

## 保定市卫生健康委 开展大型义诊活动

本报讯(史博佳 通讯员王文静)9月25日,保定市卫生健康委在该市滨河公园开展2025年“服务百姓健康行动”大型义诊活动。组织安排北京驻保专家,以及来自驻保省直、部队和市属医疗机构、市计生协、市疾控中心等单位的100余名医护及工作人员,现场提供健康服务。

当天,全市22个县(市、区)分别在辖区开展了集中义诊活动,共服务群众4.2万余人次,发放7万余份健康宣传资料和宣传品。

## 第八届“新声”大学生 语言文化艺术节落幕

本报讯(通讯员张英涛)9月26日,由河北省教育厅主办,河北大学承办的第八届“新声”大学生语言文化艺术节在河北大学落幕。

本届大赛自6月份启动以来,截至7月31日,共收到来自全国23个省(自治区、直辖市)120所高校报送的802部作品。经过专家评审团初评与复评,共有17部作品进入决赛。全国大学生原创作品朗诵大赛单元,上海戏剧学院的《沧浪一生》、河北大学的《我本是高山》、山东艺术学院的《海之鹰》三部作品斩获一等奖。

## 北京儿童医院保定医院 国际医疗基地院区投运

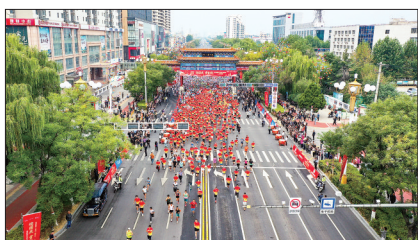
本报讯(长城网·冀云客户端记者马晨辉 通讯员孟丽)9月25日,北京儿童医院保定医院国际医疗基地院区正式启动运营。

2015年,北京儿童医院跨省托管保定市儿童医院。托管以来,保定医院年门诊量78万人次,较托管前增长212%;年收入较托管前增长420%,引进落地新技术295项。仪式上,北京儿童医院保定医院与火山引擎科技有限公司签订合作协议,以科技大模型助力医院高质量发展。

## “地坛书市进保定” 60万元优惠券免费送

本报讯(长城网·冀云客户端记者王日成 通讯员冯卿)9月26日,“地坛书市进保定”活动在保定市军校广场启幕。

该活动从9月26日持续至10月3日,汇聚135家知名出版企业。活动期间,保定市推出总额60万元的书市惠民优惠券,通过北京发行集团“BOOK万物”微信小程序发放电子券。



9月27日,涿州市举办2025年“迎国庆·赏金秋”全民健身嘉年华健康跑活动,并同步开启2025金秋招聘会大会。赛事精心设置5公里、10公里两大欢乐跑项目,路线串联起涿州多处城市特色地标。

熊华明 摄

# 保定:数智赋能 持续激发市场创新活力

□长城网·冀云客户端记者 马书广 通讯员 王爱华

保定市市场监管部门牢固树立“消费者至上”理念,将打造安全放心消费环境作为服务高质量发展、保障和改善民生的重要抓手。在市委、市政府的统筹领导下,保定市市场监督管理局与保定数字城市投资发展集团有限公司(以下简称“保定市数投集团”)紧密合作,依托全市统一服务入口“惠保定”APP,创新建设并全面推广“放心消费一码通”数字化应用平台,打破信息孤岛,实现数据互联互通,驱动消费环境治理模式向数字化、智能化、协同化转型升级,倾力打造“放心消费在保定”的城市服务品牌。

### 多源数据汇聚 构建透明消费根基

平台建设深刻把握消费体验、商家服务、政府监管三者的内在联系,打造“优者上,劣者下”的良性互动机制。2024年以来,保定特色美食、文旅景点热度持续攀升,吸引众多网络达人打卡。保定市市场监管局紧抓消费热点,以数字化赋能餐饮购物、文旅体育等多元消费场景,在特色商业街区、知名餐饮单位、重点旅游景区等区域深入开展放心消费创建活动,广泛引导商家主动参与放心消费承诺践诺。平台通过智能采集及数字化对接手段,整合市场监管部门的日常监管数据。经辖区市场监督管理局审核,首批筛选出1000余家优质商户入驻并赋予“放心消费诚信码”。商家覆盖餐饮服务(约500家)、消费购物(约350家)、医疗健康(约120家)、住宿服务(约20家)、旅游景区(约20家)、休闲娱乐(约20家)等多个行业,消费者通过扫描商户专属二维码,即可便捷查阅其经营资质、信用承诺、消费提示等关键信息,消费透明度与安全感显著提升,“看码消费、放心消费”的新风尚正在保定加速形成。

同时平台还建立了动态信用评价与分级管理机制。依据日常监管信息、投诉举报处理时效与满意度、消费者评价反馈等多维度数据,对入驻商户进行动态信用评估。实施“红黄码”预警管理,对信用状况下降或出现违法违规行为的商户,及时采取警示、暂停赋码等措施;同时设立信用修复通道,鼓



保定市市场监督管理局工作人员检查食品安全。



▲保定市市场监督管理局工作人员检查商超食品安全。

▼保定市市场监督管理局工作人员开展放心消费宣传。  
保定市市场监督管理局供图

励并指导问题商户整改提升后重新申请加入,形成“承诺—践诺—监督—评价—修复”的闭环信用管理机制,确保平台商户质量与活力。

### “一键维权”闭环 提升纠纷化解效率

“放心消费一码通”平台致力于构建政府监管、企业自治、消费者参与、社会监督为一体的消费维权社会共治新格局,以数据高效流转破除信息孤岛,切实提升消费者维权便利度和满意度。

平台深度整合优化维权服务资源。对接12315投诉举报系统,实现投诉入口统一、数据共享。全面汇聚并精准展示全市各级消费维权服务站、无理由退换货承诺单位的点位信息、服务范围、联系方式等,提供分区分类检索、地图定位导航、一键直拨沟通等便捷功能。消费者在平台目标商户页面如遇消费纠纷,可直接点击“我要维权”按钮或通过用户中心“我要投诉”路径,在线提交投诉理由及相关证据材料,投诉信息将直达市场监管部门或消费者权益保护组织进行快速分流转办。消费者亦可选择通过商户信息页或就近维权服务站页面直接联系商家售后或维权站点进行先行和解,形成“企业首问负责、平台快速响应、部门接诉即办、结果在线反馈”的数据驱动型维权闭环处理机制,大幅压缩了维权时间和成本。

### 精准数据反哺 惠企惠民激发市场活力

围绕中央政治局会议提出的“帮助企业渡过难关、培育新型消费业态”要求,平台对积累的商家运营数据(流量、活动参与度)进行分析挖掘,将分析结果用于精准赋能商户与促进消费。一方面强基固本,赋能商户。为

商家提供流量曝光支持、活动策划建议,同时实施零门槛入驻、平台服务费减免、营销活动补贴等优惠政策,切实为放心消费商户扫清发展障碍,夯实发展根基。另一方面火热市场,惠民惠企。联合平台入驻商家,共同策划发起放心消费主题促销活动。通过“放心消费一码通”平台,有效聚合金融资源助力消费、平台主动让利以及厂商优惠促销等多重福利,向广大市民及游客精准发放商家代金券、专属优惠福利券及超值团购券等。这种数据驱动的资源匹配和优惠投放,有效提升了政策效能和资源利用效率,避免了浪费,显著激活了市场活力。截至目前,系列活动已累计发放各类消费券数十万张,吸引近5万人积极参与。

此外,平台创新打造“放心消费数字地图”功能模块,运用地理信息系统(GIS)技术,将分散在全市的放心消费承诺单位、消费维权服务站、线下无理由退换货单位的名称、地址、类别等静态名录信息与空间位置信息深度融合。消费者登录平台后,系统基于用户授权的位置信息,实现服务资源与地理信息的实时智能匹配。平台可主动向用户智能推荐其周边的优质商户、便捷的维权站点及退换货服务点,并提供精准的“一键导航”服务。有效解决了消费服务信息“碎片化”、查找不便的痛点,实现了全市放心消费服务资源的可视化、集成化、智能化展示与导引,显著提升了公共服务的可及性和便利性。

### 筑牢安全屏障 保障权益无忧

在汇聚、流通、应用海量数据要素的同时,平台始终将数据安全与个人信息保护置于首要位置。严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律

法规要求,建立健全平台数据安全管理制度。实施严格的访问权限控制机制,对涉及个人隐私等敏感信息进行必要的脱敏处理。明确界定数据采集、使用、共享的边界和目的,确保消费者个人信息、商户经营数据在合法、正当、必要的原则下安全可控使用,切实保障各方数据主体权益,为“放心消费”构建坚实可靠的安全基石。

消费事关生产发展和民生福祉,数据要素的高效、安全流转是驱动治理现代化、激发市场活力、优化消费体验的核心引擎。保定市市场监督管理局将协同保定市数投集团,持续深化“放心消费一码通”平台建设与应用。一是深化信用应用。探索“信用+”应用场景拓展,推动商户信用评价,为诚信经营者优先提供更多便利与支持,强化信用激励约束。二是强化智能监管开发。建设消费风险智能监测预警模型,对投诉举报热点、负面舆情、潜在风险进行动态感知、智能分析和提前预警,提升监管的预见性和精准性。三是挖掘数据价值。持续深化消费数据的分析研究,为政府科学决策、精准施策提供数据支撑,为企业优化供给、提升服务提供方向指引,为消费者提供更丰富、更优质、更放心的消费选择。

未来,保定市市场监督管理局、保定市数投集团将通过数据价值的深度挖掘与释放,不断为“放心消费在保定”品牌注入新内涵、增添新动能,为保定市建设现代化品质生活之城、打造更具活力的区域消费中心城市提供坚实支撑,持续激发市场创新活力和发展动力。

# 保定精准服务落实落细税费优惠政策

本报讯(长城网·冀云客户端记者马书广)今年以来,保定市税务系统锚定纳税人缴费人需求,以“管服并重、管服一体”为原则,从便利办税、响应诉求、信用管理三大维度持续发力,确保经营主体精准享受政策红利与高效服务,为当地经济社会高质量发展注入强劲“税动力”。

### 问办结合增便利,畅通服务 “最后一公里”

保定市税务系统整合线上线下资源,围绕“高效办成一件事”目标,推动服务模式迭代升级,让办税缴费更省心、更舒心。

线上“智能办”实现“数据多跑路、群众少跑腿”。目前,保定税务已构建起以电子税务局为核心,手机APP、微信公众号、智能办税终端为补充的线上服务矩阵,将90%以上常办税费业务纳入“非接触式”办理范围。征纳互动平台凭借“精准推送、智能交互、问办协同”优势,把高效服务融入业务全流程。

线下“精细办”推动办税大厅转型“综合服务站”。保定税务对线下服务厅进行功能重构,科学划分导税预审、简事快办、自助办税等区域,简化窗口配置,通过智能导税分流机制,引导纳税人缴费人精准办理业务,实现高频业务“即办即走”、复杂业务“精准导办”。针对个性化需求,服务厅设置“简事快办”绿色通道、跨区域通办专窗、“办不成事”专窗等,提供一对一辅导,确保复杂问题及时解决,充分发挥“前台”支撑保障作用。

辅导“精准送”实现从“大水漫灌”到“靶向答疑”。为满足不同主体需求,保定税务搭建“线上学堂+线下实训+一对一解读”多维辅导体系。在高新技术研发企业辅导中,线下为重点企业定制“政策体检报告”,提供“一对一”管家服务。

### 快速响应优体验,提升服务 温度与感知度

保定市税务系统坚持问题与需求双导



向,健全沟通机制,聚焦办税、用票、注销等难点,以高效响应提升纳税人缴费人满意度与获得感。

构建“1+N”诉求收集网络,全方位倾听声音。以12366热线为主干,整合办税服务厅、“好差评”系统、“有诉求码上说”平台及线上留言等渠道,形成“1+N”诉求收集网络。同时,整合岗位职责,建成25个权益保护中心、57个权益保护室,全面推行“好差评”制度,实现“一次一评”“一事一评”,将评价权交给服务对象,以评价倒逼服务提质。

建立全流程反馈机制,确保诉求“快解决、有回音”。针对收集的意见建议、投诉举报,构建“分级分类、快速转办、限时处理、跟踪督办、及时反馈”机制,坚持“简单问题即时答复、一般问题限期办结、复杂问题提级即办”,聚焦初次响应率与问题解决率,形成“收集—分析—处理—反馈—优化”闭环。

常态化优化服务效能,推动服务“持续升级”。定期分析税费诉求与评价数据,精准定位共性痛点、流程堵点,从制度、流程、系统层面优化完善。

### 信用管理促遵从,营造诚信 纳税良好氛围

保定市税务系统构建以信用为基础的

新型税费监管机制,深化“智信享”品牌建设,通过完善评价体系、拓展应用场景,引导经营主体诚信纳税,打造公平公正税收环境。

优化纳税信用评价体系,提升科学性与激励性。持续优化评价模型与指标,确保结果公正,推动A级纳税人占比提升。一方面,将年度信用发布改为月度风险提示,依托电子税务局推送失信预警,引导“早发现、早纠正”。另一方面,联合景区、旅游公司、餐饮酒店推出激励措施,A级纳税人法人代表凭证明可享门票、住宿、餐饮50%—80%优惠。

深化信用结果应用,释放“信用增值”效应。推动纳税信用与社会信用深度融合,与银行、市监等部门共享信息,让纳税信用成为企业“无形资产”。在融资领域,19家银行推出22款“银税互动”产品,6483户小微企业获信用贷款76.34亿元,破解“融资难、融资贵”。

优化税收营商环境任重道远。保定市税务系统将持续聚焦纳税人缴费人需求,落实落细税费优惠政策,以更实举措、更优服务、更好环境,助力经营主体轻装前行,为保定经济社会高质量发展贡献更大税务力量。

## 保定金融监管分局推动 动产和权利质押融资发展

本报讯(通讯员马怡康 郭阎钰)近年来,动产和权利融资作为新兴融资工具,在打通融资渠道、提高融资可得性上成效逐渐凸显。为破解小微企业融资难题、提升金融服务实体经济质效,保定金融监管分局深耕动产和权利融资领域,推动企业“软实力”转化为融资“硬支撑”。

保定金融监管分局强化部门协同,举办政银企对接会,出台“五项举措”促进知识产权质押发展,指导银行借助政策分担风险;以科技赋能创新,探索“科技+供应链场景”等路径,依托数字技术实现场景对接与资源整合,提供定制化服务。针对中小微企业可抵押不动产较少现状,保定金融监管分局指导银行机构精准匹配对象、审查资质,推出个性化产品。

截至目前,保定市辖内40余家银行开展相关业务,累计发放贷款429.87亿元。2025年已向1309家企业发放贷款64.37亿元,其中中小微企业占比超70%,为企业发展注入强劲金融动力。

## 满城区开展“中国 农民丰收节”庆祝活动

本报讯(通讯员袁野 刘凡 侯佔山)近日,以“庆农业丰收 享美好生活”为主题的保定市满城区2025年“中国农民丰收节”庆祝活动在该区水岸沭阳现代农业园区举行。

此次活动由满城区委办、政府办、区委宣传部、农业农村局等主办。伴随着激昂的锣鼓声,音乐快板、歌曲独唱、书法作品展示、河北梆子、舞蹈等节目精彩纷呈,赢得在场观众阵阵掌声。活动现场,主办方为博士农场、重点龙头企业及经纪人授牌、颁发证书。

活动现场还举办了满城区农特产品主题摄影展,一幅幅以“庆丰收”为主题的摄影作品为百姓打开了乡村振兴、丰收快乐的画卷。在特色农产品展示环节,冰柿、石榴、弥胡桃、特色杂粮等数十种优质农产品整齐陈列。该区融媒体中心“媒体+特色农业”现场进行直播,主播们激情洋溢地推介满城特色农产品。