衡水

新闻

执行主编：王永宏
责任编辑：王　翔
视觉编辑：张玉灿
E-mail:hbjjrbhs@163.com

2025衡水湖马拉松赛万人开跑

衡水推动“赛事流量”转化为“城市增量”

本报讯（长城网·冀云客户端**卢婉凤　张千　常虹　张文婧　胡竞文**）9月21日上午，2025衡水湖马拉松赛暨全国马拉松锦标赛（第2站）在衡水湖马拉松广场鸣枪开赛。记者从2025衡水湖马拉松赛暨全国马拉松锦标赛（第2站）赛后新闻发布会上了解到，来自全国各地的2万名选手齐聚衡水湖畔，竞速开跑。

本届赛事组织更加专业。今年赛事首次采取分枪起跑，助力跑者无障碍提速。与往年马拉松7点30分鸣枪全体跑者开跑相比，2025年分三次鸣枪开跑，大大降低了赛道起跑阶段的人员密度；继续携手Keep及慧跑推出训练体系和备赛指南，为跑者提供专业、科学的训练指导；上线“AI私兔”，为跑者提供个性化语音包服务。跑者能通过私兔实时获取公里点提示、补给建议、景点地标介绍、弯道坡度提醒及配速音乐等多元化信息，尽享全程智能陪伴的赛事体验。

赛事服务更加周到。衡水湖马拉松赛充分将贴心周到的赛事服务延伸至赛事的全程。比赛前，为方便跑者往返市区与位于景区的起终点，新增了多个市区接驳点。引入智能客服“AI小果冻”，为跑者提供全天候、智能化的赛事信息咨询与问题解答服务，让沟通更高效便捷；比赛中，设置赛道音乐加油站，让跑者在比赛过程中可以体验到适配赛段的多元音乐，并持续细化配速段，助力跑者PB；完赛后，跑者可以通过官方合作图片平台免费下载精选原片，用来回顾参赛经历、分享赛事喜悦。2025年衡水湖马拉松赛还延续了广受跑者认可的“衡马之星”PB挑战活动并推出五星PB勋章。五星PB勋章获得者可以获得衡马为其打造的专属礼遇，包括下一届赛事免费报名资格、参赛号码优先选择权、赛后专属贵宾休息区服务等。PB和破三的跑者，可获得衡马定制专属荣誉海报、电子证书，提升跑者的仪式感与荣誉感。

文体旅融合发展更加深入。以赛为媒，体育搭台，融合了城市非物质文化遗产展演、文旅推介、趣味活动与赞助商礼遇等城市特色，持续打造“衡马嘉年华”；开展文旅推介，升级衡马跑游福利。推出衡水跑游地图，跑者可凭号码布享受年度优惠，让参赛者在比赛之余，拥有“一次参赛、全年享惠”的深度体验；助力乡村振兴，开设邮政助农直播间，提升衡水农产品的曝光度，扩宽销售渠道；文体融合提升，举办了“迎衡马群星演唱会”，为衡马加油助威、激情预热，吸引2.3万余名观众到场。

公益环保更加多维。赛事活动期间，开展了“美丽衡湖·让爱飞翔”“环保小卫士”等品牌公益活动。2025年也延续了往年的“衡马公益跑者”招募活动，并将所筹款项10万元定向捐赠给了公益组织，助力生态环境改善。同时推进无烟衡马、无废衡马创建工作，在赛事各环节落实垃圾分类举措、加大赛事现场吸烟管控力度，将绿色生态的公益理念融入赛事的每一处细节。

衡水市体育局党组书记张钰表示，衡水湖马拉松赛不仅是一场体育盛会，更是充分展示了衡水市城市风貌、人文魅力。环湖赛道的设计，将湖城生态与文化底蕴有机融合，让跑者充分感受到衡水湖5A景区的独特魅力，进一步提升了赛事辨识度与品牌价值。衡水将继续打造更多、更高品质的赛事，深化体旅融合，拓展赛事外延，推动“赛事流量”转化为“城市增量”，展现衡水的生态之美、人文之韵。

2025衡水湖马拉松赛暨全国马拉松锦标赛（第2站）现场。

衡水推介投资环境和特色产业

本报讯（长城网·冀云客户端记者**常虹**）9月20日，2025衡水湖马拉松赛知名企业家座谈会在衡水迎宾馆举行。

此次座谈会由衡水市人民政府主办，衡水市商务局、衡水市体育局承办，旨在为充分利用2025衡水湖马拉松赛的客商资源，推介该市投资环境和特色产业。座谈会现场，与会企业家分别作了发言，就赛事组织、产业发展、人才引进等提出意见建议，并表示将充分利用“衡马”这一平台，与衡水市开展多领域对接合作，实现互利共赢。

据介绍，近年来，衡水市传统特色产业加速壮大，战略性新兴产业日益崛起，贸易和投资合作的领域十分广阔，主要包括加工制造业、现代化工、低空产业、现代农业、现代物流、文化旅游6个领域。

衡水加强产学研用领域合作

本报讯（长城网·冀云客户端记者**常虹**）9月20日，衡水市召开2025衡水湖马拉松赛产学研用对接会。参加2025衡水湖马拉松赛的部分知名企业、投资机构、高端智库、科研院校负责人等百余参会人员齐聚美丽衡水，了解衡水、认识衡水，共商衡水未来发展。

对接会上，衡水市商务局、衡水市发展和改革委员会相关负责人就投资环境和特色产业进行推介，并发布重点招商项目，涵盖先进装备制造、新材料、食品及生物制品、低空经济、数字产业、节能环保、现代服务业、现代农业、特色产业、承接平台等十大领域，总投资1444.5亿元，拟引资1180.2亿元。

本次对接会由河北省商业联合会、衡水市人民政府主办，衡水市商务局、衡水市发展和改革委员会承办，旨在依托广大跑友丰富的客商资源、广泛的人脉关系、高端的信息优势，进一步宣传推介衡水特色产业的发展机遇和投资需求，促进全市企业与市外企业、高等院校、科研单位深入交流，加强产学研用领域合作，推进相关项目对接洽谈。

速　递

衡水数字经济发展协会成立

本报讯（长城网·冀云客户端记者**张文婧**　通讯员**陈璇**）9月19日，衡水市数字经济发展协会暨数据要素研究院成立大会在衡水市迎宾馆举行。

作为推动衡水数字经济发展的“双引擎”，新成立的两大机构定位清晰、职能互补。数字经济发展协会由31家企事业单位共同发起，将发挥桥梁纽带作用，致力于推动企业交流合作、数据资源共享与数字化转型。数据要素研究院则聚焦数据确权、登记、授权运营及技术研发，开展前瞻性研究和政策咨询，为数据资源开发利用提供理论支撑与技术保障。

会上，新成立的市数据要素研究院与衡水市数据和政务服务局、衡水城投、衡水银行等单位进行了战略签约，就可信数据空间运营、水务及热力等公共数据运营、普惠金融数据产品等课题开展合作研究。大会还集中发布了十二大典型案例和三大创新成果，覆盖智能制造、智慧农业、医疗健康、教育服务、金融风控等多个领域，全面展现了衡水市在数字化转型中的创新活力与应用实效。

衡水启动2025年国家网络安全宣传周活动

本报讯（长城网·冀云客户端记者**卢婉凤**　通讯员**殷蕊**）9月15日，“网络安全为人民，网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”2025年国家网络安全宣传周衡水活动在衡水学院举办。活动现场，与会嘉宾还为“冀信2025”衡水市网络安全技能竞赛获奖队伍及网络安全知识竞赛获奖代表颁奖，为衡水市网络安全公益联盟新增成员单位授牌。

据了解，为开展好2025年国家网络安全宣传周活动，衡水市还举办网络安全专题培训、“网络安全100问”答题、网络安全微视频展播等系列活动。各相关单位结合主题，举办不同形式的宣传活动，推动衡水市公民网络安全知识与防护技能提升。此外，市委网信办广泛组织开展网络安全进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进家庭等宣传普及活动，打造主题公交、主题校园等常态化网络安全宣传阵地。

阜城网络安全宣传进大集

本报讯（通讯员**丁磊　顾景升**）近日，阜城县古城镇围绕“网络安全为人民，网络安全靠人民”主题，组织网络文明志愿者在古城镇前宋庄村大集开展网络安全宣传周集中宣传活动。

活动现场，工作人员和网络文明志愿者通过设置咨询服务台、悬挂宣传横幅、发放宣传资料等多种形式，向群众普及网络安全知识。针对群众日常生活中高度关注的网络诈骗、个人信息保护、网络支付安全等问题，志愿者们结合真实案例，用通俗易懂的语言进行详细讲解，深入剖析各类网络安全风险的特点与危害，并给出实用的防范指导建议，帮助群众精准识别网络陷阱，有效提升自我防护能力。

此次集中宣传活动，不仅让群众深入了解了网络安全的重要性，还切实提升了大家的网络安全防护能力，营造了“人人学安全知识、懂安全技能、会安全防护”的浓厚宣传氛围。

千亩高粱红

图片均为红高粱收割现场。　齐红雨　摄

本报讯（通讯员**齐红雨**）日前，故城县千亩红高粱迎来成熟季，成片的红高粱如火焰般铺展，沉甸甸的穗子压弯了枝头。伴随着“隆隆”的作业声，联合收割机来回穿梭，现场一派繁忙丰收的景象。

“我们种的是富硒高粱，按目前收成来看，每亩地能收1200斤以上，都跟企业签订了订单回收合同，村集体和村民都能稳定增收。”故城县故城镇霍廖庄村党支部书记孟宪利说。

据故城县某酒业公司负责人陈鲁斌介绍：“作为本地企业，我们与种植户签订了定向种植收购协议，为乡村产业振兴贡献一份力量。”

近年来，故城县把基层农村集体合作社作为带动农户与现代农业有机衔接的重要载体，通过党建引领、企业赋能、企社共建、多社联合等多种发展，锚定“一村一产业，一村一特色”的发展理念，推行“基层党组织+企业+合作社”模式，推动了农业的集约化、规模化、产业化发展，最大程度释放出了土地红利，进一步提升了乡村振兴新活力。

衡水公益大讲堂 奏响家风传承青春乐章

本报讯（长城网·冀云客户端记者**李珊珊**）9月19日，由衡水市委宣传部主办，衡水市第七中学协办的“双争有我·和美家风润万家”衡水市好家风好家训公益大讲堂活动在衡水市第七中学举行。

衡水市文明办相关负责人表示，近年来，衡水市始终将家庭家教家风建设视为培育和践行社会主义核心价值观的关键着力点，坚持深“挖”、广“传”、精“培”并举，深挖家风文化，探寻其中的深厚底蕴；广传家训美德，让优良传统广泛传播；精培家庭榜样，发挥示范引领作用。接下来，衡水市将持续开展“双争有我·和美家风润万家”宣传展示交流活动，推动好家风好家训全方位融入社区、企业、学校、家庭及农村等社会各个角落，弘扬孝老爱亲的传统美德、勤俭持家的优良作风以及仁爱奉献的高尚精神，凝聚起全社会向上向善的磅礴力量，为城市的高质量发展注入源源不断的精神动力。

冀州区3万张文明封签上线

本报讯（通讯员**刘延岭**）近日，冀州区文明办联合邮政、美团、饿了么、邮件驿站、爱心门店等群体启动了“文明封签”传递文明活动。首批3万张融合移风易俗、家风家训、文明旅游等内容的定制封签，将陆续跟随外卖订单温暖启程，精准传递到消费者手中，成为传递城市文明的“流动风景线”。

冀州区文明办相关负责人表示，此次活动推动形成了商家、骑手、消费者共同参与的文明共建格局，同时也将邮政投揽员、快递员、外卖送餐员等新就业群体纳入文明宣传实践中，凝聚新业态工作者力量，打造“移动”文明城市创建宣传新阵地。

枣强推动服务下沉强化社区治理

本报讯（通讯员**贾献义**）为深入研究探索超大社区治理重要课题，枣强县委社会工作部以城市花园社区新天地片区为试点，积极探索“三加两联四下沉”治理模式，推动社区管理服务下沉，把社区服务做实做细做到位。

“党建+移动办公”，工作向片区下沉。建立片区移动办公点，每周二由社区书记带领两名社区工作者在移动办公点接待群众来访，自开设以来，共接待办事群众220余人，办理事项60余项。同时，积极探索“社区书记会客厅”模式，在沟通交流中了解民情民意。

“党建+睦邻友邻”，治理向片区下沉。新天地片区共成立3个“红色居民议事会”，共为居民解决实际问题12件，联合消防、大原义警开展宣传20余次，努力做到“小事不出楼栋，大事不出片区”。创建睦邻调解室，共有调解员7名，目前已调解纠纷16起，实现了矛盾纠纷的有效化解和基层治理的全面提升。

“党建+助老托幼”，服务向片区下沉。新天地片区通过“需求匹配+双向选择”机制，打造“银龄互助·暖心结对”品牌，推动低龄健康老人与高龄独居老人结对，形成“一对一”或“多对一”互助，共结对8对，开展爱心陪伴、健身娱乐、爱护、送学等银龄互助活动50余次。同时，还建立困境儿童动态帮扶档案，组建“爱心爸妈”帮扶队伍对留守儿童进行定期帮扶。截至目前，开展精准关爱服务，共服务儿童200余人次。

与义警协会、小区物业联合，资源向片区下沉。社区建立与物业和义警的联动机制，联合新天地物业创新设立“居民咨询台”，构建“居民填报—物业流转—社区响应”的闭环服务机制，让居民在家门口就能享受精准服务。

衡水打出“组合拳”护航秋收

本报讯（通讯员**段文雅**）秋粮是全年粮食生产的“重头戏”。为打赢秋粮丰收仗，衡水市全力抓好田间管理、病虫害防控、防灾减灾、农资监管等关键环节，紧盯各项关键措施落实，取得积极成效。目前，全市500多万亩秋粮长势良好、丰收在望。

秋粮要丰产，田管是重点。衡水市多举措抓实秋粮田管，根据秋粮作物生育进程和灾害发生特点，制定细化玉米、大豆等秋粮田间管理和防灾减灾技术措施。在秋粮生产关键期和灾害重发期，全市各级农业农村部门将技术力量压到一线，组织专家、各级农技人员深入田间地头，根据秋粮长势和土壤墒情，分类指导、分区落实关键技术措施，切实帮助农民解决实际问题。同时，市农业农村部门充分发挥专家团队、农技骨干和“一村一名农技员”三支队伍力量，分区域分品种细化实化工作举措，科学调控肥水，落实水肥一体化措施，促进大面积均衡增产。

人勤技强，方能“虫口夺粮”。为减少病虫害发生，衡水市加密布点、强化监测，充分调集各方力量开展病虫情普查，全面掌握重大病虫发生动态和发生区域，发布《加强玉米穗期病虫害监测防控》的病虫情报。衡水市还统筹利用秋粮“一喷多促”资金，通过购买服务等多种形式，充分发挥植保专业化服务组织作用，围绕重大病虫害，大力推进统防统治、联防联控，提高防治能力和防控效果。截至目前，全市“一喷多促”作业面积已超500万亩。

立足于最大限度减轻灾害影响，衡水市农业农村部门及时与气象、应急、水利等部门沟通会商，研判气象灾害发生趋势，及时发布预警预报信息，提供针对性的农事建议。

衡水市还加强农资监管，密切关注农资市场和生产企业运行动态，做好肥料、农药等重点农资生产供应，同时加大农药化肥市场监管力度，严厉打击制售假劣农资违法犯罪行为，确保农资依法生产、规范经营、科学使用，切实维护农民群众合法权益。

河北衡水中学 毕业秩年校友重返母校

本报讯（长城网·冀云客户端记者**卢婉凤**　通讯员**邱蕾　渠少强**）“欢迎回家！”9月20日，河北衡水中学毕业秩年校友重返母校，共叙同窗情。

校友们通过观看在校学习生活短视频，重回当年的青葱岁月。不同年代的校友讲述当年的故事，抒发对母校的感恩之情，个体记忆交织成集体回忆，激起强烈情感共鸣。广大校友还参观了学校的德育馆、科技馆、海航馆等，了解母校在学科建设、人才培养等各领域的跨越式发展成就。

据悉，为搭建母校和校友联系的虹桥，河北衡水中学邀请了1955届、1965届、1975届、1985届、1995届、2005届毕业秩年校友重返校园，并以此次校友返校活动为契机，凝聚校友力量，增进校友与母校之间情感，推动学校各项事业发展。