

执行主编:张光明
责任编辑:王翔
视觉编辑:张玉灿
E-mail:qhd3221008@126.com

速 递

秦皇岛银行成功发行二级资本债

本报讯(长城网·冀云客户端记者张琦)近日,秦皇岛银行在银行间债券市场成功发行二级资本债券,发行规模12亿元,债券募集资金将全部用于补充秦皇岛银行二级资本。本次债券成功发行后,秦皇岛银行资本实力大幅提升,资本结构得到进一步优化,服务实体经济能力以及风险抵御能力显著增强。

未来,秦皇岛银行将继续坚守“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位,持续增强资本实力,奋力做好金融“五篇大文章”,持续提升服务实体经济的质效,为河北经济高质量发展注入金融动能。

秦皇岛农信建立“绿色通道+线上审批”双机制

本报讯(通讯员朱博)今年以来,秦皇岛农信依托河北省农村信用社联合社通过精准对接需求、创新服务模式、优化信贷流程,为打造沿海水产养殖产业带和特色农业核心产业注入强劲动能。截至8月末,该机构已向794家海水养殖户和企业发放贷款2.75亿元,助力打造“蓝色粮仓”。

面对海洋养殖周期性强、资金需求急的特点,秦皇岛农信建立“绿色通道+线上审批”双机制,以“数据跑路”替代“客户跑腿”。

年初,正值春季投放种苗的关键时期,某渔业有限公司却遭遇了资金短缺的难题。秦皇岛农信依托“快贷通”平台,仅用时3天,便将990万元两年期循环贷款精准发放至企业手中。企业利用这笔资金及时补苗扩笼,更新养殖用具,养殖规模扩大近10%,预计年产量与销售额均将提升15%。

秦皇岛农信突破传统抵押模式,推出仓单质押、海域使用权质押等金融产品,为养殖企业增信赋能。日前,某水产养殖有限公司首批成品半滑舌鳎成功上市并销往京津市场。在转型关键期,该企业凭借秦皇岛农信495万元信贷支持,完成标准化生态养殖车间改造,上线智能化循环水系统,实现从“靠天吃饭”到车间量产的跨越。

除直接提供资金支持外,秦皇岛农信还以金融为纽带,串联“公司+合作社+农户”模式,为养殖户对接优质种苗、技术培训等资源。通过常态化走访建档、评级授信,该机构已健全覆盖全产业链的金融服务体系,助力秦皇岛打造集养殖、加工、销售于一体的“海洋牧场”。



日前,2025“怒放竞技场”全国3人制街头足球巡回赛秦皇岛站在蔚蓝海岸中央公园启幕。作为国内首个以推动女性足球运动和青少年足球普及为核心目标的街头足球赛事,秦皇岛站延续了“自由绽放,不被定义”的赛事精神,将足球的激情与海滨城市的活力深度融合,为来自京津冀地区的足球爱好者呈现了一场兼具竞技性与娱乐性的足球赛事。付莹莹 摄

海港区“双争”活动助推城市文明新跃升

□通讯员 高扬 张瑞东 曹建雄

海港区积极开展培根塑魂、看齐争先、志愿关爱、诚信守法、创建提升等五大专项行动,推动“我是文明市民、要为城市争光,我是燕赵儿女、要为河北争气”活动走深走实,不断激励市民明德崇善、向美而行,为实现海港区高质量跨越式发展提供精神滋养和文明力量

“感动港城·平民偶像”“榜样点亮海港”“身边好人推荐”,老百姓自己评选出的平凡英雄站上了荣耀舞台,树立起可学可做的文明标杆。“彩色周末”“沙滩音乐季”“四季春晚”“长城谣 山海情”歌手大赛,歌声飞扬,舞姿翩跹,欢声笑语中传递着文明的温度与力量。

群众在哪儿,服务就在哪儿。养老扶幼,邻里守望,特色文明驿站、爱心小院等如颗颗种子发芽,共同构建起便捷高效的“15分钟文明实践服务圈”。在这里,志愿服务的星火温暖全城。

今年以来,秦皇岛市海港区积极开展培根塑魂、看齐争先、志愿关爱、诚信守法、创建提升等五大专项行动,推动“我是文明市民、要为城市争光,我是燕赵儿女、要为河北争气”活动走深走实,不断激励市民明德崇善、向美而行,为实现海港区高质量跨越式发展提供精神滋养和文明力量。

讲述身边事 榜样力量燃起来

一次旅行救治4人的“最美外科医生”、用爱编织山里娃音乐梦的“最美乡村教师”、三十载孝心铸家风的好儿媳、两代红马甲接力奉献的志愿者……最近,漫步在海港区“双争”主题公园里,市民们发现,“‘家’有向美向善”板块的10余块书本型小品,是海港区典型人物的暖心善举、市民践行文明的生动实践。

“我们依托秦皇岛植物园打造了全市第一个‘双争’主题公园,旨在以小见大传递崇德向善的价值追求,引导广大市民将‘明理守法、向上向善’融入日常生活,让‘美’与‘善’成为港城动人的底色。”海港区委宣传部常务副部长、文明办主任韩红东说。

榜样是无声的号令,典型是生动的教科书。近年来,海港区深耕厚植道德沃土,坚持立德树人,以“双争”精神为引领,扎实开展道德实践活动,用榜样力量激励全民崇德向善。

平凡英雄闪耀时代光芒,海港区持续涌现出一大批事迹突出、群众认可、具有鲜明时代特征和典型示范意义的先进人物。截至目前,全区共培育各级道德典型300余人,其中包括全国道德模范提名奖3人、河北省道德模范6人、中国好人14人、河北好人50人。这些举措让平凡英雄站上荣耀舞台,使每一位“文明市民”成为海港区的亮丽名片,让每一位“身边好人”化作人们学习的鲜活典范。

为放大“双争”正能量,海港区不断强化先

进典型宣传。在区级媒体开设“双争”专栏,编发图文、视频稿件600余篇(幅);拍摄《厚德海港》《海港榜样 向上力量》宣传片3部,制作《榜样之光》“双争”人物短片10集;以全国道德模范提名奖获得者沈汝波为原型,排演情景剧《正字人生》,并编辑出版《燕赵楷模—沈汝波》专著。全区实现社区“善行义举榜”全覆盖,确保榜样故事深入人心。

海港区还制定《道德模范和身边好人礼遇帮扶办法》,通过邀请模范列席重大节庆活动、建立“好人工作室”等举措,为各级模范提供政治关怀、生活帮扶与精神激励。这不仅守护了榜样的“温度”,也为“双争”活动持续深化注入了动力,在全区积极营造“学榜样、做文明市民”的浓厚社会氛围。

一个个鲜活的榜样、一段段拼搏的故事,不仅凝聚起催人奋进的精神力量,更传递出港城人拼搏进取、奋发向上的昂扬豪情,激励着每一位市民在各自岗位上勇毅前行。

群众当主角 品牌活动搞起来

以长城文化为魂,以山海情怀为韵,今年旅游旺季,由海港区宣传部、市音乐家协会、区旅游和文化广电局、区文联联合主办的“长城谣 山海情”群众歌手大赛精彩上演。历时两个月,通过海选、初赛、复赛、决赛四个阶段的激烈角逐,全区百余名音乐爱好者同台竞演,为市民呈现了32场高水准的视听演出,激发了群众奋发向上动力和基层文化活力。

“群众歌手大赛来源于群众,唱给群众听,参与的人群各个层次的都有,非常受欢迎。”大赛评委、市音乐家协会副主席韩永斌说。

“小鸟、小鸟……”9月20日,在秦皇岛植物园东北侧的通道上,一名牙牙学语的孩童坐在推车里,小手指向一旁的“诗画二十四节气”展牌,稚嫩的童音引来路过市民关注的目光。

“诗画二十四节气”书画长廊是海港区新时代文明实践中心和半亩塘艺术沙龙以“‘双争’有我·画说河北”为主题联合创作的产品,也是海港区“双争”主题公园的一部分。28幅书画作品依四时为序,运用国画花鸟技法,生动刻画每个节气中秦皇岛地区具有代表性的花卉、鸟类、昆虫等,让往来群众沉浸其中,乐享家乡之美。

让群众成为活动的主角,让文明在参与中生根发芽。

围绕舞动河北、唱响河北、画说河北、书香



乐享城市书房。

河北、活力河北等品牌活动,海港区开展了“长城之首”京津冀击剑公开赛、“秦皇岛海经典诗歌艺术朗诵会”“四季村晚”“万人共跳一支舞”全民健身联赛社区运动会等主题活动。2022年以来,全区共开展2000余场精彩主题活动,吸引12.6万人次踊跃参与。

通过搭建好用、管用、实用的活动平台,海港区让群众在潜移默化中提升文明素养,在寓教于乐中增强归属感和获得感,真正实现精神文明创建人人参与、文明成果人人共享。

幸福零距离 惠民服务暖起来

“王阿姨,您看楼道这堆旧家具不仅占地方,还存在消防隐患,咱们今天一起把它清走。楼道亮堂了,住着也舒心不是?”在海港区河东街道工人南里小区,社区工作人员小祖正面对面地跟居民王阿姨沟通。

原来,这个小区部分居民习惯在楼道、楼下空地堆放杂物,不仅影响环境美观,还堵塞消防通道。为营造舒适的人居环境,街道组织社区工作人员、志愿者、物业工作人员共60余人,对小区展开全方位清理。大家手持铲子、刷子等工具,逐栋逐层清理楼道内的小广告,确保墙面干净整洁。

针对楼道内长期堆积的杂物,社区工作人员挨家挨户上门沟通,在取得居民同意后,将废旧家具、纸壳箱等物品进行集中清运。

此外,河东街道还创新机制破解治理难题,建立社区、网格员与第三方公司直接对接机制,实行“十五分钟响应”,确保问题发现即处置,形成双向反馈、责任共担、成果共享的工作格局。

这是海港区开展“城市清底、城市清理”工作的一个缩影。



帆船比赛。

主次干道机械化清扫率达100%,按“六净五无”标准实现全天保洁;清理绿地5.42万平方米,清运垃圾61车,修剪乔木818株,处置遮挡交通指示牌问题60处;更换雨篦127个、人行道及盲道地砖6667平方米,完成26条主次干道、8条街巷雨水管网清淤……今年以来,海港区以文明创建为抓手,重点聚焦老旧小区、背街小巷等区域,着力解决主次干道、街巷路、居民小区等重点区域堵点难点问题,进一步提升城市形象,改善人居环境。

“‘双争’活动应该始终聚焦人民群众的需求,我们坚持‘做新、做实、做优’,让争气争气的意识深入人心,在推动城市精神文明建设过程中不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。”韩红东说。

群众的需求在哪里,文明创建和文明实践就延伸到哪里。

近年来,海港区构建起由1个新时代文明实践中心、18个实践所、370个实践站组成的服务网络,107支特色服务队、14.8万名注册志愿者累计开展便民惠民、孝老敬老等志愿服务30万小时。众多文明实践阵地,让群众愿意来、来了有收获、来了还想来,真正实现文明“零距离”、服务“有温度”。

北戴河新区精准服务 帮企业排忧解难

本报讯(通讯员熊浩森 宁光磊)为持续优化区域营商环境,激发经营主体发展活力,近日,北戴河新区党群工作部聚焦企业发展中的急难愁盼问题,通过务实举措为企业保驾护航,推动各项惠企政策落地见效。

依托“源来好创业”专项活动,党群工作部打造了“线上+线下”联动的立体化宣传网络。线上,充分利用“北戴河新区人力资源市场”微信公众号、就业服务微信群等平台,精准推送创业担保贷款、一次性创业补贴等政策“大礼包”,并实时在线解答企业咨询。线下,以政策“六进”(进镇街、进园区、进银行、进校园、进商圈、进政务中心)活动为载体,组织专人开展宣讲,进行“面对面”政策解读,发放易懂实用的政策手册。

针对小微企业普遍反映的“融资难、贷款慢”问题,党群工作部主动作为,联合辖区农业银行组建“政银服务专班”。通过前期摸排,建立企业贷款需求清单,专班采取“一企一策”的模式提供上门服务,深入企业了解实际经营状况,现场指导贷款申请材料填报,实现从“企业跑腿”到“服务上门”的转变,有效缩短了贷款审批周期。

围绕企业办事便利化需求,党群工作部全面梳理并优化服务环节,大力推行“一窗受理、并联办理”机制。推行电子化材料,简化填报流程;开通企业服务“绿色通道”,提供帮办代办服务,并明确各类事项的办理时限。

据统计,截至目前,相关工作已累计发放创业政策清单等资料500余份,为749人次提供了创业服务,成功发放创业担保贷款400万元,并带动42人实现就业。



日前,昌黎县在东山公园西广场举办2025昌黎县广场舞展演,来自全县各乡镇(区)、街道的13支广场舞队伍同台演绎。近年来,昌黎县持续推进文化惠民工程,充分利用公园广场、新时代文明实践所(站)和各类公共活动场地等,不断完善群众文化娱乐活动场地建设,为群众开展广场舞等文化娱乐活动提供了坚实保障。贾一凡 摄

热力巡检 保障供暖

10月8日,秦皇岛市热力有限责任公司白塔岭供热分公司工作人员在一处热力站进行巡检。

随着供暖期的临近,秦皇岛市热力有限责任公司白塔岭供热分公司提前谋划,组织工作人员对辖区各小区热力站供暖设施进行调试,为正式供暖作准备,保障群众温暖过冬。曹建雄 摄



秦皇岛百余项文旅活动激发市场活力

本报讯(通讯员孙雪梅)金秋十月,国庆与中秋“双节”同庆,秦皇岛市围绕“山海联动、文旅融合”主题,从9月底至10月中旬策划推出涵盖文化体验、体育赛事、民俗节庆、夜间消费等领域百余项特色文旅活动,为市民和游客营造可观、可感、可参与的多彩假期,激发市场活力。

文化场馆成为“双节”期间传承文明、寓教于乐的重要载体。山海关中国长城博物馆推出“长城明月承非遗”中秋主题活动,将非遗展演、技艺体验与传统市集相结合,让游客在长城文化背景下深度感受中秋意蕴。秦皇岛博物馆在中秋夜打造《梦回千年——中秋奇妙夜》舞台剧,让沉睡的文物在舞台上“苏醒”,为观众带来沉浸式视听盛宴,该馆同时举办国风民乐音乐会、评剧专场、手工月饼制作等活动,持续营造典雅温馨的节日氛围。

北戴河秦行宫遗址博物馆举办“烽火记忆”连环画展,以小人书形式展现抗战历史。市玻璃博物馆推出烧箔画、敦煌壁画体验、活字印刷等非遗手工制作课程,吸引游客动手感受传统技艺魅力。

体育赛事活动亮点频出,展现出城市的青春与活力。帆船运动表现尤为抢眼,“为祖国升帆”航海巡游活动已连续举办6年,今年再度于秦皇岛国际旅游港扬帆,数百面红帆表达了对祖国的祝福;第6届中国大学生帆船线上赛、第5届名校帆船邀请赛等赛事相继举办,推动了航海文化在高校群体的普及。北戴河新区举办2025中国匹克球公开赛、阿那亚雀跃镇大师赛(涵盖滑板、街舞等项目)等新兴潮流赛事;抚宁区则创新结合体育与文旅,在长城脚下的界岭口村开展“骑遍抚宁”骑行活动并同时举行太极拳展演活动;青龙推出山地越野骑行等“寻味秋实”体验项目,体现“体育+旅游”的深度融合。

传统民俗与夜间经济交织,为假期增添了浓厚趣味和璀璨光彩。山海关景区重点打造《夜游山海关》项目,大型实景剧《徐达成关》、长城主题光影秀《观·山海》借助科技手段生动再现历史风云;景区内“闾市小剧场”常态化上演杂技、变脸等非遗表演,游客还可办理特色“通关文牒”,获得穿

越历史的互动体验。北戴河区碧螺塔海上酒吧公园的落日沙滩野迪派对,将海滨落日、沙滩狂欢与音乐相结合,提供了独特的夜间休闲场景;鸽子窝公园的国庆剪纸市集、集发农业梦想王国的丰收节、渔岛海洋度假区的秋捕体验与温泉活动,以及各类汉服秀、国风跑、中秋游园会、拜月祈福等传统活动,在各景区遍地开花,充分满足了游客多样化、多层次的消费需求。此外,各类文艺演出、主题展览、惠民活动也丰富了节日文化供给。市作家协会举办读书分享会,市美术家协会推出青年美展,市曲艺家协会在秦皇岛小港带来连续7天的相声专场,各具特色。北戴河新区远洋蔚蓝海岸的小镇生活节、国际瑜伽节、海浪沙滩音乐周等系列IP活动,打造了集音乐、艺术、亲子、运动于一体的度假体验。

此次“双节”期间丰富多彩的文旅活动,是秦皇岛市深化文旅融合、拓展消费场景、提升服务品质的一次集中展示,旨在为游客提供更加充实、愉悦的假期体验,进一步激活旅游市场,彰显滨海名城的独特魅力。