

铸牢中华民族共同体意识
建设社会主义现代化新疆

热烈庆祝新疆维吾尔自治区成立七十周年

人民日报 社论

巍巍天山流金彩,莽莽昆仑尽欢颜。9月25日,新疆维吾尔自治区成立70周年庆祝大会在乌鲁木齐隆重举行。我们向新疆各族人民表示热烈祝贺,向所有为新疆改革发展稳定作出贡献的人们致以美好祝福!

1955年10月1日,新疆维吾尔自治区成立,掀开了新疆繁荣发展的崭新篇章。70年来,在党中央坚强领导下,新疆各族人民共同当家作主,同全国人民一道迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,取得了举世瞩目的伟大成就。党的十八大以来,习近平总书记高度重视新疆工作,先后三次赴新疆考察、两次出席中央新疆工作座谈会并发表重要讲话。以习近平同志为核心的党中央深化对治疆规律的认识和把握,形成了新时代党的治疆方略,引领新疆迈入了历史上最好的发展时期,充分彰显了“两个确立”的决定性意义。2024年,新疆地区生产总值首次突破2万亿元,是1955年的204.3倍。今天的新疆,社会大局持续稳定,中华民族共同体意识不断铸牢,综合实力显著增强,民生福祉极大提升,生态环境明显改善,党的执政基础更加巩固,各族干部群众获得感、幸福感、安全感大幅增强,正和全国一道意气风发向着全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标迈进。

知其所来,方能明其所往。新疆70年的辉煌成就,是党中央坚强领导的结果,是新疆各族干部群众感恩奋进、顽强拼搏的结果,是全党全国各族人民共同奋斗、大力支援的结果,充分彰显了社会主义制度的巨大优越性,充分展现了中国特色解决民族问题正确道路的强大生命力,充分证明了新时代党的治疆方略是完全正确的,必将载入中华民族发展史册!新疆70年发展历程启示我们:只有坚持中国共产党领导,坚持中国特色社会主义,坚持民族区域自治制度,坚持新时代党的治疆方略,坚持铸牢中华民族共同体意识,坚持全面深化改革开放,才能实现新疆长治久安、繁荣发展。

全面建设社会主义现代化国家寄托着中华民族的夙愿和期盼,凝结着中国人民的奋斗和汗水,需要动员全体中华儿女一起来想、一起来干。今天,中华民族伟大复兴势不可挡,推进中国式现代化前景无比光明,新疆发展站在了新起点上。牢牢把握新疆在国家全局中的战略定位,把依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆各项工作做深做细做实,我们比以往任何时候都有能力有信心有决心建设一个更加团结美好的社会主义新疆,让各族人民共享强国建设、民族复兴的伟大荣光。

习近平总书记强调,“铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线”“构建新发展格局、推动高质量发展、推进中国式现代化,新疆面临新机遇,要有新作为”。在中国式现代化进程中更好建设美丽新疆,必须完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,确保新疆工作始终沿着正确方向前进。要坚定不移把维护社会稳定摆在首位,坚持依法治疆,夯实社会稳定的基层基础,推动社会大局实现持续稳定、长期稳定;坚定不移巩固发展中华民族大团结,坚持和完善民族区域自治制度,构建各民族互嵌式社会结构和社区环境,依法加强宗教事务治理;坚定不移紧贴民生推动高质量发展,更好推动发展成果惠及民生、凝聚人心;坚定不移深化改革扩大开放,更好利用国际国内两个市场、两种资源全面推进丝绸之路经济带核心区建设,打造亚欧黄金通道和向西开放桥头堡。

凝心聚力谋发展,同心协力创未来。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定信心、砥砺前行、久久为功,奋力建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的美丽新疆。我们坚信,新疆的明天必将更加兴旺发达,新疆各族人民的生活必将更加幸福美满! (新华社北京9月24日电)

八部门发文大力发展数字消费
共创数字时代美好生活

据新华社北京9月24日电(记者谢希瑶)记者24日从商务部获悉,商务部等8部门近日联合印发《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》,聚焦供需两侧协同发力,从4方面提出14项任务举措。

丰富数字消费领域供给。扩大数字产品消费,提升数字服务消费,创新数字内容消费,拓展数字消费渠道,以数字消费新供给激发消费新需求;培育壮大数字消费经营主体。提升数字消费企业创新能力,赋能中小企业数字化发展,支持数字消费企业发展壮大,不断增强内生动力和创新活力;优化数字消费支撑体系。打造数字消费平台载体,完善快递物流配送体系,强化要素投入保障,加强财政金融支持,构建高效协同的数字消费生态体系,夯实数字消费发展基础;营造数字消费良好环境。开展消费促进活动,统筹推进与规范、国内与国际,以更优环境推动数字消费高质量发展。



9月23日,在瑞士日内瓦,表演者在2025年“天涯共此时——中秋节”文艺晚会上演奏音乐。
由瑞士伯尔尼中国文化中心主办的2025年“天涯共此时——中秋节”文艺晚会23日晚在日内瓦举行。来自杭州歌剧舞剧院“西子国乐”民乐团和瑞士日内瓦州立管乐团的音乐家们为现场观众献上了一场中西合璧的精彩演出,共同庆祝中华人民共和国成立76周年和中秋佳节。
新华社记者 连漪 摄

走好新时代中国特色应急管理之路
——国新办发布会聚焦“十四五”时期应急管理改革发展成就

□新华社记者 黄轶铭 张晓洁

高质量完成“十四五”规划

应急管理是国家治理体系和治理能力的重要组成部分。国务院新闻办公室24日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,介绍“十四五”时期应急管理改革发展成就。

事前预防更加严密

进行专项整治后,电动自行车火灾事故伤亡人数比整治前下降了86%;中央应急抢险救灾物资储备较“十三五”末增长了39.6%,基本实现省市县应急物资储备库全覆盖;全国7600余家危化品企业、3300余处煤矿、3800余家工贸企业、1200余家烟花爆竹生产企业已实现在线监测……一组来自发布会的数据显示,“十四五”时期我国应急管理治理模式向事前预防转型。

安全生产事关人民群众生命财产安全,也事关经济社会发展稳定。

扎实推进畅通“生命通道”,提高煤炭深部开采安全水平,推动化工老旧装置淘汰退出和更新改造,加强民航飞行安全……“十四五”时期,我国

开展安全生产治本攻坚三年行动,开展以来各地累计排查重大隐患116万多项,整改率达到98.4%,其中企业自查占比从行动之初的37.1%提高到目前的52.5%。“反映出企业作为安全生产的责任主体,正在由‘他律’向‘自律’转变。”应急管理部部长王祥喜说。

应急处置更加高效

应急处置,责重如山。“十四五”时期,我国建成国家应急指挥总部,与省、市、县三级应急指挥部保持24小时音视频联通,构建起上下贯通、协调联动的应急指挥体系,加强自然灾害防抗救一体化应对,主动预置应急力量。

据介绍,“十四五”时期累计启动国家救灾应急响应85次,有效应对四川泸定地震、重庆山火、京津冀特大暴雨洪涝、甘肃榆中山洪等重大灾害。

我国地震多、强度大、分布广。防范应对大震巨灾风险是做好应急处置的重要方面。

多部门制定回答“大震之问”落实

方案,组织修订地震应急预案,组建强地震专业救援队伍……中国地震局局长王昆介绍,“十四五”时期,我国发挥“大安全、大应急”优势,各级启动应急响应1000余次,地震灾害应对更加有力。

矿山安全治理领域,应急处置是事前预防的“最后一道防线”。国家矿山安全监察局局长黄锦生介绍,“十四五”时期,有关部门强力推进由事后救援向全程管控转变。“我们深入开展自救器‘打假’专项整治行动,强化自救器实操培训和各类灾害实操应急演练,全面提升应急处置能力。”黄锦生说。

队伍能力更加过硬

加强应急管理体系和能力建设,队伍是关键。国家消防救援局局长周天介绍,“十四五”期间,截至8月底,消防救援队伍接处警量已达1027万起。

面对繁重任务,消防部门不断完善力量体系、夯实保障基础。“十四五”期间,全国新建城市消防站3538个,总数达到1.15万个,较“十三五”同期增长44%;新建政府专职消防队6692个,新招录政府专职消防员11.4万人,总人数达25.5万人。

国家综合性消防救援队伍规模增至近22万人,基本建成6个国家区域应急救援中心,建成113支国家安全生产和18支国家工程救援专业队伍……数据显示,“十四五”时期我国应急队伍能力更加过硬。

支撑保障更加有力

记者从发布会上了解到,我国已建成全球最大规模地震预警系统,秒级预警覆盖重点危险地区90%以上。预警系统投入使用以来,发布4级以上地震预警359次,为防震避险、应急处置争取宝贵时间。

除此之外,“十四五”时期我国还建立中央救灾资金快速预拨机制,解决灾区燃眉之急;建立物资联动调拨机制和快速通行渠道,缩短受灾群众得到有效救助的时间。各种有效机制和畅通渠道,为应急工作提供了强有力的支撑保障。

“我们坚持依法治国,通过修订法律法规和完善各类专项预案,将安全生产的强制性标准占比提升到90%,以硬标准来倒逼安全水平提升。”王祥喜说。(据新华社北京9月24日电)

聚焦养老托育,如何激活“一老一小”消费新空间?

□新华社记者 魏玉坤 邹多为 刘宇轩



观众在2025深圳国际智慧养老产业博览会现场了解智能机器人。
新华社发

暑期游高峰过后,“银发族”错峰游接续。这几天,68岁的黑龙江哈尔滨市民姜女士搭乘“悠享龙江·银旅号”旅游列车一路向南,前往港澳游玩;70岁的乘客潘先生和老伴乘坐“新东方快车”,来到新疆库车勒,感受别样风情……

银发消费是促进民生改善的重要支撑,也是消费转型升级的重要方向。

我国60周岁及以上人口超3.1亿人,催生庞大的消费需求:“银发专列”市场火热,敬老餐厅叫好叫座,旅居康养日渐走俏……有关数据显示,到2035年银发经济规模有望突破30万亿元。

日前发布的《关于扩大服务消费的若干政策措施》聚焦老年人“急难愁盼”,提出“加强对养老护理、家政服务、长期照护等领域从业人员培养培训”“支持符合条件的文化、旅游、养老、托育、体育等服务设施建设”等举措。

“系列举措旨在增加优质服务供给,吸引更多社会资本进入养老服务领域,促进养老产业创新发展,为推动银发消费提质扩容、培育新的增长点打开更多空间。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

记者在调研中发现,当前,各地立足自身资源禀赋,加快补齐养老服务供给短板,多措并举挖掘养老服务消费潜力:

浙江鼓励引进专业养老服务机构、医疗康复机构,为老人提供“走进门”服务;河南提升智慧化养老服务网络,打造银发族全天候安全守护网;广

州白云区与湖南旅游集团开展文旅资源对接,推动“专列+免税购物”“专列+跨境医疗”等创新业态落地……

民企积极行动,进行适老化改造。针对老年人日益增长的打车需求,滴滴出行率先推出“滴滴老年版”小程序和电话叫车热线,并结合老年人使用习惯,设置大字体、一键叫车等便捷服务。

“考虑到老年用户的特殊需求,当终点是医院且遇到排队场景时,滴滴助老打车提供优先派单服务,让老年人能更快叫到车。截至今年8月底,累计提供就医优先派单服务超20万次。”滴滴出行有关负责人说。

既要温暖“夕阳”,也要守护“朝阳”。

我国3岁以下婴幼儿人数接近3000万,育幼服务市场广阔。党的二十届三中全会《决定》提出,加强普

惠育幼服务体系建设,支持用人单位办托、社区嵌入式托育、家庭托育点等多种模式发展。

走进宁夏银川丽景街玺悦社区“宝宝屋”,老师生动讲述绘本故事,引导宝宝搭建积木造型,锻炼动手能力和创造力。“自从社区有了‘宝宝屋’,我家宝宝几乎天天都来这里。”社区居民李阿姨对这种“花式带娃”赞不绝口。

为深化儿童友好社区建设,玺悦社区通过中央财政支持的普惠托育服务发展示范项目“银川娃好托”设立社区“宝宝屋”,面向辖区1至4岁婴幼儿家庭,提供社区嵌入式幼儿托育服务。

“目前,3岁以下婴幼儿托位数突破570万个,在300多个地级市和人口大县建设托育综合服务中心,更多老百姓能够‘托得起’‘放心托’。”

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛说。

北京部署统筹社区资源,提供更多免费或低成本场地,推动社区嵌入式托育服务设施建设;江苏宿迁将适儿化改造融入城市更新、老旧小区改造,增设儿童游憩活动设施、儿童友好标识;山西太原在园林建设中持续强化“1米高度看城市”儿童视角,科学配置柔性步道、儿童游乐设施……各地因地制宜发展育幼服务业态,增强兜底保障能力和普惠性服务供给。

“当前,关键是要从供需两端协同发力,持续完善育幼服务政策,重点发展社区嵌入式托育、家庭托育点以及儿童书店、亲子餐厅等业态,更好发挥投资对优化供给结构的关键作用,不断满足人民群众对高品质幼服务的需要。”国家信息中心经济预测部研究员张晓兰说。

突出“一老一小”消费,政策持续“上新”:商务部等9部门日前发布《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》,部署重点建设为老服务业态,加快发展育幼服务业态等任务,将便民生活圈打造成宜居宜业、宜游易购、宜老宜小的全龄友好型品质生活圈。

“我国消费结构正处于转型升级的关键阶段,养老托育等领域发展空间广阔,服务消费将逐步成为主导型消费,在拉动经济增长中发挥更加重要的作用。”商务部副部长盛秋平表示。

(新华社北京9月24日电)

国内@要闻

13条政策措施促进服务出口

新华社北京9月24日电(记者谢希瑶)商务部等9部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》的通知24日对外发布。

通知提出13条政策措施:用好用足中央和地方现有资金渠道积极支持服务出口、增强服务贸易创新发展引导基金撬动作用、优化服务出口零税率申报程序、加大出口信用保险支持力度、提高出口信用保险政策精准度、完善保税监管制度、便利人员跨境往来和入境消费、优化跨境资金流动管理、提升服务贸易跨境资金结算便利化水平、鼓励知识产权转化交易、促进和规范数据跨境流动、加快发展国际数据服务业务、支持企业开拓国际市场。

其中,通知要求,指导地方充分利用中央和地方现有资金渠道,进一步支持数字服务、高端设计、研发、供应链、检验检测、认证、知识产权、地理信息、语言服务等服务出口新业态新模式,以及节能服务、

资源循环利用服务、环境治理服务、环境咨询服务、碳足迹核算管理服务、碳管理综合服务等服务项目,培育服务出口重点企业和重点项目。

通知提出,优化外商投资企业人员、科研技术人员、高层次人才来华签证政策。有序扩大来华单方面免签政策适用国家范围,持续优化外国人来华签证政策,优化完善区域性入境免签政策。提升来华观光旅游、探亲访友、就医康养、参会参展、参赛观赛、留学研学、旅居养老等入境消费便利化水平。

通知明确,制订重要数据目录,出台更具操作性的重要数据识别指南。优化调整和动态更新自由贸易试验区数据出境负面清单,研究探索形成全国自由贸易试验区数据出境负面清单。支持具备条件的地区探索跨国公司内部个人信息跨境传输便捷化安排,允许通过评估或认证的跨国公司内部自由跨境流动个人信息。

明年力争绿色建材营收超3000亿元

新华社北京9月24日电(记者王悦阳)记者24日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、自然资源部、生态环境部等六部门日前联合印发《建材行业稳增长工作方案(2025—2026年)》,其中提出2026年,力争绿色建材营业收入超过3000亿元。

方案还明确了一系列2025年至2026年建材行业稳增长主要目标:建材行业恢复向好,盈利水平有效提升,产业科技创新能力不断增强,绿色建材、先进无机非金属材料产业规模持续增长,绿色低碳和数字化发展水平明显提高。

方案以质量效益为中心,强化科技创新和产业创新深度融合,注重供需两端协同发力,具体提出了一系列重点任务。

优供给,推动传统建筑材料升级和先进无机非金属材料发展。壮大先进无机非金属材料产业,加快先进陶瓷、超硬材料等补短板锻长

板,培育石墨、萤石、菱镁矿等特色优势资源产业。

扩需求,挖掘传统消费潜力、培育新兴应用。持续开展绿色建材下乡活动,落实政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策;支持建立无机非金属材料生产企业上下游合作机制,推动金刚石、先进陶瓷、低介电玻璃纤维制品等推广应用。

在控总量方面,严禁新增产能,开展风险预警。严禁新增水泥熟料、平板玻璃产能,加快光伏压延玻璃产能风险预警由项目管理向规划引导转变;制修订水泥、平板玻璃等行业规范条件,推进规范企业分级分类管理。

此外,方案还提出推进数字化转型、加快绿色低碳改造、加强标准引领,促进行业转型升级;加强与共建“一带一路”国家及地区产业合作,引导建材产品、技术、标准等走出去,推动高水平国际合作。