历史发展脉络。“以前去南方旅游,总要体验一下泛舟湖上的感觉,没想到保定也有水上游船的项目了,两岸的风景非常美,还可以了解保定航运的历史,真的是超值。”游客韩女士说道。
老街同样玩出新花样。保定西大街以“保定大舞台”“西大街奇妙游”为核心,结合非遗展演、秧歌巡游,打造沉浸式文旅体验。数据显示,10月1日至8日,西大街迎客72.7万人次。
其中,“保定大舞台”演出带来本土歌手演唱和剪纸、皮影戏等非遗展演及传统戏曲片段,展现保定文化底蕴;“西大街奇妙游”六大故事主演NPC身着宋代服饰穿行街区,与

游客进行猜灯谜、学古礼等互动,获胜者可得到在街区消费的“银票”,增添游玩趣味。
此外,保定古城保护建设开发有限公司还在花椒园街开展“椒个鱼友”市集,特色美食与水族文创供游客选择。夜幕降临,独特的“鱼跃荷塘”主题鱼灯装置点亮夜色,吸引了众多游客驻足拍照。
两大街区以“文化+休闲+消费”布局,借网络热度推高人气,带动特色业态发展,成为古城假日热门打卡地。

业态融合跨界联动
全域消费提质扩容

通过“文旅+”深度融合,保定市构建全域多元化消费业态。
“文旅+节庆”打造全域旅游热点。10月1日、2日,“保定·你好”音乐节在竞秀区大激店古镇上演。许巍、二手玫瑰等16组音乐人轮番登场,吸引全国各地的乐迷到现场狂欢,有效带动周边“吃住游购”消费。陕西东迷洛基(化名)兴奋地说:“我从郑州过来,中午十二点半就到了。这是第二次来保定,印象一直非常好,驴肉火烧也吃了,音乐节也非常好。”
10月1日,涿州2025庙会灯市在永济公园开幕,以“国潮传薪火,相约永济园”为主题,打造六大主题灯会,既有飞天火壶、打铁花等非遗展演,也有国潮歌舞、机器人巡游等十余个项目,搭配美食与文创市集,营造“古今交融、灯火辉煌”的沉浸式体验。“我专程从北京过来,不虚此行。”游客王女士说,“灯很漂亮很有特色,非遗展演也很精彩,不仅能吃美食看美景,还能了解相关的历史。”
此外,灯市还点亮了邻近的得闲古街。这条街以“免租金、利润分成+运营支持”的模式聚集商户,假期里,驴肉火烧、沙记月饼等本土风味飘香,文创奶茶店、汉服体验馆人气旺,青砖灰瓦映灯影,古今交融添新韵。
“文旅+市

集”打造本地“烟火气”。9月26日至10月3日,“地坛书市进保定”活动在保定军校广场举行,现场设置主题出版、旧书新知、实体书店、名社精品等专区,满足不同群体阅读需求。在北京发行集团开展图书折扣优惠基础上,保定市推出总额60万元的书市惠民优惠券。此外,书市期间还推出8个主题活动,邀请文化名人、图书作者等开展现场签售会、读者见面会、主题讲座等活动。
10月1日,定兴县2025年“品质定兴·甜蜜生活”百姓市集拉开帷幕,现场设置展销、文化展演、娱乐、美食四大功能区,汇聚食品、特色农产品、非遗工艺、家居生活及房地产等领域的45家企业,游客可以在市集中品美食、赏非遗、观演出、玩游戏,尽享假日惬意。
“文旅+美食”多元体验宠客圈粉。保定宴饮食博物馆以“家国同庆·宴遇保定”为主题,推出“总督家宴·非遗传承——品味直隶官府风味”中餐;推出驴肉月饼、驴火拿铁等具有保定特色的美食,以饮食文化传递城市底蕴。

文化赋能古今交融
传统现代相映生辉

保定市围绕“双节”文化主题,推动传统文化创造性转化、创新性发展。
全市共举办98项非遗展示展演展销活动,现场参与人数达84.64万人次,线上参与达93万人次,非遗产品销售额达80.25万元。

中国古动物馆(保定自然博物馆)延长开放时间,根据馆内实时流量适当增加放票量,最大限度满足游客参观需求,增加各岗位工作人员,提高服务质量。直隶总督署博物馆招募小小讲解员,银发讲解员开展志愿讲解活动,并推出夜游活动,演出“剧·保定”之《遇见总督》,同步开启抖音直播。保定市博物馆携手中央司法警官学院信息管理体系,共同推出“博”识红韵“警”色新章——红色文化共育系列活动,让小朋友们跟随讲解员走进保定地区的革命岁月。易县狼牙山景区推出“唱响红歌”主题活动,游客即登台唱响《歌唱祖国》《我和我的祖国》等经典歌曲,表达对祖国的热爱。

优化升级服务举措
提升游客出行体验

为了给游客带来更好的出行体验,主城区54家机关企事业单位的2346个内部停车位免费开放,同时推出公交枢纽旅游直通车,缓解假日交通压力;3个假日旅游综合服务站现场为游客提供咨询、引导服务5000余人次,累计发放“保定地图”、儿童普法贴纸等宣传资料超1500份。
值得一提的是,搭载“DeepSeek大模型”的“保定文旅名片”小程序正式上线,提供各景区全景VR游览,主城区重点文博场馆客流量、停车场车位等全部实时动态监测,为游客提供智慧化服务。

涿州市2025庙会灯市花灯。涿州市融媒体中心供图

清苑西瓜产业插上电商翅膀

本报讯(长城网·冀云客户端记者王日成 通讯员王芳)近年来,保定市清苑区立足产业发展实际,积极探索“电商+产业”融合发展路径,大力推进秋茬西瓜种植,有效促进瓜农增收和产业升级,助力乡村振兴。
保定市清苑区确立一年抓示范、两年抓推广、三年全覆盖的“三步走”发展战略,围绕全年全周期生产目标,着力推动大棚模式、种植模式、品种结构、栽培技术四个方面的调整。
在河北农业大学西瓜产业研究院专家团队的技术支撑下,清苑区以南王庄村为中心,重点发展秋茬西瓜种植示范户近30户,引进多个优良品种,种植面积约200亩。据了解,该茬西瓜于7月中旬完成定

植,首次在国庆节前批量上市,亩产达4000至5000斤,地头收购价稳定在每斤2元至3元。
为切实保障瓜农收益,清苑区积极整合资源,组织平台公司与种植示范户对接,构建农产品共配平台,有效解决了直供超市面临的账期问题。
10月4日,清苑秋西瓜线上专题直播活动在该区电商直播中心进行,采用“沉浸式体验+专业讲解”的方式,全方位展示清苑西瓜的种植历史、文化底蕴、技术标准和独特风味。直播累计吸引超4万人次在线观看,实时成交订单260余笔,销售精品西瓜金额突破2万元,有力提升了清苑秋西瓜的品牌知名度与市场占有率,推动销售模式从以地头销售为主向以线上

销售与商超直供为主、地头销售为辅的新格局转变。
在推进线上销售过程中,清苑区始终坚持“卖产品、卖标准、卖文化”的立体化推介策略。产品方面,严格执行优选标准,确保上市西瓜单果重3斤以上、甜度12%以上,口感爽脆、风味上乘;标准方面,委托专业公司设计定制包装,突出“清苑西瓜”区域公用品牌标识,内置绿色产品认证信息及质量安全追溯二维码,让消费者买得放心、吃得安心;文化方面,将清苑西瓜的典故、历史巧妙地融入包装设计及宣传内容,使消费者在品尝西瓜的同时,深入了解其深厚的文化内涵,从而实现产品价值与文化传播的有机结合,全面增强清苑西瓜的市场软实力。

保定“金融服务一类事”实现集成办

本报讯(长城网·冀云客户端史博佳 通讯员李昂)近日,保定腾云达科技有限公司、保定鸿利来商贸有限公司相继通过保定市莲池区行政审批局完成了“银行开户一件事”,实现了企业初创期资金结算渠道快速打通、日常经营中账户资金正常运行。这体现了保定市在金融服务领域中达成了从办成“一件事”到“一类事”的服务能级跃升。
保定市着力推动政务服务从优化单个流程向重塑整体场景转变,主动设计并实施了一批“套餐式”集成服务,致力于实现从“办成一件事”到“解决一类事”的升级。在这个背景下,莲池区探索推出“金融服务一类事”,聚焦企业金融服务高频需求与办理痛点,通过整合业务流程、优化服务环节,精准匹配企业诉求,将企业金融领域“一类事”系统转化为七项标准化“一件事”服务体系,具体包括:银行开户一件事、银行销户一件事、银行变更一件事、首贷续贷一件事、抵押贷一件事、信用贷一件事、代收代付一件事。
搭建立体平台。在莲池区政务服务中心设立金融服务综合窗口,联合六大国有银行、股份制银行及城市商业银行等20家金融机构分设驻点办公,搭建“银企对接桥梁”,协助企业与银行专员面对面沟通需求。依托“保莲企业服务中心”公众号,整合收集金融诉求,集成融资需求提交、金融产品库等功能,企业可“一键提交”需求。
主动收集需求。莲池区将依申请提供政务服务的传统模式调整为“主动触达企

莲池区政务服务大厅金融服务综合窗口。莲池区行政审批局供图

业难点,精准明确服务路径”的新模式。通过走访企业发放调查问卷、召开“政、企、银”座谈会、对企业电话访问等方式多渠道主动收集企业痛点难点及服务需求,明确问题解决路径。
专员全程帮办。根据企业需求配置“一对一”企服专员,在记录企业需求、精准匹配金融机构、优化金融方案内容、跟进银行办理进度等环节,全流程协助企业办理业务,直至帮办资金落地。从材料准备、部门对接到审批跟进,最大程度减少企业跑动次数,平均缩短办理时间30%。
打通信息壁垒。建立“政、企、银”三方

合作机制,莲池区行政审批局梳理企业需求清单,向金融机构直观呈现企业经营稳定性、履约能力、发展潜力,协助金融机构快速判断企业风险水平,减少尽职调查的时间与成本,提高信贷审批效率。
“金融服务一类事”开展以来,莲池区行政审批局主动走访企业480余家,收集企业诉求245条,协助80余家企业对接相关政策,完成银行账户业务33笔、代收代付业务7笔;全流程帮办代办融资手续,综合运用知识产权质押融资、信用类融资及固定资产抵押融资等多元化方式,成功为10余家企业解决融资需求,总金额超7000万元。

高碑店市金融监管支局撬动信贷资金投向消费领域

本报讯(通讯员董晓文 闫浩阔)近日,高碑店市金融监管支局联合市商务局印发相关通知,解读个人消费贷款财政贴息政策,撬动信贷资金投向消费领域,为当地消费市场注入动能。
该局引导银行机构加大对住宿餐饮、文旅、汽车家电等领域的信贷投放,加强“补贴+贴息”政策宣传。同时,通过延长还款期限、降低还款频次等方式纾解客户压力,并指导8家经办机构推广政策、倾斜信贷资源至中小企业及个体工商户。
同时,该局鼓励银行围绕“夜经济”“文旅融合”等场景,联合各方开展支付满减、发放消费券等活动,支持228家企业参与以旧换新。截至目前,当地银行已发放符合贴息政策的个人消费贷款526.25万元,惠及250余位消费者。

蠡县电商助力毛线产业“线上开花”

本报讯(通讯员李萌萌 张旭宁)10月11日,蠡县辛兴镇一间毛线直播间内,工作人员有条不紊地完成配货、打包、贴单流程,一箱箱包裹从这里出发,载着各类毛线针织产品发往全国乃至海外。目前,辛兴镇电商经营户已近1500家,全县毛线产品日均发货量超20万件。
近年来,蠡县大力发展电商产业,目前,全县电商从业人员近3万人。2024年,全县网络零售额超90亿元,快递业务量超1.87亿件。2025年,蠡县电商服务中心投入使用,以特色产业为基、以数字技术为翼,走出了一条“产业兴、农民富、乡村美”的发展路径,为乡村振兴注入“数字动能”。

顺平县开展“文化润庭院 巾帼暖心怀”系列活动

本报讯(通讯员吴潇)近日,顺平县妇联、县文化广电和旅游局在河口乡坛山村美丽庭院联合开展“文化润庭院 巾帼暖心怀”系列活动,邀请30余名妇女代表参加。
活动现场,朗读者朗诵了《潮涌东方 逐梦新征程》《月明中秋月》等篇目,表达对祖国的祝福、对阖家团圆的期盼;县图书馆工作人员重点推荐了经典读物《傅雷家书》,以书香涵养家风;顺平县第八批县级非遗民间布艺老虎项目代表性传承人张玉强现场授课,指导大家制作中秋主题香囊。
此外,活动还设置了家政收纳小课堂与普法宣讲进乡村环节,家政讲师通过现场演示与案例讲解,帮助大家提升居家生活品质。