

聚焦2025河北国际工业设计周

一口铸铁锅“刷”出5000万元产值

□长城网·冀云客户端记者 张天虎 乔禹铭

一口传统铸铁锅,乍看并不起眼,单价不过百元。然而,2025河北国际工业设计周展出的这口珐琅铸铁锅,年产值却达5000万元,奥秘在哪儿?

“厨房也是艺术馆。”河北禾趣科技有限公司(简称“河北禾趣”)张贴在展板上的醒目标语,道出了答案。

“这口归禾铸铁锅古朴而简约,可炒、可炖,使用场景多,十分畅销!”9月20日上午,摆放着款式、色彩各异铸铁锅的展位吸引了不少参观者,参展商牛梦凡热情地向客户推介。

珐琅是涂烧在金属底坯表面上的无机玻璃瓷釉,珐琅锅具有导热快而均匀、保温好的优点。作为归禾器铸铁锅品牌创始人,李哲8年前选择竞争激烈的厨具市场,有着自己的眼光和自信。

“河北是铸造产业大省,但知名铸铁锅品牌不多,国内高端品牌厨具动辄三四千元,低端产品因工艺差,消费者并不买单。相比之下,中高端珐琅锅市场潜力很大。”李哲分析说。

但是,想把家厨房常见的“铁疙瘩”变成“聚宝盆”,实现从“炊具”到“藏品”的跃迁,藏在最古老行业里的财富钥匙,自然离不开设计。

李晓鹏是河北韵博工业设计有限公司总经理,也是河北禾趣铸铁锅设计项目的负责人之一,连续8次参加河北国际工业设计周活动。

“工业设计最终目的是让产品在



人与环境之间实现最完美的状态。”李晓鹏认为,年轻人对生活品质要求提高,工作之余,愿意把时间花在厨房里。

“归禾器系列铸铁锅设计灵感源自大明宣德炉,取其秀雅的桥耳形状,实木锅盖纹理更显烟火气。”李晓鹏介绍,这款系列产品曾获2017年德国iF奖,价格区间300—500元,目前市场很畅销。

“谁能猜到,这两团麻绳是做什么用的?”李晓鹏拿起展位铸铁锅盖上的麻绳,笑着向媒体记者提问,现场顿时陷入沉默。

“消费者收货后,麻绳需要手动缠绕在两侧锅耳上,起到阻热功能。”李晓鹏说,这样巧妙的细节设计,和锅体造型一脉相承,既增加了仪式感体验感,又融入乡土文化。

牛梦凡介绍,自2016年开始,公司的主营产品主要通过京东、天猫、抖音等线上电商销售,目标客户为追求生活品质与健康美学的城市中高收入家庭。

“这款梯田珐琅系列铸铁锅,年销量10万口以上,占总销售额的60%,是名副其实的‘网红产品’。”牛梦凡介绍,该系列共推出20余款产品,自上市以来就受到消费者青睐。

“这口锅直径约26厘米,色彩采用浅草绿、丁香紫、苏梨黄、凝脂白等中国传统色,锅盖以柔美的回环曲线表现梯田的四季色彩。”李晓鹏自豪地说,将风土文化融入进厨具中,“这个设计很精致!”

设计的力量,植根于市场需求,最

终也要靠市场来检验。

“这是公司去年推出的一款新产品,核心用户是对生活品质有要求但购买力相对不足的群体,用户年龄在23—30岁之间,自上市以来,每月销量在2000口以上。”牛梦凡说。

牛梦凡介绍,依托电商平台数据,可构建涵盖年龄、地域、下单率、复购率的精准用户画像,也会让设计更加有的放矢,这款“面包锅”正是适应市场的产物。

“这款锅我们组成8人设计项目组,自2023年初开始设计,先后用了一年多时间,光设计方案就拿了10多个,设计草图30余幅。”回忆起设计经历,李晓鹏历历在目。

李晓鹏说,通过反复打磨形成设计方案,最终推出3—4种样款,每个款式又有十几种不同细节产品,先由公司内部员工进行试用,再经渠道商进行市场试推,“真可谓百里挑一。”

“这款锅尺寸小、锅身高,可以蒸、炖,特别适合煲粥、煲汤,应用场景广泛,价格在200元左右,很受单身群体客户欢迎。”牛梦凡介绍。

设计赋能,犹如为产品装上雄鹰之翼,决胜市场长空。牛梦凡透露,公司设计研发投入每年都在150万元以上,年均推出4—5个老款改型产品,今年还将推出4个新品上市,“借工业设计之力,一口铁锅也走向了中高端市场。”

长城观察

这家企业凭啥稳占氢能产业“C位”?

□长城网·冀云客户端记者 王旭妹 赵绅光

紧扣国家“双碳”目标,一场以氢能为笔、科技创新为墨的产业革命,正在定州大地上奋力描绘。

作为京津冀协同发展重要节点城市,定州依托独特资源优势,大力发展新能源、新材料等新兴产业,不仅在氢能赛道上抢占先机,更为区域绿色转型与高质量发展注入强劲动能。

在旭阳集团定州园区制氢项目现场,各种架空管道互相交织,变压吸附塔、产品气缓冲罐等纯氢气制备装置林立。机器运转间,绿色能源的澎湃动能持续释放。

“在生产焦炭过程中,会产生有价值的能源产品,氢在副产煤气中的占比可达55%。如今,得益于高纯氢装置,公司每年可生产5200万立方米高纯氢,可实现减碳5.32万吨,已成为京津冀地区最大的高纯氢生产基地。”定州旭阳氢能有限公司总经理李拥军表示。

规模化的高纯氢产出,为旭阳集团定州园区发展氢能产业奠定了坚实基础,也让定州在区域能源革新中占据了先发优势。

从“资源优势”到“产业优势”的跨越,离不开政策的精准赋能。定州市出台《氢能产业发展三年行动方案(2023—2025年)》等一系列政策文件,从规划布局到落地保障,全程为氢能产业搭建发展“快车道”。同时,园区整合氢气资源、成本、地域、质量、工艺、低碳六大优势,组建旭阳氢能研究所,制定“一线、一网、两翼、四阶段”的“1124”氢能发展规划,将单一资源优势转化为系统性竞争优势。

营商环境的“温度”,决定着企业发展的“速度”。定州市相关部门协



同发力,深化合作机制,助力企业解决融资难题;搭建交流平台,推进产学研用深度融合;开辟绿色通道,实行“一企一策”、全程领办代办。此外,安全、环保等执法单位恪守“无事不扰、有事必到”原则,变处罚为帮扶,精准赋能企业高质量发展。

这份全方位、多层次的服务保障,不仅推动氢能产业快速发展,更在新材料领域结出硕果。

7月4日,旭阳集团自主研发的5000吨/年氨基醇装置全线贯通,在定州园区一次开车成功,产出合格产品。这是国内首套拥有完全自主知识产权的氨基醇产业化装置,旭阳集团定州园区成为全球第二个工业化生产氨基醇的企业。

这进一步坚定了旭阳集团扎根定州的信心和决心。旭阳集团定州园区副总工程师李克忠表示,未来将根据全球市场空间有序扩产,逐步形成实施路径,构建“媒体+”赋能乡村振兴行动“一盘棋”工作格局。

外出学研拓思路。县委副书记苗健率队赴广东省高州市,探索“媒体+”南北协作,系统学习研究“媒体+”赋能“百千万工程”的实践经验。南北两地共建“媒体+微短剧+三农+直播+电

定州经济高质量发展贡献旭阳力量。

“我们始终秉持‘全周期服务’理念,针对旭阳氨基醇等项目关键环节,制定了专项推进方案,高效解决用地、审批、配套等实际问题,助力企业顺利实现从技术突破到产业落地的跨越。”高新区经济发展局局长安帅表示,将继续深化服务,推动更多“卡脖子”技术在园区转化落地,真正实现“政府搭台、企业唱戏、产业升级”的良性循环。

凭借技术突破,产业链延伸与政策赋能,旭阳集团定州园区不仅成为当地培育新质生产力的核心引擎,站稳氢能产业“C位”,更以京津冀地区最大高纯氢生产基地的身份,成为区域氢能版图中的重要一环。

年销售氢气2010万标准立方米,服务北京、天津、石家庄、保定、唐山等地;建成京津冀地区4座加氢站和综合能源站,先后搭建起定州到辛集、天津等多条氢能重卡运输线路;氢能应用场景不断拓展,在航天、交

←旭阳集团定州园区一角。

↓氢能重卡在加氢站加氢。

鲁智华 摄



通、科研、电子、工业等多个领域落地开花……

历经数载深耕,定州已清晰勾勒出氢能产业的全链条发展格局,围绕氢能“制、储、运、加、用”各环节,持续拓展应用场景,带动氢能装备制造、储运、应用等产业蓬勃发展。

面向未来,旭阳集团定州园区坚持发挥自身优势,积极融入京津冀协同发展和定州现代化高品质中等城市建设大局。“我们将以‘京津研发、定州转化’为核心,持续加大研发投入、整合资源要素,大力发展新质生产力,不断延链、补链、强链,全力打造世界领先的新能源、新材料、精细化工绿色循环产业园区。”旭阳集团定州园区总经理王华东表示。

涞水县开展“媒体+”赋能乡村振兴行动

产业发展”新格局。

顶层设计统全局。涞水县将“媒体+”赋能乡村振兴行动纳入全县乡村振兴总体布局,制定《涞水县“媒体+”赋能乡村振兴行动实施方案(2025—2027年)》,明确“产业升级、品牌塑造、文旅融合、电商拓展”等目标任务与实施路径,构建“媒体+”赋能乡村振兴行动“一盘棋”工作格局。

外出学研拓思路。县委副书记苗健率队赴广东省高州市,探索“媒体+”南北协作,系统学习研究“媒体+”赋能“百千万工程”的实践经验。南北两地共建“媒体+微短剧+三农+直播+电

商”融合新模式,为区域协同发展注入新动能。

部门联动聚合力。涞水县明确部门职责,出台具体措施,保障全县“媒体+”赋能乡村振兴行动的顺利开展。据了解,目前县融媒体中心参与官媒直播大型活动6场次,各部门、各乡镇、村通过大学生职业经理人和网络达人举办涞水杏核、麻核桃、车亭贡米等涞水特色农产品直播活动50多场次,直播带货额3000多万元。

南北互动促双赢。依托“媒体+电商”创新模式,涞水县与广东省高州市通过联合直播带货、短视频推广等多

种形式,推动麻核桃、龙云岭杏仁、虹鳟鱼等特色农产品南下拓市。成功举办“南北联动·直播带货擂台赛”,两地融媒体中心同步直播,90分钟赛事吸引总观看量超49万人次,实现销售额156万元。

反向赋能增效益。涞水县整合涞水县融媒体中心资源,并积极引入腾讯公益等外部平台与专家资源开展培训,系统性培训农民掌握直播、短视频创作、电商运营等实用技能。目前已组织电商、直播带货、短视频制作等各类培训30多场次,已有3000农户及企业人员掌握电商或直播技巧。

百姓看联播

城市驿站 温暖城市



如果走在大街上,手机没电了怎么办?突然遇上下雨天,去哪避雨?还有户外工作人员,累了能去哪歇歇脚呢?

在唐山,答案是去城市驿站。

你看,这座城市驿站里,几位外卖小哥正在休息呢。

“这个驿站方便了我们骑手一起来休息,在这聊聊天,说说话,还有空调,免费的水给我们提供,确实是出来一天了,忙碌了一天,然后有一个落脚的地方。”唐山外卖小哥关义利告诉记者。

渴了,能喝上一杯免费的热水;饿了,还能把自带的饭菜加热,吃上一口热乎饭;要是不小心受伤了,急救药箱也能派上用场。

位于龙泽路的城市驿站,旁边是一个公园。金凤云阿姨和好友们在公园健身之后,都会来城市驿站歇歇脚。

“我们每天都在这个驿站外跳舞,我们所有的队员每次都来这接水,冷热水都有,这驿站还有空调,冷暖空调,冬天夏天,我们一年四季都在这里,非常方便。”市民金凤云说。

2023年以来,唐山市路北区城管局联合爱心企业在辖区重要节点修建了8座城市驿站。

为什么要建设城市驿站呢?

“我们城市驿站建设的初衷,主要是为了给环卫工人、外卖小哥、快递员解决一些生活中的实际问题,提供一些便利;另一方面,也是为唐山市的广大人民群众打造能够遮风挡雨、避暑纳凉,还有阅读休息的一个温馨港湾。”唐山市路北区城管局城肥队城市驿站负责人宋歌说。

城市驿站不仅为市民提供了生活上的便利,还成了大家休闲、娱乐的好去处。走进位于建设路旁边的城市驿站,里面有1500册的图书供大家免费借阅。而且这些驿站,还会根据周围人群的需求,设置不同的服务。比如义诊、法律知识宣传等活动都会在城市驿站里举行。

城市驿站虽小,却蕴含着大能量,温暖的共享空间给了这座城市的人们一份稳稳的幸福。在这里,大家共享着这份城市的便利,也真切地感受着这座城市的温度。

(宋建军)

扫码看视频



好“栗”为啥出青龙

八山一水一分田,青龙板栗展笑颜。金秋九月,青龙板栗成熟啦。

秦皇岛市青龙满族自治县是“京东板栗之乡”,全县板栗种植面积超100万亩,产量10万吨,产值16亿元。不久前,“青龙板栗”还被国家知识产权局核准为地理标志注册的证明商标。

好“栗”为啥出青龙?还得从科技种植说起。

青龙有2000多年的板栗种植历史,全县板栗良种率达80%以上。为了培养新型果农,青龙搭建起“专家+技术指导员+科技示范户+果农”的新技术推广网络,每到板栗养护关键时期,“板栗课堂”就开到田间地头。这些年,已经累计开展了上千次技术培训,培训果农超过10万人次。

过去,青龙板栗基本是下树就卖,经济效益有限。现在,为了提高产品附加值,青龙板栗向纵深延伸产业链条。板栗经过深加工,就成了板栗仁、开口栗、冰栗等深受消费者欢迎的小零食,不光国人爱吃,还畅销日本、美国等20多个国家和地区,年销售额超亿元。此外,联手杂粮玩起“跨界”之后,青龙板栗还成了杂粮主食的“主角”,实现了从初级农产品向高附加值特色商品的华丽转身。

从山间特产到市场精品,青龙看好“指尖上的销路”,建设电商物流产业园项目,培养了一大批电商创业者和网红直播带头人,去年全县的网络零售额达到26.07亿元。

从科技种植到精深加工再到电商领航,这场关于香甜的接力正跨越山海,奔涌向前,书写着乡村振兴的“甜蜜答卷”。(李琦)



扫码看视频



为大力弘扬伟大抗战精神,切实增强全体职工的国防观念和国家安全意识,筑牢全民国防思想防线,9月19日,河北交投基础设施工程公司组织开展了“弘扬抗战精神,共筑国防长城”主题国防教育活动,公司机关职工积极参与,共同接受了一场深刻的国防教育洗礼。下一步,该公司将持续把国防教育融入企业文化建设,通过开展形式多样的国防教育活动,不断强化职工的国防观念和责任担当,引导广大职工以实际行动弘扬抗战精神,为共筑国防长城贡献企业力量。

张逸品 摄