

长城观察

平价当家 传统与新意并存

月饼市场“理性”升温

□本报记者 郑建卫



←石家庄市藁城区黄庄村一月饼生产车间。
长城网·冀云客户端记者 张建勋 摄

中秋将至,月饼自然成了消费市场的主角。近日,记者走访石家庄市部分月饼生产厂家、批发市场、商场超市,了解到今年的月饼市场呈现出产销两旺、平价月饼受青睐、传统与创新并重、电商份额攀升等鲜明特点。

生产、销售全线飘红

月饼市场迎来消费热潮

9月15日,在石家庄市藁城区黄庄村福美食品月饼生产车间内,工人们分工合作,配料、包馅、成型、烘烤,每一道工序都在有条不紊地进行着。“我们有板栗、红豆、椒盐、蛋黄等12种馅料,可以满足不同顾客的口味,最忙的时候,一天可生产5到7吨,年销售额在300万元左右。”福美食品负责人蔡松介绍。

黄庄村党支部书记田亚锋对记者说:“我们村一直就有做月饼的传统,近年来产业发展越来越好,成了有名的‘月饼专业村’。村里的月饼生产企业有玉同、玉江、佳香、福美等40余家,带动周边1400余人就业,年产值达6000万元。目前村里各月饼商家正加足马力赶制月饼,日生产月饼约60吨。”

9月19日下午,位于石家庄市鹿泉区大河镇的石家庄国际农产品批发交易中心(以下简称“石农批”)食品城一片繁忙景象,一辆辆货车穿梭其中,工人们将一箱箱月饼搬运上车,准备发往各个零售点。

石农批食品城的各商铺里摆满了各种月饼,来自各地的零售商穿梭其间,精心挑选。“我们食品城经营月饼批发的商铺有300家,经营的品牌有100多个。我们这里批发出去的月饼,能占到石家庄市及周边区域消费量的30%到40%。”石农批副总经理刘刚义说。

在石农批食品城一楼的稻香村工厂直营店,来自曲阳县的超市老板刘女士正在进行第二次补货:“十多天前月饼就开始热销了,今天我在这里订了3个品种的月饼,每个品种5件。”

在石农批,月饼的销售都是论“件”计量,一件就是一箱,一箱中通常有几十包(盒)月饼。河北金伴食品批发店负责人敦经理告诉记者:“进入8月份以来,月饼的订单量就逐步上升,最多时一天发货1000件。”

月饼零售市场热度同样高涨。石家庄市北国超市益友店的月饼专

→在石农批食品城做批发生意的敦经理介绍新款月饼。



区整齐码放着20多个品种的月饼,从简装到礼盒装一应俱全。顾客或两三包,或五六包,把各种月饼装入购物袋。工作人员范浩强介绍:“我们提前对月饼进行了充足的备货,涵盖了各种档次和口味。从目前的销售情况来看,整体形势非常乐观,预计在中秋前一周会迎来销售高峰。”

简装月饼、本地月饼

成消费“宠儿”

在月饼市场繁荣的背后,简装月饼和本地月饼成了消费者的“心头好”。

9月16日,在石家庄市北国超市益友店,一位60多岁的女士刚刚购买了两包简装的黄庄五仁月饼。这种酥皮五仁馅的月饼,一包5个,用包装纸一卷一折就包装好了,包装简单、经济实惠,一包售价13.8元。

超市工作人员范浩强介绍,今年超市里出售的月饼品牌和品种与往年基本一致,包装以轻便实惠为主,价格非常亲民,礼盒月饼在100元到300元之间,本地简装月饼10元到20元一包。以前多层包装的高价月饼已经没有了。“现在的顾客非常理性,本地简装的月饼卖得最好。”范浩强说。

“和天价月饼说拜拜,亲民路线才是王道。”石农批食品城河北金伴食品批发店的敦经理说,“今年我们只做本地的黄庄月饼,批发价90元到

100元一件,一件12包,量大还能优惠。”该店从7月份就开始批发黄庄月饼,进入9月份,发货量越来越大。

在石农批食品城的稻香村工厂直营店,店员宋女士也表示:“百元左右月饼礼盒,性价比 high,超市最爱补这个价位的货。”

平价风同样吹遍线上渠道,多个电商平台的主播在直播间展示黄庄月饼,价格普遍为一包9.9元起包邮,拍两盒还送试吃装。

传统口味稳占主流

创新月饼异军突起

在口味方面,传统口味月饼依然占据着市场的主流地位。五仁、豆沙、枣泥、蛋黄等经典口味,凭借其浓郁醇厚的味道和广泛的受众基础,成了消费者购买的首选。

在石家庄市师范街的一家月饼摊位前,一位正在挑选五仁月饼的市民赵先生说:“我就爱吃五仁月饼,里面有各种果仁,香甜可口,越嚼越香,这就是中秋的味道。”

然而,随着消费者需求的日益多样化,新品种、新口味、新工艺的月饼也纷纷涌现,为月饼市场注入了新的活力。一些商家推出了低糖、低脂的健康月饼,还有添加了藜麦、荞麦等粗粮的月饼,满足了注重健康的消费者的需求;还有的商家将流心、冰皮等新工艺运用到月饼制作中,推出了流心奶黄月饼、冰皮月饼等创新产

品,受到了年轻消费者的追捧。

在石农批食品城里,一些南方月饼品牌推出了水果和花香系列(荔枝、莲蓉、葡萄、凤梨、玫瑰)月饼,还有手工制作的精美的文创月饼,都吸引了追求新奇和个性的消费者的目光。

网络平台助力

电商销售份额持续攀升

今年中秋前夕,电商平台上的月饼销售异常火爆。

“家人们看过来,这就是我们曲阳人从小吃到大的老味道!”“这款流心奶黄月饼,甜而不腻,现在直播间下单还有专属优惠!”

9月中旬,曲阳县在潮·悦滨湖公园内举办了一场“金秋月满 吉食相伴”合顺祥月饼品鉴展销会。曲阳县融媒体中心组织10余位本地人气主播进行现场直播,通过试吃展示、限时折扣、互动抽奖等方式,极大激发了线上观众的购买欲。许多网友通过直播间直接下单。此次展销活动现场销售及订单突破20万元,电商直播销售突破1万单。

线下实体商家也积极利用新媒体平台进行推广。在石家庄市藁城区黄庄村,多个月饼品牌都通过网络短视频和直播间等方式,在社交平台宣传促销。

“在我们村,京东、顺丰等快递运输服务上门揽收,村内不少企业还开展了直播带货,在让更多消费者跨区域尝鲜的同时,还给自己带来不错的经济效益。”田亚锋说。

记者在某知名电商平台搜索“月饼”,出现了海量的商品信息,涵盖了各种品牌、口味、价位的月饼。不少商家还推出了优惠活动,如满减、折扣、赠品等,吸引了大量消费者下单购买。

第三届全国技能大赛闭幕

河北代表团斩获1金2银2铜

本报讯(长城网·冀云客户端记者刘澜澜 李雪莹)9月19日至23日,第三届全国技能大赛在河南郑州举办。来自全国35个代表团的3420名选手上演了巅峰对决。此次大赛,河北代表团选派116名选手,参加全部106个项目的比赛,其中世赛选拔项目66个,国赛精选项目40个。

经过激烈角逐,河北代表团共有47名选手获得国赛奖项,其中金牌1枚、银牌2枚、铜牌2枚。来自河北机电职业技术学院的选手马宏林斩获数字孪生应用技术项目金牌,来自邢台技师学院的选手肖敬松荣获商务软件解决方案项目的银牌,来自冀南技师学院的选手王瑞甫荣获智能网联汽车装调运维项目银牌,来自秦皇岛烟草机械有限责任公司的选手郭浩鑫荣获装配钳工项目铜牌,来自邯郸市悦众人力资源服务有限公司的选手张亚南获仪器仪表制造项目铜牌,另外42名选手获得平面设计技术、工业互联网工程技术、光电技术、全媒体运营、工业控制、互联网营销、漆艺制作等39个项目的优胜奖。河北代表团获大赛突出贡献奖,马宏林获最佳选手称号。

大赛同期举办了技能展示展演活动,河北省的8个展示展演项目技术先进、新颖别致,其中数字巡检机器狗与观众互动火爆出圈,变身“带娃神器”,中国AI智能问诊仪和唐山宴项目周边排起长龙,定州缙丝、翻糖面塑、沧州石影雕、保定易水砚、巡检无人机等项目深受观众喜爱,充分展示了河北技能人才队伍建设的明显成效。

第四届扁鹊文化节9月29日内丘启幕

本报讯(长城网·冀云客户端记者齐彦红)9月24日,记者从邢台市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,第四届扁鹊文化节将于9月29日至10月5日在内丘县举办。

据介绍,本届文化节由内丘县委、县政府主办,中华中医药学会为指导单位。活动以“助眠之城 静养内丘”为主题,会场设在邢台太行国际会展中心、内丘阿尔卡迪亚酒店,内丘乐水颐品酒店和维也纳助眠酒店。内容涵盖扁鹊康养食品展示品鉴、特色产品展销会、康养旅游主题推介会、医祖扁鹊祭祀大典、扁鹊大讲堂、扁鹊文化联盟茶话会,以及文旅康养项目观摩等活动。同时,文化节期间还将举办特色产品电商营销、AI中医诊断及睡眠理疗体验、中医药文化夜市、京津冀网红文旅康养内丘行、“村艺”展演系列活动。

以第四届扁鹊文化节为契机,内丘县将紧扣“以节为媒、以节兴业”理念,进一步打好“扁鹊康养牌”,持续深化康养与文旅产业融合发展,加快建设京津冀康养旅游新高地,不断擦亮“助眠之城 静养内丘”名片。



定州市润宇包装制品有限公司从建厂到现在28年,企业就死磕一件事——把纸箱做到行业顶流。

别看箱子朴素,人家的“装备库”可不一般:先进的糊盒设备、全自动模切机,还有从日本引进的三菱彩色胶印机,靠着这些“硬家伙”,生产能力与产品质量稳居省内包装行业前列。

走进生产车间,处处透着较真劲儿。模切机按版型下刀,边缘齐得能卡尺子;印刷机喷绘像开了美颜,色彩鲜亮细节拉满;裁剪、折叠、粘贴一气呵成,连个小褶皱都不放过。从原纸到成品,每一步都严控细节,产出的扣盒、礼盒个个颜值与实力并存。

凭着过硬的产品质量,企业直接成了完达山、牧同、和平等乳业的优质供应商,妥妥的“行业香饽饽”。

近年来,厂里直接砸5000万元搞起了技术改造,计划新上2条五层纸板生产线、2条水印联动线,还有19套节能环保设备。等这些“新伙伴”到位,一年能产9000万平方米纸板、6000万平方米纸箱,还能新增200多个就业岗位。

定州市润宇包装制品有限公司总经理米宏伟说:“我们就想接着走绿色包装的路,用匠心把每个箱子做好,让‘定州造’的包装,跟着合作企业的产品走进更多家庭。”

(长城网·冀云客户端记者 赵绅光)

扫码看视频

河北加速推动冷凉特色蔬菜产业高质量发展

本报讯(记者吴苗苗 通讯员王学清)9月19日至21日,北方冷凉蔬菜河北片区高质量发展研讨暨首届“崇礼彩椒”大会在张家口市崇礼区成功举办。大会以“科技赋能冷凉蔬菜、品牌引领乡村振兴”为主题,由省农林科学院与张家口市崇礼区人民政府联合主办,汇聚了来自国家知识产权局、农业农村部相关单位,京津冀地区及全国多地科研院所、金融机构和新型农业经营主体的150余名代表,共同探讨冷凉蔬菜产业高质量发展路径,推动崇礼现代农业协同发展。

作为全国最大的越夏彩椒生产基地,崇礼区借助此次大会全面展示了河北冷凉蔬菜产业的发展成果。崇礼彩椒作为国家地理标志产品,年产量达21.5万吨,占据全国夏季彩椒

市场的“半壁江山”,并远销新加坡、马来西亚等国家和地区。自2017年起,河北省农林科学院持续助力崇礼农业提升,通过引进新品种新技术、完善基础设施、开展科技合作等举措,推动彩椒品种国产化替代和本土化育苗,实现经济效益显著提升,甚至创下46元/公斤的全国最高单价纪录。

近年来,河北紧抓京津冀协同发展等重大国家战略机遇,依托高海拔、冷凉气候、昼夜温差大、无污染的生态环境等资源禀赋,加速推动冷凉特色蔬菜产业高质量发展,让更多绿色、有机、健康的农产品走向京津、走向国内国际大市场,目前已形成以崇礼彩椒、沽源西蓝花、围场马铃薯等地域特色冷凉蔬菜产业体系。

会议期间,政府代表、行业专家、企业负责人围绕冷凉蔬菜产业发展展开深入交流。与会嘉宾认为,应依托河北高冷凉气候资源禀赋和毗邻京津区位优势,进一步完善设施种植业政策支持,推广设施果菜轻简化栽培技术,强化“崇礼彩椒”等区域公共品牌打造,探索“农文旅融合”新模式,推动河北冷凉蔬菜产业从“规模优势”向“质量优势”“品牌优势”转型。

大会同期举办多项特色活动,全面展示产业创新成果。现场设置多个展区,系统呈现冷凉蔬菜产业“品种—技术—装备”全链条成果:崇礼彩椒展区集中展示红彩椒、黄彩椒、水果椒等优质品种;特色优势产品展区汇聚张承地区地理标志农产品;院区科技成果展区展示省农林科学院与崇礼区的

合作研发成果;智慧装备展区亮相多款专用机械;品鉴区则让嘉宾实地体验“从种子到餐桌”的全新风味。

会议期间举办的“菜王”评选活动,吸引全省7个地市30余家生产经营主体选送的近200个品种参与角逐,经专家从外观、口感、糖度等维度综合评审,最终评选出“黄彩椒大王”“红彩椒大王”“水果椒大王”“口感番茄大王”等2025年冷凉蔬菜“菜王”。

河北省农林科学院党组书记、院长张铁龙表示,下一步将深化院区合作,启动“北方冷凉蔬菜技术创新中心”建设,推动国家级育苗产业集群发展,探索AI、大数据在农业领域的应用,助力崇礼打造全国冷凉蔬菜科技创新、数字农业示范和品牌农业引领的“三大高地”。

(上接第一版)攻坚克难的意志,增强团结服务群众、驾驭复杂局面的本领。全面加强基层组织,增强基层党组织政治功能和组织功能。巩固深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,健全正风肃纪反腐长效机制,营造风清气正的政治生态。

习近平指出,兵团是实现党

扎实推进灾后恢复重建 全面提升山区防洪减灾能力

(上接第一版)坚持因地制宜,尊重群众意愿,注重工程质量,加快建设进度,精心做好受灾群众安置,确保他们安全温暖过冬。要抓好灾后农业生产恢复,依托生

中央关于新疆工作总目标的重要战略力量。要深化兵团改革,探索符合兵团实际、彰显兵团特色的高质量发展之路。

新疆维吾尔自治区党委书记陈小龙汇报了自治区党委和政府的工作。自治区人民政府主席艾尔肯·吐尼亚孜、自治区人大常委会主任祖木热提·吾布力、自治区

政协主席努尔兰·阿不都满金、新疆生产建设兵团政委何忠友参加汇报会。

王沪宁、蔡奇、李干杰、何立峰、王小洪、雪克来提·扎克尔、谌贻琴、王东峰和刘振亚,中央和国家机关有关部门负责同志,中央代表团全体成员,新疆维吾尔自治区党政军负责同志等参加汇报会。

及时发现可能存在返贫致贫风险的农户,精准落实产业帮扶、就业帮扶等政策,拓宽增收渠道,全面推进乡村振兴,拓宽增收渠道,全面推进乡村振兴。

省政府秘书长朱浩文参加调研。

恒工精密跨向“智慧创造”

(上接第一版)

2023年7月,恒工精密在深交所创业板成功上市。资本市场的助力为企业的转型注入新动能。上市后,公司迅速启动“寻找新增长点”战略布局,与人形机器人领域龙头企业上海智元的合作,成为恒工精密实现“人形机器人整机造”的关键契机。

“上海智元强于软件和算法,而硬件制造和量产能力是我们的优势。我们拥有成熟的硬件加工、模组组装和量产体系,双方的合作属于强强联合、优势互补。”孔令伟介绍,“这次合作,让我们实现了从‘零件供应商’到‘整机制造商’的转型。”

目前,恒工精密已推出人形机器人

和四足机器狗系列产品。其中,人形机器人能够通过群控技术实现多台机器人同步完成跳舞、打太极等表演,支持人脸识别、自主导航、自主避障等功能,可广泛应用于教育展览、展馆讲解、商业引流等场景。

凭借深厚的制造底蕴,恒工精密的人形机器人具备了“量产能力”这一核心优势。“我们拥有1500多台国内领先的智能加工设备,以及由上千家合作伙伴构成的供应链体系,这是许多机器人企业所不具备的条件。”孔令伟透露,相较于无法量产的同类企业,恒工精密在交付效率方面更具竞争力。

“工业设计是‘智造’的源头。例如,