

2025年预计约140万亿元

中国经济总量接连突破新关口

新华社北京10月13日电(记者王雨萧)2025年,中国经济总量预计约140万亿元,这是令全球瞩目的里程碑!

国家发展改革委的这一预测数据,标注出发展的新刻度。110万亿元、120万亿元、130万亿元……“十四五”以来,中国国内生产总值(GDP)接连跨越。

今年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋篇布局之年。

横向看,中国以约占世界17%的经济体量,贡献约30%的全球增长,成为世界经济增长可靠的“动力源”与“稳定器”;

纵向看,“十四五”这五年,中国经

济增量预计超过35万亿元,超过了世界排名第三国家的经济总量。

带着14亿多人奔向好日子,“十四五”以来,中国经济标注出一串串坚实而闪亮的坐标——

“创造力”更强。“天宫”逐梦,C919翱翔苍穹,人工智能方兴未艾,大国重器惊艳世界,前沿领域开出繁花,中国首次跻身全球创新指数前十。创新驱动正重塑一个活力奔涌的中国。

“国际范”更足。单方面免签“朋友圈”扩大至47国,“中国游”“中国购”成为新时尚,不少海外博主在社交媒体感叹:“中国变‘酷’了!”

“绿色颜值”更高。全社会消费的

每3度电中,就有1度是清洁的绿电。新能源汽车产销量连续10年全球第一,“新三样”扬帆出海,“绿色”成为经济增长新动能。

“幸福指数”更暖。每年城镇新增就业1200万人以上,全国跨省异地就医直接结算惠及5.6亿人次……民生清单里是百姓实实在在的幸福生活。

非凡成就,源自发展理念之变。

贯彻新发展理念,是新时代中国发展壮大的必由之路。创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,为中国经济的高质量发展注入强劲动力。国际货币基金组织(IMF)发布报告指出,中国经济正逐步向更高质

量、更加平衡、更具可持续性的增长模式转变。

非凡成就,折射发展格局之新。

“十四五”的前四年,内需对经济增长平均贡献率超86%,消费新业态涌动,新模式迭出,一个充满活力的强大国内市场,构筑起中国经济的坚实底气。开放口岸不断增长,负面清单持续“瘦身”,中国经济在国内国际双循环中,更加通达,韧性更强。

前进路上,有风有雨是常态。但中国经济从来都是在风雨洗礼中成长,在历经考验中壮大。

击鼓催征,“十五五”新程将启,召唤我们奔赴又一个充满希望的五年。

三个关键词,看我国外贸何以量质齐升

□新华社记者 邹多为 黄韬铭

三季度是全年承上启下的关键节点,顶压前行的外贸,走势如何颇受关注。海关总署10月13日发布的数据显示,今年前三季度,我国货物贸易进出口总值33.61万亿元,同比增长4%,比前8个月加快0.5个百分点。

“我国外贸在复杂的外部环境下延续了稳中向好的发展势头。”海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上说,总的看,前三季度,各地各部门攻坚克难、努力拼搏,广大外贸企业积极应对、开拓创新,我国外贸韧性彰显、结构优化,实现了量质齐升。

稳中向好的韧性从何而来?量质齐升的支撑因素有哪些?对四季度外贸走势有何预判?海关总署相关负责人同志对此进行了解读和回应。

关键词一:底气

前三季度我国进出口实现逆势增长,展现较强韧性,首先是底气充沛。

“有底气,主要体现在外贸大盘稳。”王军说,从国际数据看,今年前7个月,我国进出口占全球货物贸易总值的比重为11.8%,继续保持全球货物贸易第一大国地位。

从我国外贸数据看,进出口整体增速逐季加快。从一、二季度分别增长1.3%、4.5%,到三季度增长6%,我国进出口已连续8个季度实现同比增长。与此同时,三个季度进出口规模均在10万亿元以上,保持了历史较高水平。其中,9月当月进出口4.04万亿元,同比增长8%,增速创年内单月新高。

进、出口分开,前三季度我国出口19.95万亿元,同比增速达到

7.1%,连续8个季度保持增长;尽管同期进口同比下降0.2%,弱于出口,但降幅相比前8个月收窄1个百分点,表明随着提振消费专项行动持续发力,国内需求正在改善。

此外,底气还源自外贸大省挑大梁的作用持续发挥。前三季度,广东、江苏、浙江、上海、山东5省市进出口合计增长5.2%,对全国进出口增长的贡献超过八成。

关键词二:朝气

“有朝气,主要体现在增长动能新。”王军表示,随着新质生产力不断发展,重点产业提质升级,我国出口产品的结构不断优化创新。

据海关统计,前三季度,我国出口高技术产品同比增长11.9%,对同期整体出口增长贡献率超三成,其中,我国制造的工业机器人增长54.9%,不断走俏国际市场,风电出海跑出“加速度”,“新三样”产品、铁路电力机车等绿色产品增速均达到两位数。

当传统文化“牵手”中国制造,“老手艺”焕发新活力。前三季度,我国出口的龙舟、木雕、剪纸等非遗产品加入当代潮流元素,在海外广受欢迎,品质不断升级的国潮花灯、盲盒公仔等国货潮品销往全球200多个国家和地区。

作为贸易新业态,跨境电商极大便利了国内外的消费者,已经成为拉动外贸增长的新动能。据海关总署统计分析司司长吕大良介绍,从出口商品看,主要是服饰鞋包及珠宝配饰、数码产品及配件、家用办公电器及配件,进口商品主要是美妆及洗护用品、食品生鲜、医药保健品及医疗器具。



10月13日在山东港口青岛港拍摄的外贸集装箱码头(无人机照片)。

新华社发(俞方平摄)

当天发布的上半年跨境电商进出口正式数据显示,今年上半年,我国跨境电商进出口1.37万亿元,同比增长10.3%,占同期我国进出口总值的6.3%,比去年同期提升0.4个百分点。与此同时,根据初步测算,前三季度,我国跨境电商进出口约2.06万亿元,增长6.4%。

关键词三:锐气

有锐气,主要体现在外贸主体迎难而上、锐意进取。前三季度,我国有进出口实绩的外贸经营主体首次达到了70万家,已超过去年全年的总量。中国海关贸易景气调查最新结果显示,出口企业信心指数连续5个月回升,进口企业也连续3个月在回升。

凭借这股不惧逆风、敢于开拓的锐气,我国外贸“朋友圈”不断扩大。国际数据显示,今年前7个月,我国是全球166个国家和地区的前三大

贸易伙伴,较去年同期增加14个。

此外,前三季度,我国对共建“一带一路”国家进出口17.37万亿元,同比增长6.2%,占进出口总值的51.7%;对东盟、拉美、非洲、中亚等进出口分别增长9.6%、3.9%、19.5%和16.7%;对亚太经合组织(APEC)其他经济体进出口增长2%。

当前外部环境依然严峻复杂,经济全球化进程遭遇“逆风逆流”,多个国际组织指出贸易政策的不确定性成为制约世界经济发展的主要因素,叠加去年基数较高等客观因素,四季度我国稳定外贸发展仍然需要付出艰苦努力。

“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,超大规模市场和完整产业体系的优势突出,进出口保持韧性和活力,这些都将为下一阶段外贸稳定发展提供支撑。”王军说。(新华社北京10月13日电)

跨境电商平台“增员” 中国品牌加速拓展海外市场

新华社北京10月13日电 阿里旗下跨境电商平台Lazada近日和天猫实现首次系统级打通,并专门设立项目组,助力天猫商家一键链接东南亚市场;1688公开披露一款名为“邀虾”的跨境AI产品,预计将于今年11月份上线……在跨境电商行业蓬勃发展的当下,新平台不断涌现。专家表示,中国跨境电商平台的持续“增员”助力中国商品更便捷地进入全球市场,扩大了中国商品的市场范围,也让海外消费者有了更丰富的产品选择。

加强内部协同支持

一位收到出海邀约的品牌方人士透露,上述项目由天猫与Lazada联合推出,目前商家后台已开设专门的“一键轻出海,直通东南亚”页面,没有额外的运营成本,商家只需要把货发到国内仓库,国际物流、海外商品售后、广告等均由平台承担。

“品牌化已经进入黄金时期,现在我们拥有了更强大的内部协同支持。”Lazada总裁魏萌介绍,“一键轻出海”背后有两个重点,一个是内部协同,天猫小二会深度参与到项目中,挑选最合适、最优质的品牌商家进入该项目;另一个是系统打通,通过两个平台的系统对接和AI能力,天猫商家在Lazada上将获得一个“双胞胎”店铺。

近年来,跨境电商平台层出不穷,持续为行业发展注入新动力。“出海四小龙”之一的速卖通数据显示,今年上



7月26日,留学生在跨境电商展区直播带货。

新华社记者 陶亮 摄

半年,速卖通平台入驻品牌数量同比增长70%,超过500个品牌实现销售额翻倍,2000多个品牌通过平台成功进入新市场。9月23日,阿里巴巴集团控股有限公司旗下跨境电商平台速卖通宣布启动“超级品牌出海计划”。

提供体系化出海策略

从产品出海到品牌出海,中国品牌走向全球化的背后,是供应链与跨境电商平台共同撑起的底气。

速卖通品牌出海负责人行之告诉记者,此次品牌出海升级的本质,是速卖通从底层能力做出改变,提供了一套体系化的品牌出海策略,从品牌适应平台运营要求,依赖大促做爆发,变成平台自下而上做品牌化升级。“速卖

通将成为品牌出海的第二增长曲线,让品牌在决定出海的时候有一个新选择。”行之说。

“今年要在速卖通拿下1个亿的海外市场。”智能骑行台品牌ThinkRider放出“狠话”。谈及今年的“小目标”,ThinkRider创始人俞丽铨信心满满:一方面,海外户外运动市场更为成熟;另一方面,ThinkRider风靡国内的明星新品在海外还处于萌芽状态,而在骑行兴趣圈里,一旦形成口碑相传的裂变效应,销量将迎来指数级增长。“目前的首要任务是和速卖通一起把曝光做上去。”他说。

在俞丽铨看来,下一步,大量国产品牌都会有往外走的机会,“品牌化”已经成为不可逆的趋势。

各地利好政策不断

商务部副部长盛秋平近日在国新办发布会上表示,今年上半年,我国跨境电商进出口达到1.3万亿元,创历史新高。

今年以来,各地跨境电商领域利好政策不断。4月,国务院批复,同意在海南全岛和秦皇岛等15个城市(地区)设立跨境电商电子商务综合试验区。

6月,广西壮族自治区商务厅等7部门印发《关于促进广西跨境电商高质量发展的若干措施》,明确支持跨境电商赋能实体经济,联合相关电商平台企业、机构,深入各地市开展“跨境电商+产业带”系列活动,推动广西优势特色产业产品以跨境电商方式出口。

8月,北京市商务局发布《北京市推动跨境电商高质量发展行动方案(2025—2027年)》,明确打造立足京津冀、服务全国、辐射全球的跨境电商创新高地;同月,杭州海关推出支持浙江跨境电商高质量发展10项措施,从模式创新、服务能力提升、监管制度优化等多维度提升跨境电商贸易便利化水平。

业界普遍认为,为满足跨境电商的发展诉求,未来更多靶向性支持政策还将陆续推出。企业端也在紧扣新的市场需求,推进产品与营销策略的动态调整。政策托举与企业创新正形成“双轮驱动”效应,推动中国品牌稳步迈向高质量发展。

国内@要闻

9月份物流业景气回升

据新华社北京10月13日电(记者叶昊鸣)中国物流与采购联合会日前发布数据显示,9月份中国物流业景气指数为51.2%,环比回升0.3个百分点,连续7个月保持景气区间运行。

“9月份,供应链上下游产销供有效衔接,物流需求增长平稳,服务价格总体稳中有升,企业经营内生动力较好。”中国物流信息中心副总经济师胡焰表示,从连续3个月数据来看,物流景气指数累计回升0.4个百分点,业务总量指数和新订单指数累计分别回升0.4和0.9个百分点,企业经营活力趋稳。

物流业务总需求保持扩张。胡焰介绍,分地区来看,我国东部地区和西部地区物流业务总量指数分别回升0.4和0.2个百分点。新订单指数为53.3%,环比回升1个百分点,连续8个月保持景气区间运行,铁路运输业、道路运输业、航空运输业、多式联运领域和邮政快递业新订单指数环比回升0.5个百分点以上,随着沿海干散货和集装箱运输需求好转,水上运输业新订单指数环比大幅回升。

数据显示,三季度物流服务价格指数累计回升0.9个百分点,道路运输业和水上运输业服务价格指数保持回升,在一定程度上有效改善前期低迷状况。三季度企业主营业务利润指数累计回升0.5个百分点,反映出企业经营和盈利水平存在一定适配性增长。

“从后期来看,三季度业务活动预期指数均值为56%,总体处在扩张区间。随着政府稳就业、稳企业、稳市场、稳预期等政策的实施,物流将继续保持平稳运行态势。”胡焰说。

我国首次批量发行无障碍中国和世界地图

据新华社北京10月13日电(记者魏冠宇)10月15日是国际盲人节。在第42个国际盲人节到来之际,星球地图出版社与中国盲文出版社共同出版的《无障碍中国地图》《无障碍世界地图》13日在中国盲文图书馆发布。

据悉,这是国内首次批量发行无障碍中国和世界地图,采用数字盲文印刷技术。其中,中国地图以触感增效标注省级行政区划和重点地理标志,世界地图利用不同增效纹理标注七大洲四大洋。出版过程中,两家出版社严格遵循国家地理数据和国家通用盲文方案,实现地理知识无障碍传递。

同日,故宫博物院与中国残联共同推出的无障碍版《触摸故宫珍宝》《触摸<清明上河图>》也一同发布。触觉书在还原故宫馆藏文物原貌基础上,以凹凸点线等增效设计,辅以盲文和语音介绍,帮助视障读者多感官了解文物的历史背景和文化价值。



10月13日拍摄的2025媒体融合发展鄂尔多斯年会开幕式现场。

10月13日,以“数智时代的主流媒体系统性变革”为主题的2025媒体融合发展鄂尔多斯年会开幕。来自全国各地的媒体代表、学界专家汇聚一堂,共商媒体融合发展创新路径与未来趋势。

新华社发(康文魁摄)

环球@资讯

三位经济学家分享2025年诺贝尔经济学奖

新华社斯德哥尔摩10月13日电(记者朱吴晨 郭爽)瑞典皇家科学院13日在斯德哥尔摩宣布,将2025年诺贝尔经济学奖授予经济学家乔尔·莫基尔、菲利普·阿吉翁和彼得·豪伊特,以表彰他们对创新驱动经济增长理论的阐释。



10月12日,在科威特哈利利省,一名女子在科威特中国文化中心与熊猫人偶互动合影。

科威特中国文化中心12日晚在科威特哈利利省举行揭牌仪式,开始正式运营。中国驻科威特大使馆临时代办刘翔、科威特国家文化、艺术与文学委员会助理秘书长阿努德公主、科威特重要社团组织代表、多国驻科威特使节及各界对华友好人士等百余人出席仪式。

新华社发(阿萨德摄)