

巩固团结奋斗的思想基础

——习近平文化思想的生动实践系列述评之三

□新华社记者 王思北 王子铭

铁甲雄师排山倒海,阅阅官兵步履铿锵,人民群众满怀豪情。今年9月3日,庄严隆重、大气磅礴、震撼人心、激励奋进的抗战纪念盛典,进一步坚定了全面推进强国建设、民族复兴伟业的信念信心。

习近平总书记强调,要充分用好纪念活动激发的强大正能量,持续用好纪念活动这本生动的爱国主义教材,把活动激发出的自信心、自豪感、精气神用好发挥好。

民族复兴需要精神引领,国家发展需要价值导航。

面对社会思想观念和价值取向日趋活跃的新形势,如何巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础?

新征程上,我们要深入贯彻落实习近平文化思想,紧紧围绕建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,坚持以社会主义核心价值观为引领,不断构筑中国精神、中国价值、中国力量,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态

今年9月,《中国共产党思想政治工作条例》印发,这是我们党历史上第一部关于思想政治工作的统领性、综合性基础主干法规。

关于思想政治工作的指导思想,《条例》强调,“坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、‘三个代表’重要思想、科学发展观,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”,提出“把巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础作为根本任务”。

马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想,是社会主义意识形态的旗帜和灵魂。

新时代以来,以习近平同志为核心的党中央确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,牢牢掌握党对意识形态工作领导权,健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。

只有思想上精神上的吸引力和凝

聚力,才是内在的强大的持久的。

号召党员“通过坚持学习党的创新理论,悟规律、明方向、学方法、增智慧”,叮嘱年轻干部“切实提升马克思主义理论水平和运用能力”,要求思政课建设“与党的创新理论武装同步推进”……习近平总书记不断引领全党加强理论武装、铸牢思想之“魂”。

从持续加强对党的创新理论的研究阐释,到马克思主义学院建设政策支撑机制不断强化,再到推动构建中国哲学社会科学自主知识体系……一系列重要举措有力巩固意识形态主阵地。

民族复兴行至关键一程,意识形态领域仍存在不少挑战。

前进路上,必须坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,不断增强意识形态领域主导权和话语权,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

以社会主义核心价值观凝魂聚力

全社会共同认可的核心价值观念,是意识形态中最持久、最深层的力量。

近年来,围绕培育和践行社会主义核心价值观,习近平总书记作出新部署,提出新要求:在山东考察时强调“让现代文明理念在乡村深深扎根”,在河南考察时要求“提高政府诚信、企业诚信、社会诚信水平”;明确“引导各族群众牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观”,提出“传承爱国爱港、爱国爱澳核心价值”……

以习近平文化思想为引领,社会主义核心价值观日益成为当代中国的重要稳定器。

今年9月30日,烈士纪念日向人民英雄敬献花篮仪式在京隆重举行。从2014年起,每逢这一天,习近平总书记都向人民英雄敬献花篮,在赓续英烈精神、坚定理想信念中,凝聚起全社会昂扬奋进的力量。

社会主义核心价值观集中体现了当代中国精神,凝结着全体人民共同的价值追求。培育和践行社会主义核心价值观,要坚持以理想信念为核心的重要原则,用共同理想信念凝聚民族意志、激发中国力量。

“大好河山,寸土不让!”取材于

1937年南京大屠杀期间侵华日军真实罪证影像的电影《南京照相馆》,点燃今年暑期档,激发热烈的爱国情。

沉淀厚重、丰富多彩的文化产品,是一个时代文化高度的重要标志,也发挥着培根铸魂、启智润心的重要作用。

《志愿军:浴血和平》《小巷人家》《山花烂漫时》等弘扬社会主义核心价值观的优秀文艺作品不断涌现,中国共产党历史展览馆、中共一大纪念馆、中国人民抗日战争纪念馆等红色场馆游人如织……社会主义核心价值观愈发融入文化产品创作生产全过程和文化服务全链条之中。

今年8月,一场题为《新时代职业道德建设的守正创新》的宣讲活动在南京举行,鼓励大家爱岗敬业、精益求精。

这是“核心价值观百场讲坛”第161场活动。多年来,这一品牌活动有力推动社会主义核心价值观广泛传播、深入人心。

培育和践行社会主义核心价值观,要使之像空气一样无处不在、无时不有,成为百姓日用而不觉的行为准则。

完善市民公约、学生守则等行为规范,推动乡风文明和家庭家教家风建设,深入开展志愿服务活动、全民节约行动……神州大地上,社会主义核心价值观的参天大树根深叶茂、生机勃勃。

注重落细、落小、落实,要进一步加强公民道德建设,把社会主义核心价值观融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活。

汇聚网上网下同心圆

2024年10月,习近平总书记在二十届中央政治局第十七次集体学习时强调:“必须把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则落实到位,提升信息化条件下文化领域治理能力,在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。”

当前,数字化、智能化迅猛发展,提升信息化条件下文化领域治理能力成为一项紧迫任务。

从千年古都到科学之城,从非遗

传承到智能制造……在2025年“活力中国调研行”主题采访活动中,新闻战线聚焦重点区域和领域,推出一批有深度、有创意的融合报道,在网上网下唱响“强信心”主旋律。

抓住信息化带来的难得机遇,运用信息革命成果,扩大主流价值影响力,党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

“以青年担当,领社会风尚;以青春赤诚,绘时代画卷!”2025年中国网络文明大会主论坛上,青年代表们发出青年网络文明倡议,凝聚起共建共享网上美好精神家园的青春力量。

当前,我国网民规模超11亿人。网络空间已经成为人们生产生活的空间,也应该成为文化建设的新空间。

连续举办国家网络安全宣传周、世界互联网大会乌镇峰会,开展“清朗”“净网”等专项行动整治网络领域乱象……着力培育积极健康、向上向善的网络文化,健全网络生态治理长效机制,网络空间日益成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的美好精神家园。

《国家信息化发展报告(2024年)》显示,我国数字文化动能更加强劲,信息技术与文化融合发展亮点纷呈,文化正能量不断弘扬。

从文化数字化上升为国家战略,到智慧图书馆、云端博物馆等数字化服务全民共享……紧跟数字时代步伐,文化事业在传承创新中实现高质量发展。

着眼未来,要进一步提升文化治理效能,加快推进文化和科技深度融合,更好地以先进适用技术建设社会主义先进文化,抢占文化创新发展的制高点。

于思潮交汇处洞察先机,在文化激荡中开辟新局。

在习近平文化思想指引下,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,着力为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚强大精神力量。

(新华社北京10月10日电)

国内

《生物医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》公布

2026年5月1日起施行

新华社北京10月10日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《生物医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》(以下简称《条例》),自2026年5月1日起施行。

《条例》旨在规范生物医学新技术临床研究和临床转化应用,促进医学科学技术进步和创新,保障医疗质量安全,维护人的尊严和健康。《条例》共7章58条,主要规定了以下内容。

一是明确总体要求。规定开展生物医学新技术临床研究和临床转化应用应当坚持以人民健康为中心,坚持创新引领发展,坚持发展和安全并重,鼓励和支持临床研究和临床转化应用,加强全过程安全管理。

二是规范临床研究。规定生物医学新技术经非临床研究证明安全、有效,并通过学术审查、伦理审查后,方可开展临床研究。开展临床研究应当向国务院卫生健康部门备案,国务院卫生健康部门对已备案的临床研究进行评估,发现风险及时纠正直至叫停。加强临床研究实施管理,采取措施预防控制和处置风险。强化受试者权益保护,强调开展临床研究应当尊重受试者意愿,不得向受试者收取费用,造成受试者健康损害的应当及时治疗。

三是支持转化应用。规定临床研究证明安全、有效,且符合伦理原则的生物医学新技术,经国务院卫生健康部门批准,可以转化应用于临床,并明确了审批流程和时限。规定国务院卫生健康部门批准生物医学新技术临床转化应用时,应当一并公布应用该技术的医疗机构、专业技术人员应当具备的条件以及临床应用操作规范,保障临床应用质量安全。规定国务院卫生健康部门应当根据科学研究的发展等,对临床转化应用的生物医学新技术进行再评估,经评估不能保证安全、有效的,禁止临床应用。

此外,《条例》对生物医学新技术临床研究和临床转化应用中的违法行为,规定了严格的法律责任。



扫码看全文

非车险监管明确“报行合一”

据新华社北京10月10日电(记者张千千 李延霞)国家金融监督管理总局10日对外发布《关于加强非车险业务监管有关事项的通知》,明确非车险“报行合一”要求,提出加强费率管理,严格条款费率使用,优化考核机制,健全保费收入管理。

非车险业务是指机动车辆保险以外的其他财产保险业务。2024年,非车险保费收入7770亿元,近五年的年均复合增速超10%。为加强财产保险公司非车险业务监管,推动理性竞争、降本增效,提质扩面,金融监管总局发布了这一通知。

此次通知要求,规范产品开发使用,强化保险费率管理,严格执行经备案的保险产品,推动非车险产品的使用符合备案内容,即明确了非车险“报行合一”要求。

中央财政农业生产防灾救灾资金4.84亿元下达

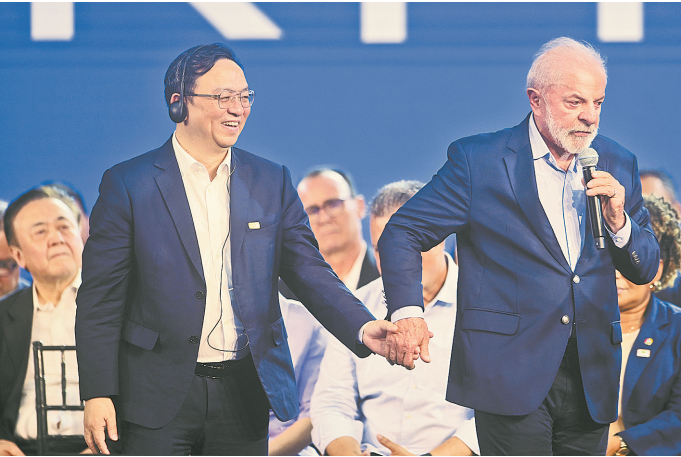
新华社北京10月10日电 记者10日从财政部了解到,为积极应对连阴雨影响,财政部近日会同农业农村部下达中央财政农业生产防灾救灾资金4.84亿元,支持河北、山西、江苏、安徽、山东、河南、陕西等7省受灾地区加快开展农机抢收、潮粮烘干、农田排涝等农业生产防灾救灾工作,保障秋粮丰收到手、颗粒归仓。

两部门:到2027年新制定云计算国家标准和行业标准30项以上

据新华社北京电(记者周圆)记者10月9日获悉,工业和信息化部、国家标准化管理委员会日前印发《云计算综合标准化体系建设指南(2025版)》,其中提出到2027年,新制定云计算国家标准和行业标准30项以上,开展标准宣贯和实施推广的企业超过1000家。

指南从基础标准、技术标准、服务标准、应用标准、管理标准和安全标准等6个方面提出建设内容,主要包括:规范云计算技术、服务、应用等相关的概念定义;规范计算、存储、网络、一体化等相关技术和软硬件产品的技术要求;规范云计算在各行业中的应用等要求。

环球



10月9日,巴西总统卢拉(右)在巴西东北部巴伊亚州卡马萨里市出席庆祝仪式时与比亚迪董事长兼总裁王传福(左)互动。

比亚迪第1400万辆新能源汽车9日在巴西东北部巴伊亚州卡马萨里市比亚迪巴西乘用车工厂正式下线。巴西总统卢拉参加仪式并致辞表示,比亚迪选择到巴西投资,让卡马萨里和巴伊亚州人民感到骄傲。“巴伊亚州人民将创造历史,制造出世界上最精密、最快速的汽车。这份荣光将属于巴伊亚,属于中国,也属于巴西。”

新华社发(卢西奥·塔沃拉摄)

全国秋粮收获过五成

→10月10日,湖北省宜昌市秭归县沙镇溪镇长春村村民驾驶农机在田间收获水稻。

据农业农村部最新消息,截至10月10日,全国秋粮收获已过五成。



→10月10日,在山东省滨州市高新区小营街道一处粮食烘干服务点,工作人员整理烘干后的玉米。



助力外贸“向新”“向智”“向绿”

——第138届中国进出口商品交易会亮点抢先看

□新华社记者 谢希瑶

第138届中国进出口商品交易会将于10月15日至11月4日分三期在广州举办。商务部10月10日举行专题新闻发布会介绍有关情况。

培育外贸发展新亮点

商务部对外贸易司司长王志华介绍,本届广交会展览面积达155万平方米。展位总数7.46万个,参展企业超3.2万家,均创历史新高,约3600家企业首次亮相。本届广交会在助力外贸“向新”“向智”“向绿”发展上都有新亮点、新体现。

从参展企业看,本届广交会拥有高新技术、专精特新、单项冠军等称号的优质企业首次突破1万家,创新高,占出口展企业总数的34%。现场将展出智能类产品35.3万件。

从展区题材看,本届广交会首设智慧医疗专区,吸引手术机器人、智能监测及可穿戴设备等47家企业参展。继续设服务机器人专区,引入46家行业领先企业,展出具身机器人、机

器狗等,培育外贸发展新亮点。

“据展前调研,预计现场展示新产品(近一年研发)超100万件、拥有自主知识产权产品近110万件、广交会首展产品近80万件。可以说,广交会已经成为广大外贸企业展示研发能力、推介行业新品的重要平台。”王志华说。

聚焦重点市场发力

王志华介绍,目前,广交会全球合作伙伴增至227家,覆盖110个国家和地区。同时,积极拓展行业协会资源,加大专业招商力度,定向邀请重点团体和行业头部企业参会,并为约150家重要团体提供定制化服务。据预注册情况,本届到会头部采购企业预计超400家。

中国对外贸易中心主任朱咏说,截至9日,德国中小企业联合会、中美总商会、土耳其斯坦布尔商会等144家工商机构都将组团参展,环比增长12.5%。来自217个出口市场的

20.7万名采购商预登记,环比增长14.1%,其中,欧盟、美国、“一带一路”共建国家采购商增长明显。

首次举办外贸优品拓内销对接活动也是一大特点。王志华介绍,设置约3000平方米对接专区,积极助力内外贸一体化。举办超600场新品发布活动和13场主题论坛,帮助企业打造品牌、把握行业发展方向。此外,还引入240家贸易服务机构,提供金融保险、物流仓储、质检技术、设计等全链条贸易服务,更好支持企业拓市场、拿订单。

助企惠企力度更大。本届广交会继续为出口展参展企业按50%减免展位费,维持对乡村振兴等展区全免参展费用。同时,对所有参展企业免费提供线上、平台引流等专项服务。据统计,首次受惠的企业数量超5000家。

助力展商拓市场、促成交

55个展区、近7.5万个展位、460万件展品,怎么逛?

朱咏说,本届广交会将通过实时导航破解找展位难,率先采用蓝牙+北斗+5G技术,在10个展厅试点展位级导航,同时通过AI逛展、展馆导视、智能指路等方式,初步实现一键导航。

此外,以提升采购体验为目标,新设馆内离境退税服务,增加翻译人数和语种,首设“ASK ME”流动外语咨询服务,实现一“码”逛展。还将举办9场“贸易之桥”供采对接活动,让全球买家带着期待来,拿着订单走。

“我们将不断提升促贸活动质效,助力展商拓市场、促成交。”朱咏介绍,本届广交会新品发布活动扩大参与范围,场次超600场,环比增长37%。通过专场发布、连线发布、探展发布,将为近400家中小企业打造首发新场景,化流量为订单。首发新品中,63%应用创新技术、48%实现功能升级、47%体现绿色低碳、31%使用创新材料,全面展现中国外贸创新活力。(新华社北京10月10日电)