

鲁迅笔下的女性形象与社会批判研究

□舒有犇

鲁迅笔下的女性形象，往往承载着深刻的社会寓意。她们有的被封建礼教压迫而默默无声，有的在悲剧命运中挣扎求生，更有以隐忍与抗争折射出人性的复杂与社会的冷酷。这些女性并非单纯的文学人物，而是鲁迅以犀利笔触揭示社会矛盾与人性困境的载体。透过她们的悲欢，不仅能够让读者看到旧时代女性的苦难，更能感受到鲁迅对社会不公的深切批判。本文从女性形象入手，探讨鲁迅如何通过其描写揭示深层的社会问题，并引发对现实的思考。

鲁迅笔下女性形象的多维呈现与象征意义

鲁迅笔下的女性形象，常常笼罩在时代的阴影之下，她们既是具体的人物，也是某种社会境遇的象征。在《祝福》里，祥林嫂的人生轨迹，几乎浓缩了旧社会底层女性的悲惨命运。她在丧夫、丧子之后，仍然试图以劳作换取活路，却最终被礼教与世俗偏见吞噬殆尽。她的悲剧不仅仅是个人的不幸，而是整个社会对女性生存空间的冷酷压缩。鲁迅通过对她悲惨命运的描绘，展示了传统社会对女性的压迫与歧视，将个体的苦难转化为普遍的社会隐喻，使祥林嫂成为旧社会女性悲剧的缩影。

鲁迅笔下的女性形象并不局限于悲苦的叙写，还具有更加复杂的象征意义。无论是《伤逝》中为追求自由而抗争的子君，还是《呐喊》《彷徨》中的边缘女性，她们都带有“问题人物”的色彩。子君虽然勇敢追求爱情与独立，但最终仍旧无法摆脱社会压力与现实困境，其悲剧揭示了五四时期“新女性”理想与现实的裂缝。鲁迅以此批判了当时社会对女性自由的虚伪宽容——一方面呼喊解放，另一方面却缺乏真正的制度支持与文化包容。这些形象，既体现了女性作为个体的挣扎与抗争，也象征着社会结构中的矛盾与虚伪。鲁迅借此

让读者直面“自由”与“枷锁”的悖论，使女性形象成为揭开社会伤疤的锋利刀口。

鲁迅通过女性形象揭示了人性的复杂与社会的冷漠。在他的笔下，女性既是受害者，也是社会批判的承载体。她们的悲哀、挣扎和命运，构成了鲁迅对封建文化、礼教束缚以及现代社会冷漠的全方位控诉。她们既象征着被压迫群体的无声呐喊，又折射出人类精神世界的深层危机。通过这些女性形象，鲁迅不仅批判了具体的社会制度，更引导读者反思人性与社会的病灶。这种多维呈现，使女性不再只是叙事中的陪衬，而是成为鲁迅思想的重要载体，既饱含文学审美价值，也具有深刻的社会批判意义。

女性书写中的社会批判与现实关怀

鲁迅的女性书写不仅仅是对个体命运的叙述，更是对社会深层病灶的冷峻批判。他通过女性的悲剧，揭示了封建礼教与社会制度对人的压迫。在《祝福》中，祥林嫂的悲惨人生被裹挟进“再嫁”的道德谴责与“丧门星”的迷信指控，她无法获得作为人的尊严与慰藉，最终死于冰冷的大年夜。这种描写不仅让人直面旧社会对女性的极端不公，也让读者意识到，女性的苦难并非偶然，而是社会结构、道德观念与集体冷漠交织的产物。鲁迅借助祥林嫂的形象，将社会对弱者的无情揭示得淋漓尽致，其笔触超越了个体悲剧，转而对制度性暴力与文化顽疾的无声控诉。

然而，鲁迅对女性的书写并非单一的苦难呈现，而是包含着复杂的现实关怀。《伤逝》中子君的形象正是这种关怀的直接体现。她追求爱情与自由，勇敢地反抗旧有束缚，但在现实中却因经济困境、舆论压力和自我孤立而走向失败。鲁迅通过这一人物，展现了五四时期“新女性”理想与现实的巨大差距，批判了社会表面上的解放口号与实际环境的不相容。子君的悲剧不

新时代青年网络文化诉求与共青团新媒体产品供给匹配研究——以高职学生群体为例

□张满鑫 倪琨珉

进行了内容分析和页面评估。发现有23%的网站在一周内内容更新量不足5条，且有26%的网站页面设计较为传统，缺乏吸引力，难以满足高职学生对信息及时性和新鲜感的需求。

二、社交媒体平台运用

共青团在微信、微博等社交媒体平台上开设了官方账号，我们选取了20个共青团社交媒体账号进行了一个月的运营数据监测。在互动方面，平均每个账号每天收到的评论和私信回复率仅为4%，且互动形式较为单一，主要以简单的图文宣传为主，影响了与高职学生的互动效果。

三、短视频制作与传播

对50个共青团发布的短视频进行分析，发现播放量超过1000次的短视频仅占17%，这可能是因为在短视频制作方面，有58%的短视频在内容上缺乏新意，制作不够精良，难以在海量的短视频中脱颖而出，吸引高职学生的关注。

高职学生网络文化诉求与共青团新媒体产品供给的匹配问题

一、信息内容匹配度不够

从信息的实用性来看，共青团新媒体产品中针对高职学生专业学习和职业发展的内容相对较少，在对500个共青团新媒体产品的内容分析中，仅有13%的内容涉及专业学习和职业发展方面，未能充分满足他们对实用信息的强烈需求。

在信息的时效性方面，通过对30个共青团新媒体平台的内容更新时间统计，发现有4%的平台存在信息更新不及时的情况，不能及时跟进社会热点和青年学生关注的话题，导致信息滞后。

二、社交互动体验不足

共青团新媒体产品在互动设计上不够完善，在对20个共青团新媒体产品的互动环节统计中，仅有16%的产品设置了多样化的互动环节，如在线投票、话题讨论、互动游戏等，使得高职学生的参与积极性不高。

对于高职学生在互动过程中提出的问题和建议，我们对100个互动反馈情况进行了分析，发现有24%的反馈没有得到及时有效的处理和反馈，影响了学生的互动体验。

三、个性化服务欠缺

共青团新媒体产品大多呈现出较为统一的风格和模式，在对50个共青团新媒体产品的个性化评估中，仅有16%的产品能够根据用户的兴趣爱好等进行信息推送，缺乏对高职学生个性化需求的关注，没有为他们提供个性化的信息推送和服务定制。

在内容创作上，没有充分挖掘高职学生群体的特色和潜力，在对30个共青团内容创作活动的分析中，仅有23%的活动能够激发学生的个性表达。

提高共青团新媒体产品与高职学生网络文化诉求匹配度的策略

一、优化信息内容

增加实用性信息。深入了解高职学生的专业学习和职业发展需求，邀请行业专家、优秀校友等开展线上讲座、经验分享等活动，并通过新媒体平台进行传播。定期整理和发布与高职学生专业相关的实习、就业信息，为他们提供职业发展的指导和帮助。

提高信息时效性。建立高效的信息收集和整理机制，及时跟进社会热点和青年学生关注的话题，将其与共青团的工作和宣传相结合，制作成有针对性的新媒体产品。加强对新媒体运营团队的培训，提高他们的新闻敏感度和信息处理能力，确保信息能够及时发布。

二、增强社交互动体验

完善互动设计。在共青团新媒体产品中增加多样

仅揭露了女性在社会转型期所面临的多重困境，也折射出鲁迅对于社会整体变革的不信任。他并未将女性塑造成抽象的“符号”，而是通过个体的真实挣扎，让读者感受到理想破灭的沉重。其笔下的女性形象因而更具现实温度，也更能唤起人们对社会公平与人性关怀的深思。

进一步来看，鲁迅通过女性的叙写，将批判与关怀统一起来，体现出其文学与思想的双重使命。他用女性的苦难来撕开社会伪装，提醒人们正视制度的冷酷与人心的麻木；同时，他对女性的细腻描绘，也流露出对弱者的深切怜悯与对人性解放的殷切期待。在这一意义上，鲁迅的女性书写不仅是一种文学创作，更是一种社会参与。他通过文学将女性的声音带入公共话语场，使其成为社会改革和人性觉醒的重要议题。女性的悲剧既是社会批判的有力证据，也是鲁迅现实关怀的重要体现。正是在这种多维度的书写中，鲁迅赋予了女性形象超越个体的象征意义，使其成为观察社会与拷问人性的独特窗口，也构成了他作品中最具震撼力的思想内核。

结语

鲁迅笔下的女性形象既有血肉之痛，又承载着深刻的社会寓意。她们的悲剧并非偶然，而是封建礼教、社会制度与人性冷漠共同作用的结果。通过对祥林嫂、子君等女性的描写，鲁迅不仅揭示了旧社会的残酷与虚伪，更把女性作为社会批判的重要载体，凸显其现实意义。他的书写既是对旧社会女性处境的深切关怀，也是对社会病态的无情揭露。正因如此，鲁迅的女性形象超越了文学本身，成为映照社会矛盾与人性困境的一面镜子。今日重读鲁迅，不仅能够理解历史语境中的女性苦难，更能从中汲取反思与启示，进一步思考社会进步与人性解放的可能路径。

（作者单位：国防大学军事文化学院）

化的互动环节，如在线投票、话题讨论、互动游戏等，激发高职学生的参与积极性。利用虚拟现实、增强现实等新技术，开展互动性更强的线上活动，为学生提供全新的互动体验。

及时处理反馈。建立专门的互动反馈处理机制，安排专人负责收集和整理高职学生在互动过程中提出的问题和建议。对学生的反馈及时进行处理和回复，让学生感受到共青团组织对他们的关注和尊重。

引入智能化反馈分析系统，运用自然语言处理技术对海量互动数据进行情感倾向识别与关键词聚类，筛选出高频关切点及潜在舆情风险。例如针对实习岗位匹配度、技能提升路径等焦点议题，生成可视化数据报告辅助决策。同时构建“问题反馈—部门流转—整改公示”的闭环管理流程，在微信公众号后台设置“我的诉求”进度查询入口，使学生能实时追踪处理状态。

三、提供个性化服务

实现信息推送个性化。利用大数据技术，分析高职学生的兴趣爱好、浏览习惯等信息，为他们提供个性化的信息推送服务。根据学生的不同需求，对新媒体产品进行分类和定制，满足他们的个性化需求。

可通过构建立体化用户画像模型，在基础人口统计学特征之上，深度融合第二课堂参与热力图、在线学习行为轨迹、社团活动倾向图谱等动态数据维度。运用协同过滤算法与深度学习模型，精准实现“千人千面”的智能推荐。建立推送效能数字评估体系，通过A/B测试对比信息组合方案的点击转化率，运用贝叶斯优化算法持续迭代推荐策略，最终构建“数据感知—智能匹配—效果追踪—模型进化”的闭环运行生态。

激发个性表达。开展个性化的网络文化创作活动，如短视频大赛、网络征文等，鼓励高职学生发挥自己的创意和特长，展示个性风采。为学生提供个性化的展示平台，如在共青团新媒体平台上开设个人作品展示专区，让他们的作品得到更多的关注和认可。

结论

新时代的高职学生群体具有多元化的网络文化诉求，而共青团新媒体产品在供给方面虽然取得了一定的成绩，但仍存在与学生诉求不匹配的问题。通过优化信息内容、增强社交互动体验、提供个性化服务以及融入娱乐元素等策略，可以提高共青团新媒体产品与高职学生网络文化诉求的匹配度。这不仅有助于共青团更好地发挥思想引领和文化传播的作用，也有利于满足高职学生的成长需求，促进他们在网络时代健康发展。在今后的工作中，共青团应继续关注青年学生的网络文化诉求变化，不断创新和改进新媒体产品，为青年学生提供更加优质、高效的服务。

参考文献：

[1]中国互联网络信息中心. 第52次《中国互联网络发展状况统计报告》[R]. 2023.
[2]吴满意. 网络思想政治教育范式转换研究[J]. 思想理论教育, 2021(10):84-90.
[3]网络信息中心. 中国互联网络发展状况统计报告[R]. 2023.

[本文系邯郸市哲学社会科学规划研究课题，编号：Q2024431]

（作者单位及简介：张满鑫，邯郸科技职业学院，女，1996年，硕士研究生，讲师，主要研究方向：计算机应用技术，青少年发展。

通讯作者单位及简介：倪琨珉，邯郸科技职业学院，女，1997年，硕士研究生，讲师，Email: nora77u@163.com)

邮箱: abcd518@126.com

基于岗课赛证综合育人的市场营销课程教学模式改革研究

□张靖敏 王宁 王帅

随着职业教育改革的不断推进和产业结构的持续优化升级，对市场营销领域的人才培养提出了全新的、更高层次的要求。这些要求不仅涵盖了专业技能的提升，还包括了对市场敏锐度的增强、创新思维的培养以及综合素质的全面发展。市场营销课程是市场营销专业的专业核心课程之一。当前传统市场营销课程教学模式在当前教育环境面临诸多困境与挑战，制约教学效果提升和学生综合素质培养。本研究以“以赛促教、以赛促学、以赛促改”为理念引导，以“课证融合”“课赛融通”“课岗结合”为实践引导，将赛项与课程紧密对接，在大赛指引下确立“进德修业、精技强能”的教学目标；在校企合作基础上，重构“产教融合、岗赛合一”的教学内容；以练为主，进行“学训一体、虚实协同”的教学方法创新；以赛为径，进行“以赛聚师、双能双技”的教学能力提升；在学校学分制管理试点的基础上，探索“考赛结合、弹性评价”的教学评价体系，深入探索基于岗课赛证综合育人的市场营销课程教学模式。

以德为先 确立“进德修业、精技强能”的教学目标

以“培养高素质技术技能型人才”为总体目标，紧密对接区域经济发展的实际需求，立足各专业特色，面向相关产业领域，围绕课程体系建设，扎根具体岗位实践，精准聚焦人才培养的具体目标，细化并具化技术技能的各项指标，确立基于专业特色与课程特色的“进德修业、精技强能”的教学目标。通过这一目标的实现，旨在培育兼具高尚品德与精湛技术技能的高素质人才，为区域经济繁荣和产业升级提供坚实的人才保障。

以岗定课 重构“产教融合、岗赛合一”的教学内容

以课程为根本，以岗位需求为纲要，走实产教融合基本路径，进行教学内容革新，创建岗位模块化教学内容和大赛项目化实践项目，形成课程与岗赛合一的教学内容。创建岗位模块化教学内容：立足岗位，分门别类梳理重点工作内容，细分工作技能；“颗粒化”打散传统的课本章节知识；知识点与工作技能对接，统筹难易程度，形成理论上由易到难，实践上由简到繁的模块化教学内容。创建大赛项目化实践项目：以岗位模块化教学内容为基础，剖析大赛技能考点，匹配补充至相关教学模块；以模块为单位，岗赛结合，设计项目化实践项目。

以练为主 创新“学训一体、虚实协同”的教学方法

教师在教学过程中，利用问题设计法（通过创设阶梯式问题链引导学生深度思考）、体验教学法（借助角色扮演、模拟谈判等沉浸式活动强化实践感知）、情景教学法（结合虚拟仿真技术构建企业真实营销场景）等多手段融合，形成“提出问题—体验探究—情景应用”的闭环教学逻辑，实现理实结合、教练融合。学生在学习过程中，通过探究式、合作式、实践式等多途径结合，实现学练同步，学训一体；师生在教与学的过程中，利用“虚拟仿真平台演练”与“企业岗位实践实训”协同的方法轮回交替训练，实现技术技能螺旋提升。这种教学方法不仅将理论学习与实际操作训练有机融合，还充分利用虚拟技术手段，与现实环境紧密结合，形成互补优势，从而全面提升教学效果和学生的综合能力。

以赛为径 进行“以赛聚师、双能双技”教学能力提升

一、搭建“理实教学+技能大赛”双体系融合平台

课程负责人主导建立“理实教学+技能大赛”互融共进一体化机制，通过课程标准与赛项指标动态对接，教学资源与大赛资源双向转化，教学过程与备赛训练深度耦合，搭建涵盖线上教学资源库、线下实训工位及赛项模拟场景的双体系融合平台，系统促进教师专业教学能力与大赛指导能力协同提升。

二、搭建“课程教学+大赛指导”教师双能力提升路径

由课程任课教师组成“课程教学能手+大赛指导专家”教学改革小组，在双体系融合平台上，推动教学与大赛有机融合。通过课程理论与比赛内容相融、课程实践与比赛技能相融、教学环境与比赛场景相融，课程考核与比赛模拟相融进行教材、教法改革，促进教师双能力提升。

三、构建“四横五纵”教师双能力增值评价体系

构建由“课程考核成绩、技能大赛成绩、教学大赛成绩、教科研成果”四个横向指标，由近五年教师培养成长时间为纵向指标的增值评价体系。评价体系与学校奖励提升机制挂钩，每人一档，长效保障、督促教师双能力提升。

以证为核 完善“证赛结合、弹性评价”的教学评价体系

以学生的专业技术技能证书为考核重心，将市场营销课程与企业认证体系进行有效对接，通过将企业培训认证体系融入教学过程，使学生在理论与实践相结合的学习过程中掌握实用技能。在“学分银行”全面实施的基础上，通过大赛、企业认证等置换学分的途径建立开放性弹性评价体系，提高考核评价的全面性、激励性和有效性。

总结

岗课赛证综合育人模式通过岗位需求与课程体系的精准对接、竞赛项目与教学过程的深度互嵌、证书标准与能力评价的有机融合，系统重构了市场营销专业的人才培养生态体系。该模式旨在打破传统教育中理论与实践脱节的困境，构建以就业为导向、能力为本位的一体化育人机制。多项实践表明，其在多个学校的推广应用有效缓解了人才供给与产业需求的结构性错配问题，显著增强了学生的综合职业素养、就业竞争力及岗位适应能力，为高职教育改革提供了可复制的路径参考。

[本文系2025年山东省职工与职业教育课题：世赛改革背景下高职院校“岗赛融通引导、学赛合一育训、考赛结合评价”教学模式改革。]

（作者单位：山东海事职业学院）