

数字人民币国际运营中心正式运营,并推出三大业务平台

数字人民币发展迈出重要一步

□新华社“新华视点”记者 吴雨

数字人民币发展迈出重要一步。24日,数字人民币国际运营中心正式运营,并推出三大业务平台。这对推动数字人民币发展有何意义?三大业务平台将对数字金融创新带来哪些影响?

国际运营中心推出三大业务平台

今年6月,中国人民银行行长潘功胜在2025陆家嘴论坛上宣布,将在上海设立数字人民币国际运营中心,推进数字人民币的国际化运营与金融市场业务发展,服务数字金融创新。

经过数月积极筹备,数字人民币国际运营中心迎来正式运营,三大业务平台——数字人民币跨境数字支付平台、数字人民币区块链服务平台及数字资产平台24日落地上海。

“全球跨境支付体系快速创新是大势所趋。”中国人民银行副行长陆磊在当日举行的数字人民币国际运营中心业务平台推介会上说,中国人民银行提出的“无损、合规和互通”三原则,已成为法定数字货币跨境基础设施建设的基本准则,目前已初步构建数字人民币跨境金融基础设施体系。

跨境数字支付、区块链服务、数字资产交易……数字人民币推出的多个新平台功能,正充分利用国内国际两个市场、两种资源,积极拓展数字人民币应用,筑牢金融基础设施底座。

中国人民银行数字货币研究所副

新部总经理吕远介绍,数字人民币国际运营中心将持续完善数字人民币跨境和区块链基础设施,推进与境内外金融基础设施的跨境互联互通。

“从持续推进数字人民币试点到国际运营中心设立,中国金融开放的步伐始终与技术创新同频共振。”清华大学国家金融研究院院长田轩表示,数字人民币发展又迈出重要一步,有助于提升我国在全球金融体系中话语权的

瞄准金融服务的痛点难点

数字人民币的每一步创新发展,都瞄准金融服务中的痛点难点。

“数字人民币跨境数字支付平台立足于支持人民币国际化与跨境使用,探索运用法定数字货币解决传统跨境支付中存在的痛点问题。”工商银行数字货币办公室主任高军说。

当前,传统跨境支付体系面临效率低、成本高、普及性差、透明度低等问题,数字人民币跨境数字支付平台正探索解决这些问题。

数字人民币跨境数字支付平台已与香港快速支付系统完成对接,并于今年9月迎来功能升级:推出更加灵活高效的接入策略,利用智能合约等技术手段提升监管透明度,支持交易状态实时追踪……

交通银行营运与渠道部总经理王

海东介绍,该平台可实现“一点接入、全球通达”,帮助银行为客户提供效率更高、成本更低的跨境资金结算服务。

与此同时,数字人民币区块链服务平台也找准了区块链发展过程中的痛点问题——链上支付。

近几年,区块链加速融入货物运输、贸易、制造、能源、政务等重点领域,智能、高效的链上支付结算已成为提升跨境交易效率的重要一环。

专家表示,数字人民币区块链服务平台可提供标准化的跨境交易信息转接、链上数字人民币支付服务,这有助于降低参与者对接成本,提升各场景和行业类区块链的交易效率,实现资金流、信息流和贸易流的链上高效协同。

“通过跨境对接多边央行数字货币桥等跨境金融基础设施,区块链服务平台还能支持数字人民币跨境跨境支付,服务供应链金融和跨境贸易结算高质量发展。”吕远说。

互联互通提升金融效率

服务数字经济高质量发展,需要更开放的金融生态,更高效的金融服务。

当前,数字资产交易已成为金融创新的前沿领域。此次推出的数字资产平台正是面向合规数字资产,债券、票据、应收账款电子凭证、碳排放权等资产,都可以利用区块链技术进行链上发行、登记、托管和交易等。

“这是我们首次尝试建设符合金

融基础设施标准,以数字人民币结算的数字资产平台。”吕远说,该平台不会颠覆现有的资产确权和交易管理体系,而是在现有监管框架下,便捷支持现有业务拓展至链上,实现交易全流程自动化合规校验与穿透式监管,有效防范虚构交易、重复抵押等风险。

不光是数字资产平台,此次数字人民币推出的多项服务都体现着“互联互通”。例如,提供多种方式跨链接入服务,跨境交易信息转接,对接跨境金融基础设施……基于同一区块链底座,数字人民币国际运营中心各业务平台之间充分联动,实现“统一账本,业务分域”,持续提升金融服务质效、降低结算风险。

陆磊表示,未来,中国人民银行将继续支持数字人民币国际运营中心行稳致远,为跨境贸易与投融资便利化提供坚实助力。

“数字人民币国际运营中心的战略价值,远不止于技术突破与制度创新。”田轩说,其更深层意义在于通过构建“多边合作、多方共赢”的数字货币生态,推动国际货币体系向多元化演进。

记者了解到,下一步,数字人民币国际运营中心将推动与各参与机构的合作,助力打造安全、高效、普惠的跨境支付和数字支付生态,更好服务数字经济高质量发展与高水平对外开放。

(新华社北京9月25日电)

更前沿、更深入、更开放

——第四届北斗规模应用国际峰会观察

□新华社记者 谢奔 刘芳洲

无人机变身“快递员”,人形机器人实现“自主导航”,智能手表搭载“北斗语音消息技术”……9月24日至25日,第四届北斗规模应用国际峰会在湖南省株洲市举行。记者在会上观察到,随着北斗规模应用前沿技术创新突破,“北斗+”和“+北斗”正与经济社会加速融合,深度赋能千行百业,不断拓展全球合作新空间。

更前沿:持续探索融合创新

在武汉梦芯科技有限公司展区,新发布的高精度卫星导航定位芯片备受关注。“这款自主研发的芯片在性能上实现了质的飞跃,能更好满足人形机器人、无人机等小型化终端需求。”梦芯科技产品经理黄杰告诉记者,新产品卫星信号捕获速度提升近20倍,功耗降低40%,最高定位精度达到毫米级。

北斗系统高精度定位、纳秒级授时等先进技术能力,在具身智能、低空经济等未来产业发展中应用潜力巨大。不少科研机构和行业企业瞄准这一趋势,发力探索融合技术创新,拓展“北斗+”应用能力。

“我们正在‘北斗+5G高可信时空服务能力’领域加大研发攻关。”中国电信北斗技术创新中心副总经理张涛说,结合多源融合定位技术优势,可实现北斗广域覆盖和室内定位,将更有效支持矿业开采、交通隧道、智慧物流复杂场景需求。

“背上‘时空算力背包’,人形机器人可以自主规划路线,精准感知户外位置。”千寻位置网络有限公司展示的人形机器人格外吸睛。现场工作人员介绍,“时空算力背包”融合AI等前沿技术,相当于给机器人配备了负责感知、推理和行动的“小



9月24日,在株洲国际会展中心,观众(左二)在了解千寻位置网络有限公司展示的人形机器人。

新华社记者 陈思汗 摄

脑”,将加速机器人从专用场景走向复杂空间。

峰会期间发布的《北斗产业发展蓝皮书(2025年)》指出,北斗系统正加速与5G/6G、卫星互联网、遥感、人工智能、大数据等前沿技术深度融合。这一融合发展将形成支撑未来时空信息服务的核心技术基石,为智慧交通、应急管理、智慧城市等领域的创新应用提供强有力的技术支撑。

更深入:深度赋能千行百业

本次峰会设置“室内+室外”两大展区,展示了上千个应用示范场景;现场首发33项北斗相关新产品、新技术、新应用。

记者在现场走访感受到,北斗已经深度融入多个行业,激活发展新动能。由湖南精飞智能科技有限公司开发的“湖南省北斗+无人机数字农业综合服务平台”,已接入7300余台植保无人机及北斗终端设备,可实现全流程作业监控、作物生长监管等功能。“在北斗厘米级定位能力支持下,

无人机功能更多元、作业更高效精准,将有力推动农业数字化转型。”精飞智能品牌负责人熊伟告诉记者。

“以北斗为基石的空间智能,已融入高德的各项产品。”高德地图董事长刘振飞介绍,企业推出的交通视觉语言大模型,在北斗技术加持下,帮助用户提前3公里就能获知前进路线上的拥堵情况,并主动推送最优决策。

从行业应用到大众消费,愈加成熟和先进的北斗技术大放异彩。峰会现场,一款内置北斗定位芯片的登山服吸引不少观众体验。这是由华镁钛(湖南)科技有限公司研发的产品,衣服内置柔性可穿戴直连卫星终端,具备高精度定位、轨迹追踪、一键救援等功能。

搭载“北斗语音消息技术”的智能手表,可以实时感知骑行状态的共享单车……记者了解到,北斗技术在智能手机、可穿戴设备、共享出行等大众消费市场的应用不断拓展,在各类终端中占比已超七成。北斗正从“天边”加速来到“身边”,赋能美好生活。

更开放:加速拓展全球合作

北斗国际“朋友圈”正不断扩大。数据显示,目前北斗系统服务能力已覆盖全球200多个国家和地区,为其中140余个国家和地区提供北斗系统相关服务及产品,进入11个国际组织的标准体系。

在沙特阿拉伯,北斗高精度定位技术为超级工程建设提供厘米级施工定位;在突尼斯,搭载北斗导航系统的无人驾驶飞机飞驰田野……峰会期间举办的第五届中阿北斗合作论坛上,中国时空信息集团有限公司副总经理杜金介绍了北斗系统的海外应用案例。

聚焦新场景、新需求,为不同国家提供特色应用路径和发展模式,是北斗“走出去”的新趋势。蓝皮书指出,北斗出海正加速从“设备出口”向“技术协同、标准互认、生态共建”转型升级,逐步构建起覆盖全球、高效可靠的高精度服务网络。

杜金表示,期待与阿拉伯国家共同建设北斗高精度时空信息底座,共同构建本地化运营服务体系,围绕能源矿山、精准农业等重点行业领域打造创新标杆应用,共同推动高质量发展。

中国北斗“走出去”的务实举措,收获多方认可。巴基斯坦一名参会官员表示,北斗在当地有效助力农业现代化,提升城市应急管理能力,推动建设更安全的道路和更具韧性的社区。

记者从此次峰会了解到,中方将加强开放融合,深化推进成果共享,巩固拓展中非、中国—中亚、中阿、中拉等北斗应用合作机制,支持与更多国家深化合作,加快推进北斗服务、产品落地,造福各国人民。

(新华社长沙9月25日电)

国内@要闻

《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》印发

据新华社北京9月25日电 近日,中共中央宣传部、农业农村部、教育部、文化和旅游部、广电总局、中国文联、中国作协等七部门联合印发了《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》,并向各省级宣传、农业农村、教育、文化和旅游、广电、文联、作协等部门发出通知,要求结合实际认真贯彻落实。

工作方案坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,培育和践行社会主义核心价值观,学习运用“千万工程”经验,坚持党的领导、人民至上,坚持因地制宜、稳中求进,坚持公益属性、共建共享,以文铸魂、以艺赋美,完善公共文化服务体系,推动优质文化资源直达基层,更好满足农民群众精神文化需求,壮大乡村文化人才队伍,激活乡村文化内生动力,促进乡村文化事业和文化产业繁荣发展,为农业强国建设提供精神力量和文化支撑。

我国电视大屏和网络视听用户规模均超10亿

据新华社北京9月25日电(记者杨湛菲 邢拓)中央宣传部副部长、国家广播电视总局局长曹淑敏25日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍,我国有线电视、IPTV、互联网电视、直播卫星等电视大屏用户合计超10亿,网络视听用户达10.9亿。“十四五”以来制作发行电视剧(网络剧)超过1500部、动画片超过3500部,纪录片超过35万小时,微短剧约15万部。2024年全国广播电视网络服务业总收入达1.49万亿元,较“十三五”末增长61.96%。

“当前,我国在用户、内容、产业等规模上已经成为广播电视大国、网络视听大国。”曹淑敏说。

与此同时,“十四五”期间,我国广播电视创作生产持续繁荣,多种类型、多种题材精品规模化涌现,形成了“好剧常伴,佳作不断”的良好态势。

“十四五”期间,广播电视节目和服务出口规模增长已超过40%,我国视听平台国际版已经触达全球200多个国家和地区。每年有30多个国家和地区的优秀视听作品在中国播出,丰富网民的视听体验。



9月25日,观众在人工智能展区观看一款自清洁机器人工作。9月25日至29日,第四届全球数字贸易博览会在浙江杭州举办。本届数贸会以“在数贸会看见创新未来”为年度主题,展览总面积15.5万平方米,参展商数量超过1800家。

新华社记者 江汉 摄

首个国家长护服务项目目录发布

据新华社北京9月25日电(记者徐鹏航 彭韵佳)为规范长护服务行为、提升服务质量,国家医保局25日发布《国家长期护理保险服务项目目录(试行)》,对服务项目内涵、基金支付范围等进行统一,明确纳入目录的服务费用,按照规定由长期护理保险基金支付。

目前,目录明确的服务项目共有36项,按照生活照护类项目、医疗护理类项目分类管理。其中,20项生活照护类项目包括饮食照护、排泄照护、清洁照护等;16项医疗护理类项目包括一般检查护理、基础护理、专项护理、康复等。

在服务费用方面,纳入目录的服务费用,按照规定由长期护理保险基金支付。长期护理保险待遇享受对象接受长期护理保险定点服务机构提供目录中涉及医疗护理项目的费用,应由长期护理保险基金支付的,基本医疗保险基金不予支付。参保人因就医需要转诊、转院入住医保定点医疗机构治疗的,相关医疗费用按规定由医保基金支付。

全球@资讯



9月25日,在澳大利亚悉尼,人们在第二届中国消费品(澳大利亚)品牌展上参观。为期3天的第二届中国消费品(澳大利亚)品牌展25日在悉尼国际会议中心开幕。展会旨在助力中澳企业深化合作,进一步打通中国优质消费品进入澳大利亚市场的通道。

新华社记者 马平 摄

新华时评

服务消费,一头连着经济的“增长极”,一头系着群众生活的“幸福线”。

中秋、国庆双节临近,餐饮、出行、旅游、文娱等服务消费热度持续攀升。近日,多部门出台政策举措扩大服务消费、升级城市一刻钟便民生活圈建设等,持续推动消费“主引擎”提振发力。政策支持下,消费市场更多激发活力、释放潜力,关键在于顺应民生期待、真正满足群众所需所盼。

激活消费,需提升服务暖意,精准对接急盼的民生期待。当人们走进餐厅既能吃上有烟火气的菜品还能体验

顺应民生期待激发服务消费新活力

□新华社记者 谢希瑶

特色文化,在家附近“一店一早”“一菜一修”“一老一小”等基本服务需求被满足,轻点手机引导代厨、宠物服务等个性化需求被关照,更多消费意愿将不断转化为现实的消费行动。

激活消费,要改善服务环境,增加优质普惠的服务供给。针对服务消费中低端化、同质化供给过剩和专业化、个性化供给不足等问题,近日推出的“鼓励引进国外优秀体育赛事,支持地方举办大众体育赛事”“放宽中高端医

疗、休闲度假等领域市场准入”“因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间”“开展家政服务职业技能专项培训行动”等一系列新举措,受到广泛期待。让大家敢消费、愿消费,市场才能愈发兴旺。

激活消费,应发挥政策合力,挖掘更多消费潜力。今年以来,相关部门增开银发旅游列车、推动家政服务消费扩容升级、促进健康消费,此外还设立5000亿元服务消费与养老再贷款,打出政策“组合拳”。抓好已有政策落

地见效,切实将“实惠”传导至服务消费经营主体和消费者,政策红利必将转化为提振消费实效。

城乡居民既是提振消费的主体,也是国家发展的最终受益者。始终将目光投向民众的真实关切,倾听他们的心声,回应他们的期待,让服务供给与民生需求同频共振,就能真正点燃服务消费引擎,为经济高质量发展注入不竭动力。

(新华社北京9月25日电)