

本报讯(长城网·冀云客户端记者马静 通讯员刁金星)8月24日是第六个“正定古城保护日”。正定县在南城门北广场举行2025年“正定古城保护日”暨《石家庄市正定古城保护条例》颁布六周年主题活动。

近年来,正定县坚持古城保护成果全民共享,实施隆兴寺大悲阁及其东西耳阁修缮等文物保护工程,奋力开创古城保护新局面。正定县坚持旅游兴县,积极推进正定古城5A级旅游景区创建,加快打造“这么近,那么美,周末到河北”首选地,不断推进文旅融合发展,叫响“来正定 真高兴”城市品牌,打造了深国际·热雪奇迹文旅精品,小商品夜市点亮“夜经济”,文旅市场变得更加火热。正定县先后获评全国县域旅游发展潜力百佳县、首批“河北旅游名县”等称号。

活动现场,“古城记忆”主题展演、“古城新韵”书画创作、泥塑等非遗技艺展示吸引众人驻足,正定镇基层立法联系点发起了“我为古城献一策”金点子征集活动。

本报讯(长城网·冀云客户端记者张超 通讯员段建斌)日前,井陉县苍岩山景区游客中心停车场内引擎轰鸣,近200辆重机车列阵待发。随着发车指令下达,“2025河北井陉·省会后花园首届苍岩音乐重机嘉年华”车队巡游正式启动。

这场由井陉县文化广电体育和旅游局主办的嘉年华活动,于8月22日至24日在苍岩山景区与南横口陶瓷水镇举办,54公里的巡游路线如银线串珠,将苍岩山的奇秀风光与南横口陶瓷水镇的古韵风情紧密相连。

活动期间亮点纷呈:井陉窑陶瓷文化艺术展与非遗成果展同步开展,游客在南横口陶瓷水镇可亲手触摸千年制瓷技艺的温度;8月22日晚的“陉暖基金义卖捐赠活动”汇聚爱心暖流,善款全部用于乡村校园餐改善、学生平安出行保障和乡村老人健康守护,实现文旅活动与公益事业的暖心联动;8月23日晚的文艺演出更以音乐为桥,让潮流节拍与传统文化在山水间碰撞出奇妙火花。

井陉县锚定“省会后花园”定位,深耕“旅游+”融合发展沃土。此次嘉年华活动创新整合机车文化、音乐艺术、非遗传承与公益慈善等多种元素,成为文旅融合的生动写照。通过重机巡游等潮流IP赋能,既丰富了全域旅游的内涵,更搭建起传统文化与年轻群体对话的新桥梁,为县域文旅产业高质量发展持续注入澎湃动能。

走街串巷间,触摸城市温度;街坊闲聊中,听见发展声音。聚焦石家庄城市更新取得的成就,长城新媒体策划推出《走街串巷·石家庄》系列短视频,用镜头记录市民身边的城市变化,发现家门口那些熟悉又新鲜的风景。请关注第三期《生活小事“圈”搞定》。

一场工业记忆与消费潮流的“双向奔赴”

——近20家全国和区域性首店入驻石家庄织音1953

□通讯员 焦莉莉

新消费时代,万物皆可“融”。

在石家庄织音1953,这种融合正催生令人惊喜的消费新场景:

品着美食听着脱口秀,怀里还依偎着温顺的猫咪;买杯咖啡,就能免费体验一节酣畅淋漓的健身课;置身花海,还能亲眼见证花艺师将枝条点化为艺术品……这些由新人驻首店带来的跨界融合体验,为消费者打开一扇扇多元生活的新窗口。

作为河北首个非标商业艺术园区,织音1953持续招引近20家文化传承、艺术体验、时尚消费等领域的首店品牌,努力打造城市消费市场的新引擎——一个充满活力的首店“引力场”。

园区何以吸引众多首店

物以稀为贵,店以新为奇。首店自带流量的核心密码,在于其以稀缺性和新鲜感,精准满足了消费者个性化、品质化、多元化的需求。

而织音1953本身,就是河北首个非标商业艺术园区,堪称一座“超级首店”。

何谓非标商业艺术园区?简而言之,就是非标准化的商业艺术园区,其灵魂在于创

新与个性化。这类园区通常以非标准化的建筑风格、空间设计及运营模式为特色,注重文化体验与消费场景的融合,形成独特的竞争优势。

在对棉一、棉二工业遗址的改造中,织音1953精准定位为独特的商业文化载体。它以“纺织文化+音乐艺术”为双主线,巧妙保留老厂房的工业风骨——锯齿状房顶、斑驳的砖墙,让历史触手可及;同时大胆注入现代时尚元素,塑造出独一无二的城市商业艺术空间。

这种与生俱来的创新基因和个性魅力,与首店经济追求的新颖独特高度契合,自然吸引了众多首店品牌“择枝而栖”,形成了品牌与园区互相吸引、互相成就的“双向奔赴”局面,源源不断为市民游客提供优质消费供给。

创新运营园区焕发持久活力

自今年5月开园以来,织音1953人气持续火爆,无论白天晚上,晴天或雨天,园区总是人头攒动。

而这份热度,离不开园区运营模式的创新——

“混合功能”,园区融合演艺、商业、文化、社交等多元业态,打造全天候活力空间,自5月份开园以来累计举办青年艺术周、国际街舞大赛等86场主题活动,联动300余位艺术主理人,吸引游客60余万人次,构建起既能满足日常消费需求,又能提供独特文化体验的“第三生活空间”。

“文化叙事”,深挖石家庄棉纺工业等在地文化,融合音乐IP,打造纺织展览馆、古钢琴博物馆等特色空间;结合户外运动、宠物友好等消费趋势,已引入近20家全国和区域性首店、旗舰店,构建“工业文化+潮流场景”相包容的业态矩阵,让建筑和品牌成为城市文化的“翻译器”。

“空间弹性”,园区采用模块化设计,满足不同规模活动的场地需求,将开放空间与商业属性深度融合,突破了传统商业同质化框架,为空间和内容预留足够的生长弹性,不断迭代体验场景。

首店“引力场”激活工业遗产

一批又一批首店入驻,老厂房被赋予了越来越多的新功能——

美食市集。九工拾集全国首店汇聚百

余种各地特色美食,成为食客争相打卡的“味蕾天堂”。

艺术展馆。秦川音乐华北旗舰店内,50件珍贵古典钢琴藏品静卧于改造后的厂房空间,未来还将定期举办音乐会,让工业空间流淌古典韵律。

运动工场。滴答滴运动工厂华北首店里,射箭、卡丁车、攀岩、滑梯、蹦床等项目琳琅满目,孩子们的欢笑声成为动听的背景音。

潮流文化活力厅。国际街舞大赛、少年电声乐队演出、2025欧米勒国际钢琴公开赛轮番上演,原创品牌走秀、文创市集同步开市,棉库空间则化身常态化的艺术展厅。

商业活力、美食诱惑与文化底蕴在昔日的工业厂房内碰撞、融合,不仅让老建筑焕发新生,更不断激活工业遗产的文化价值,为城市创造出独具魅力的特色体验场景。

石家庄旅投集团主要负责同志表示,下一步,织音1953将持续深化首店经济聚集效应,延伸音乐产业链条,推动文化艺术产业发展路径,深入探索文化艺术与商业活动的融合发展,致力于将园区打造成为彰显城市文化魅力、引领产业升级、满足人民美好生活需要的标杆之作。

石家庄都市圈高标准推进交通战略规划

农科学子走进田间课堂

本报讯(长城网·冀云客户端记者马静)8月20日至8月27日,中国农业大学“冀农科 兴农行”暑期社会实践小分队一行9人,奔赴石家庄市多地,开展了为期8天的农业科技主题社会实践。学子们以田野为课堂,先后走进石家庄市农林科学研究院、赵县农业试验站和张堡村等地,通过科研观摩与一线走访,探索科技兴农与乡村振兴路径。

实践期间,小分队走进石家庄市农林科学研究院,详细了解了分子育种实验室的基因技术相关设备、智能温室无土栽培蔬菜以及抗逆小麦新品种。从实现周年生产的大葱到多功能选育的红薯,再到脱毒生产的马铃薯,每一项成果都让队员们对“藏粮于技”和“农业现代化关键在科技”有了具象而深刻的认识。

走出实验室,深入试验田。在赵县农业试验站,队员们亲眼见证了农业科技从论文走向田间的落地实践。小分队还赴张堡村走访村民,不仅记录了科技带来的实实在在的效益,更详细搜集了村民在品种更新、技术推广、市场销售等方面的迫切需求。

小分队还访谈了科研工作者、技术推广者等,从多个维度,了解了农业科技对传统生产方式的改良。9名来自全国各地的农科学子表示,通过实践更坚定了他们成为“科技兴农的传播者、乡村振兴的参与者”的决心,要把“兴农助农”的论文撰写在广袤的田野间。



8月27日,“奔跑吧·少年”第二届全国青少年街舞俱乐部公开赛总决赛在石家庄市举行。图为选手在比赛中。

梁子栋 摄



2025藁城·宫灯第三届产业博览会吸引各地客商。

本报讯(长城网·冀云客户端记者马静 通讯员杨景丽)8月23日至25日,2025藁城·宫灯第三届产业博览会在石家庄国际会展中心举行,主题为“‘宫’承华韵‘灯’悦藁城”。

本次博览会由石家庄市藁城区宫灯协会、藁城区宫灯文创研究院主办,来自全国各地的280余家参展商,8000余客商参加,预计成交额上亿元。

博览会现场设宫灯文化展示区,从宫灯起源、产品科研、未来趋势、市场需求、电商直播等方面进行全面展示,突出宫灯传统文化传承发展、宫灯资源全产业链等亮点。博览会上汇集了宫灯全品类、全产业链及各种前瞻性产品,还覆盖对联、剪纸等年货产品。

此次博览会专门设置了藁城珍品展位、藁城非遗展位和宫灯文创研究

院展位。藁城宫面、宫酒、宫米、黄庄月饼等特色产品,以及廉州云湖、梦幻沙雕湿地等景区资源均有展示。现场全方位宣传推介区域产品和藁城文化,为客商对接资源。

藁城宫灯历史悠久。近年来,藁城区大力发展宫灯特色产业,研究改进生产工艺,通过不断开拓创新,已由过去的单一品种发展到现在的转灯、羊皮灯、纸雕灯等18个系列200多个品种。目前藁城宫灯已经占据了国内宫灯80%的市场份额,同时还远销韩国、日本、俄罗斯等10余个国家。藁城宫灯文创研究院院长白会平介绍:“现在藁城宫灯年产1亿多对,营业

客商现场挑选灯笼。王朋 摄

额达20亿元,以梅花镇屯头村为中心,辐射周边多个镇村,形成了以宫灯加工为主,涵盖布匹彩印、彩旗制作以及灯杆、基座等宫灯零部件生产、加工、销售一条龙的产业链,带动当地8万余人就业,希望借助本次博览会,把藁城宫灯品牌更好传播出去,持续打造代表藁城形象的亮丽文化名片。”

井陉矿区:艺术庄园“串起”乡村产业链

本报讯(长城网·冀云客户端记者张超 通讯员史晓莉 殷文韬)初秋时节,在太行山脚下的井陉矿区贾庄镇,一座充满艺术气息的庄园吸引了不少游客前来参观。与普通景区不同,这里不仅可以欣赏优美风景,还能体验农事活动,品尝农家菜肴,选购当地特色产品。这座名为“莉莉安”的艺术庄园,正是该区贾庄镇推动文旅融合、促进乡村振兴的生动实践。

莉莉安艺术庄园是贾庄镇重点培育的文旅融合项目。依托太行山优质生态资源与乡村闲置空间,该镇明确“乡村振兴+文旅融合”发展定位,通过引入专业运营团队,将20余亩闲置地块打造为集婚庆服务、农事体验、休闲度假于一体的综合性庄园。采用“政府引导+市场运作”模式,既保留了乡村原有风貌,又注入了现代文旅产业活力,为乡村振兴开辟了新路径。

庄园的发展始终紧扣产业融合这一核心,创新推行“庄园+”运营模式,目前已形成“婚庆+民宿+农事体验”的多元业态集群。草坪婚礼、艺术展览等活动的定期举办,有效吸引了城市消费群体走进乡村,直接带动婚庆策划、场地布置、摄影摄像等相关产业在本地集聚。截至目前,庄园已成功举办各类活动50余场,直接和间接带动当地增收20余万元。

农事体验区的建设让农民获得了实实在在的收益。庄园将农田划分为采摘区、种植区,由本地村民负责日常管护。游客可现场体验采摘,并按市场价购买新鲜农产品。这种“农田变景区、劳作变体验”的模式,使当地小米、核桃、时令蔬菜等农产品在市场打开了销售局面。除线下体验带动销售之外,庄园还搭建了线上销售



▲井陉矿区莉莉安艺术庄园在举办草坪婚礼。

▲年轻人在井陉矿区莉莉安艺术庄园拍摄写真。井陉矿区贾庄镇供图

良性循环。

在推动产业发展的同时,庄园还注重以文化赋能乡村建设。在景观设计中融入太行民俗元素,使游客在休闲中感受乡土文化魅力。这种“美学+乡土”的改造理念,既提升了乡村整体风貌,也留住了乡愁记忆,为乡村旅游注入了持续的生命力。

从闲置地块到文旅地标,从单一农业到“农业+文旅”多元融合,莉莉安艺术庄园的蜕变,是贾庄镇以文旅融合激活乡村发展动能的缩影。下一步,贾庄镇将以该庄园为支点,逐步完善周边道路、停车场等基础设施,推动庄园与周边村落、自然景观联动开发,积极构建“研学+康养+文创”全域旅游新格局。