

执行主编:周龙  
责任编辑:张云凌  
视觉编辑:张玉灿  
E-mail:hbjjbbj@163.com

### 曲周全力保障秋收用电

本报讯(通讯员张相波 冯晓娜)随着秋收临近,各类农业生产用电进入高峰期,为全力保障秋收用电需求,国网曲周县供电公司提前部署,对涉农线路、设备进行全方位“体检”,确保农户在秋收期间用上“舒心电、可靠电”。

曲周公司依托“网格化”服务机制,组织各供电所党员服务队深入田间地头,对涉及农田灌溉、农机作业的10千伏及以下配电线路、变压器台区进行“拉网式”排查,重点检查线路接头、刀闸、绝缘子等部位,并运用测温技术实时监测设备状态,及时排查并处理隐患。同时,针对秋粮生产期间办电需求,该公司将开辟“绿色通道”,优化服务流程,缩短办电时间,做好排灌站、公用水泵、机井通电业扩报装服务,切实让广大农户秋收用电无忧。

该公司将密切关注电网运行情况和农户用电需求,不断优化服务举措,以可靠的电力供应和优质的服务,助力秋粮颗粒归仓,共同谱写百姓致富“丰收曲”。



时下,肥乡大地瓜果飘香,田寨葡萄、前贾庄村秋月梨、东北庄的桃等特色水果迎来盛产期,吸引了众多游客前来采摘品尝,体验田园乐趣。近年来,肥乡区立足资源优势,大力发展特色林果产业,不断提升水果品质和市场竞争力。

通讯员 李耀彩 摄

### 遗失声明

王阿雨遗失承德荣盛康旅房地产开发有限公司开具的承德荣盛·锦绣观邸5-1-1602购房收据,收据号CD4363953,声明作废。

# 馆陶多项特色文旅活动迎“双节”

本报讯(长城网·冀云客户端记者张隽 通讯员郝立翠)为迎接即将到来的国庆节、中秋节假期文旅消费热潮,馆陶县整合县域文旅资源,以“邂逅公主‘艾’上馆陶 共赴运河之约”为主题,推出多项特色文旅活动,构建多元场景,推动馆陶文旅出圈出彩。

“双节”期间,馆陶县围绕公主文化、彭艾文化,精心准备丰富的文旅大餐,让大家在馆陶既能感受穿越千年的公主文化,也能享受传统养生带来的健康益处。公主湖湿地公园作为“主阵地”,天天有精彩的活动,乡村歌手大赛通过搭建才艺展示舞台,唱出群众对美好生活的热爱;“公主湖美食嘉年华”让游客尽情地吃美食、戏游乐、看演艺,享受沉浸式体验与激情的碰撞;“歌唱祖国快闪活动”邀请大家通过唱歌、舞蹈等形式表达对祖国的热爱与祝福;“湖畔诗词雅集”搭配艾草系列产品,打造健康中秋国庆宴;万人广场舞点燃游客热情;戏曲专场用传统文化的魅力为假期活动场景添彩。同时,还组织直播带货促消费活动,发放通讯及本地生活团购消费券,顾客在网上下单时直接按照消费券的价格立减现金使用,最大限度撬动线上企业零售总额快速增长,集聚人流、繁荣市场、带动消费,促进县域经济发展。

值得一提的是,“遇见小镇”乡村游系列

馆陶县公主湖湿地公园鸟瞰图。

活动,移步皆美景,人目即画卷,让游客在游览中感受金秋乡村韵味。据悉,在寿山寺镇粮画小镇旅游景区,游客能欣赏华服不倒翁小姐姐、喷火变脸、火壶、风火轮、打铁花等循环演出,赏美食、看表演、赏粮画、住民宿……沉浸式体验乡村乐趣;去房寨镇,既能观看晚秋黄梨梨王争霸赛,还能品黄梨宴,亦可入园亲手采摘晚秋黄梨,体验丰收乐趣,又能游览馆陶县第一个党组织诞生地、第一抗日小学旧址等重要红色遗迹;柴堡镇天河村的彭艾康养则适合全家体验。

同时,该县还围绕“吃住行游购娱”全链条提升服务品质:推出免费停车、免费接

送等暖心服务,从县城前往热门地点,设有旅游专线及公交定制线,串起一路风景,让游客游玩更便捷;维修增补沿街亮化,营造热烈的节日氛围;组织开展假日期间公主湖、粮画小镇、永济水镇等娱乐设施、旅游餐饮场所、住宿设施和节日人流集中场所的监督检查;便民服务站、志愿者导览及应急保障同步上线,全力守护广大游客的假期体验。

馆陶是“千年古县·魏微故里”,是中国蛋鸡之乡、中国黄瓜之乡、中国轻工轴承之乡、中国黑陶艺术之乡、中国粮画之乡、中国“文学之乡”,获国家农业现代化示范区、国



馆陶县寿山寺镇粮画小镇美食一条街。郭江鹏 摄

家现代农业产业园、“四好农村路”全国示范县、全国休闲农业与乡村旅游示范县。

近年来,馆陶县加快补短板、强优势、凝合力、创品牌,努力打造邯郸运河文化旅游带品牌标杆,不断提升馆陶的知名度和美誉度,推动馆陶文化旅游业高质量发展。

## 临漳:元宇宙体验千年穿越



游客佩戴VR设备体验“穿越”。张隽 摄

本报讯(长城网·冀云客户端记者张隽)9月28日,国内首个以三国邺城为背景的大空间沉浸式VR体验馆——《天地中轴·探寻源点》在邯郸临漳邺城考古博物馆开馆。作为省旅发大会重点项目,它运用前沿科技带领观众穿越千年,感受中华文明辉煌。该项目基于邺城考古队40多年的研究成果,生动呈现了曹魏邺城作为中轴源点及其开创性的都城设计理念。

体验馆空间开阔,参观者佩戴VR设备便可“穿越”,沉浸于再现的古邺城中轴线。这是临漳“文化+科技+体验”的实践,以数字技术活化历史。游客反映,目睹曹操营建邺城和铜雀台,实现了寓教于乐的沉浸体验。



游客在选购商品。

实现了寓教于乐的沉浸体验。

体验馆同时探索“文化+商业”新模式,借文创衍生与科技展览实现共赢。项目既以文化传承为核心,重塑历史空间为古今交汇点,也通过创新业态为城市塑造品牌、激发商业活力。它已超越传统展馆,成为集教育、娱乐、消费于一体的现代空间,并借力线上线下达成协同。负责人指出,技术与创意令古老邺城兼具文化厚度与生活时尚感。

体验馆在探索邺城史迹时,传递出世界文化遗产的内涵。结合邺城为中轴线源点的考古发现及北京中轴线申遗成功一周年的契机,项目通过VR“夜游故宫”环节,直观展现中轴线演变,为游客提供寓教于乐的沉浸体验。

《天地中轴·探寻源点》LBVR体验馆是临漳文旅的创新亮点,完美融合历史厚重与未来科技。这个假期,诚邀您莅临邺城考古博物馆,戴上VR眼镜,开启与千古古都的时空对话,感受科技与文化的全新融合。

## 峰峰矿区推出多场特色展览

本报讯(长城网·冀云客户端记者张隽 通讯员张薇)近日,在峰峰矿区南响堂石窟展览馆,“从天统元年走来(565—2025)纪念南响堂石窟开凿1460周年特展”进入最后筹备阶段,将于国庆中秋假期正式对公众开放。

作为本次展览的核心,多种珍贵展品与创新呈现方式引人瞩目。现场不仅展出解开石窟开凿年代谜团的《溢口石窟之碑》拓本,让观众感受千年墨香中的历史温度;还借助3D造像技术,打破空间限制,使原本需仰视的石窟造像可多角度赏析。

据悉,国庆中秋假期期间,峰峰矿区将同步推出多场特色展览,以立体化文化矩阵邀请市民游客共赴千年文脉与当代艺术交融的假期盛宴。在南响堂石窟展览馆,除“从天统元年走来(565—2025)纪念南响堂石窟开凿1460周年特展”外,“大美响堂”北朝石刻艺术拓本展、“拓在瓦甃”中国瓦当汉砖陶文展等多个常设展览也同步开放,共同编织成一张贯通古今的文化图谱。响堂山风景区也将同期举办中国石窟艺术展,系统梳理中国石窟艺术发展历程,集中展示六大石窟精华,为游客呈现石窟艺术的全景画卷。

峰峰博物馆则围绕“文化传承”与“历史铭记”两大核心,打造三场特色临时展览。其中,6号展厅推出“百年巨匠”大窑良瓷艺术成果展,聚焦磁州窑一代宗匠吴兴让(字良斋)的艺术成就,致敬他对磁州窑文化的传承与创新贡献;7号展厅举办“磁州窑韵·邮载峰峰岁月”集邮展览,以邮票为载体再现峰峰发展历程;二楼序厅开设“我和磁州窑有个约会”精品展,让观众在瓷韵中感受磁州窑的独特艺术魅力,重温峰峰岁月。

## 邯鄯火车站确保旅客顺利出行

本报讯(长城网·冀云客户端记者张隽)2025年国庆、中秋假期铁路部门运输期限为9月29日至10月10日,共计12天。邯鄯火车站预计发送旅客28.9万人,日均发送旅客2.4万人,客流高峰日预计出现在10月6、7、8日,发送旅客日均达到3.2万人,预计10月8日发送旅客达到3.8万人。客流主要集中在京、津地区。

今年国庆、中秋假期探亲流、旅游流、学生流相互交织,出行需求旺盛,呈现“头尾长途多、中间中短途多”的特点。为更好地满足旅客的出行需求,针对假期客流特点,邯鄯火车站计划加开旅客列车22列,其中,始发终到20列,经停2列。广大旅客朋友可通过铁路12306网站或车站公告查询有关信息。

统筹运力资源,全力做好运力保障。邯鄯火车站深入分析客流特点,及时掌握旅客出行需求,采取加开临客、加挂车厢等措施,增加运力投放,最大限度满足假期旅客出行需求。

细化安全措施,全面强化应急保障。为确保假期旅客运输组织的安全有序,邯鄯火车站全面部署,优化作业组织流程,强化关键岗位人员和设备配置,制定大客流应急预案,充分做好人力、物力等方面的准备,让旅客的出行更加便捷。

主动引导服务,全力做好出行保障。邯鄯火车站进一步加强售票、候车、乘降、进出站各环节引导服务,根据客流需求动态增开进出站通道,在电梯、进站口等重点处所安排人员引导,在站台安排力量

加强乘降组织,为旅客在候车、进出站等环节提供便利,让广大旅客假期出行更加顺畅。

优化服务品质,全面做实服务保障。邯鄯火车站在服务台处设置12306预约旅客会合点,车站“邯情”客运服务组为老幼病残孕旅客提供爱心帮扶、预约接送站、信息查询、母婴哺乳、遗失品找寻等多项人性化、便捷化、精益化的服务举措,优化服务品质,让旅客体验幸福出行。同时,自10月1日起,全国铁路旅客运输领域将全面使用电子发票,不再提供纸质报销凭证,同时增加线下电子发票申请渠道和购票(代办)开具服务,为老年人、脱网人群等旅客获取电子发票提供便利,旅客购票出行将更加方便快捷。

# 2025年全国“质量月”“重创新、高标准、树标杆”质量提升宣言:

为贯彻落实党的二十届三中全会精神,大力发展新质生产力,全面推动河北质量品牌双提升,培育更多质量标杆企业,使“河北制造”更具品牌价值、“河北标准”更具话语权、“河北服务”更具诚信品质。在全国“质量月”期间,我们郑重地向全社会做出如下承诺:

(1)坚持科技创新,引领产业升级。加强技术工艺、产业业态和商业模式创新,培育形成以技术、品牌、服务为核心的质量品牌。聚焦新能源、新材料、先进制造和电子信息等战略性新兴产业以及未来产业,强化关键核心技术攻关,加快科技成果转化,激发河北经济发展新动能。

(2)坚持标准引领,助力质量提升。深入落实企业标准“领跑者”制度和团体标准“领跑者”行动,瞄准中国质量奖获奖企业、世界一流企业及德国、日本等国家优秀企业的先进标准,广泛开展

对标达标质量提升专项行动,全面提升产品和服务质量。

(3)坚持服务创新,提升服务品质。通过引入创新技术、提升服务质量,满足各行各业对高技术服务日益增长的需求,助力服务业实现从低附加值到高附加值的转变,推动服务业高质量发展。

(4)坚持平台建设,培育质量标杆。搭建先进质量管理方法培训推广、质量文化传播、质量合作攻关等功能于一体的全方位质量交流平台。鼓励企业创立标杆、学习标杆、实践标杆,超越标杆,持续发挥“质量标杆”活动的积极作用。

(5)坚持质量提升,传播质量正能量。牢固树立依靠创新提升质量,依靠质量创造品牌,依靠品牌促进发展的观念,珍惜荣誉,追求卓越,永不停步,重视发挥现代媒体质量舆论宣传作用,把握质量时代进取方向,积极参与质量品牌活动,丰富企业质量文化内涵。大力开展质量提升行动,推动中国现代化河北场景落地落实。

创新发展,追求卓越,是我们义不容辞的责任,也是我们建设质量强省的誓言。我们将坚定遵循“诚实守信、创新发展、持续改进、追求卓越”的质量文化精神,忠于社会,勇担责任,加快培育新质生产力,为推动我省高质量发展作出新的更大贡献。

河北省质量文化协会  
2025年9月30日

- 协办单位:
- 承德露露股份有限公司
  - 石家庄安瑞科气体机械有限公司
  - 河北衡水老白干酒业股份有限公司
  - 承德避暑山庄企业集团股份有限公司
- 质量宣言承诺单位:(排名不分先后)
- 河北普阳钢铁有限公司  
主要产品:“普阳PUYANG”中厚板、热轧卷板、高速线材、螺旋焊管、直缝焊管等
  - 敬业钢铁有限公司  
品牌(商标):敬业  
主要产品:螺纹钢、热轧卷板、圆钢
  - 唐山钢铁集团有限责任公司  
品牌(商标):东海  
主要产品:钢坯、带钢、线材
  - 新兴铸管股份有限公司  
主要产品:“新兴”球墨铸铁管、热轧带肋钢筋等
  - 秦皇岛佰工钢铁有限公司  
主要产品:钢坯、高速线材、热轧带钢、热轧带肋钢筋
  - 德龙钢铁有限公司  
主要产品(服务):“德龙DL”热轧中宽带钢等
  - 昌黎县兴国精密铸件有限公司  
主要产品:“兴国奥铸”铸件、铸造用生铁
  - 唐山港陆钢铁有限公司  
主要产品:“GL”钢坯、热轧宽钢带等
  - 河北燕山钢铁集团有限公司  
主要产品:中宽带、热轧卷板、冷轧卷、镀锌产品
  - 石家庄安瑞科气体机械有限公司  
品牌(商标):Enric安瑞科、Enric、安瑞科  
主要产品(服务):1、汽车罐车、罐式集装箱2、长管拖车、管束式集装箱3、无缝气瓶4、焊接气瓶5、纤维缠绕气瓶6、低温绝热气瓶及车载LNG供气系统7、LNG、CNG、氢气加气站
  - 河北虎牌集团柜业有限公司  
品牌(商标):虎、虎牌  
主要产品(服务):保险柜、保管箱、档案装具等
  - 河北腾飞木业有限公司  
主要产品:“腾飞”浸渍胶膜纸饰面细木工板
  - 秦皇岛卡尔·凯旋木业有限公司  
品牌(商标):卡尔·凯旋  
主要产品:实木门、楼梯、办公桌椅、钢木家具等
  - 河北蓝天塑业有限公司  
品牌(商标):海天  
主要产品(服务):PVC、PP-R、PE管与管件

- 华北制药股份有限公司  
品牌(商标):华北牌  
主要产品:原料药、半合成抗生素中间体等
- 金木集团有限公司  
品牌(商标):古城  
主要产品:中医药大健康产品
- 河北新希望天香乳业有限公司  
主要产品:“新希望”“天香”鲜牛奶、纯牛奶、润果系列列酸牛奶、低脂果粒酸牛奶、澳特兰高品、香蕉牛奶等乳制品等
- 大名县府黑芝麻小磨香油有限公司  
品牌(商标):五鹿香  
主要产品:小磨香油、芝麻酱
- 河北福源源香油股份有限公司  
主要产品:“福源源”香油、芝麻酱、花生酱、黑芝麻香油
- 河北巡天农业科技有限公司  
品牌(商标):巡天、巡天农业  
主要产品:“张杂谷”系列杂谷谷子种子
- 河北滴溜酒业有限公司  
品牌(商标):“滴溜”、“大名府”  
主要产品:“滴溜”牌滴溜酒、“大名府”牌大名府酒

- 承德乾隆酿酒业有限责任公司  
主要产品:“龙印”、“板城烧锅”白酒
- 保定五合窖酒业有限公司  
主要产品:“五合”“五合窖”牌系列白酒
- 河北将军岭酒业有限公司  
主要产品:将军岭、将军岭浓香型白酒
- 华润雪花啤酒(河北)有限公司  
主要产品:“雪花”生产包含熟啤酒、生啤酒、鲜啤酒、特种啤酒(干啤)等
- 怀来县贵族酒庄葡萄酒业有限公司  
主要产品:坤牌干红、坤牌龙眼干白、坤牌桃红系列葡萄酒
- 承德猎苑酒庄有限公司  
主要产品:塞罕坝系列白酒
- 河北奥塔机械设备有限公司  
品牌(商标):奥塔  
主要产品:立体停车设备、铁塔的生产及服务
- 深州嘉信化工有限责任公司  
主要产品(服务):“Shenzhou嘉信”沉淀硫酸钡、硫酸钡、硫酸钡
- 河北鸿科碳素有限公司  
品牌(商标):“HK”  
主要产品:电解铝用预焙阳极
- 三河市香丰肥业有限公司  
主要产品:“香丰”掺混肥、复合肥、有机-无机复混肥料等
- 河北卡伦姆生物科技有限公司  
品牌(商标):卡伦姆、磁天化、海米纳木、姆尔特、安沃拉  
主要产品:复合肥、水溶肥、掺混肥、缓释肥、特种药肥等
- 湖北丰乐生态肥业有限公司  
主要产品:复合肥;有机-无机复混肥料;掺混肥料;过磷酸钙
- 江苏丰山生化科技有限公司  
主要产品(服务):“丰山生化”(金玉亮(24%烟酰胺去津)+千美(10%硝磺草酮));粒兴园(38%苯咯啉)等
- 史丹利化肥销售有限公司(华北销售公司)  
主要产品:“史丹利”三安
- 安徽省科尔特肥业股份有限公司  
品牌(商标):科尔特、育康、超然、康朋特  
主要产品:复合肥、磷酸一铵、磷酸二铵
- 浙江绍兴苏泊尔家居用品有限公司  
主要产品(服务):家居用品、家用电器等
- 河北行远建材科技有限公司  
主要产品(服务):建材技术研发、农业技术研发、技术咨询、技术服务;企业管理咨询。