

长城观察

“津西造”为何频频捧得行业“奥斯卡”——看津西集团如何优化产品与产业结构打造差异化优势

□长城网·冀云客户端记者 张光明 闫航

日前,河北省工信厅公布钢铁领域十大拳头产品名单,河北津西钢铁集团(以下简称“津西集团”)核心企业津西股份高端钢板桩成功入选。而就在今年初,中国钢铁工业协会公布的“2024年度冶金产品实物质量品牌培育产品名单”中,津西钢铁生产的热轧钢板桩也是我省唯一上榜的“金杯特优”产品。

作为一家民营钢铁企业,其产品为何频频捧得行业“奥斯卡”?

“打造差异化优势,不断推动产品迭代升级、提升边际效益,才能在市场竞争中立于不败之地。”津西集团董事长兼总裁韩敬远表示,津西集团多年来不断推进装备、技术、产品、管理四大升级,持续优化产品与产业结构,有效整合上下游产业链,通过实施做专钢铁主业、做长产业链、做高新技术企业和高端绿色产品的“专、长、高”战略,探索出了一条具有津西特色的高质量发展之路



津西集团一角。

硬核矩阵 撑起大国工程“钢筋铁骨”

走进津西股份热轧钢板桩车间,33米长的成品钢板桩如银色长龙卧列,工作人员手持检测仪逐点抽检的身影,勾勒出企业以精品立身的日常图景。

“国内每使用三根钢板桩,就有两根来自津西;高铁线杆国内市场占有率已超90%。”说起“津西造”拳头产品,津西股份副总经理韩亚坤话语中满是自豪。据介绍,作为打造全国最大的型钢生产应用基地,津西股份已构建起覆盖152个系列、428种规格的型钢产品体系,其中三大核心产品群在细分市场占据绝对优势。

在深中通道东人工岛建设中,千余根33米长的津西钢板桩组成环形屏障,抵挡住南海潮汐与泥沙侵袭,被施工方誉为“定海神桩”;腹板宽度达1000毫米的超厚H型钢,打破了国外对重型工程用钢的垄断,广泛应用于国家重大基建项目;“王牌”产品高铁线杆能承受12级大风冲击,已覆盖京沪、京广、哈大等100余条高铁线路。目前,津西型钢产品已通过目标、欧标等10个国家和地区的13种产品认证。

据介绍,2025年上半年仅钢板桩销量就达44.6万吨,全球市场占



津西集团智能化生产线上,设备正精准协作,有序运转。

有率升至25%。

“依托型钢生产基地优势,津西集团积极延长产业链。”津西股份总经理赵利欣说,我们乘势装配式钢结构住宅建设“风口”,串接型钢研发生产、设计、PC板制造、钢结构产业园及绿色地产,致力打造绿色全生命周期的装配式钢结构建筑产业链。

几十次。”津西股份首席型钢工程师兼技术中心副主任张桂营说。

多年来,津西集团本着“市场引领、研发支撑、生产保障”的理念,建立产学研深度融合平台,与天津大学、华北理工大学联合攻关20余项核心技术,每年推出30多个新产品型号,不断开发出填补国内和国际空白的各类型钢产品,如今津西集团已拥有大中小H型钢、钢板桩、电力角钢等多条生产线,逐步打造成为全国最大、世界一流的型钢生产基地。

数字化于一体,采用100%绿电供应,旨在打造全球领先的新能源软磁材料4.0标杆工厂和绿色工厂。

“我们还收购了高新技术企业珠海飞马传动机械有限公司55%股权,进军精密机器人关节减速机领域。”韩力介绍,入局RV减速机行业,是津西集团进一步优化产品结构,发展新质生产力、培育发展新动能迈出的重要一步。

未来,津西集团将聚焦创新、深化协同、开放融合,全力融入全球高端制造体系,塑造国际竞争新优势,以此培育发展新质生产力,开创民营企业高质量发展新篇章。

转型密码 从量大面广到专精特新的破局之路

在津西集团研发中心产品展厅,一幅中国企业500强排名图表引人深思:2005年,位居中国企业500强第277位,年销售收入不足百亿元;2025年,位居中国企业500强第192位,年营业收入1446亿元。这组数据背后,是产品结构从量大面广向专精特新转变的成果。

“经历了钢铁市场的起起伏伏,我们决心不再追求产量扩张,而是专注于提升产品质量和附加值。”韩敬

远回忆,20年前,正值全国钢铁行业发展高峰,带钢、板材盈利快。而绿色钢材H型钢,国内仅马钢、莱钢两条生产线。

“当时摆在我们面前有两条路,一条是按部就班,延续传统产品生产,另一条是冒险跳出‘舒适圈’,自主研发H型钢。”韩敬远说,经过深入调研分析,津西选择了后者。

此后多年间,钢铁行业“红利”窗口期快速收窄。普钢产能过剩,高端

产品不足——钢铁市场“供强需弱”结构性失衡凸显。

反观津西集团,2006年首条大H型钢生产线投产,改善了区域内钢铁产品的品种结构,填补了河北省空白。2017年,集团又实施了钢板桩及超大H型钢升级改造项目,部分产品打破国际垄断。

然而,转型升级之路并非一帆风顺。“当时几十名技术人员吃住在车间,一个产品要调试失败十几次甚至

钢铁雄心 以拳头产品叩响世界500强之门

“上半年钢板桩全球市场占有率25%,国内达70%,这只是起点。”在津西集团研发中心,津西股份董事长韩力指着全球销售地图介绍。记者看到,屏幕上闪烁的光点覆盖欧美、东南亚26个国家和地区,北美某重大能源工程、泰国曼谷河道治理等海外项目的供货数据实时更新。作为连续23年跻身中国企业500强的企业,津西集团正以拳头产品为支点,全力冲刺世界500强目标。

“津西集团始终紧跟时代潮流,与

国家战略同频共振。”韩敬远说,今年是“十四五”规划的收官之年,也是“十五”规划的编制启动之年,紧紧围绕基本实现社会主义现代化目标,津西集团已确立清晰的战略规划:力争到2030年跻身世界500强的宏伟目标,为国家经济高质量发展贡献更大力量。

记者了解到,未来三年,津西集团将重点推进三大工程:在高端化方面,研发厚度超20毫米的超强耐蚀钢板桩,瞄准海洋工程、核电建设等高端市场;在系列化方面,完善Z型

钢板桩规格体系,实现从浅基坑到深水区的全场景覆盖;在绿色化方面,开发可重复使用15次以上的环保型钢板桩,降低工程全生命周期成本。“我们要让每个细分市场都有‘津西王牌’。”韩力透露,目前U900超大规格钢板桩研发已进入中试阶段,投产后将填补亚洲市场空白。

拳头产品优势凸显,产业布局多点开花。日前,与安赛乐米塔尔合作的新能源软磁材料项目正加速推进。该项目集高科技、绿色、智能化、

盐碱地里种出致富西红柿

□本报记者 李丽钧 通讯员 李东波

金秋九月,丰收季。走进张北县公会镇落花营村特色种植基地,一排排果蔬大棚整齐排列在盐碱滩地上,甚是壮观。

西红柿大棚里,成串的西红柿挂在枝条上,工人穿梭其间,熟练地采摘着成熟的西红柿,打包装箱发往全国各地。

落花营村位于张北县公会镇西南四公里处,昔日主要农作物为莜麦、亚麻、土豆等,气候高寒,土地盐碱,十年九旱,靠天吃饭。传统种植的莜麦、胡麻等农作物亩产仅四五十公斤,纯收入不足百元。

河北港口集团驻张北县公会镇落花营村工作队积极引进培育坝上碱地西红柿,引领帮助落花营村从曾经的省级深度贫困村变为现在村集体收入百万元村,脱贫户人均收入18573.3元,村民生活水平大幅提高。

产业是乡村振兴的基础,也是集体收入的支撑,产业兴旺是解决农村一切问题的前提。面对“种啥啥不成”的盐碱地,驻村工作队先后带领村“两委”成员赴承德平泉益农、廊坊永清、张北后大营滩村、张北德胜村、北京新发地批发市场等地观摩调研学习,考察西红柿等农产品的育苗、种植以及销售情况。参加了中国农科院露地蔬菜全程机械化培训和坝上高原冷凉区首个蔬菜种植全程无人化农场现场调研,并对全省



看着长势喜人的西红柿,工作人员很是高兴。

17个主要农产品批发市场进行前期调研,搜集整理248条致富信息和乡村振兴先进经验,寻找成功道路。

最终,驻村工作队确定了“突出特色产业带动,打造村集体经济的发展引擎”的发展思路,探索“以种适地”的路子。西红柿是全球消费最多的果蔬之一,对土壤和气候条件要求较高。落花营村地处坝上地区,光照充足,昼夜温差大,土壤属盐碱性,适合种植西红柿。驻村工作队转变传统农业发展思路,将西红柿作为主导产业进行重点培育。

2022年,驻村工作队引进了秦皇岛和大环保设备有限公司作为投资方,注入资金25万元,实验性开展西红柿大棚新品种种植及销售。工作队

配合和大环保有限公司派驻人员从西红柿品种选择、种植技术以及拓展销售渠道几个主要方面开展工作。2022年初开始,陆续前往秦皇岛、廊坊等西红柿种植基地开展选种工作,同时对京津冀等地批发市场进行前期调研,深入了解口感型西红柿的市场销售渠道和包括售价、销量、历年价格走势等重要数据。

在多方协作努力下,落花营碱地种出的高品质西红柿一经上市就深受京津冀市场消费者欢迎,供不应求,全年销售3万余公斤,效益可观。

门路打开后,驻村工作队积极推动碱地西红柿特色产业提档升级。2023年,在原有15个大棚的基

础上,通过改造增加了46个西红柿种植大棚,2024年增加到121个大棚,2025年增加到205个大棚,西红柿大棚数量比最初增加了13倍。为提高西红柿的种植技术,驻村工作队深入田间地头实地调研,针对难题,协调专家提供技术支撑、改善土壤环境、优化种植方式,推动特色产业健康发展,为村民开辟更多增收渠道。

在特色西红柿产业带动下,村民腰包鼓起来了,村里还申请了“落花营”商标,做大擦亮张北落花营特色农产品的“金字招牌”。同时,也带动了落花营大棚产业园区250多万公斤西蓝花、卷心菜、茼蒿等多品类农产品的销售。

为了从“输血式”扶持到“造血式”转变,驻村工作队、村“两委”、承包商户、村农技专家先后参加“张家口好礼和乡村土特产”展销会、在北京新发地举办的张家口市农副产品加工企业农产品展销会,通过参加展会向电商、冷链物流企业推广落花营碱地西红柿,与新发地供应链公司、龙头果蔬批发企业和京津冀重点客商对接,建立了覆盖京津冀地区及周边的稳定供货机制。落花营碱地西红柿从最初3万余公斤年产量,到目前25万余公斤年产量,逐年递增,依然连续多年产销两旺、供不应求。

百姓看联播

传统电厂玩转“数字朋克”

在河北建投宣化热电中央控制室,燃煤智控平台就像电厂的“大脑”,正在用科技重新定义燃煤掺配的精准控制。

燃煤发电的核心痛点在于燃料成本占运营总成本的60%~70%,但传统配煤长期依赖人工经验和反复试验,不仅响应滞后,决策耗时在24小时以上,且配比精度低,易造成锅炉燃烧不稳定、热效率波动大。

“我们联合北京兴竹同智信息技术股份有限公司,实现了从‘经验烧煤’到‘科学烧煤’的跨越。”河北建投宣化热电有限责任公司总经理李永强说,比如煤质在线监测系统,就像给煤炭做“体检”,通过近红外光谱技术,3秒钟就能测出煤的热值、硫分等12项关键指标。通过分析这些光信号,就能知道煤的质量好坏,完全不需要破坏煤样,检测速度比传统化验快上千倍。

知道煤质只是第一步,如何科学配煤才是关键。系统会综合煤质数据、锅炉状态、环保要求等上百个参数,用多目标优化算法计算出最优配比。比如当检测到某批煤灰熔点偏低时,系统会自动调整配煤方案,最大限度提高燃烧效率。

为了便于理解,北京兴竹同智信息技术股份有限公司董事长赵翔玲打了个比方:“过去靠老师傅经验,现在靠数据说话。就像有个不知疲倦的‘配煤专家’24小时工作,让锅炉运行始终保持在最佳状态。”

更重要的是,系统不仅能保证环保达标,还能帮电厂省下“真金白银”。通过精准配煤,锅炉效率提升了1.8%,相当于每年节省燃煤上万吨,减少碳排放的同时,还能创造上千万元的经济效益。

(长城网·冀云客户端记者 李代姣)



扫码看视频

“太空房”建在陆地上

十天,从零件到套房,五小时快速搭建,随心搬迁。这不是科幻设定,而是中国制造的移动装配式健康建筑。当然它最迷人的地方不光是快,因为它还有另外一个名字“太空房”。

走,咱们去看看怎么个“太空”法。

满足航天需求的可伸缩式光伏系统,有。不仅日发电量在40度以上,还可以支持一周甚至更久的自主供电。

满足航天需求的净水系统,有。它采用膜净水技术,能将污水净化到饮用水级别。

满足航天需求的铝型材,还有。房子主体采用高强度、高防腐的特殊钢材,外墙搭配航天级特殊铝型材,可抵抗超强台风、承受剧烈地震,安全性这一块狠狠拿捏。

真正走进“太空房”内部,跨界科技还能带来不少震撼。

奥润顺达集团研发总经理范振发说:“我们这房子可以实现室内达到恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁,同时还可以释放负氧离子,还有活性锰离子除甲醛技术,还采用航天级的弥散式供氧系统。”

你以为“太空房”的秘密都掌握了么?不不不,它还能变身呢。

一键切换场景,同等空间1变N,再加上智能家居的全面使用,可以最大化满足个性化的需求。

范振发介绍:“我们的太空房可以广泛应用于文旅产业、养老康养、生态民宿、应急医疗、边防哨所、科研勘探、临时避难。因为我们现在这些房子都是在工厂内一站式做完,落地之后就是你居住的房子。现在我们是让有房住变成住好房,住健康房,住智慧的健康房,改变了我们的居住方式,夯实了我们这种建筑在未来社会的很好很广阔的前景。”

(长城网·冀云客户端记者 史博佳)



扫码看视频

长城融媒

一年连开4家店,这速度“很雄安”

还记得在雄安新区开秋霞饭店的许玮泰(大尾)吗?如今,他的第四家店都已开始试营业了。一年时间开了4家店,这速度“很雄安”。这4家店有3种定位,有做堂食的,有做外卖的,还有酒吧。许玮泰在雄安的扎根、发展,也是这座城市拔节生长的映照。

(长城网·冀云客户端记者 郭慧岩)



扫码看视频



10月12日,2025年承德市“奋进新征程 运动促健康”全民健身志愿服务项目——健身操培训启动。活动由承德市体育局、承德市委市直机关工委、承德市总工会主办,承德市伏盛文化传播有限公司承办,坚持政府主导、部门协同、社会参与,旨在全面落实省、市《全民健身实施计划(2021-2025年)》。活动将持续至10月30日,通过融体操、音乐、舞蹈于一体的培训,让参训者掌握徒手健身操基础技能,塑造形体,改善体态与体态。 付子鉴 摄