

执行主编:张光明 责任编辑:王翔 视觉编辑:张玉灿 E-mail:qhd3221008@126.com

速递

全球首台800吨盾构机 平移运输车经开下区下线

本报讯(通讯员朱晓松 彭云飞)近日,全球首台800吨盾构机平移运输车在秦皇岛经济技术开发区下线。该盾构机平移运输车长14米、宽6米、高1.6米,自重130吨,设计载重800吨,从设计到下线历时3个月完成。目前,车辆正在园区内进行重载测试,测试完成后将发往深圳铁路隧道施工现场。

据了解,车辆为纯电驱动——在有效降低噪声的同时实现零排放,并搭载自动测距等智能监控设备,保障运输安全。车辆各项技术指标均达到国际领先水平,标志着我国已攻克在隧道内运输盾构机的技术难题。

第三届细胞治疗临床研究 研讨会在北戴河新区召开

本报讯(通讯员吴玉凤)9月6日至7日,中国医药生物技术协会第三届细胞治疗临床研究研讨会在北戴河新区举办,本次会议聚焦细胞治疗领域前沿动态与发展路径,集中展示数十项干细胞和体细胞领域已结题或取得阶段性成果的研究项目,并围绕细胞治疗领域的最新基础研究突破、临床试验设计与实施策略、创新细胞药物的研发与审评、政策法规与伦理挑战等核心议题展开深度研讨。

本次研讨会为细胞治疗领域交流合作搭建了高水平平台,进一步促进了“产学研医”深度融合,加速科技创新成果向临床应用转化,对推动我国细胞治疗产业向规范化、创新化方向高质量发展具有重要意义。

河北康之赋医疗医用控温仪 获北戴河新区首张二类证

本报讯(通讯员刘宏伟 裴莹)近日,河北康之赋医疗科技有限公司在北戴河新区研发的医用控温仪成功取得二类医疗器械注册证,成为该区首个此类注册证。

该产品从提交受理到最终发证仅用时76个工作日,这一高效审批得益于省药品监督管理局为北戴河生命健康产业创新示范区量身打造的“绿色通道”政策——对区内第二类医疗器械产品注册实行提前介入指导、优先受理、优先技术审评与行政审批、优先安排现场核查,并按接收时间单独排序。政策实施后,技术审评时限在法定基础上缩减20%,行政审批时限压缩40%,大幅提升企业申报效率。



2025年秋季开学,秦皇岛市公安局推出“开学安全大礼包”。派出所民警聚焦校园内部安全,指导学校完善防欺凌预案;刑警走进城区中学,用青少年涉网犯罪案例科普反诈知识;交警则以“情景化实训”为重点,打造覆盖全学段的交通安全教育网络。 陈诗莹 刘亮 摄

“农业大集”让“青龙好物”走出深山

青龙丰收节以“农业大集”为抓手,紧扣“办节兴产”目标,实施“双轨推进”,既让农民广泛参与,感受丰收的喜悦,又同步做好客商对接、跟踪,为农特产品搭建产销桥梁。下一步,青龙将持续放大丰收节效应,推动板栗等特色产品向标准化、品牌化、产业化升级,让更多“青龙好物”走出深山、走向全国

本报讯(长城网·冀云客户端王震军 通讯员张宝)9月10日上午,在青龙满族自治县民族文化广场,“青龙腾飞·栗”量无限”2025中国农民丰收节·农特产大集火热开幕,以“农业大集”为核心载体,串联起产销对接、民俗展演、成果展示等多元活动,吸引近百家国内外客商齐聚,让丰收的“果实”转化为增收的“实效”。

大集聚人气 百企千品共赴丰收之约

在青龙民族文化广场,“农业大集”成为丰收节的核心亮点。全县100余家经营主体携板栗、杂粮主食、食用菌等特色农产品集中亮相,展位前人头攒动,客商与农户讨价还价、品鉴洽谈的场景随处可见。

作为大集的“主角”,青龙板栗凭借优良品质成为焦点。从山间刚采摘的鲜板栗,到深加工制成的冰板栗、板栗面条、板栗杂粮主食等衍生品,全方位展现了青龙板栗的产业链价值。“我们带来了鲜板栗和板栗深加工产品,一上午就接待了10多家采购商,已经初步达成了800吨的采购意向。”青龙某板栗合作社负责人介绍。

青龙有“京东板栗之乡”之称,全县板栗种植面积超100万亩,产量10万吨,产值16亿元。为不断提高板栗附加值,青龙向纵深



农特产大集上展示的青龙特色农产品。王震军 摄

延伸产业链条,通过“一产往后延,二产两头连,三产走高端”模式,全力实现板栗产业融合发展。县内板栗深加工企业积极研发板栗、开口栗等不同品类的板栗深加工产品,畅销日本、美国等30多个国家或地区,年销售额超1亿元;杂粮深加工企业围绕板栗板栗玩起了“跨界”,推出栗丁红枣窝头、栗丁红糖发糕等系列杂粮主食,成功打开北京等高端市场,让青龙板栗实现从初级农产品向高附加值特色商品的华丽转身。

此次大集不仅汇聚本地好物,更吸引了日本板栗协会、北京新发地、好利来等近百名国内外商家。各界客商穿梭在展位间,看质量、品口感、问价格、谈合作,纷纷为青龙板栗等优质农特产品点赞,现场商贸交流氛围热烈。

活动添活力 产业与民俗共舞庆丰收

启动仪式上,青龙板栗的“高光时刻”更是吸睛无数。围绕板栗产业打造的特色表演

与新华板栗指数发布、国内外客商推介等环节同步进行,直观展现了青龙板栗从“山间特产”到“市场精品”的蜕变之路。

仪式发布了新华板栗指数,该指数通过大数据分析,实时反映全国板栗产业的生产、销售、价格等动态,为青龙板栗产业发展提供科学数据支撑。当地企业家分享了板栗电商、深加工等新业态发展成果,新农人则讲述了青龙在电商物流、仓储保鲜领域的突破。

产销架桥梁 丰收成果变身增收实效

丰收节不仅是“庆丰收”的舞台,更是“促增收”的纽带。依托“农业大集”平台,青龙搭建起“农户—企业—市场”的直通渠道,众多客商走进板栗种植基地、深加工企业实地考察,与栗农、栗商面对面洽谈合作。

活动当天,有30余家客商与青龙经营主体达成采购协议,涉及板栗及衍生品、杂粮、食用菌等多个品类。“以前卖板栗要等收购商上门,



青龙板栗。

价格被动,现在通过丰收节直接对接大商家,不仅价格稳定,还保障数量,让我们栗农心里更踏实了。”青龙肖营子镇栗农王淑敏笑着说。

近年来,青龙为持续扩大板栗知名度和影响力,坚持项目化推广农产品品牌,“青龙板栗”获评国家地理标志证明商标,先后发布“满意青龙”全品类区域公用品牌1个及“青龙板栗”等单品类区域公用品牌5个。坚持以打造区域公用品牌为核心,探索形成“高位推动+借势赋能+多元融合”的品牌建设路径,成功策划“热土中国行·相约青龙”等活动,积极参与2025世界品牌莫干山大会燕赵品牌发展大会、中国国际农产品交易会等知名展会活动,深度赋能板栗产业发展。

据了解,活动结束后,青龙丰收节的产销对接热度将持续升温。9月11日,该县还组织大润发、永辉等连锁超市开展“采购行”活动,带领采购团队深入田间地头、生产车间,进一步拓宽农特产品销售渠道,让“丰收季”真正成为“增收季”。

此次青龙丰收节以“农业大集”为抓手,紧扣“办节兴产”目标,实施“双轨推进”,既让农民广泛参与,感受丰收的喜悦,又同步做好客商对接、跟踪,为农特产品搭建产销桥梁。下一步,青龙将持续放大丰收节效应,推动板栗等特色产品向标准化、品牌化、产业化升级,让更多“青龙好物”走出深山、走向全国。

全国劳模、燕赵楷模 宣讲报告会走进秦皇岛

本报讯(长城网·冀云客户端记者武佩剑 通讯员郭小艳)9月10日,“全国劳模、燕赵楷模宣讲报告会”全省巡回宣讲第九站走进秦皇岛,为当地职工带来一场感人至深、催人奋进的精神盛宴。

报告会上,全国劳模、燕赵楷模,河钢集团张宣科技氢冶金公司作业长李利杰以《以“氢”为翼 筑梦钢铁新征程》为题,讲述了全球首例120万吨氢冶金示范工程的建设历程;全国劳模、中华技能大奖获得者,石家庄山恒纺织有限公司党委副书记、工会主席杨普宣讲《劳动创造幸福 技能成就精彩》,回顾了她二十余年坚守纺织一线、助力纺织强国梦的奋进之路;全国劳模、河北大工匠,河北长安汽车有限公司调试工张赫在《奋进新时代 共圆工匠梦》中,展现了他作为“汽车医生”的匠心和执着;全国劳模、全国五一劳动奖章获得者,河北中铸爱军建设集团股份有限公司技术工程师王艳春则通过《匠心筑梦 智造未来》,分享她十三载深耕建筑技术、成长为“智造先锋”的非凡经历。

本次宣讲报告会旨在通过劳模楷模的亲身讲述,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,团结引领全省广大职工为加快建设经济强省、美丽河北、奋力谱写中国式现代化建设河北篇章凝聚奋进力量。

2025“金色广场”北戴河 国际传统文化交流活动举行

本报讯(长城网·冀云客户端郭政 李琦)9月8日,2025“金色广场”北戴河国际传统文化交流活动在秦皇岛市北戴河区拉开帷幕。

活动为期一周,于9月14日结束。活动内容汇聚中俄赛事交流、街区巡演、民族服饰展示、文化市集与工作坊等形式,涵盖舞蹈、音乐、器乐、手工艺等多重传统文化领域,彰显民族文化的深厚底蕴与时代活力。

本次活动共有来自俄罗斯30个地区及中国各省的2000余名文艺爱好者参与,活动期间还将到鸽子窝公园等景区进行参观游览。北戴河区文旅局相关负责人表示,活动对于北戴河区构建中俄文化交流常态化平台,推动文旅融合高质量发展,激发城市文化新活力起到积极作用。



9月7日,北戴河新区水上运动嘉年华重要赛事——首届“如是海杯”双体帆船公开赛在蔚蓝海域开赛。本次赛事汇聚全国十支精英帆船队,经过激烈角逐,POLARIS北极星帆船队摘得桂冠,清华(校友)/左艇帆船队、北大未名帆船队分获亚军。 张利明 李朱男 摄

感恩老师

近日,秦皇岛市海港区杜庄学区第一小学开展“大手拉小手 迎接教师节”活动。该校美术教师带领学生绘制贺卡、制作工艺品,并将做好的礼物送给教师,向老师们表达深切的感激之情和节日祝福。 曹建雄 摄



秦皇岛市海港区杜庄学区第一小学教师带领学生制作工艺品。 曹建雄 摄

秦皇岛实现首贷续贷服务中心省级试点全覆盖

本报讯(通讯员张婧婷)9月3日,随着第三批首贷续贷服务中心省级试点的成功获批,秦皇岛成为全省第三个实现省级试点全覆盖的地级市。

秦皇岛积极探索创新金融服务模式,整合政府、银行、企业三方资源,在各县区政务服务大厅设立首贷续贷服务中心,企业可“一站式”获取多家银行的信贷产品

和服务,实现融资需求与金融供给的精准对接。同时,在市级金融服务平台同步开设“线上首贷续贷服务中心”,实现了线上申请、资料提交、进度查询等全流程线上办理,形成了线上线下一体化、金融服务无缝衔接的首贷续贷服务新生态。今年以来,全市首贷续贷服务中心共办理首贷业务340笔、金额3.38亿元,续贷业务524笔、

金额11.49亿元。

下一步,秦皇岛市将进一步完善首贷续贷服务中心运行机制,发挥金融政策“集散地”和金融服务“示范点”优势,持续关注解决企业急难愁盼问题,不断引导金融资源有效投放到重点领域和薄弱环节,全区域、全要素、全周期提供金融保障,助力企业稳健成长、发展壮大。

秦皇岛助学贷款“有速度更有温度”

本报讯(通讯员朱博)近日,秦皇岛市农村信用社依托河北农信“一池两新万企”行动,全面推进国家生源地助学贷款工作,为家庭经济困难学生铺就求学坦途。

精准对接,政策宣传“零距离”。为拓展助学贷款政策的知晓度与覆盖面,秦皇岛市农村信用社主动与当地教育部门联动,建立新生支持清单,并动态更新在校生信息库。针对建档立卡脱贫家庭,依托新“双基”共建农村信用工程,工作人员积极开展逐户走

访和定期回访,及时响应金融需求。

优化流程,申贷服务“加速度”。在贷款办理环节,秦皇岛市农村信用社简化手续,推广“振兴快贷”小程序,实现“码上办”与首问负责、限时办结等制度的“人机交互”。首贷学生“只跑一次”,续贷学生“足不出户”即可完成全流程业务。

阳光信贷,政策落实“有温度”。秦皇岛市农村信用社严格落实“阳光信贷”,对符合条件的申贷学生“应贷尽贷”。青龙满族自治

县一对双胞胎姐妹同时考入大学,秦皇岛市农村信用社按照政策,顶格给予每人2万元助学贷款,并为其父母详细讲解在校期间免息等优惠政策。秦皇岛市农村信用社还通过案例讲解、宣传手册等方式,向申贷学生普及非法“校园贷”风险,倡导理性消费观。

截至8月末,秦皇岛市农村信用社已受理助学贷款申请8163万元,较去年全年增长158%,累计帮助3.3万名家庭经济困难学生。