

长城观察

商超掀起“胖改”潮

□本报记者 苏浩军 徐曼

今年以来,永辉超市“学习胖东来”模式调改门店,陆续以全新面貌亮相。目前已开设五家调改门店。

“胖永辉”还在加速复制,石家庄第三家调改的永辉超市民心广场店将于9月26日落地。预计至9月底,河北省内胖东来模式门店将达到6家,逐步覆盖主要城市,构建更完善的区域品质零售网络,并驱动河北零售格局生变。

继永辉超市“学习胖东来”,进行自主调改后,本土商超龙头北国超市的北国店日前也启动调改升级。同时,盒马鲜生6月13日落地唐山,在石家庄的卖场计划9月开业,山姆、京东七鲜等品牌也将陆续入驻石家庄。

求新求变,传统商超不再拘泥于传统的商业模式,通过重塑供应链、优化商品种类、改造购物环境等方式创新探索,在细节服务上下足功夫,以消费者为中心重新构筑市场竞争力。

学习胖东来 带来哪些变化?

永辉超市的“胖改”始于2024年5月。胖东来自“帮扶调改”了永辉在河南郑州的3家门店,后续则以永辉“自主调改”为主,不少网友将调改后的永辉戏称为“胖永辉”。

据了解,调改后的门店,更加关注消费者对高品质、高颜值的需求。总结下来,调改的思路主要分为三个部分。

一是商品结构优化。调改后,永辉超市门店商品体系进行了全面更新,商品结构接近胖东来商品结构的80%,进口商品占比近20%,烘焙、熟食等鲜食品类占比从原来的5%提升至近20%,高频消费与体验类商品丰富度显著增强。

生鲜板块加强了产地直供和品质管理。新疆吊干杏、西梅等特色水果依托“产地直采+高效物流”体系,实现72小时千里鲜达。新增果切、果汁、茶饮、水果捞等即时品类,同步引进清芹、甜心娃娃菜等定向种植蔬

菜,扫描包装上的二维码即可查看从种植到采收的全流程信息,契合当前消费者对食材透明化和安全性的高层次需求。

设置胖东来自有品牌专区,DL草莓水果燕麦脆、DL100%葡萄复合果汁、DL压榨一级花生油、DL精酿啤酒等70余款商品集中陈列。

二是改善购物环境与体验。门店整体装修更加简约大气,取消了强制动线,拓宽了过道,降低了货架高度,打造舒适通透的购物环境。

新增便民服务区,配备身高体重测量仪、血压仪、放大镜、洗手池、直饮水机等服务设施,增加餐吧和配套桌椅,设置宠物临时安置区。西瓜、榴莲、椰青等整个水果提供现切、剥壳、开口服务;肉禽柜台提供免费切丝、切片、绞肉、剥皮、剔骨等加工服务;海鲜柜台提供清洗、宰杀、打氧等专业服务,极大方便顾客选购。

此外,针对燕郊跨省通勤人群的消费特点,永辉超市燕郊上城店提供商品邮寄及行李寄存等服务,还开通了线上配送。

三是提高员工薪资福利。据介绍,调改后,永辉超市石家庄小店员工数量增加,薪资水平明显上涨,还新增了休息室、培训室、更衣室与免费食堂,工作满一年可享受10天带薪年假。永辉的“工匠计划”得到进一步落实。通过专业技能认证的肉类、烘焙、熟食等岗位技工可获得相应职级认定,高级技工每月专项补贴最高可达2500元。

对标胖东来 众商超在转型中摸索

当前,传统零售业步入调整期。河北省商业联合会副会长张彦峰在我省各地传统商超调研时发现,在新消费浪潮中,传统商超面临三重考验。

一是社区团购、网络直播等线上方式,以及好想来、果蔬佳等线下专营店的兴起,不断分割着零售业的蛋糕。

二是从买件物品到买种心情,年轻消费者的消费观念向追求情绪价值转变。

三是大部分传统商超都是连锁经营,经营模式、供应链塑造、企业文化



经过“胖改”后的永辉超市果切售卖柜台,现切水果4小时后开始打折 本报记者 烟成群 摄

等已成体系,“大象”转身颇为不易。

一直以来,河北本土商超积极探索适合自身的转型模式。直到胖东来爆红出圈,才让更多谋求转型的传统商超看到了极具借鉴意义的参考答案。

胖东来的核心优势是什么?多位专家表示,胖东来在用人文精神重构商业底层逻辑,即用品质重构信任、用服务重构温度、用薪资重构尊严。

从全国范围来看,除了永辉超市,已有包括步步高、一家亲、万家惠等十余家商超企业学习胖东来进行调改。

然而,就在“胖改”的同时,永辉超市也迎来了闭店潮。

2025年初,永辉超市预计调改门店200家左右,关闭门店250—350家。今年3月中旬,永辉超市尚有745家门店,上半年财报显示,开业门店只有552家,新增4家,调改开业门店共计124家,已签约未开业门店79家。目前,永辉超市官网已经不再公布门店数量,仅显示调改门店数量,截至8月21日,调改门店162家。

业内人士分析,胖东来之所以成功,其优势不只是货品与动线,更在于组织文化与管理哲学。而永辉以连锁、规模、低价为核心基因,要大规模迁移这种“理想主义超市模型”,难度远超硬件焕新。试点门店可以集中资源、聚焦支持,一旦全面铺开,如何统一标准?消费者是否长期买单?这些成为企业亟待破解的问题。

盒马、山姆布局河北 商超进入新竞争阶段

在新零售时代,传统商超如何转型?

事实上,河北本土商超各有所长。北国超市的规模优势、信誉楼的良好口碑,都是极具价值的核心竞争力。张彦峰建议,本土企业应在保证自身经营特点的基础上博采众长,在商品竞争力和服务细节上持续下功夫。

6月13日,阿里旗下的新零售创新项目盒马鲜生在河北的首家门店——唐山爱琴海购物中心店正式开门迎客,引发消费热潮,其河北第二家门店石家庄勒泰店预计9月份开业。盒马鲜生以鲜活水产和新鲜蔬菜为主打,依靠“零售+餐饮”、线上线下一体化、30分钟送货到家等商业新模式,提升消费者的购物体验。

在石家庄石栾大街和仓盛路交叉路口西侧,山姆会员店项目正施工建设,预计2026年年初开业。

随着人们消费理念的转变,单纯的商品堆砌与价格比拼已无法满足日益多元化、个性化的消费需求,商超正从“卖商品”转向“卖体验”,从“价格战”转向“价值战”。

根据中国连锁经营协会公布的数据,2024年,中国超市百强企业在门店总数下降9.8%的情况下,销售总额达到约9000亿元,同比增长0.3%。

可以预见,线下零售在集体变革之际,也将进入新的竞争阶段。同济大学经济与管理学院教授魏峰认为,从商超的角度来看,关键在于核心能力的转变,以前比拼的是前端市场能力,如今较量的是后端运营能力。即如何通过自营产品,或是与供应商建立强绑定关系,来降低供应链成本。“这对任何企业来说都是一个巨大的挑战。在这个过程中,谁能坚持得更久,保持不出错,就将笑到最后。”

河北机场集团干支机场同获「亚太区最佳机场」

本报讯(长城网·冀云客户端记者武新杰 通讯员梁化聪 周雨)在日前举行的2025国际机场博览会暨第十届中国机场服务大会上,河北机场集团所辖石家庄正定国际机场获评国际“500万—1500万量级亚太区最佳机场”,张家口宁远机场获评“200万以下量级亚太区最佳机场”。

石家庄正定国际机场作为区域航空枢纽,第四次荣膺国际“500万—1500万量级亚太区最佳机场”,蝉联“亚太区最洁净机场”单项奖,首次荣获“亚太区最便捷机场”单项奖,还被国际机场协会(ACI)授予“ACI总干事特别嘉奖”,并第三次获得国内“服务质量优秀机场”奖。

张家口宁远机场作为支线机场,蝉联“200万以下量级亚太区最佳机场”。河北机场集团也成为国内唯一干支机场同获“亚太区最佳机场”的机场集团。

围绕“区域航空枢纽”定位,石家庄正定国际机场“一核四网”航线网络不断优化,“干支通、全网联”运输服务能力不断提升,构建了优质高效的现代化航线网络体系。

石家庄正定国际机场国内航班截止办理值机手续时间缩短至28分钟,排名千万级机场第一位;航班靠桥率95.27%,首、末件行李旅客平均等待时间分别缩短至3分钟、9分钟,国内通程航班最短衔接时间缩短至45分钟,均居千万级机场前列。

针对不同出行人群,河北机场集团也推出了多项个性化服务产品。结合银发出游需求,石家庄正定国际机场打造“长者尊享”服务产品,为80岁及以上老人提供免费休息区、免费电瓶车服务。

张家口宁远机场结合本地冰雪资源,开发“雪场+机场”一站式服务,开设雪具专用柜台、提供“雪板进门”服务,并打造航空科技体验馆,让旅客沉浸式感受飞机组装、模拟飞行的乐趣,实现“出行+体验”双重升级。

随着京津冀世界级机场群建设的不断深入,河北机场集团在线上构建起“一平台+多终端+全覆盖”的信息服务体系,对接自助服务、呼叫中心、行李跟踪等核心业务,覆盖值机、安检、交通接驳全场景,实时为旅客提供精准信息。

在线下,河北机场集团着眼信息“前置传递”:提前告知始发旅客安检禁带物品、航站楼功能区分布,帮助旅客提前决策;为中转旅客推出“一证(码)通”服务,通过小程序即可预约免费餐食等六项服务,凭身份证或二维码一站式核销,让“贴心又透明”成为服务底色。

华北湿地衡水湖开湖

据新华社电(记者任丽颖)9月12日午夜0时,河北衡水湖343艘获准入湖捕捞的渔船划破水面,这标志着2025年为期50天的开湖捕捞正式启动。据了解,今年为保障捕捞安全有序,衡水滨湖新区综合执法局对所有捕捞船只实行“一船一码一证”管理,船只的码号需要与捕捞许可证一一对应。

衡水湖国家级自然保护区是东亚—澳大利西亚候鸟迁徙路线的关键节点,素有“京津冀最美湿地”“东亚蓝宝石”之称。如今,衡水湖有45种鱼类、336种鸟类、594种植物栖息,青头潜鸭等国家一级保护动物数量逐年递增。

据悉,在9月12日至10月31日的开湖期内,当地旅游景区也行动起来,结合开湖节点、国庆节、中秋节等重要时段,打造“可观、可玩、可学、可购、可夜游”的全域文旅体验场景。让各地游客在观赏打鱼、品尝鱼鲜的同时,还可以参加文创市集、非遗展示、长桌宴活动,体验兼具自然野趣与人文魅力的旅游盛宴。

太行城乡建设集团 保障安全与文明施工

本报讯(通讯员赵思航)近日,太行城乡建设集团有限公司施工的石家庄高新区排水防涝地下管网及设施改造工程——泰山街及湘江道市政管网升级改造工程,被石家庄市建筑协会评为“石家庄市安全文明标准化工地”。

该工程聚焦高新区排水防涝需求,对泰山街及湘江道市政管网进行全方位升级改造,涵盖雨水、污水、给水等多个工程类别。自项目开展以来,从项目统筹到现场管理,各环节都严格要求、精心落实。在各方协同努力下,项目现场安全防护到位,施工秩序井然,文明施工措施扎实,不仅有效保障了施工人员安全,也为周边居民营造了良好环境,更以高标准、严要求的施工,为提升高新区排水防涝能力筑牢根基。

此次获评是对项目安全文明施工的高度认可。未来,项目部将以此为新起点,秉持严谨负责态度,在保障安全与文明施工前提下,高效推进项目建设,为城市排水防涝事业添力。



雄忻高铁雄安地下段及相关配套工程四标段建设现场(9月12日摄,无人机照片)。

雄忻高铁是我国高速铁路网“八纵八横”高速铁路主通道中京昆通道的重要组成部分,建成通车后将服务于京津冀城市群和晋中城市群旅客出行,将有效改善京津冀地区铁路网格局,有效疏解环北京地区的客运压力,推动沿线经济社会高质量发展。

新华社记者 牟宇 摄

央媒聚焦

广宗县兴起骑行热 小车轮带动大产业

□人民日报记者 马晨

踏上锁鞋、调好码表、扣上头盔……广宗县的骑行爱好者李立平开始了15公里的通勤骑行。“车轮转动,破风而行,感到身心愉悦。”李立平发现,今年路上的骑行者明显增多,“广宗不大,但几乎每天都能遇到新骑友。”

近日,在广宗县一家自行车品牌形象店内,店主李乾东正忙着为顾客介绍车型。“生意不错,热度远超预期。”他说,“店内一些爆款车型往往还没到货就被预订一空,热门配件甚至出现隔夜售罄的情况。”

随着骑行热潮兴起,相关服务也日益完善。今年4月中旬,李乾东成立了“破风者”骑行俱乐部,目前已有200余名会员。“我们定期举办晨骑、夜骑以及技能团训活动,为骑友搭建交流平台,让更多人享受骑行乐趣。”李乾东感受到变化,“以前组织活动要四处‘凑’人,现在微信群里一发活动通知就‘爆单’,平均每次活动都有四五十人参与。”

骑行群体正在发生变化。“不再局限

于专业骑手,越来越多的年轻人,特别是25岁到35岁的群体增长最快。”李乾东打开手机相册,“有刚毕业的大学生,有带着孩子的年轻父母,还有结伴而来的上班族。骑行,从专业运动逐渐演变为大众的生活方式。”

今年以来,广宗县已举办了10余场骑行赛事,吸引了上千名来自全国各地的骑行爱好者,赛事规模和参与人数持续提升。截至目前,全县已注册多家骑行俱乐部,并成立了多个企业骑行车队。

骑行热潮不仅改变了很多人的生活方式,也成为展示广宗县域发展活力的重要窗口。

周末,来自邢台市威县的骑行爱好者李明专程骑行30公里来到广宗

县北塘瞳镇南寺郭村葡萄小镇。“这里的阳光玫瑰葡萄特别甜,我准备多买一些回去送朋友。”张明一边挑选葡萄一边说,“上次参加油蜡桃节骑行活动后,我了解到广宗县是很多优质农产品的产地,便经常骑车过来采购。”

今年广宗县精心规划了多条骑行线路,包括漳河赛道、迎宾湖内环湖线路、葡萄小镇线路等,巧妙串联起县域内的自然景观和特色点位,打造出“一程多景”的丰富体验。越来越多的游客和骑行爱好者穿梭于城市道路,沉醉于果园香气,徜徉于乡村画卷之中,体验骑行广宗县的魅力。

骑行热也为当地自行车产业发展带来了新机遇。万怡自行车广宗

有限公司生产车间内,机械臂有节奏地运转,传送带载着半成品来回流转,4名质检员正在对即将上市的自行车进行质量检测。“目前正在加速推进生产,订单已经排到了几个月后。”公司副总经理胡凡刚介绍,“针对国内骑行热潮,我们开发了多款带有变速功能的通勤车型,市场反响热烈。”

早年间,广宗县曾为国产自行车品牌提供配件。历经近50年的积淀,如今广宗县已培育形成310家整车企业和2200余家配套企业的完整产业链,构建起高效的“半小时配套圈”——从螺丝螺母到车架轮毂,所有零部件均可在县域内快速调配。

(原载2025年9月12日《人民日报》)

(上接第一版)

围绕构建公共服务协同平台,三地商务部门持续在服贸会期间举办对接交流活动,设立京津冀联合展区,成立京津冀中医药服务出口基地联盟、文化出口产业(人才)联盟、国际影视动漫版权贸易平台、数字贸易全球推介平台和综合服务平台。以京津冀商务部门协作机制为牵引,三地实现行业资源、企业项目、标准规范无缝对接,持续推进区域市场一体化建设。

唐山加快科技创新引领京津冀“智造”升级

(上接第一版)

从机器人共享工厂的“小而美”,到特种装备的“大而强”;从展示体验中心的“科技秀场”,到钢铁巨头的“绿色转型”,四个相距百余公里的点位,因一组鲜活的细节产生了奇妙共振:在机器人展示体验中心,一台供京津乃至全国地铁的

车底智能吹扫机器人正在模拟作业;百川共享工厂工作人员正准备前往天津办事处,加强区域间的合作与交流;首钢京唐公司与北京科技大学、北京首钢股份有限公司开发了高性能汽车底盘用钢及应用技术,实现高耐蚀长寿命汽车底盘用钢国产化。

这些跨越空间的创新碎片,在渤海湾畔拼凑出一幅完整的协同发展图景。当北京的研发资源、天津的制造基础与河北的场景区深度融合,唐山不仅成为科技成果转化“承接地”,更成长为引领京津冀智造升级的关键一极。