

长城观察

赛事“发令” 经济开跑

□长城网·冀云客户端记者 王硕

从激情四溢的足球场到热力十足的篮球场,从挑战极限的马拉松到见证勇敢的越野跑,从极速飞驰的F1到乘风破浪的帆船赛……今年以来,体育赛事热潮席卷全国,从南到北一路上扬,成为一股不可忽视的“经济新力量”。

借助举办体育赛事,一人比赛多人消费,一日比赛多日停留,带动城市旅游、餐饮、住宿、交通等相关产业全面发展,这就是赛事经济。以赛为媒,变赛事流量为经济增量,成为当前众多城市的发力方向。

赛事经济动力有多强?

江苏的“苏超”,成为全国关注的现象级赛事。截至第九轮结束,累计吸引观众超130万人;抖音相关话题播放量突破280亿次;前六轮线下监测的旅游、出行、餐饮、住宿、体育五个场景合计实现服务营收379.6亿元。

即使不是“全国顶流”赛事,凭借“多点开花”也能实现消费跃升。上半年,河北举办各类体育赛事5552场,既有ILCA亚洲(公开)帆船锦标赛等高级别赛事,又有路跑、山地、骑行、冰雪、水上等户外运动赛事,以及攀岩、激光跑、街舞、轮滑、匹克球、小轮车等新兴时尚赛事,累计吸引参赛人员和观众1343.62万人,直接带动消费超269亿元。



扫码看视频

国家体育总局介绍,随着“赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”火爆出圈,2023年

全国体育产业总规模达到3.67万亿元,近五年体育产业总规模年均增速超10%,体育产业已经成为经济发展新亮点。

为什么是“赛事”火爆出圈?

赛事经济本质上是“注意力经济”,它对消费的拉动直接体现在线上线下的流量聚集效应中。去年的F1中国大奖赛,吸引了20万人次到场观赛;今年的崇礼168超级越野赛,接待游客也达到17.04万人次。庞大的客群加上持久的赛事,从赛前筹备,到赛中比拼,再到赛后回顾,持续吸引着消费者关注和参与,有效扩大了消费规模、延长了消费时间。

赛事“以点带面”的天然优势,能充分释放客流消费潜力。远道而来的游客不仅观看比赛,还要游览自然风光、品尝当地美食、体验特色文化。一张小小的球票,就是各个景区、商圈、酒店的“通行证”“折扣卡”,打通全链条的消费场景。国内知名自行车赛事“不止骑”,串联起承德12个A级景区,吸引了6万人沿路观赛,直接拉动消费约2000万元;世界斯诺克西安大奖赛,推出门票与景区联票模式,使赛事门票销售增长28%,旅游收入增加1.2亿元;“浙BA”预选赛期间,浙江举办各类市集390场,总摊位11247个,售卖金额达1.74亿元。

是产业的“助推器”,也是文化的“连心桥”。成功的赛事能让城市形象愈发鲜活、城市品牌进一步提升。全国各地在赛事中纷纷深度融合地方特色文化,打造有独特标识的赛事IP。武汉马拉松,专设了20多处樱花打卡点,并以湖北省博物馆的玉器漆器为灵感设计奖牌;贵州铜仁梵净



4月26日,2025金山岭长城越野赛黄金联赛世界系列赛(中国站)在滦平县金山岭长城景区开赛。新华社发(王立群摄)

山马拉松,赛道旁展示苗银服饰,补给站提供特色美食;邯郸U18青少年足球挑战赛,开幕式将古赵文化、邯郸成语和足球相结合,打造兼具历史和厚重和互动趣味的人场式……“办好一场赛,叫响一座城”,赛事热潮中,一座座城市的独特魅力、文化软实力得到彰显。

如何长效运营、持续发展?

打造长效运营、持续发展的赛事品牌,离不开政策、监管、科技、服务多方合力。从“政府主导”到“市场唱戏”,通过政策和机制创新可以推动赛事经济健康发展有序发展。河北出台措施,对国际赛事最高补贴500万元,鼓励企业冠名赞助;同时拓宽体育消费券使用范围,为亲友和“粉丝”定制旅游优惠包;依托区位优势,推动“京津赛训到河北”,各类区域联赛进一步打通京津冀消费通道。

从需求导向看,提升客流的便捷度和满足感是关键。充分运用数字化手段,让购票、报名、领物、问询等环节更加简单顺畅;通过科学布局和人性化服务,让入场离场、餐饮消费、衍生品选购等体验更加贴心暖心,才能真正赢得消费者青睐,树立起良好口碑。河北五人制足球超级联赛各赛区激战正酣,主场城市的服务保障各有良方:石家庄市在赛场边开辟热身场地,帮助球员快速进入比赛状态;衡水市应急发电车、通信保障车全天候值守,为突发状况做好准备;辛集市组织了160多名志愿者,全程为球迷提供贴心服务。

如今,体育赛事不止于竞技,已成为引燃消费、提升经济的重要支点。以特色赛事为核心,以优质服务为保障,以深度融合为方向,避免跟风的“虚火”,修炼创新的“内功”,才能让赛事真正活起来、火起来,成为驱动城市高质量发展的新引擎。

河北长安驶入产能提升“快车道”

□严丽莎 赵钟光

近日,在河北长安汽车有限公司,一辆辆满载新车的轿运车鱼贯而出,数百辆崭新的汽车在阳光下熠熠生辉,奔赴全国各地。

“2024年,有22.4万辆汽车从河北长安销往全国、出口60多个国家和地区。2025年1至7月,河北长安生产汽车14.4万辆,同比增长6.8%,产值79.4亿元,同比增长5.8%,其中出口4.3万辆,同比增长4.4%。”河北长安汽车有限公司副总经理李瑞斌介绍。

河北长安是长安汽车轻型商用车生产基地,占地1700余亩,目前拥有满足市场需求的微客、轻客、微卡、轻卡、皮卡及相应的新能源、专用车等系列产品,并成功打造了长安猎手、长安神骐、长安星卡、长安睿行等品牌。今年6月26日,河北长安倾心打造的全球首款纯电动后驱宽体轻客长安凯程V919成功上市,推动公司向智能标准化工厂转型升级。

勇于变革,抢占先机

近年来,河北长安以“战略引领、系统变革、极致效率、创新突破”为目标,狠抓管理提升,通过平衡产能结构、优化生产线、精益用工等一系列精准高效的举措,实现降本增效、产能提升。2023年生产19.5万辆,2024年生产22.4万辆。其中,新能源车2.7万辆,同比增长58.5%;出口汽车6.5万辆,同比增长93.1%;实现产值118.8亿元,同比增长26.4%。截至2024年底,公司累计产销突破377万辆。

公司根据市场需求变化,平衡调整两厂区产能,动态调整各生产线,实



工人在对车辆进行检测。

白永民 摄

施睿行系列产品转产、部分车型零部件转区冲压生产,通过生产线并线和搬迁,实现整个生产系统的高效、均衡运转。

在“人”这一核心要素上,公司大力推行“精益用工”模式,统筹九大车间人员用工调剂,哪里需要哪里搬,实现灵活用工、协同生产。开展全面的“多能工”培训,营造比、学、赶、帮、超的浓厚氛围,使员工成为掌握多个岗位技能的复合型人才,涌现出了张赫、葛亮等一批技术骨干、岗位能手。

同时,完善物流管理系统,将生产计划、库存状态、物流信息等实时共享给配套企业,订单响应时间从72小时缩至6小时,库存周转率提升45%,切实提高了生产效率。

严把质量关,产销稳步增长

据介绍,河北长安“冲焊涂总”四

个车间都有相关的自检和专检,分别对各自生产工序的质量进行检验把关。整车下线以后,有检测线、淋雨、路试、CAL四道专检,分别对车辆的行驶性能、淋雨性能、外观间隙、漆面质量等进行专检,确保产品符合工艺技术要求。

检测后,还会对各个工序质量问题数据进行收集整理,并录入MQS系统进行统计,供各车间质量技术室及VRT实施监控和分析改进。

扩能提质,再造一个“新长安”

“长安汽车总部已与定州市达成合作意向,今年5月份,河北长安产能结构升级项目正式立项,项目占地500亩,计划建设年产12万辆整车的新厂区,将投入更多自动化、智能化设备,进一步提高智能制造水平。目前该项目已经启动外围准备工作,预计

2026年12月建成投产,建成后河北长安整体最大产能将达到40万辆/年。”李瑞斌告诉记者。

河北长安蓬勃发展的背后,是定州营商环境的不断优化和汽车及零部件产业集群的做大做强。

“我们依托河北长安整车制造的产业基础,着力在延链、补链、强链上做文章,围绕整车零部件配套的前延后伸,有针对性地招引项目,先后落户一批国内外知名汽车零部件企业。”定州高新技术产业开发区管理委员会企业服务局局长陈旭丛介绍说。目前,定州汽车及零部件产业集群拥有生产企业160余家,其中规模以上企业33家,涵盖机械加工、汽车物流和汽车销售等领域,形成了配套完整的特色优势产业体系。

近年来,高新区坚持优化企业服务,建立常态化包联帮扶机制,实行产业“链长制”、项目“清单制”、企业“帮扶制”,为河北长安配备服务专员,提供政策解读、业务咨询、审批代办等一站式服务。积极搭建上下游企业供需对接平台,促进产业链上下游企业加强合作,提供技术支持和金融服务,鼓励企业提升产品质量和生产效率。

定州汽车及零部件产业是河北省重点扶持的107个县域特色产业集群之一。陈旭丛表示,高新区将鼓励河北长安加大研发投入,支持其开展新能源汽车整车制造技术研发和智能化改造项目,加快产能结构升级项目建设,着力推进汽车及零部件产业集群产值、产能“双倍增”。

张家口市举办文旅产业高质量发展招商对接活动

本报讯(长城网·冀云客户端记者熊睿琦)9月7日下午,张家口文旅产业高质量发展招商对接活动举行,相关市直部门、各县区政府主要负责人及重点文旅企业代表、县区文旅部门负责人、媒体记者共170余人参加。

作为第九届河北省旅游产业发展大会张家口分会场的一项重要内容,张家口文旅产业高质量发展招商对接活动的举行,标志着9月7日—9日为期3天的张家口分会场系列活动正式启幕。活动现场,30余位来自各地的文旅企业家共商资源整合、共谋产业未来。这不仅是一次服务张家口文旅产业高质量发展的招商对接活动,更为张家口未来打造文旅目的地搭建平台、汇聚动能。

张家口作为全季全域旅游胜地,市委、市政府高度重视文旅产业发展和招商引资工作。活动现场,张家口市文化广电和旅游局党组书记、局长靳冬明对张家口口的文旅资源进行了推介,并介绍了此次招商对接活动整体情况。蔚县、张家口市桥西区、经开区、崇礼区、张北县、沽源县6个县区政府主要负责人分别发布了文旅招商项目,中国农业银行张家口分行、张家口农商银行负责人则介绍了文旅产业金融信贷产品,为张家口文旅产业高质量发展注入强劲动力。

项目推介环节后,签约仪式将本场活动推向高潮。张家口市部分县区政府与企业、企业与企业之间达成多项合作协议,中慈红枫国际老年服务中心项目、汗血紫葡萄农牧文旅综合体项目、宣化区桑干河大峡谷旅游区项目、蔚县南部山区旅游度假区项目、桥西区拍摄电影和短剧项目5个项目在活动现场进行了签约,推动文旅资源共享与品牌协同。

清冀国鼎电子信息创投基金完成设立

本报讯(长城网·冀云客户端记者李代姣 通讯员杨曠祎)日前,河北省科技投资引导基金投决会审议通过设立清冀国鼎电子信息创业投资基金,标志着省科技引导基金2025年第4支子基金完成设立。

电子信息产业是国家重点支持的战略性新兴产业。该基金由省科技引导基金联合河北清华发展研究院、石家庄科技创业投资公司、北京国鼎资本等出资设立,规模1.5亿元,其中省科技引导基金认缴4500万元,占比30%。基金依托石家庄市鹿泉区电子信息产业集群,聚焦电子信息及上下游领域,重点投向天使期、早中期科技型企业,围绕推动成果转化、促进原始创新、助力优秀团队创新创业,支持清华大学等重点高校成果转化项目。基金的设立,精准补强我省电子信息产业链关键环节,全面提升产业创新能级,助力打造具有示范引领作用的电子信息产业创新集群。

该基金的设立,标志着省科技引导基金完成第40支子基金设立,已设子基金总规模达220亿元,投资项目163项次,其中15家被投企业上市、1家成长为独角兽企业。目前,2023年以来新设11支子基金已覆盖我省八个重点产业中的生物医药、电子信息等六个产业。下一步,省科技引导基金将继续围绕省重点产业、各市主导产业及京津冀协同发展等加快设立子基金,构建覆盖全省优势产业的科创子基金群。

狮子洋通道首船钢梁启运

本报讯(记者刘朋朋 通讯员董海岩)9月5日,中铁工业旗下中铁山桥参建的狮子洋通道G5合同段首船钢梁顺利发运,标志着大桥正式进入桥址架设阶段,为工程建设按下“加速键”。

狮子洋通道是继港珠澳大桥、深中通道后粤港澳大湾区的又一大超体工程,建设规模宏大。狮子洋通道G5合同段共33座桥梁,主要结构形式为钢混组合梁和钢箱梁,标段总重量约8.22万吨。制造过程中,中铁山桥通过数智孪生平台对焊接过程进行深度集成,构建动态工艺数据库,实现BIM模型、钢梁五级清单项目节编码与一级焊缝编码的精准关联。同时,结合项目特殊要求,利用信息化技术打造钢梁智能制造新模式,全面提升了生产效率和产品质量。

狮子洋通道位于粤港澳大湾区核心区域,全长约35.1公里。建成后,对促进大湾区基础设施互联互通、加强珠江口两岸城市之间的交通经济联系具有重要意义。

长城融媒

来雄安,体验一场City fly

未来的出行方式是什么样的?未来之城会告诉你答案。

在雄安新区,普通人也能实现翱翔蓝天的梦想。在雄县云腾九霄飞行俱乐部,记者坐在自转旋翼机里体验了一把低空飞行的乐趣。不仅如此,飞行驾照培训、航拍测绘、飞行表演等项目在这里都能实现。

近年来,雄安新区积极拓展低空应用场景,打造全国低空经济标杆,配套政策不断完善,这里有云腾九霄飞行俱乐部、鄭州机场等多家低空飞行体验基地。除此之外,打“飞的”旅游、无人机智慧巡检、无人机物流配送等一系列创新场景,让雄安“空中交通”更加繁荣。

低空飞行的未来,已经来临。来雄安,体验一场city fly吧。

(长城网·冀云客户端记者 刘梦妍)



扫码看视频

(上接第一版)实现了从被动响应到主动防控,从单一监管到综合治理的根本性跃升。这为我们达成自然资源治理体系和治理能力现代化的目标提供了强有力的支撑。”

对于技术提供方而言,这个项目同样意义非凡。王昊洋表示:“该项目提供了极其宝贵的复杂应用场景,促使各方核心技术深度融合。这不仅解决了复杂环境下的精准感知与预警等实际难题,验证了技术方案的可行性与先进性,还催生了创新型应用模式。该项目为我们积累了重要的标杆案例,极大地提

升了相关解决方案在智慧城市、自然资源管理等领域的核心竞争力与市场推广价值。”

今年以来,河北各地按照《河北省打造和开放创新应用场景三年行动方案》,围绕各市主导产业和未来产业,深入推进场景创新工作,构建多元场景生态。唐山市自然资源综合监管平台的“空天地网”系统,正是这一创新实践的生动体现。姚磊透露,“空天地网”一体化综合监管项目,通过整合卫星遥感、无人机等技术,实现了自然资源监管平台从“人防”到“技防”的跨越式升级。

(上接第一版)

充电不贵,让居民“愿意来”

建在哪、怎么建确定后,如何让居民“愿意来”成了关键。以三里屯五区的充电桩为例,去年9月刚刚建成投用时,整个月扫码充电的次数只有1150多次,平均到每天只有不到40次。到今年5月份充电次数飙升至17176次,平均每天就充电550多次。大家为啥愿意来?

“电价合适,手机扫码就行,花了多少钱,充了多长时间,退回多少钱都清清楚楚。”三里屯五区居民吴荣娟向记者道出了缘由。

“如果电费太贵,大家肯定就不来了。”

社区充电桩:给“小电驴”找到家

了。”高雄伟说,考虑到居民的用电需求,同时为了真正发挥充电桩的作用,街道联合充电桩运营商选择让利于民,“充电费用按电车功率和充电时间来计算,一般的电动自行车充满也就一块钱左右。”而且充电的支付方式也很灵活,电卡、扫码、电子钱包三种支付方式满足不同年龄段和需求的居民。

“充电就用一张小卡,一刷卡,信息都很清楚,卡上没钱了直接去物业充。”和三里屯五区的充电桩类似,三里屯七区居民鲍进喜也对自己社区的充电桩赞不绝口,“很方便,什么时候

来都有地儿。”

监控+梯控 充电安全又放心

为了让居民放心把“爱车”停在车棚里充电,建设在小区外部的充电桩,还加装了监控摄像头,“物业安排专人全天盯紧小区内外监控,防丢的同时还能及时发现突发情况。”高雄伟告诉记者。

与此同时,为了严防电车上楼,三里屯街道还在辖区内加装了129套电梯智能阻止系统。看着清静的楼道,吴荣娟感觉心情也舒畅了不少:“以前推个电车进电梯,人都进不去了,

现在出门回来以后骑到车棚里就可以充电。”

据高雄伟介绍,三里屯街道正准备在下辖的常山社区四个回迁区新建2000余个充电端口,电梯智能阻止系统120套,“构建五分钟充电圈,实现安全设施‘零死角’。”

民生无小事,枝叶总关情。随着一个个电动自行车充电桩在社区里落地生根,不仅解决了居民们的充电焦虑,也带来了安全、便捷、舒心的“满格”幸福感。截至目前,全省已建成电动自行车充电端口296万个。今年1至6月,全省开展电动自行车违规停放、充电联合检查8089次,努力把民生工程办成民心工程。