国内@要闻

第22届东博会和峰会闭幕

经贸项目签约超500项

据新华社南宁9月21日电(记者黄耀滕 田子骏)记者从21日举

据了解,本届东博会高新技术展品比重大幅增加,其中AI或AI

据中国一东盟商务与投资峰会秘书处秘书长杨雁雁介绍,本届

行的第22届中国一东盟博览会、中国一东盟商务与投资峰会闭幕新

闻发布会上了解到,截至9月20日,据不完全统计,共取得成果超

赋能展品占总参展展品比重超50%。首设的AI专馆展出约1200

项展品,涵盖约20款大模型、60款智能机器人、230款数字服务平

台/系统、520款AI终端产品等,汇聚了多家头部企业的最新成果。

峰会首次运用人工智能技术赋能全流程,峰会对人工智能和数字化

转型的关注与中国一东盟自贸区3.0版带来的新机遇完美契合。截

至目前,峰会AI智能撮合平台已为500多家企业撮合配对商务治

谈线索共计5300多条,其中为供应商、采购商撮合配对3529条,为

主题国将由菲律宾担任,长春市将担任第23届东博会中国"魅力之城"。

约100种罕见病用药进医保!

据介绍,第23届东博会举办时间初定为2026年9月17日至21日,

生动展现出炫酷科技与生产生活深度融合的美好图景。

投资方、项目方撮合1720条,人工智能点亮合作商机。

700项,其中经贸项目签约超500项,多领域、多形式成果超270项。

守护你我向"网"的生活

-2025年国家网络安全宣传周观察

9月15日至21日,以"网络安全 为人民,网络安全靠人民——以高水 平安全守护高质量发展"为主题的 2025年国家网络安全宣传周在全国 范围内统一开展。

开幕式、网络安全技术高峰论坛 主论坛及分论坛智慧激荡,网络安全 博览会暨网络安全产品和服务国际 推介会以及主题日等活动各具特色, 今年网络安全宣传周通过群众通俗 易懂、喜闻乐见的方式,宣传网络安 全理念、普及网络安全知识、推广网 络安全技能,有力推动全社会网络安 全意识和防护技能提升。

"黑科技"打造安全"金钟

AI鉴伪、智能反诈……今年的网 络安全博览会暨网络安全产品和服 务国际推介会上,一款款网络安全 "黑科技"竟相亮相,为观众呈现了一 场精彩纷呈的网络安全科技盛宴。

在中国移动展台,"中移羲和卫 士"防诈服务吸引了观众的关注-当模拟诈骗电话接入时,被守护号码 的手机屏幕瞬间弹出通知提醒,守护 人手机同步收到霸屏提醒。

"可以远程帮家人插播 AI 语音预

警、挂断可疑来电,还能启动临时停 机功能,防止被诈骗分子继续轰炸。" 云南移动工作人员介绍,通过"AI技 术预防+防诈保险补偿","中移羲和 卫士"已为全国超过2400万用户保驾

"科技进步日新月异,网络安全 风险也在不断演变。"博览会现场,体 验了"AI换脸"、声音克隆及数字人生 成等技术的昆明市民李皓说,通过体 验活动学到了不少网络安全知识,也 感到这些前沿技术为人们的生活筑 起了一道"数字防线"。

新成果共筑安全治理基石---

从赋能千行百业,到与千行百业 共进,人工智能正以前所未有的力量 塑造着人类的现在与未来。如何推 动人工智能安全、可信、普惠发展,成 为人工智能安全治理的重要命题。

2024年9月,《人工智能安全治 理框架》1.0版发布。面对技术迭代所 催生的新挑战与新机遇,由国家互联 网应急中心牵头组织人工智能专业 机构、科研院所、行业企业联合制定 的《人工智能安全治理框架》2.0版在 今年网络安全技术高峰论坛主论坛 上正式发布,结合人工智能技术发展

和应用实践,持续跟踪风险变化,完 善优化风险分类,研究探索风险分 级,动态调整更新防范治理措施。

在国家工业信息安全发展研究 中心总工程师张格看来,人工智能安 全治理是一项系统工程,需要各方协 同努力,构建"多元协同、责任共担"

今年网安周期间,《政务大模型 应用安全规范》、2025年人工智能技 术赋能网络安全应用测试结果、中文 互联网基础语料3.0、生成式人工智能 安全测评基准数据集、人工智能安全 行业自律倡议等一系列重要成果亮 相,为构建协同共治的人工智能安全 生态注入新动能。

全社会共同守护网络家园安

"现在,电信诈骗已经发展出上 百种诈骗套路,给群众造成巨大损 失。电信诈骗能得逞,是利用了人们 对网络、金融、法律等方面的盲区,补 齐这方面的知识短板,提前了解诈骗 套路,可以有效预防被骗。"在网安周 校园日活动上,昆明市公安局呈贡分 局网安大队队长郑坤提醒现场师生。

"现在才发现,稍有不慎就可能落

入陷阱。这样的网络安全宣传教育活 动能够提升我们对网络诈骗的识别与 防范能力。"云南大学研究生袁辰说, 她会把学到的知识分享给身边的同学 和家人,让更多人提高警惕。

生动的案例剖析、易懂的科普视 频、有趣的知识问答……今年网络安 全宣传周期间,全国各地开展丰富多 彩的活动,通过线下互动与线上传播 相结合的方式,构建起贴近日常生活 的网络安全宣传场景。

在宁夏盐池,风趣幽默的"普法 脱口秀"让观众在欢笑中增强网络安 全意识;在河北廊坊,工作人员走进 企业,结合典型案例讲解企业的常见 安全风险及防范处置措施;在北京, 网络安全大赛、中小学生知识竞答等 特色宣传活动开展,全面营造全社会 共筑网络安全防线的浓厚氛围……

此外,针对百姓关注的热点问 题,有关部门还围绕法治、金融、电信 等重点领域,开展了一系列形式新 颖、内容丰富的主题宣传活动,不断 推动网络安全宣传接地气、聚人气, 让"网络安全为人民,网络安全靠人 民"的理念深入人心。

(新华社北京9月21日电)

↑9月20日,在 2025世界制造业大

←9月20日,观

会智能机器人展区,

一款人形机器人为

众在2025世界制造

业大会上观看一款

观众演示搬运物品

这份"500强"榜单 记录"中国制造"成长轨迹

□新华社记者 马姝瑞 汪海月

入围门槛较上年提升3.03亿 元,营收总额增长至51.68万亿元; 研发强度同口径对比上年提高0.03 个百分点,拥有有效专利、发明专利 数量分别较上年增加11.34%、 12.07%;"十四五"以来,榜单企业海 外营业收入占比从 17.39% 提高至

9月20日,在安徽合肥举办的 2025世界制造业大会上,中国企业联 合会、中国企业家协会发布"2025中 国制造业企业500强"榜单,一连串数 字记录下"中国制造"的成长轨迹。

中国企业联合会、中国企业家协 会驻会副会长李冰表示,世界经济增 长放缓、全球供应链产业链加快调整 等因素,对制造业企业的发展产生了 很大影响。但以"500强"为代表的 中国制造业企业依靠创新,不断提升 效益、优化产业结构,为夯实实体经 济发展底座,推动现代化产业体系建 设提供了有力支撑。

梳理这份榜单,可以看到中国制 造业发展的三个特点:

-规模跃升,"稳"与"进"是关 键词。

入围门槛是衡量"500强"整体 发展水平的关键指标。"2025中国制 造业企业500强"入围门槛达到 173.65 亿元, 较上年提升 3.03 亿 元。榜单显示,"十四五"以来,"中国 制造业企业500强"门槛与"十三五" 末相比,已提高62.74亿元。同时, 营业收入总额从"十三五"末的 40.24万亿元增长至51.68万亿元, 资产总额从44.33万亿元增长至 53.31万亿元。

一些先进制造业企业排名提升 较快,比如,京东方科技集团股份有 限公司较2024年榜单提升了11名、 位居第61名,上海韦尔半导体股份 有限公司较上一年排名提升了44 名、位居第404名。

此次发布的榜单上,物料搬运设 设备制造、计算机及办公设备、贵金 属行业企业的平均营业收入增长率 居干前五位。

李冰说:"通信设备制造、计算 机及办公设备等行业平均收入增 长均在10%以上,半导体集成电路 及面板制造行业平均利润增长超 过100%。"

——结构向优,创新是"主引擎"。 "十四五"以来,随着我国产业结 构持续调整优化,"500强"榜单出现 更多来自战略性新兴产业的"新面 孔"。通信设备制造行业入围企业数 量从15家增加至20家,半导体、集 成电路及面板制造行业入围企业数 量从6家增加至9家。

传统产业的转型升级从榜单中 也可窥见一斑。作为一家轨道交通 装备企业,中国中车集团有限公司较 上一年排名上升5位、位居第43名。

公司党委书记、董事长孙永才表

示,数智化、绿色化、高端化已成为制 造业发展的时代潮流,"应用大数据、 大算力、大算法,成功开发相关大模 型,中国中车正加速迈进数智时代"。

指出,"十四五"以来,榜单中工程机 械及零部件、锅炉及动力装备制造、 轮胎及橡胶制品、水泥及玻璃制造、 化学原料及化学品制造等行业平均 研发投入增长率均超过100%,体现 出传统制造业企业转型意愿强烈,以 "加倍"的投入加快研发升级。

加大研发投入、增强创新动能, 更多企业在科技创新与产业创新的 融合上下功夫。榜单显示,"2025中 国制造业企业500强"研发强度为 2.45%,同口径对比上年提高0.03个 百分点;拥有有效专利166.32万件, 发明专利80.38万件,分别较上年增 加11.34%和12.07%。

——拥抱全球,共赢是"金钥匙"。 海外营业收入占比从17.39%提 高至19.10%,海外资产占比从 15.77%提高至17.01%,海外员工占 比从10.22%提高至11.17%……"十 四五"以来,"中国制造业企业500

强"跨国经营步伐稳步推进,与全球 制造业共同成长。

作为一家布局海外多年的汽车 制造企业,奇瑞控股集团有限公司较 上一年排名上升21名,位居榜单第 18名。

"本地化是企业高质量出海的密 码,从过去的整车出口到如今的技术 服务出海、本地化制造组装等,我们 加大对全球市场的投资,努力让产品 融进去、产业走进去。"奇瑞控股集团 党委书记、董事长尹同跃说。

从企业之变,看见中国制造业的 成长;从企业之路,读懂中国制造依 靠创新驱动,与世界共享机遇、共谋 发展的轨迹。

面向未来,向"新"而行是中国制 造业的必由之路。中国工程院院士、 国家制造强国建设战略咨询委员会 主任周济表示,"十五五"期间,要继 续深入推进制造业的数字化转型,争 取到2030年,数字化制造在全国工 业企业基本普及,推动产业技术变革 和优化升级,促进我国产业迈向全球 价值链中高端。

(新华社合肥9月20日电)

生命与希望在集结 9月20日至21日 2025年中国罕见病大会在京举行 大会传递的数据温暖且令人振奋:







🛂。 国家医保药品目录

环球@资讯

英国、加拿大和澳大利亚 宣布承认巴勒斯坦国

大和澳大利亚21日分别发表声明,宣布承认巴勒斯坦国。以色列 总理内塔尼亚胡当天表示,以方将在未来几天做出回应。

英国首相斯塔默当天发表视频声明说:"为了恢复巴勒斯坦人和 以色列人对和平以及'两国方案'的希望,英国正式承认巴勒斯坦国。" 斯塔默还表示,加沙地带人为制造的人道主义危机和以色列政

府不断升级的轰炸行动"完全令人无法容忍","必须结束"。 加拿大总理卡尼在声明中说,加拿大承认巴勒斯坦国是国际社

会协调一致努力的一部分,旨在维护"两国方案"的可行性。 卡尼说,以色列政府持续在约旦河西岸扩建定居点,正在破坏 巴勒斯坦建国的前景。以方在加沙地带的持续行动已造成数万名

平民死亡,并引发一场破坏性极强、本可避免的饥荒。以方这些行 为都违反了国际法。 澳大利亚政府21日发表新闻公报,宣布从即日起承认巴勒斯坦

国。公报说,澳大利亚与加拿大、英国一道承认巴勒斯坦国,旨在为 "两国方案"注入新的动力。随着巴勒斯坦民族权力机构履行改革承 诺,澳方"将考虑采取进一步措施,包括建立外交关系和开设使馆"。 以色列多家媒体21日报道,针对英国、加拿大和澳大利亚等国 宣布承认巴勒斯坦国,内塔尼亚胡当天表示,此举"危及以色列生

存",以方将在未来几天做出回应。 内塔尼亚胡还说,以色列追求的是"以实力实现和平"。

据报道,内塔尼亚胡将于25日抵达美国纽约参加联合国大会 一般性辩论,并于29日与美国总统特朗普会面。



这是9月18日在瑞士日内瓦万国宫拍摄的联合国人权理事会 第60届会议现场。

中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表陈旭 18日出席联合国人权理事会第60届会议并发言,反对有关国家干 扰主权国家间正常司法合作,以人权为借口干涉别国内政,呼吁切 实促进和保护所有人权。 新华社记者 连漪 摄

根据铁路方面的规定,旅客可在 12306官方平台上购买15日内的车 票。随着国庆黄金周临近,不少人发 现,列车途经站点的车票格外难买, 甚至出现一条线路上所有途经站点

车票开售即候补的现象。 记者16日下午4点45分车票开 金华站的列车,但瞬间显示车票售 罄,需要候补。随后记者发现,该趟 列车除始发终到站外,共有7个途经 站点,其中仅莆田站显示剩余2张二 等座余票,而该趟列车从厦门北站始 发终到上海南站的各席别均有余票。

在社交平台上,有关开售即候补 的话题阅读量持续高企。一些用户 上传了自己在铁路12306平台上抢购

破解开售即候补,要靠算力提升运力 □新华社记者 颜之宏

车票的录屏画面,显示多个方向的途 经站点车票在开售瞬间即显示候补

记者就途经站点车票开售即候 补的问题咨询了铁路 12306 官方客 途经站迟迟不放票,群众要么不得已 售时尝试购买一趟自厦门北站开往 服。其答复称,铁路方面要优先满足 选择其他交通方式,要么提前取消出 行实时分析,在客流集中方向及时安 长途旅客的出行需求。

> 在旅客需求随时发生变化的当 下,运力资源始终无法与之完美匹 要的是一个公平说法。从途经站车 配,铁路方面只能通过"押后"经停站 旅客的出行需求来实现"最佳运力调 度"。"如果一趟车大家都抢经停车站 的票,到后半程可能会出现'空跑'的 情况,这其实也是对资源的浪费。"中

副秘书长陈音江说。

"优先让长途旅客购票"契合了铁 赢局面。 路优化资源调配的初衷,但在客观上 也给途经站旅客的出行带来了不便。 行计划,实际上也会导致"运力浪费"。

票开售即候补这一现象看,铁路方面 的算法有进一步优化的空间,比如可 以根据大数据做更多提前预判,并动 态调整运力资源配置,通过增加短途 车票预留比例、加挂车厢、增开临客 国法学会消费者权益保护法研究会 等方式,尽力满足各目的地旅客出行 将更高。 (新华社北京9月21日电)

需求,促成旅客便利与企业发展的双

针对售票问题,国铁集团客运部 负责人回复记者,已注意到旅客相关 诉求,铁路部门将对12306大数据进 排加开临客或夜间高铁,同时优化售 车票的卖法背后是算法,公众想 票策略,兼顾长途和短途旅客需求, 所有新增票额将优先配售给已提交 候补购票订单的旅客。

该负责人还建议,针对假日铁路 车票紧张的情况,旅客可最大限度使 用60个"日期十车次"的候补购票组 合,选择的组合越多,候补成功率也