

释放潜力,增强经济发展的基本动力

——扩内需、促消费观察(上篇)

□新华社记者 翟伟 孟含琪 金津秀

习近平总书记关切事

消费作为内需的重要组成部分,是驱动经济增长的关键引擎。

习近平总书记强调,“内需是中国经济发展的基本动力,也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求”“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来”。

技术驱动拓展消费场景,创新业态挖掘消费需求,推动消费升级促进产业升级……纵观全国,消费市场呈现从“量的扩张”向“质的提升”深度转型。各地创新消费供给的新故事,不断彰显我国经济的韧性与活力。

一条游船“划”出文旅新活力

“MR(混合现实技术)数字游船项目是科技赋能文旅的又一力作。”成都文旅集团“夜游锦江”项目营销负责人杨苛介绍,游客戴上特制眼镜,就能“穿越”时空,“亲临”盛唐,与“市集”上的人物互动,沉浸式体验千年以前的繁华市井。

为进一步推动城市特色夜间经济与生态文化深度融合,2018年,成都着手启动了“夜游锦江”项目。该项目力求实现生态、经济、美学三重价值统一,既展现成都历史风貌,又凸显现代都市的生态魅力与人文活力。

“我们推陈出新打造‘游船+科技’体验产品,推出MR数字游船项目,运用‘空间定位+追踪技术’,让游

客实现了虚拟‘穿越’。”“夜游锦江”项目副总经理代晖说。

如今,MR数字游船项目已成为“夜游锦江”的亮点项目之一,吸引了大量游客前来体验。2025年上半年,项目接待游客约200万人次,实现收入约1980万元。

据介绍,目前,成都市有关部门正助力拓展市场和品牌推广,在锦江沿岸打造了非遗体验、网红美食、剧本杀等多元体验空间,整合夜游锦江、商圈消费、文化体验三大场景服务,朝着“蜀都味、国际范”的国际旅游目的地方向稳步前行。

一家书店“阅”出消费新需求

暮色四合时,位于厦门环岛路黄厝沙滩的“不在书店”,迎来一天中人气最旺的时段。

一年多前,“不在书店”还是坐落于厦门市区的一家小众独立书店。“那时货架上摆满了各种书籍,也有咖啡和甜品,虽有稳定读者,但生意不温不火。”书店创始人赵子麦说。

如何才能打破这种局面?实体书店深陷经营难题的状况让赵子麦琢磨了许久。

经过市场调研,赵子麦发现,年轻人越来越重视情绪消费。“很多人想要有个‘能放松和发呆的地方’,实体书店正好提供这样的场所。书店的未来,藏在消费升级的密码里。”随后,他决定将

阅读与情绪消费相嫁接,打造一处专注提供“精神愉悦”的阅读场所。

如今的“不在书店”,早已不止于书籍陈列。在各种不同的消费场景里,人们因书店而温暖联结——定期组织的沙滩跑团、海岸骑行、海边音乐会等活动,让这里成为情感与社交的纽带。

与此同时,与海景相融的文创产品、香气氤氲的手工咖啡吧、不定期举办的驻店作家分享会……“阅读+社交”的复合业态,让更多消费者愿为这份情绪体验驻足。

目前,厦门通过政策扶持、空间创新、业态融合、活动赋能四维驱动,依托独特的文旅资源、年轻化城市氛围和精细化治理能力,在情绪消费领域进行了多维度探索,形成了“文旅+疗愈”“艺术+社交”“科技+体验”等特色模式,为民营实体创新更多经营场景,成为拉动消费增长的重要力量。

一杯咖啡“品”出产业新蝶变

延吉市是延边朝鲜族自治州的首府。依托边境区位优势,自20世纪90年代起,这里与俄罗斯、韩国等国家密切开展经贸与文化往来,咖啡文化逐渐兴起,并融入市井生活。

2022年,返乡创业的李香英看中了咖啡生意。正巧那段时间,东北冻梨因“化冻后甜得直淌蜜”的口感走红网络。刷着相关新闻,李香英不禁心头一动:为何不用家乡特产苹果梨,制作延边特色风味的咖啡呢?

为了在市场上站稳脚跟,李香英做足调研,跑遍当地果园和农贸市场,

几经尝试,苹果梨冰美式咖啡终于调配成功——水果清甜搭配咖啡焦香,冰爽里透着山野的新鲜气息。新产品一经推出即成爆款,单月线上订单超3000单,节假日高峰时一天能卖出1000多杯。

李香英并未满足于此,又在包装上嵌入延吉、朝鲜族等元素,让咖啡与文化、旅游相互赋能,她的咖啡店也成了热门打卡地。

政府部门还牵头组织从业者成立延边州咖啡文化交流发展协会,倡导“抱团发展”。目前,全州咖啡行业经营主体已超900家,结合本地生态与民俗特色,在产品研发、门店风格、服务模式上呈现多元风貌。

习近平总书记指出,优化现有产品和服务功能,大力培育发展新产业和新业态,提供新的产品和服务,创造新的供给,以此来创造新的需求。

截至2024年底,延吉每万人拥有约14.5家咖啡店,密度居全国县域之首,一杯杯咖啡串起活跃的产业链。

“必须大力实施扩大内需战略,采取更加有力的措施,使社会再生产实现良性循环。”2022年中央经济工作会议上,习近平总书记作出明确部署。

这让延边州咖啡文化交流发展协会会长崔逢花感触颇深:“延吉是一座旅游城市,2024年实现旅游综合收入约158.9亿元。政府推动咖啡与旅游产业深度融合,不断激发新的消费潜力,这恰是促进社会再生产良性循环的生动实践。”

(据新华社北京9月28日电)

“横竖”都是世界第一——贵州花江峡谷大桥建成通车

9月28日,车辆行驶在已正式通车的贵州花江峡谷大桥上(无人机照片)。

世界第一高桥——贵州花江峡谷大桥9月28日建成通车。花江峡谷大桥是贵州六枝至安龙高速公路的控制性工程,大桥全长2890米,主跨径1420米,是目前世界山区峡谷第一大跨度钢桁梁悬索桥;其桥面距水面垂直高度625米,是新的世界第一高桥。

新华社记者 杨文斌 摄



让出行更便捷、物流更畅通

——聚焦中秋国庆假期交通运输服务保障

□新华社记者 叶昊鸣 魏弘毅

中秋、国庆假期将至。假期交通出行状况如何?如何更好服务保障出行人群?在28日国新办举行的新闻发布会上,有关部门负责人予以回应。

出行热度持续高涨

“这8天假期全社会跨区域人员流动量将达到23.6亿人次,日均约2.95亿人次,比去年同期日均增长3.2%左右。”交通运输部副部长李扬说。

今年中秋、国庆假期出行,自驾仍是公众出行的主要方式。李扬表示,预计今年假期自驾出行将达18.7亿人次,占出行总量的八成左右。高峰时段,日均高速公路车流量可能突破日均7000万辆,其中新能源车流量达1400万辆。

铁路方面,国家铁路局副局长吴德金表示,预计全国铁路发送旅客将超过2.19亿人次,日均计划开行旅客列车约1.3万列,平均每天发送旅客1825万人次。其中,10月1日为假期客流最高峰日。

民众出行选择越来越多元化,民航市场也越来越火爆。中国民航局总飞行师熊杰介绍,今年假期全民民航

客运输量将达到1920万人次,比去年假期同期增长3.6%左右,创历史同期最高水平。

假期出行,大家都去哪儿?李扬表示,国内、国际旅游出行势头比较强劲,比如上海、成都、北京、广州、西安、杭州、南京、重庆等城市的旅游热度会突破去年高位。出境游方面,预计到日本、韩国、东南亚等国家和地区的旅游人数将大幅度增加。

全力做好出行服务保障

假期期间,新能源汽车流量呈快速增长态势,提升服务区充电服务保障能力至关重要。国网辽宁朝阳供电公司提前对龙城高速口、凤凰山景区等沿交通主干道、旅游景区充电站(桩)进行巡视检查,对城市外围主干道、物流中心等充电网络进行韧性加固,将

有效保障节假日期间用户“即到即充”。

铁路方面,吴德金表示,将统筹高速铁路和普速铁路资源,用好新开通的铁路线路,车站运能,动态优化列车开行方案。在客流集中方向采取动车组重联运行、普速列车加挂车厢等方式,及时安排加开临时旅客列车或夜间高铁,在长途热门旅游路线加开高铁动卧,最大限度增加运力供给。

民航部门着力提升旅客服务质量。熊杰介绍,民航局将督促航空公司、机场加强运行协同决策,着力提高航班正常水平,降低恶劣天气对旅客出行的影响。

假期物流保障平稳有序

假期期间,重点物资保障也是社会关注的重点。李扬表示,今年中秋、国庆假期期间,货运预计总体保持平

稳,日均货车流量约550万辆至580万辆,和去年同期基本持平。能源、粮食、矿石、民生等重点物资运输需求稳定,铁路、港口、航空货物运输整体波动不大。

节日期间,也是快递行业运行的重要时间节点。国家邮政局副局长廖进荣解释道,随着“两节”的临近,进入9月份以来,快递的揽收量明显上升。预计节日期间快递量会有所回落,节日之后会迅速恢复到常态化的水平,总体上呈现一个U字形。

为确保节日期间寄递服务平稳有序,廖进荣表示,将督促企业加强和电商平台的沟通,保障重点的分拨中心和一些重点的干线运输平稳运转;加强行业服务质量监管,确保快递服务的标准不变化、质量不下降、服务不降级。

(据新华社北京9月28日电)

(上接第一版)由小桥作为串场人物,表现吴桥人学习、训练以及在田间地头表演杂技场景,展现吴桥具有深厚的杂技文化底蕴与传承,是世界杂技人的“梦之舞台”。

第一篇章“寻梦之缘”着重展示沧州特色文化IP铁狮子“镇海吼”,表现沧州历史文化和杂技传承底蕴。现场节目包括《祥狮跃九州》《中幡》等具有浓厚河北地域特色的获奖节目,着重表现河北杂技传承历史和沧州运河文化特色。

第二篇章“逐梦之旅”着重表现

主线人物小桥、国际杂技界与吴桥杂技节的深厚渊源。现场表演节目包括《晃管》《男子双人皮条》《芭蕾口签》《戏梦古今——空竹》《女子大跳板》等。

第三篇章“筑梦之巅”表现吴桥杂技人面向世界、面向未来,全球杂技人欢聚吴桥的热烈氛围。现场呈现氢气球矩阵造型,杂技节目包括《集体造型》《双人吊环》《车技》等。

尾声“梦耀未来”通过舞台上热烈奔放的国标舞表演及全体演员的大联欢群舞,将现场氛围推向高潮。

杂技演员和现场观众挥舞着印有“这么近,那么美,周末到河北”文旅宣传口号的手幅,将河北文旅的品牌形象通过中国吴桥国际杂技艺术节推向海内外。

据悉,本届杂技节坚持“回归故乡、回归街头、回归本真”的宗旨,精心谋划了“杂技之光”“故乡之约”“发展之路”等主题活动,包括“为人民绽放”——国家艺术基金优秀杂技节目展演、大运河非遗联展、遇见艺术——青春“杂”荟、吴桥杂技文化艺术展、国际马戏交流活动、九月庙会等。杂技

节组委会从600余个杂技节目中,遴选出来自19个国家和地区的28个优秀节目参加比赛,最终将评选出金狮奖3个、银狮奖5个、铜狮奖7个。10月3日闭幕活动结束后至10月8日,演出、展演、展览等活动将继续在吴桥县和石家庄市两地分别举办。

由河北省人民政府、文化和旅游部共同主办的中国吴桥国际杂技艺术节创办于1987年,至今已成功举办19届。自创办以来,杂技节已累计邀请60多个国家和地区的3万多名中外嘉宾和杂技艺术家相聚河北。

国内@要闻

连锁餐饮企业监管新规出台

新华社北京9月28日电(记者赵文君)市场监管总局28日发布《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》。这一规定旨在加强连锁餐饮企业食品安全监管,督促其落实食品安全主体责任。

连锁餐饮企业具有覆盖地域广、交易量大、所涉人群多等特点,规定旨在压紧压实其食品安全主体责任,紧盯企业总部、分支机构、中央厨房、门店等各个参与主体,以及采购、加工制作、贮存、配送等各个重要环节,切实防范食品安全风险,保障人民群众“舌尖上的安全”。

在监管机制方面,规定明确分级分类、突出重点、体系管理、风险管控的原则,门店数量在10000家以上、1000至9999家、999家以下的餐饮服务连锁企业总部的食品安全监管工作分别由省级、市级、县级市场监管部门负责。

在责任分担机制方面,规定要求连锁餐饮企业的总部、分支机构、门店实行贯通式管理,建立企业总部每月调度、分支机构每周排查、门店每日管控的工作制度和机制。同时,夯实企业总部管理责任,细化其在考核评价、人员培训、标准化管理、食品采购、食品安全投诉处置等方面的责任义务。

在法律责任方面,规定细化了连锁餐饮企业未按要求建立食品安全管理制度、未配备食品安全管理人员、进货时未查验许可证和食品合格证明文件等有关情况,以及企业总部转嫁自身应当承担的食品安全责任等违法情形的相应罚则,增强制度的刚性约束。

“数据要素×”行动呈现三个“更”特点

据新华社北京9月28日电(记者唐诗凝 高亢)国家数据局政策和规划司负责人栾婕28日表示,“数据要素×”三年行动计划启动以来,各地认真贯彻落实、高效推进,整体呈现出三个“更”的特点,即行动落实更有保障、价值释放图景更加显现、乘数效应更加澎湃。

国家数据局当天举行“数据要素×”系列新闻发布会第三场,介绍各地在推进“数据要素×”行动实施的有关情况。

支持政策有效,行动落实更有保障。截至目前,山东等10多个省市已经出台“数据要素×”行动整体或具体领域工作方案,配套制定了财政资金奖补等专项支持政策。许多地方结合行动的实施编制了项目库、场景库、案例库、专家库,对入库企业实施“一企一策”,既加大投资、也帮助解难题,让企业更有获得感。

基层探索有力,价值释放图景更加显现。各地因地制宜探索数据要素价值释放多样化路径。企业用好内部数据实现降本增效,以产业链供应链数据进一步带动链上企业协同优化;公共数据用于提升政府治理效能和公共服务水平,通过授权运营开放数据并推进与各方面各领域数据的融合应用,带动一批新应用。

实数融合深入,乘数效应更加澎湃。各地立足自身资源禀赋,加速推进实数深度融合,既让传统产业“发新枝”,又让新兴产业“长成林”。比如,河北发挥钢铁产业集聚优势,大力推进钢铁大模型建设;许多地方结合数据标注基地、数据产业集聚区建设,推动数据企业发展壮大。

栾婕表示,下一步,将指导地方持续推进行走走深走实,全面完成行动任务和目标;印发数据要素场景指引,充分激活数据要素价值;继续支持地方深化实数融合,释放数据要素乘数效应,加快形成以数据要素为引擎的新质生产力,助力地方高质量发展。

教育部门多措并举加快推进高校毕业生就业工作

新华社北京9月28日电(记者王鹏)记者近日从教育部了解到,一段时间以来,教育部会同相关部门推出一系列政策举措,加快推进高校毕业生就业工作,取得积极成效。

围绕拓展就业空间,教育部会同相关部门打出“组合拳”,推动各地结合区域定位、产业发展、消费需求等特点,及时出台地方性扩岗增量政策。有关数据显示,通过开展全国中小企业网上百日招聘高校毕业生活动,目前已面向2025届高校毕业生提供中小企业岗位超108万个。

在加强人岗需求匹配方面,教育部注重汇聚行业岗位资源,开展线上线下千万业人才招聘会112场,汇集岗位超260万个。强化区域招聘协同,支持有条件的地方建设区域性就业大市场,面向重点区域举办系列千校万企供需对接会,汇集提供岗位超20万个。

数字赋能对于做好高校毕业生就业工作至关重要。记者了解到,教育部全面启动智能化国家大学生就业服务平台升级建设。实施“共建共享岗位精选计划”,深化与社会招聘机构合作,发动“双一流”建设高校、双高职业学校等共享岗位资源,开展线上专场招聘。教育部还稳步推进国家人才供需对接大数据平台建设。目前已归集供需两端40.7亿条数据,具备数据查询、统计分析、学科专业调整研判等功能,通过从规模结构、学科专业、人才流动、人才需求等多个维度,分级分类开展人才供需适配分析。

此外,教育部注重持续做好离校不断线接续服务。国家大学生就业服务平台上线离校后就业服务小程序,为登记的近万名毕业生精准推送岗位信息超3.2万条。

环球@资讯



9月26日,在意大利都灵,人们在2025年都灵车展上参观比亚迪展区。2025年都灵车展26日在意大利北部城市都灵开幕,包括17个中国品牌在内的50余家车企携百余款车型亮相,展示最新设计与技术成果。五款中国车型获得今年首次设立的“都灵汽车设计奖”。

新华社记者 李京 摄