



冀云客户端



河北经济网



河北经济日报微信



河北经济日报微博

在赓续传承中推动文化进步

——习近平文化思想的生动实践系列述评之一

□新华社记者 周扬 杨湛非

五千年弦歌不辍，文明长河浩浩汤汤；百余载风云激荡，民族复兴势不可挡。

新时代新征程，如何在五千多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态？如何在中华民族伟大复兴的历史大潮中实现文明复兴、文化进步？

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。在习近平文化思想指引下，中国共产党带领中国人民坚定历史自信、文化自信，坚持“两个结合”，在赓续历史文脉中推进文化创造，在传承中华文明中推动文化进步，赋予中华民族伟大复兴更为深刻的文化内涵和更为宽广的文明维度，凝聚起更为强大的中国精神、中国价值、中国力量。

厚植民族复兴的文化根基

2025年5月，习近平总书记到河南洛阳龙门石窟考察。伊水之畔，总书记凝望历史，远眺未来：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

从六尺巷到白马寺，从肇兴侗寨到丽江古城，在宝鸡青铜器博物院镇院之宝何尊前驻足凝思，在孝感云梦县博物馆参观出土秦汉简牍展……习近平总书记的文化足迹遍布大江南北，用脚步丈量文明，用思想贯通古今，厚植从“何以中国”到“何以复兴”的文化根基。

“从五千多年中华文明的传承中一路走来，‘中国’二字镌刻在‘何尊’底部，更铭刻在每个华夏儿女心中。”习近平总书记于2025年新年贺词中深情回望。

文化自信从久远历史中来。中华文明以其突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性屹立于世，任凭世事变迁，这条文明的长河始终奔腾不息。

正如习近平总书记指出，中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。

“北京中轴线”列入《世界遗产名录》，历史风貌生动再现，人居环境和城市风貌不断改善，市民的获得感和幸福感不断提升；“春节”申遗成功，中国年成为“世界年”，人们深切体会到中华民族的文化认同、爱国主义的精神纽带推动中华儿女凝聚成紧密团结的强大共同体……

在中华文脉赓续传承中，中华民族的文化主体性更加鲜明，不断唤醒文化自觉、塑造文化自信、锻造文化自立、铸就文化自强，进而化为守护文明的坚定行动。

“十四五”时期，我国文物资源家底基本摸清，第四次全国文物普查取得重要阶段性成果，新发现文物数量超过13万处；中华文明探源工程提出文明定义和认定进入文明社会的中国方案，为世界文明起源研究作出原创性贡献。

在延续民族文化血脉中开拓前进，国家和民族发展的文化根基更加深厚、更加牢固。

“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上的重要讲话振奋人心。

今天，中国人民的前进动力更加强大、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更加坚定，焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。

(下转第四版)

1—8月河北对共建国家进出口同比增长7%

1至8月，河北省对共建“一带一路”国家进出口2510.7亿元人民币，同比增长7%。

其中，出口1534.9亿元，增长7%。

进口975.8亿元，增长6.9%。

前8个月，对共建国家出口商品种类已拓展至60个类别、165种商品。

本报讯(记者烟成群 通讯员高一然)据石家庄海关统计，2025年1至8月，河北省对共建“一带一路”国家(以下简称“共建国家”)进出口2510.7亿元人民币，同比增长7%。其中，出口1534.9亿元，增长7%；进口975.8亿元，增长6.9%。

运输网络外联内畅。前8个月，河北对共建国家通过航空运输进出口电子产品10.5亿元，增长53.5%；公路运输进出口汽车9.5亿元，增长63.9%；水路运输进出口蔬菜及食用菌5.3亿元，增长21.6%；铁路运输进出口食用油2.5亿元，增长30.1%。

口岸聚力共建共赢。河北持续提升口岸通关能力，通过“四向八口岸”物流网络布局提升区域空间合作。前8个月，通过曹妃甸、京唐港、秦皇岛、黄骅港等口岸对共建国家分别进出口225.4亿元、112.1亿元、56.7亿元、36.4亿元，合计占全省对共建国家进出口总值的17.2%。

出海品种日益丰富。前8个月，对共建国家出口商品种类已拓展至60个类别、165种商品，其中汽车、汽车配件、电工器材等工业制成品已成为出口主力，分别出口218亿元、50.3亿元、38亿元。高新技术产品出口动能强劲，计算机集成制造技术、计算机与通信技术、航空航天技术出口分别增长41.1%、31%、36.6%。

双节消费市场观察 全省零售和餐饮消费入账291亿元

本报讯(记者烟成群)记者从省商务厅获悉，国庆中秋假期，全省生活必需品供应充足，价格稳定，消费品市场购销两旺。

消费品市场保持增长。各地紧抓消费旺季开展形式多样的促消费活动，进一步挖掘消费潜力，激发消费热情，扩大消费规模。据银联商务大数据测算，10月1日—8日，全省零

售和餐饮消费金额实现291.35亿元，同比增长3.96%。其中，零售消费金额实现264.67亿元，同比增长3.87%；餐饮消费金额实现26.68亿元，同比增长4.86%。

生活必需品供应充足。依托商务部和河北省生活必需品监测平台，对全省42家重点农贸市场、24家重点商超进行日监测，总体来看生活必

需品库存充足。42家重点农贸市场肉、蛋、菜保持在可供1至2天的正常水平，供应链运行平稳。24家重点超市肉、蛋、菜库存均保持在可供销售4至6天的正常水平，大米、面粉、方便面粉库存保持在可供销售12天以上水平。全省肉类储备数量充足，可随时调用。

主要监测品类价格稳定。根据

商务部统一业务监测平台对全省6家大型农副产品批发市场生活必需品价格的监测，生活必需品价格平稳。牛肉、蔬菜平均批发价格与节前(9月30日)基本持平，粮食、食用油、猪肉、鸡蛋平均批发价格较节前分别下降0.2%、0.3%、2.1%、1.9%，羊肉、水果平均批发价格较节前分别上涨0.1%、0.3%，保持在合理区间。

服务温度+商品鲜度 超市也能逛出仪式感

□长城网·冀云客户端记者 张嘉琪

“趁着假期，特地来永辉看看！”排在队伍中的市民李先生说，“以前总要跑外地才能买到的特色商品，现在家门口就能买到了。”10月2日，永辉超市石家庄民心广场店门外早已排起长队。

近日，石家庄商超领域杀出两匹“黑马”——盒马鲜生首店携全球鲜货强势登陆，永辉超市以服务革新打造“情绪价值天花板”。如今，本地商超的竞争早已跳出价格红海，转而比拼谁能更精准地“戳中消费者的内心”。

作为深耕社区的消费主场，永辉超市民心广场店在深入学习胖东来服务模式后完成整改升级，于近期重新开业。一项看似普通的“海鲜沥水服务”却意外收获消费者频频点赞。

“我们要求员工对每位顾客购买的海鲜进行沥干水分处理后再称重计价，用实打实的重量守护消费信任。”店长李嘉鑫介绍，除了增设独立沥水台，门店还推出免费加工服务，

逐步实现从“卖商品”到“卖服务”的全链条转型。

这种服务理念革新，藏在整改的每个细节里：试吃窗口严格规范分量，确保每一份试吃品新鲜饱满；针对玩具、小家电、月饼礼盒等带规则外包装的商品，服务台提供免费礼品包装，配齐包装纸、丝带与中秋贺卡，由工作人员协助封装，让心意传递更有仪式感；母婴室配备消毒柜、温奶器等专业设备，兼顾实用性及贴心度。

“永辉超市和以前大不一样了！现在不仅买东西方便，还能学做菜、带娃歇脚。”市民李女士的感慨，道出了许多消费者的真实体验。

另一边，盒马鲜生则以“全球鲜货+即时零售”的组合拳强势入场。9月19日，其石家庄首店在勒泰中心正式亮相，4300平方米的门店内，7000余种融合全球鲜货与本地特色的商品瞬间点燃消费热情——波士顿龙虾、俄罗斯帝王蟹等高端食材通过前置仓



国庆中秋假期，全省消费品市场购销两旺。 本报记者 烟成群 摄

模式实现30分钟极速达，让“高端生鲜直达百姓餐桌”变为现实。

“我们通过全球买手体系直连高端生鲜产地，压缩运输链路与中间成本，让消费者能更快、更新鲜地品尝到进口食材。”盒马勒泰店副店长杜楠表示，从供应链到科技赋能，盒马正用新鲜度与便捷性重构消费体验。

国家艺术基金催动杂技之花绚烂“绽放”

本报讯(记者烟成群)“为人民绽放——国家艺术基金优秀杂技节目展演”近日在河北吴桥江湖大剧院举办，12个国家艺术基金资助创作的优秀杂技节目登台亮相。

“我们从5月份就开始精心准备此次展演，融入舞蹈、戏曲等表现形式，演员一遍遍彩排、练习，他们不仅是在完成高难度的技术，更是追求一种艺术的表达。”展演总导演、河北省歌舞剧院演艺有限公司导演胡雅莉告诉记者，此次演出与第二十届中国吴桥国际杂技艺术节同期举办，可以更好地促进中外杂技艺术交流互鉴。

记者了解到，国家艺术基金于2013年12月30日成立，旨在繁荣艺术创作，培养艺术人才，打造和推广精品力作，推进艺术事业健康发展。

胡雅莉表示，不管是对于省级或是民营艺术院团，国家艺术基金的作用都非常重要。对于杂技来说，可以激励大家提高水平，把更高超的技艺和更优秀、更高质量的节目在舞台上呈现给观众。



河北省杂技团的《雏凤凌空——女子集体车技》。 本报记者 烟成群 摄

据悉，2014—2025年度，河北在国家艺术基金上共立项260项，获资助金额共2.0045亿元。河北省文化和旅游研究院艺术基金办公室主任王晓丹介绍，在杂技方面，杂技剧《醒狮传

85万元、75万元。

在资金的支持和荣誉的鼓舞下，河北杂技艺术创作活跃度不断提升，此次展演有两个来自河北的国家艺术基金支持节目，其中沧州杂技团的《龙跃神州——中幡》屡获“中国杂技金菊奖”“中国吴桥国际杂技艺术节金狮荣誉奖”等奖项。河北省杂技团的《雏凤凌空——女子集体车技》把技巧、舞蹈、造型有机地融合在一起，在行进中的自行车上，凌空而起进行抛接、翻腾。该节目曾获第十届中国吴桥国际杂技艺术节金狮奖、第五届全国青少年杂技比赛金奖；多次出访美国、法国、德国等十几个国家和地区，受到世界观众的热烈好评。

安徽杂技团带来的节目《顶板凳》让观众印象深刻，该团团长刘鹏介绍：“去年我们的杂技剧《航天》获得国家艺术基金资助300万元，同时省里又按1:1配套奖励了300万元，这些资金对于节目的剧本创作、舞台设计和整体创作进度都起到很大的推动和助力作用。”

大力优化营商环境 加快高质量发展

邯郸永年：“许小可”精准服务 助企解排污难题

本报讯(记者吴苗苗 通讯员赵子豪)“以前一直搞不懂排污许可申报流程，现在在志愿者手把手教学，连排污口二维码怎么张贴都讲得清清楚楚，真是帮了我们大忙！”近日，邯郸市永年区铁西污水处理厂负责人对“许小可”助企志愿服务队赞不绝口。

自今年9月“许小可”助企志愿服务行动启动以来，邯郸市生态环境局永年分局(以下简称“永年分局”)积极推行“志愿服务+专业支撑”模式，切实帮助企业解决环保难题，推动排污许可制度

有效落地，实现全区198家持证企业政策服务全覆盖。

为确保行动扎实推进，永年分局强化组织保障，成立由局长任组长、两名副局长任副组长，涵盖宣教、监察、管理等多个股室及中队负责人的专项领导小组，将上级部署转化为“挂图作战”的具体实施方案。通过明确任务分工，严格遴选17名业务骨干组建专业志愿团队，精准对接20家试点企业，为实施“靶向帮扶”打下坚实基础。在试点企业内，志愿服务的精准

高效随处可见。17名志愿者分成9个小分队，携带宣传手册和教学视频深入企业一线。座谈宣讲阶段，针对企业普遍反映的“申报流程复杂”“执行报告填报难”等问题，志愿者逐条解析政策，通过模拟操作全程演示申报步骤；实地检查过程中，重点规范排污口建设，对张贴不规范、信息不完整的排污口二维码逐一修正，实现“扫码可查许可信息、可视排放数据”，助推企业落实“阳光监管”。同时，通过播放宣传视频、发放调查问卷等方式，进一步

强化企业“持证排污、按证排污”意识。除试点企业外，永年分局还将服务延伸至全区所有持证企业。各中队执法人员参照志愿服务模式，对其余178家企业开展“地毯式”宣传，通过政策解读和疑问解答，确保排污许可知识全覆盖，真正打通政策落地“最后一公里”。“下一步，我们将持续优化服务模式，及时收集企业新需求、解决新问题，使排污许可制度真正成为推动企业绿色发展和区域生态改善的有力支撑。”永年分局局长王俊杰说。