

以新质生产力引领人才价值实现路径

□常浩

新质生产力形成发展的重要动力在于创新,而创新的源泉则体现在人才价值的充分彰显与全方位实现。高科技、高效能、高质量的鲜明特征为广大学子构建了更加宽广的价值创造空间,为多元的价值实现渠道,科技创新成果的加速应用转化使得人才在因地制宜布局产业链与供应链过程中拥有更加丰富的价值表达形式。拓宽新质生产力引领人才的价值实现路径,不仅是对人才综合素质和技能水平新变化的有效呼应,也是进一步发挥人才能动性、创造力的题中应有之义。

强化科技赋能与人才为本的路径协同。习近平总书记强调:“创新驱动实质上是人才驱动。”应充分认识新质生产力形成进程中,跨领域融合、高科技应用、持续学习迭代的复合型技能结构和能力体系的变化方向。一方面,高能级平台是人才价值能够施展与放大的关键载体,以新平台建设破除部门壁垒,实现资源要素高效聚合和精准配置有助于激活人才动能。应瞄准国家战略需求和世界科技前沿,加快打造具有全球竞争力的多学科交叉、多领域协同、多主体互动的产业创新高地,持续加大基础研究、颠覆性技术、关键共性技术研发投入强度与无障碍汇聚匹配,加快建设国家实验室体系、重大科技基础设施集群等,为人才造就世界一流、开放共享的科技创新“工具箱”与“试验场”。

另一方面,坚定不移深化教育领域综合改革,破除体制机制障碍,大力推动产教深度融合、校企协同育人,构建以实际创新能力、解决问题能力、持续学习能力为导向的人才评价、选拔、使用的新体系,加速造就一支规模宏大、结构优化、素质一流,涵盖战略科学家、卓越工程师、大国工匠、高技能人才等在内的创新型人才大军。在政策层面,应积极鼓励引导龙头企业、专精特新企业普遍设立“技能大师工作室”“内部创新孵化器”等,让顶尖人才站在价值创造舞台享有与其贡献相匹配的荣誉与回报。

贯穿价值创造与成果评价的持续通道。新质生产力影响并塑造着原有的生产组织形式和价值创造逻辑,将高素质劳动者深度融入研发设计、工艺革新、场景应用等整个链条之中,各领域新质人才不仅是技术应用者,更是创新发起者和价值实现者。一方面,应明确人才作为前沿技术创新驱动者的关键地位,着力构建参与新质

拓宽新质生产力引领下人才的价值实现路径,要强化科技赋能与人才为本的路径协同;连贯价值创造与成果评价的持续通道;促进效率提升与权益保障的密切结合;实现技能学习与价值实现的相得益彰;统筹自主创新与开放互鉴的有机统一

生产价值创造过程的支撑体系,通过搭建开放式平台促进部分算力、数据、模型互联互通,提升技术应用转化效率,降低人才获取、开放、运用数据资源的门槛。注重发挥人才在创新生态中的连接、协作与整合能力,通过开源创新、跨界项目组等方式进一步丰富众创空间内容,为人才提供从技术验证到市场开拓的全流程指导。

另一方面,顺应新质生产力迅速推进下劳动过程内容复杂性、领域多元性、变动迅速性的特征,进一步完善动态响应与前瞻布局兼具的技能认证体系和相关技能标准,以此客观反映新兴领域人才的专业水准和实际贡献。推动用人单位将评价标准在传统的强调专利、项目、论文等“量”的基础上,向注重技术突破、创新潜力、知识传播等“质”与“新”的方向转变,为人才提供敢创新、能创新、善创新的长期保障机制。推动人才技能素质评价主体多元化改革,形成区域间、行业间相对科学统一的人才价值评价参考框架与互认机制,通过客户评价、市场反馈、专业评估等多种指标为人才的实际成果转化提供参考依据。

促进效率提升与权益保障的密切结合。全要素生产率不断提升,必须以加快构建、不断完善与新就业形态蓬勃发展、新劳动组织方式广泛应用相适应的人才权益保障网络,确保效率提升的成果体现在新质人才认定和培养的全过程。一方面,加快完善适应多平台用工、远程办公等多元化就业形态特点的保障机制安排,为人才有序流动与价值合理比较提供科学标尺。探索利用大数据、人工智能等现代信息技术,提升人才政策匹配与服务供给的智能化、个性化、精准化水平,积极整合涉及多个部门的安居、落户、出境等高频事项,实现并联办理、统一反馈。

另一方面,建立健全对平台算法决策的透明化监管,有效保障人才在用人主体中对影响其工作分配、报酬计算、绩效评估等关键算法的知情权、协商权和救济权。落实国家《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》及配套措施,在劳动安全卫生、公平合理报酬支付、职业伤害保

障、休息休假权利等基本权益方面织密扎牢防护网。赋予劳动者更多工作自主权与时间支配权,消除人才求职入职中关于规章制度不健全、服务保障不足等问题的后顾之忧,着力增强人才在新质生产力发展中实现价值创造的愿望与韧性。

实现技能学习与价值实现的相得益彰。传统教育体系与技能培训内容对新技术、新业态的响应存在一定滞后,学非所用、用无所学的问题成为制约人才自我技能提升的关键。一方面,以新质生产力发展要求为引领,不断完善高水平的人才自主培养体系,强化跨学科融合与创新能力培养,在高等教育与职业教育中设置更多跨学科专业和课程模块,将生物制造、量子科技、具身智能等未来产业相关专业知识的学习掌握与跨区域、跨院校、跨类型学习成果的认证、积累、转换贯通起来,及时回应科技创新驱动下对劳动工具和劳动对象转型升级的需要。

另一方面,不断强化高校与创新型科技企业、科研机构之间的合作桥梁,在建立“精准识别需求—多元主体供给—效果科学评估”的培养导向基础上,提升实践教学、科研训练在人才培养全过程中的比重,以具体项目定制培训内容,紧密围绕产业需要设计培养方案,打破传统意义上人才培养和学习过程中存在的单学科单向度、重理论轻实践、交流少协作低的

“孤岛化”现象。

统筹自主创新与开放互鉴的有机统一。新质生产力发展过程中人才价值的涌现既要在巩固高水平科技自立自强基础上展现天下英才的创新创造伟力,又要在高水平对外开放中开辟崭新价值实现平台。一方面,把劳动教育纳入人才培养全过程,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,彰显新质人才力量在多领域作出卓越贡献的主体地位,深刻揭示智能化、数字化场景中创造性思维、复杂决策能力的重要性。要坚定不移地集中力量办好自己的事情,充分发挥我国超大规模市场、完整产业体系、丰富应用场景的独特优势,为广大学子在新质生产力的广阔天地中释放创新潜能、实现人生价值提供最可靠的依托。

另一方面,以更加开放胸怀积极融入全球创新网络,主动参与国际技术标准、产业规则、数字治理规则的制定与完善,为全球发展积极贡献我国高素质人才的智慧与方案,推动人才这一先进生产要素的优化配置与合理流动,发挥人才交流、集聚的重要驱动作用。创新驱动作为全球发展倡议的核心理念与原则之一,与绿色发展、数字经济等重点领域密切相连,新质人才队伍以科技赋能项目库落实,通过清洁能源技术、可持续现代农业技术等合作推广,提升发展中国家资源利用效率,缩小数字鸿沟,加速产业转型升级的同时,也为我国人才在国际舞台上实现价值塑造提供了机遇。

【2024—2025年度河北省社会科学基金项目“共建‘一带一路’视野下河北加强和改进新时代人才工作路径研究”(编号:HB24ZZ004)研究成果】(作者单位:河北省社会科学院)



切实发挥非遗在增强文化自信培育时代新人方面的作用

□王锋

非遗文化是中华优秀传统文化重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证。高校应充分利用丰富多样的非遗资源,将其融入到人才培养之中,切实发挥非遗在增强文化自信、培育时代新人方面的重要作用。

融入课程教学,提高学生对非遗文化的认知力

非遗文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,高校通过将其融入到课程教育体系中,可系统性提升学生对非遗文化的认知力、理解力及实践能力,逐步实现非遗育人。一方面,高校需结合学科专业实际情况,引入非遗文化。高校将传统非遗中的音乐、舞蹈、设计、医药等民族文化元素融入到声乐类、舞蹈类、艺术设计类、医学类专业课程中,通过融合专业知识与非遗文化,深化学生对非遗文化内涵与魅力的认知力,进而增强当代大学生的文化自信与认同感。另一方面,开设非遗文化选修课程。聘请非遗传承人、专家学者等,打造“高校教师+非遗传承人+专家学者”的非遗选修课程教学团队,共同设计研发非遗课程教材。例如,清华大学开设了“非遗数字化”选修课程,学生开发AR技术复原敦煌壁画,获得国际数字遗产大赛金奖;中央民族大学开设“蒙古族长调”选修课程,学生与非遗传承人合作录制口述历史,抢救濒危唱腔32种。

融入校园生活,激发学生对非遗文化的探究力

校园文化生活是大学生塑造身心

非遗文化是中华优秀传统文化重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证。高校作为文化传播与人才培养的主阵地,应勇于担当、肩负好时代赋予的使命和责任,在教育育人中加强对非遗文化的传承与创新,让其在青年学子心中、手中得到更好的传承与发展

健康、促进自我成长的重要载体。高校应将非遗文化传承与校园文化生活进行深度共融,营造良好的非遗文化传承氛围,从而激发大学生学习非遗技能、传承非遗文化。一方面,加强非遗校园活动场景建设。鼓励学生组建各种非遗文化传承社团、开展非遗文化演出、非遗文化游学等活动,进一步提升学生对非遗文化的认知力与认同感。例如,成立汉服社、古琴社、剪纸社等,定期组织汉服走秀、古琴汇演、剪纸创意大赛等活动,激发大学生对非遗文化的探究力。此外,举办“非遗文化周”“非遗文化作品展”“非遗技艺极大赛”等活动,展示学生作品,邀请非遗传承人现场演示,从而吸引更多学生关注和参与。另一方面,加强非遗校园环境场景建设。在校园物质文化建设中积极融入非遗元素,有条件的高校还可以搭建非遗文化展览馆,使大学生能够沉浸式体验和参与非遗文化。例如,建设非遗文化长廊、非遗手工坊、非遗数字化展览馆等,面向学生展示非遗作品与技艺,调动学生对非遗文化的兴趣。

融入社会实践,增强学生传统非遗文化的行动力

组织非遗传承实践活动,增强大学生传承非遗文化的社会责任

感,强化实际行动力,促使学生自觉地主动地讲好非遗传承故事。第一,搭建非遗实践平台。高校可以与当地非遗文化保护组织、非遗文化研究协会、非遗产品生产企业等加强合作。通过组织师生实地参观考察、学习非遗技艺等形式,为学生了解和接触非遗文化提供更多机会,以此拉近学生与非遗文化之间的距离,增强学生传承非遗文化的行动力。例如,厦门大学“非遗与旅游管理”课程,学生为泉州南音设计旅游体验方案,获福建省文旅资助。同时,鼓励师生在校内建立非遗文化实验室、工作坊,推进非遗传承项目研究与技艺培训,推动非遗产品设计与制作。第二,组织非遗文化传承实践服务活动。组织学生为社区居民开展剪纸、扎染、面塑等技艺教学活动;在社区广场举办非遗文化演出,引导学生深入基层普及非遗文化知识,推动非遗文化融入学生的日常生活,让学生在实践中深化个人对非遗文化的认知力。北京某高校开设了“非遗进社区”实践项目,学生团队为朝阳区社区居民开设剪纸、面塑课程,累计服务超过2000人次。另外,高校可在师生中组建非遗传承工作团队,通过实地考察与学习,向非遗传承人拜师学

艺,加强对非遗文化的保护与传承,增强大学生非遗文化传承行动力。

融入创新创业,提升学生传承非遗文化的创造力

将非遗文化融入到高校创新创业教育中,既能推动中华优秀传统文化创新传承,还能培养具有文化自信与社会责任感的时代新人。高校可通过构建“非遗+创新创业”融合模式,激发学生将非遗技艺、文化符号与现代科技、商业思维结合,形成更具市场竞争力的创新成果。第一,开设非遗创新创业课程,如“非遗与文创设计”“非遗与商业模式创新”“非遗与科技融合”等课程,融入案例教学、项目制学习。邀请非遗传承人、文创设计师、科技企业家长担任讲师,让学生通过系统化学习了解非遗文化与专业知识之间的“化学反应”。第二,组织开展非遗创新创业竞赛。如“非遗文创设计大赛”“非遗商业模式挑战赛”“非遗科技应用大赛”等,并设立奖金、证书等激发学生参与热情。同时,邀请企业、投资机构、非遗传承人参与评审,推动优秀项目落地。第三,搭建非遗创新创业工坊,如剪纸、陶瓷、刺绣、3D打印等类型的工坊,学生团队可在工坊内完成非遗文创开发、数字化复原、商业模式设计等实践任务。

综上所述,高校作为文化传播与人才培养的主阵地,应勇于担当、肩负好时代赋予的使命和责任,在教育育人中加强对非遗文化的传承与创新,让其在青年学子心中、手中得到更好的传承与发展。

(作者单位:石家庄学院)

□刘宏伟

近年来,随着互联网技术的飞速发展和移动终端的广泛普及,网络自媒体已成为信息传播的重要渠道,深刻重塑了信息传播格局与社会舆论生态。它是民众表达自我、参与社会事务的重要平台,但又因其传播的即时性、主体的多元性和内容的复杂性,带来了信息失真、价值失范、行为失序等问题。新形势下,在正视自媒体发展现状的同时,更要积极引导自媒体规范发展,强化其社会责任与担当,为社会发展和治理注入正能量。

自媒体的崛起与“双刃剑”效应

自媒体的诞生与发展是Web 2.0时代的必然产物。微博、微信公众号、抖音、快手、B站、小红书等平台的兴起,赋予了每个个体“麦克风”,极大地促进了信息的流动与知识的共享,激发了社会创造活力。从科普知识的迅速普及到公益求助的高效动员,从地域文化的广泛传播到社会问题的及时曝光,自媒体的积极价值有目共睹。

自媒体在“快速生长”的同时也带来了诸多亟需解决的问题。在流量至上、利益驱动的逻辑下,部分自媒体运营者社会责任意识淡薄,为了追求点击率和商业变现,不惜制造谣言、炒作热点、贩卖焦虑、煽动对立,严重污染了网络空间,侵蚀了社会信任基石。因此,如何兴利除弊,引导自媒体从“流量争夺”走向“价值引领”,提升其社会责任与担当,已成为一个亟待解决的重大课题。

自媒体失范的主要表现与案例分析

信息失真——谣言与虚假内容的泛滥。部分自媒体为博取关注,惯于“开局一张图,内容全靠编”,刻意制造和传播未经核实的虚假信息。“日本核污水排海”事件期间,多个自媒体账号散布“食盐即将短缺”“海洋产品辐射超标严重”等谣言,引发多地非理性抢购风波,严重扰乱了市场秩序和社会稳定。这反映出部分自媒体为了流量,完全摒弃了信息传播的真实性原则。

价值失范——炫富拜金与审丑文化的流行。一些自媒体内容刻意展示奢靡生活,宣扬拜金主义、享乐主义等扭曲价值观,毒化社会风气。网红“郭老师”曾以刻意扮丑、说脏话、做出不雅举动等“审丑”风格吸引大量粉丝,对青少年价值观的形成产生了极坏的负面影响,最终被平台永久封禁。此类案例表明,缺乏内容底线的“唯流量论”会严重拉低网络文化的品位与格调。

行为失序——网络暴力与侵权行为的肆虐。有的自媒体账号充当“网络判官”,对他人进行人肉搜索、侮辱谩骂、恶意诋毁,给当事人造成巨大的精神伤害。“刘学州事件”中,刘学州在找到亲生父母后,因家庭纠纷遭遇部分自媒体和网民的恶意揣测与网暴,最终不堪压力选择结束生命。这一事件揭示了自媒体时代网络暴力巨大的破坏力,以及某些运营者伦理道德的缺失。

经济失范——恶意营销与违规变现的乱象。“黑红也是红”的畸形心态,催生了通过编造剧情、夸大宣传、数据造假等方式进行恶意营销的行为。网红“凉山孟阳”曾长期编造“身世凄惨”的剧情进行虚假助农直播,实则销售假冒伪劣产品,牟取暴利,最终被警方查处。该案例暴露了部分自媒体在商业利益驱动下,法律底线与社会责任的全面失守。

引导自媒体规范发展与强化担当的多维策略

强化监管引领:筑牢法治“防火墙”,政府监管部门应坚持“强监管”与“促发展”并重。

完善法律法规体系。不断建立健全针对自媒体的法律法规,明确内容生产、传播、变现各环节的法律红线与责任主体。

提升技术监管能力。运用大数据、人工智能等技术手段,实现对海量自媒体内容的实时监测、精准识别与高效处置,对违规账号采取封禁、封号、列入“黑名单”等惩戒措施。

建立联合惩戒机制。网信、公安、市场监管等部门形成协同联动,对跨平台、跨领域的自媒体违规行为进行联合打击。

压实平台责任:打造治理“桥头堡”,互联网平台是自媒体内容发布的主要渠道,必须坚决压实主体责任。

优化算法推荐机制。改变“唯流量”的算法逻辑,将内容的质量、价值、社会效益纳入推荐权重,主动为优质正能量内容导流。

严格准入与审核制度。实行账号实名制,建立创作者信用积分体系,加强内容事前审核和事后巡查的力度。

畅通举报与申诉渠道。建立便捷高效的用户举报和申诉机制,及时响应并公正处理公众反馈。

提升主体素养:激活内在“源动力”,引导自媒体从“他律”走向“自律”,关键在于提升运营者自身素养。

加强行业教育与培训。由行业协会、主流媒体等机构定期组织法律法规、媒介伦理、专业技能培训。

树立正面典范。大力表彰和宣传“无穷小亮的科普日常”“何同学”等秉持专业精神、传播科学知识、弘扬主流价值的优质创作者,发挥其示范引领作用。

倡导行业自律公约。鼓励自媒体联盟、MCN机构等制定并签署行业自律公约,实现自我约束、自我管理。

培育理性受众:营造健康“生态圈”,广大网民是自媒体内容的消费者和传播者,其媒介素养直接影响自媒体生态的优劣。

开展全民媒介素养教育。通过学校教育、社区宣传、公益广告等多种形式,普及网络知识,教育公众如何辨识虚假信息、抵制低俗内容。

鼓励理性批判与对话。营造理性、平和、包容的网络舆论氛围,鼓励受众对不良内容进行批评和抵制。

规范引导,加强监管,助力社会治理和发展

自媒体是互联网快速发展的必然产物,也是一把“双刃剑”,我们应积极引导其规范发展,提升社会责任与担当。这是一项复杂而长期的系统工程,必须坚持法治与德治相结合、监管与自律相统一、技术与人文相协同,通过政府精准施策、平台压实责任、主体强化自律、受众提高素养的多元共治,最终引导自媒体行业告别“野蛮生长”,走向“理性繁荣”,使其真正成为弘扬主旋律、传播正能量、服务社会公共利益、助力国家治理现代化的强大助力,为构建清朗网络空间和和谐社会贡献积极力量。

(作者单位:石家庄报业传媒集团有限公司)

投稿邮箱:hbjrll@163.com