

让信息有价值
让经济有温度

2025年9月17日
星期三

(农历乙巳年七月廿六)

第12406期
今日8版

河北经济日报

HEBEI ECONOMIC DAILY

长城新媒体集团主管、主办 河北经济日报社出版 国内统一连续出版物号:CN 13-0023 邮发代号:17-4



冀云客户端



河北经济网



河北经济日报微信



河北经济日报微博

聚焦第九届河北省旅游产业发展大会

搭平台 畅供需 促融合 ——探索河北文旅发展新路径

□本报记者 烟成群

9月16日,作为第九届河北省旅游产业发展大会的主会场活动之一,以“多元共聚 多业共融 共谋文旅新发展”为主题的河北文化和旅游投融资对接活动在邢台市举办。

本次活动由省文化和旅游厅主办,邢台市文化广电和旅游局承办,来自亚太旅游联合会等协会组织负责人,中国保利集团、中国旅游集团等国内重点文旅企业代表,文旅行业专家、投融资机构、运营商以及省内景区街区、项目单位代表等240余人参会。

记者看到,会场设置了金融服务区和对接洽谈区,160余位供需方代表按照景区运营提升、沉浸式互动体验空间、旅游演艺、餐饮小吃、酒店民宿、文创设计等六个主题分组交流对接,达成一批合作意向。

活动以视频形式推介了太行山沿线河北5市(石家庄、张家口、保定、邢台、邯郸)10个重点招商项目,充分展现了各市资源特色及所在城市文化IP。沿线5市的代表还在现场推介了特色资源和重点需求项目,其中邢台大峡谷综合开发项目招商

金额10.12亿元,用于夜游灯光亮化、旅游体验项目植入及峡谷度假酒店、智慧化景区建设;崇礼室内主题公园项目,招商引资15亿元,打造集多元娱乐文化于一体的全天候文旅中心。

主题演讲环节,华侨城(深圳)旅游发展集团有限公司、深圳招商引资实战平台、承德鼎盛文化产业投资有限公司负责人用生动案例解读了产业融合创新的实战经验,爱奇艺、蓝色光标集团、新华融媒科技等国内重点企业从文旅科技融合、沉浸场景打造等方面推介了优质供给项目。

“今年以来,我们的门票销售同比增长了26.01%,收入增长了21.39%,其中电商渠道收入同比增长99.98%。”承德鼎盛文化产业投资有限公司总裁梅洪介绍了从《康熙大典》实景演出到文旅融合的创新实践,该公司以产品为中心,深化产业的乘积效应,建构内容主题化、产品多元化、营销聚焦化、管理智能化等九大模块,取得了良好效果。

华侨城(深圳)旅游发展集团有限公司执行董事、党委书记、总经理张树

民认为,当前旅游业发展已经从“投资为王”转向“能力为王”的阶段,总需求仍在增长,但消费呈现出细分、下沉等新趋势,旅游新项目总体在减少,投资效益也在降低。未来的文旅项目投资应坚定推进文旅深度融合,紧密结合科技,进行新质生产力创新,并致力于把存量旅游项目盘活。

“新时期文旅项目的投资要素需要再定位,土地和资金只是基础要件,区位评估和差异化产品才是基本条件。”张树民分析,面对全面转变的行业趋势,成功案例和市场品牌只是初步认知,组织决策力与资源整合力才是最重要的关键点;作为创新性产业,设想方案与发展愿景只是初始动力,企业家精神与团队专业性才是最重要的要素。

深圳招商引资实战平台执委会主任张希波介绍了数字经济、低空经济与文旅融合的落地实践。他认为,科技不是目的,而是让文化被看见的桥梁。河北有着独特的资源禀赋,使其成为全域创新的天然试验场。在2024年崇礼冰雪节的冬奥纪念表演

中,3000架无人机组成动态滑雪运动员造型,与地面激光秀联动,表演视频全网播放量超过2亿次。在正定古城灯光秀表演中,无人机组成“赵云骑射”三维动画,叠加古建筑投影,入选文旅部“文旅科技示范项目”。

“自2016年第一届至今,深圳招商引资实战平台已连续八届组织百余家涉旅企业参加河北省旅发大会,推动冀深文旅产业融合发展,一批项目已在河北落地或正在布局,”张希波说。

文旅项目往往投资金额大、回报周期长,其成功的背后,离不开银行信贷资金的“添柴加火”。

石家庄的“织音1953”文化艺术园区自开园以来,已组织艺术周、海报展等156场活动,吸引130多万游客打卡,这座承载城市纺织记忆的“工业遗址”,正逐渐蜕变为吸引全城潮人的“潮流中心”。工行石家庄分行精准打出“项目贷款+普惠产品+消费补贴”组合拳,不仅为项目建设投放2.5亿元贷款,还携手石家庄市旅投集团规划建设数字化综合管理线上平台,保障项目顺利开园和运行。



↑《在太行山上》情景演绎推介太行山红色旅游。

→第九届河北省旅发大会“壮美太行”河北太行山文化旅游带推介会在邢台举行。
长城网·冀云客户端记者 许付磊 摄



“2025河北入境旅游服务焕新计划”启动

本报讯(长城网·冀云客户端记者魏亚慧 杨泽 米雯婷)9月16日,“2025Hello!河北——河北入境旅游服务焕新交流与对话”活动在邢台举办。此次活动由中国旅游研究院与河北省文化和旅游厅联合主办,中外嘉宾近200人出席,共商河北入境旅游高质量发展路径,助力河北打造更具国际吸引力的旅游目的地。

作为活动核心环节,“2025河北入境旅游服务焕新计划”启动,标志着河北入境旅游正式进入全链条升级阶段。该计划覆盖“产品—引流—服务—消费—产业—保障”六大环节,聚焦全流程

服务优化、资源整合与品质提升,致力于打破语言、信息、服务等瓶颈,实现国际游客“全程无忧”,进一步增强河北入境旅游的国际吸引力与竞争力。

参会代表一致表示,此次活动成功打破企业对河北入境旅游资源、产品信息的认知壁垒,不仅让人深度领略河北核心资源魅力与开发潜力,清晰把握政策红利,更精准对接多语种服务、数字化旅游体验等现实需求。同时,参会企业与河北本地文旅企业达成初步合作意向,明确未来将从客源组织、国际市场推广、科技赋能服务等维度深化协作。

河北文化和旅游投融资对接活动举办

本报讯(长城网·冀云客户端记者齐彦红 郭硕)9月16日,河北文化和旅游投融资对接活动在邢台市举办。此次活动以“多元共聚 多业共融 共谋文旅新发展”为主题,旨在搭建政府部门、经营主体、投融资机构等多方交流的平台,打造更多出圈出彩、引人入胜的好项目,高水平推动太行山文化旅游带特色化、品牌化发展。

值得注意的是,会议现场设置了金融服务区和对接洽谈区,在面对面对接洽谈区,160余位供需方代表按照景区运营提升、沉浸式互动体验空间、旅游演艺、餐饮小吃、酒店民宿、

文创设计等六个主题,6人1组进行分组交流对接,达成一批合作意向。

邢台大峡谷景区营销总监郭岩在大会上作重点项目推介时表示:“通过这次旅发大会,我们结识了很多优秀的企业,从经营思路和创新方面得到了很多启发和交流,我们也希望通过这次大会能够为邢台大峡谷景区的进一步提质发展带来更好的方向。”

“我们在这次旅发大会上,通过和一些企业的洽谈,聚焦于数字赋能、文化传承等这几个方面的业务,有了很大的收获。”广宗县文化馆馆长赵英姿说。

河北省首条红色旅游专列——“抗大号”开启试运行

本报讯(长城网·冀云客户端记者刘制验 刘杨)9月16日,河北省首条红色旅游专列——“抗大号”铁路客运列车开始试运行。该列车依托邢和铁路,从邢台市区的白马河站始发,至中国人民抗日军政大学(以下简称“抗大”)陈列馆所在的浆水站返回,全程55公里,既是群众出行的重要交通廊道,也可作为乘客沉浸式游览体验提供方便。

邢台不仅有壮丽的太行山水、厚重的古城风韵,还有全国规模最大、保存最完整的抗大旧址群,国防大学前身——“抗大”于1940年11月至1943年1月在太行山脚下的浆水镇

办学两年零三个月。今年正值抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利80周年,为传承赓续“抗大”精神,推动太行山老区文旅产业发展,在有关方面的支持下,邢台市在河北省第九届旅游产业发展大会期间,开通了这条红色旅游专线。

“抗大号”利用传统的“绿皮火车”,经过精心打造和升级,以鲜明的主题形象呈现在群众和游客面前。车身以巍巍太行山脉为背景,配以抗大校旗和红色飘带装饰,气势恢宏;车内多处张贴抗大校旗贴饰,棚顶标记“抗大号”3个大字,地面以时间轴贴饰完整展现1939年7月抗大总



“抗大号”等待发车。

长城网·冀云客户端记者 刘制验 摄

校离开延安挺进敌后,直至1940年11月抵达浆水川的艰辛历程,通过再现峥嵘岁月,让乘客于行进间沉浸式感受邢台的绿水青山与抗大的红色激情。

800里太行邢台段的160里,被

誉为“太行山最绿的地方”,抗大红色文化底蕴深厚。尽管自然资源与人文遗产丰富,但受交通条件限制,太行山文旅资源多年没有得到充分释放。“抗大号”的开通将打通区域交通“微循环”,(下转第二版)

本报讯(长城网·冀云客户端记者张荣鹏)9月8日至11日,第二十五届中国国际投资贸易洽谈会在厦门举办,以“携手中国 投资未来”为主题,搭建起双向投资促进的重要桥梁。

为精准对接重点产业发展,河北举办了资本对接、生物医药、新能源三场“投资河北”经济合作圆桌会。150余位来自项目方、园区、投融资机构和商协会的代表齐聚一堂,其中不乏美国安进、法国威立雅等世界500强企业,以及碧迪医疗、戴德梁行等知名机构。圆桌会设置主题推介、项目路演、对接洽谈等环节,会前发放《河北省重点产业投资合作指南》和《河北招商地图》,让客商深入了解河北产业优势与投资政策。会上,24个招商合作项目发布,保定高新科创园等10个重点园区和项目现场路演,最终达成15个合作意向,为河北重点产业发展引入新动力。

投洽会期间,河北搭建160平方米综合形象展区,成为展示河北魅力的重要窗口。展区通过图片、视频、实物和路演等多种形式,集中呈现河北的区位、政策和产业优势。5个园区、7家企业携26件展品参展,涵盖数字经济、机器人、先进制造等领域。河北华安百唐的人形机器人、唐山酷微的炒货机器人等创新产品,互动性强、应用场景广,吸引了众多客商驻足关注,成为展区焦点。

展区还举办两场专题路演,6个园区进行推介,发布4个重点招商项目,100余位客商参与其中。路演过程中,园区和企业代表与客商深入交流,推动达成3个合作意向。这不仅为河北园区和企业与境外投资机构搭建了高效对接平台,也进一步提升了河北的知名度和影响力,助力本土产业链接高端资源、拓展合作网络。

此次投洽会,河北代表团充分利用平台资源,以丰富多样的活动和务实高效的举措,全方位展示河北的投资环境和发展潜力,吸引了众多国内外客商的目光。

推进京津冀协同发展

第二届京津冀家政人力资源服务节落幕 共提供就业岗位2万余个

本报讯(记者李丽钧)9月15日,随着“河北福嫂进京津”京津冀家庭服务业人力资源对接交流会(雄安新区站)的举办,第二届京津冀家政人力资源服务节成功落幕。

自7月16日在衡水市启动以来,第二届京津冀家政人力资源服务节共举办13场不同形式的家政人力资源交流活动,活动内容包括3场京津冀家庭服务业人力资源对接交流会、3场家政大集、4场家政兴农对接交流活动、2场行业创新研讨活动、1场河北福嫂家政师职业技能交流竞赛以及“河北福嫂京津培训就业直通车”“家政职业经理人素质提升活动”。期间共有500余家养老、育婴、家政等相关企业参会,其中包括93家京津以及其他省市知名家政企业,提供就业岗位2万余个,签订各类合作协议148份。

“河北福嫂进京津”京津冀家庭服务业人力资源对接交流会(雄安新区站)是本次家政节的最后一场活动,参加交流洽谈的三地家政服务企业共71家,其中京津两地参会企业19家,发布涵盖育婴护理、养老护理、康复师、理疗师等4000余个优质家政就业岗位,现场有16家企业达成了家政服务人力资源供需合作意向,共有550人与家政企业达成初步就业意向。

第二届京津冀家政人力资源服务节的举办,不仅为京津冀地区的家政行业带来了新的发展机遇,也吸引了社会各界的广泛关注,提高了公众对家政行业的认知度。接下来,河北省人才服务中心将继续利用中国华北家庭服务业人力资源市场平台,全面聚焦“河北福嫂进京津”,搭平台、拓渠道,精准对接京津冀家政服务市场,为社会提供更优质的服务,推动京津冀家政行业的融合发展。

北京·河北机器人产业共享智造对接会在北京举行

本报讯(长城网·冀云客户端记者金宗明 邢丁 侯嘉正 徐倩 杜宇昕)9月16日下午,北京·河北机器人产业共享智造对接会在北京举行。本次会议以“共建产业生态、深化产业协同”为主题,旨在推动京津冀机器人产业资源共享、能力协同与创新融合,助力区域制造业高质量发展。

唐山高新区产业特色鲜明,产业生态完善,营商环境优越,拥有独特的区位优势 and 承载空间,是唐山市唯一国家级高新技术产业开发区,是区域创新驱动发展的排头兵,在共享智造、场景应用、企业培育等方面,特别是在机器人产业的发展上都取得了可喜的成绩,成为京津冀协同发展“六链五群”中机器人产业链发展的主要承载地。唐山高新区将围绕推动两地共融共赢共促,突破区域市场壁垒,打造“双向飞地”,为加快实现“北京创意、唐山转化”提供精准对接和优质服务,合力跑出机器人产业发展“加速度”。

本次对接会的举办,不仅为京冀两地机器人企业搭建了高效对接平台,更展现出唐山高新区在推动区域产业协同、构建机器人产业生态中的积极作用与核心作用。未来,唐山高新区将继续发挥自身优势,深化与北京科技资源对接,加快打造京津冀机器人产业创新示范区和智能制造新高地。

北京市、河北省及唐山市相关部门领导、高校科研机构专家、企业代表等150余人参会。

太行处处好风景

▶▶ 详见第三版