

我国金融服务实体经济质效大幅提升

高质量完成“十四五”规划

新华社北京9月22日电(记者任军)“十四五”期间,我国金融服务实体经济质效大幅提升,推动经济持续回升向好和高质量发展。这是记者从国新办9月22日举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上了解到的。

5年来,银行业保险业通过信贷、债券、股权等多种方式,为实体经济提供新增资金170万亿元;近5年,交易所市场股债融资合计达到57.5万亿元,直接融资比重较“十三五”末提

升2.8个百分点,达31.6%……

金融管理部门最新数据显示,“十四五”期间,金融部门扎实做好金融“五篇大文章”,有力支持国家重大战略、经济社会发展的重点领域和薄弱环节,有效稳定市场预期、提振信心。

“中国人民银行坚持支持性的货币政策立场,中国特色现代货币政策框架初步形成,实施和传导更为有效,助力‘十四五’经济社会发展主要目标顺利完成。”中国人民银行行长潘功胜表示。

金融监管总局局长李云泽表示,通过增供给、优结构、补短板,金融监管总局全力支持完成经济社会发展目标。

发布会数据显示,“十四五”期间,科技型中小企业贷款、普惠小微贷款、绿色贷款年均增速均超过20%。5年来,科研技术贷款、制造业中长期贷款、基础设施贷款年均增长27.2%、21.7%、10.1%。科技保险累计提供风险保障超10万亿元,首台套、首批次保险支持创新应用项目3600个,为科技研发和成果转化“保驾护航”。

从资本市场来看,近年来,新上市企业中九成以上是科技企业或者科技含量较高的企业。目前A股科技板块市值占比超过1/4,市值前50名公司中科技企业从“十三五”末的18家提升至当前的24家。“资本市场服务科技创新跑出‘加速度’,资本市场含‘科’量进一步提升。”证监会主席吴清表示。

中国人民银行副行长、国家外汇局局长朱鹤新表示,“十四五”期间,国家外汇局深入推进外汇领域深层次改革和高水平开放,进一步提升贸易外汇收支效率、跨境投融资便利化水平,银行外汇展业能力,服务实体经济高质量发展。

今年中国农民丰收节金秋消费季,有何新看点?

□新华社记者 张钟仁 戴锦镛 水金辰

琳琅满目的新鲜果蔬前人头攒动,缤纷特色的农村文创产品成为直播间的主角,流连忘返的农旅体验项目成为产业新宠……9月,记者在多地农民丰收节金秋消费季现场,看到一个个丰收促消费新场景,感受城乡消费市场的巨大潜能。

各地农特“好物”丰富多样,触“网”远销

晨曦微露,山东日照,应季的鲜活梭子蟹、皮皮虾、本地刀鱼等海鲜已“上新”各个摊位,前来“抢鲜”的市民络绎不绝。“金秋消费季叠加开海,让市民的消费需求得以释放,近期市场日均销量能达10万斤。”汾水农贸市场副经理杨石永说。

作为中国农民丰收节的重点活动,以“庆农业丰收 享美好生活”为主题的金秋消费季活动,从9月初持续到11月底。

在黑龙江佳木斯,游客在连片稻田涌起的金色波浪中感受“稻种嘉年华”;在浙江杭州,来自全国各地的56家农业经营主体将粮油、畜禽、中药材等多种品类产品搬到展销活动现场;在河南郑州,漯河非遗面塑、濮阳农民麦秆画等特色产品惊艳亮相……各地亮出农特“好物”吸引众多城乡消费者。

抖音平台数据显示,9月10日至19日,平台累计销售各类农特产品超1.2亿单,订单量同比增长56%,成交额同比增长47%,超三成交易额由店播模式达成。

此次金秋消费季,各大电商平台和金融机构推出多项补贴优惠。京东、拼多多、美团等6家知名电商平台推出消费补贴、流量扶持、入驻支持等25项惠农措施;中国工商银行、中国农业银行等8家金融机构发布助农专项贷、消费满减、积分兑换等34项助农举措……

“从传统的商品消费到新兴的服务消费,从线下的实体店到线上线上融合的新模式,各地在金秋消费季通过更具特色的农产品、更有力的金融政策支持,为消费者带来了丰富的消费选择,也为市场带来了新活力。”山东大学经济学院教授李铁岗说。

(上接第一版)

在河北沧州市捷产业园区滨海盐碱区果品绿色生产示范基地的420亩果园里,硕果满枝,一派丰收景象。挂满枝头硕大的秋月梨,金灿灿、沉甸甸,果香四溢沁人心脾。

“今年这个梨坐果挺好,果实挺均匀,丰收在望,一亩地能产4000斤,今年价位还不低,尤其这边沿海,后期昼夜温差大,盐碱地的梨果品质应该更好一些,含糖量更高一些。”河北沧州市捷产业园区滨海盐碱区果品绿色生产示范基地技术人员郑洪彬介绍。

从昔日贫瘠盐碱地到如今丰产“黄金园”,沧州充分释放盐碱地治理效能,让闲置土地焕发新生,更以优质果品打开市场销路,为当地培育出稳定增收的特色产业,成为推动乡村振兴、带动群众致富的有力支撑。

田垄间的收获各有模样,心头的欢喜却毫无二致。在秦皇岛市卢龙县双望镇银洞峪村,千亩板栗林漫山遍野、层层叠叠,枝叶间,圆鼓鼓的板栗刺球挤挤挨挨,露出一张张“笑脸”,村民们手持羊穿梭在林间,敲打着成熟的果实。



越来越多年轻人青睐“土而美”产品

在佳木斯市桦川县活动现场,身着朝鲜族传统服饰的表演人员与游客热情互动,非遗龟锅烤肉现场烹制,香气四溢。泡菜、打糕、文创产品等特色摊位前排起长队。

“借着这次金秋消费季,我才发现农村市集这么好逛,有美食品尝,还有丰富的文化体验。”现场一名年轻“宝妈”王女士告诉记者。

得益于电商物流发展和各类助农活动带动,更多“土而美”的农产品走进大众视野,包括大学生在内的年轻群体也加入金秋消费大军。

收到快递,在浙江读书的大学生王天祺和同学迫不及待地几个产自新疆的老汉瓜抱回寝室。“这种水果外表虽然土土的,瓜瓤却有冰激凌一样的口感,我们都很喜欢。”王天祺说。

通过网络平台下单,是年轻人“尝鲜”的首选方式。“消费者只需在应用里搜索‘多多丰收馆’,便可一键拼购各地品质农货,品尝丰收的味道。”拼多多相关负责人说。

在浙江丽水云和县安溪畲族乡,

借助梯田景观开发的“稻田乐园”吸引不少年轻人前来“打卡”。“游客不仅在水田摸鱼抓虾、摸蚌开珠,还能在稻田体验割稻。”耘雀(杭州)文化旅游发展有限公司运营负责人潘裕安介绍,9月以来游客量同比上涨约20%,大学生是主要群体。

“借助互联网,不少优质特色农产品‘走出深闺’,降低了年轻人的消费成本,同时迎合了他们‘尝鲜’的消费倾向。”南京农业大学经济管理学院教授仇童伟说。

多措并举持续释放农产品消费潜能

借助金秋消费季,优质农产品再次被放到市场“聚光灯”下。销售火爆的背后,冷链物流基础设施建设不完善、农产品电商“内卷”等问题也引发关注。

北京物资学院教授王成林认为,目前我国部分地区仍存在冷链“最初一公里”配套设施不足、产地预冷设施和冷库偏少、冷链物流信息化水平不高等问题。

“在实际工作中,应对农产品产地冷链设施、市内配送中心等建设作出规划,并完善相关标准。要广泛推广数字技术应用,全方位、多层次地对仓储、装卸、运输、结算等各环节进行有效管理和监督。”

(新华社北京9月22日电)

黑龙江省同江市农业农村局副局长李智表示,应注重提升农产品“性价比”,用差异化、个性化的产品减少行业“内卷”。

广州鲜汇冷链技术有限公司负责人侯俊峰说:“我们通过对荔枝进行物理速冻,达到锁鲜目的,从而延长销售时间、物理距离,在海外部分国家实现错峰上市,将农产品销售的‘蛋糕’进一步做大。”

构建安全畅通的农产品销售渠道,离不开政府助力。一些地方已经行动起来:安徽铜陵从去年开始设置白姜直销点,免去农户和消费者与“贴牌白姜”斗智斗勇的困扰;浙江杭州深化“村播成长计划”,将浙江传媒学院等13个村播实践教学点作为壮大乡村电商致富人才队伍的实践基地;山东建设改造县、乡、村综合服务网点2200余个……

随着城乡消费链路更顺畅,相信未来农产品“出村进城”会更高效,市民“下乡体验”会更方便,城乡消费潜力将持续激发。

1至8月河北经济延续平稳增长态势

(上接第一版)绿色化升级改造,全省工业技改项目投资增长13.6%,拉动全省投资增长2.0个百分点。

值得注意的是,民间投资延续向好态势。

“随着一系列促进民营经济发展的政策措施落地实施,民营企业信心活力增强,民间投资增速加快。全省民间投资增长4.5%,比上年同期和1至7月份分别加快2.1和0.9个百分点。”林文说。

消费品市场平稳增长 升级类商品消费需求有效释放

1至8月份,全省限额以上单位实现消费品零售额3310.2亿元,同比增长5.6%。

“今年以来,河北大力开展提振消费专项行动,打造多元化消费场景,丰富文旅融合产品和服务,消费潜力不断释放,全省消费品市场保持平稳增长。”省统计局贸易外经处处长郭敬英分析指出。

消费领域的一大趋势是内需潜力持续释放,以旧换新相关品类商品

销售较好。

随着以旧换新补贴政策持续发力,家电、数码产品和家装类商品销售增势较好,有效激发全省消费市场活力和居民消费潜能,对消费品市场拉动力增强。

1至8月份,家用电器和音像器材类商品零售额增长10.9%,增速比1至7月份加快0.3个百分点;通讯器材类商品零售额同比增长40.1%,增速比1至7月份加快0.5个百分点;家具类商品零售额增长36.3%。以上三类商品合计占限额以上单位消费品零售额的比重达10.2%,拉动限额以上单位消费品零售额增长1.8个百分点。

升级类商品消费需求有效释放,居民消费向“绿色、智能、品质”转型。

1至8月份,能效等级为1级和2级的家用电器和音像器材、智能家用电器和音像器材、智能手机商品零售额分别增长97.0%、38.0%和58.5%。

“下一阶段,要持续释放政策红利,切实优化营商环境,促进消费品市场持续平稳增长。”郭敬英表示。

国内@要闻

中国首次跻身全球创新指数前十

首次跻身全球创新指数前十!

深圳—香港—广州跃居全球创新集群榜首!

世界知识产权组织近日发布的《2025年全球创新指数报告》,给中国打出一个亮眼的“分数”

数据显示

我国PCT国际专利申请量位居世界首位,我国成为世界上首个国内发明专利有效量突破400万件的国家

截至今年6月

战略性新兴产业有效发明专利拥有量 已达147.2万件

在人工智能、新能源、生命健康等重点领域,储备了一批高价值核心专利

2024年

我国全社会研究与试验发展经费投入超3.6万亿元

投入总量居世界第二位

基础研究经费支出2497亿元

新华社专发

五部门发文推动钢铁行业稳增长

据新华社北京9月22日电(记者王悦阳)记者22日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、商务部、市场监管总局五部门日前联合印发《钢铁行业稳增长工作方案(2025—2026年)》,其中提出,2025年到2026年,钢铁行业增加值年均增长4%左右。

方案还明确了一系列2025年至2026年钢铁行业稳增长主要目标:经济效益企稳回升,市场供需更趋平衡,产业结构更加优化,有效供给能力不断增强,绿色低碳、数字化发展水平显著提升。

当前,钢铁行业供给总量过大,有效需求不足,供需失衡是影响行业发展质量和效益的主要矛盾。方案从供需两端协同发力提出五方面十项工作举措,推动钢铁行业实现质的有效提升和量的合理增长。

在供给端,实施产能产量精准调控、推进钢铁企业分级分类管理,加强行业管理,促进优胜劣汰;增强高端产品供给能力、促进大宗产品质量升级、稳定原燃料供给,提升有效供给能力。

在需求端,方案围绕深化重点领域合作、推广重点领域应用、培育供应链服务平台三方面挖掘钢材应用需求,维护钢材市场稳定,激发市场消费潜力。

国家体育总局印发《指导意见》 推动运动促进健康事业高质量发展

据新华社北京9月22日电 国家体育总局近日发布《关于推动运动促进健康事业高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),旨在完善全民健身公共服务体系,推动运动促进健康事业高质量发展,加快全民健身和全民健康深度融合,更好满足人民群众运动促进健康需求。

《指导意见》明确总体要求:坚持以人民为中心,深入开展体育“四个重要”的创新实践,推动健康关口前移,凝聚思想共识,创新体制机制,探索建立体育和健康、教育、文旅、民政等部门高度协同、全社会广泛参与的运动促进健康新模式,提高人民群众健康水平,助力体育强国和健康中国建设。

《指导意见》提出,到2030年基本建成政府主导、社会协同、全民共享的运动促进健康服务体系,运动促进健康工作在全国各省(区、市)普遍开展;实现科学理念更加普及、政策体系更加健全、服务内容更加多样、机构载体更加完善、人才队伍更加充实、科技支撑更加充分、组织保障更加有力;人民群众健康水平和科学健身素养明显提升,科学运动逐渐成为群众自觉践行的健康生活方式。

据介绍,2022年底,体育总局在上海、浙江、湖北、贵州和海南五省市先行先试开展社区运动健康中心试点建设,为居民提供体质与健康测评、科学健身指导、运动康复等服务。截至2025年8月底,全国共有22家社区运动健康中心陆续投入运营。

环球@资讯



9月21日,参赛者在法国首都巴黎参加服务员赛跑活动。

当日,法国首都巴黎举行具有百年历史的“服务员赛跑”活动。本届赛事特意安排在欧洲遗产日期间举行,部分赛段设在2024年巴黎奥运会开幕式的举办地塞纳河畔。这项比赛始于1914年,旨在凸显体育精神和法式服务品质。

新华社路透