

《习近平的文化情缘》在上合组织国家主流媒体播出

新华社北京8月25日电 在2025年上海合作组织峰会即将召开之际,由中央广播电视总台制作的专题片《习近平的文化情缘》在上海合作组织国家主流媒体启播活动8月25日在北京举行。吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、巴基斯坦总理夏巴兹致贺信,对节目播出表示热烈祝贺。即日起,节目在俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦、伊朗、白俄罗斯等上合组织国家主流媒体落地播出。

《习近平的文化情缘》精心选取习近平主席心系文化传承与发展的生动故事,向国际受众阐释习近平文化思想的精髓要义和习主席治国理政理念的深厚文化根基,生动诠释“文化兴国运兴,文化强民族强”的价值理念。节目通过实地走访习近平工作或调研过的地方,深入采访与他共事过的人,撷取生动鲜活的事例,立体呈现新时代中国在文明探源、文化遗产保护等方面的实践努力,彰显中华文化源远流长的历史底蕴、博大精深的内涵特质与兼收并蓄的开放胸怀。

活动现场,中央广播电视总台精品节目展播同步启动。《中国式现代化之路》《奋斗在中国》《绿色纽带:中国经验提升中亚新活力》《智造未来:探秘中国新能源全产业链》《中国科技创新盛典》《你好,机器人!》《航拍中国·西藏篇》《风物·新疆篇》等20多部总台精品节目将在上合组织国家30多家主流媒体陆续播出,让上合组织国家观众共同感受山水相邻、和合共生的“上合情缘”。

国内@要闻

中国人民银行等三部门发文支持林业高质量发展

据新华社北京8月25日电(记者吴雨 任军)记者25日从中国人民银行获悉,近日,中国人民银行、金融监管总局、国家林草局联合印发《关于金融支持林业高质量发展的通知》,提出15条具体措施,发挥金融力量推动林业高质量发展。

据介绍,三部门提出的举措,涉及深化集体林权制度改革金融服务,强化林业重要战略实施金融保障,加大林业产业高质量发展金融投入、建立金融支持生态产品价值实现机制、完善政策配套体系及保障机制等五个方面。

通知提出,要加大林权抵押贷款产品和服务创新力度,拓宽可抵押林权范围,依法合规延长贷款期限,推进林权抵押贷款增量提质扩面。有条件的地区根据实际需要推动成立林权收储机构,鼓励社会资本开展林权收储担保服务。鼓励各地优化林权价值评估机制,探索建立林业数据库和交易流转平台等。

根据通知,三部门将加强国家储备林建设项目融资需求对接,优化贷款审批手续;聚焦“三北”等重点生态工程建设,探索多元化投入机制;积极满足林下特色产业培育、原料收储及精深加工、转型升级、冷链保鲜和物流等融资需求;鼓励金融机构探索完善林业生态产品抵押价值评估方法,促进生态资源向生态资本转化。

此外,通知还明确了相关配套政策和保障机制。通知要求,要用好结构性货币政策工具,拓宽涉林企业直接融资渠道,加大林业领域资金支持;探索构建包括指数保险、产量保险、收入保险和责任保险在内的森林保险产品体系。

全球首座“超阶零碳建筑”投用



8月25日拍摄的全球首座“超阶零碳建筑”(无人机照片)。
8月24日,全球首座“超阶零碳建筑”——特来电总部基地项目在青岛投入使用。该建筑通过一体化光伏幕墙、梯次电池储能和新能源汽车放电协同等技术,实现了100%绿电自给自足,每年可减少碳排放约2500吨。

新华社发(张进刚 摄)

环球@资讯



这是8月24日在美国得克萨斯州南部的基地拍摄的大空探索技术公司新一代重型运载火箭“星舰”。

美国太空探索技术公司新一代重型运载火箭“星舰”原定24日实施第十次试飞,但在发射前宣布因地面系统故障取消。该公司没有立即宣布新的目标发射日期。

新华社/路透

建设更加有效更有活力更具国际影响力的全国碳市场——解读中办、国办《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》

□新华社记者 高敬

中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》25日对外公布。

生态环境部相关负责人表示,这一文件充分彰显了我国积极稳妥推进碳达峰碳中和的坚定决心和有力行动。要准确把握加强全国碳市场建设的总体要求、主要目标和重点任务,加快建设更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场,为实现人与自然和谐共生的现代化提供有力支撑。

全国碳市场建设实现稳起步、稳运行

生态环境部相关负责人介绍,当前,我国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场和激励社会自主减排的全国温室气体自愿减排交易市场。两个市场相互衔接,共同构成全国碳市场体系。全国碳市场建设实现了稳起步、稳运行,制度体系日趋完善,市场活力稳步提升,数据质量全面改善,推动全社会低成本减排的市场功能逐步显现。

从全国碳排放权交易市场来看,截至2025年7月底,全国碳排放权交易市场配额累计成交量6.81亿吨,成交额467.84亿元,价格“指挥棒”作用逐步显现。2024年纳入全国碳排放权交易市场的重点排放单位共计2096家,配额清缴完成率接

近100%。

从全国温室气体自愿减排交易市场来看,2023年以来,生态环境部会同有关部门先后出台了造林碳汇、海上风电等6个方法学,完成首批948万吨核证自愿减排量登记。截至2025年7月底,累计成交核证自愿减排量246.03万吨,成交额2.08亿元。

这位负责人表示,经过不断探索和实践,全国碳市场建设统筹把握好节奏和力度,在考虑企业承受能力的同时,充分激发降碳内生动力,有力促进全社会形成“排碳有成本、减碳有收益”的低碳发展意识,行业高科技、高效能、高质量特征不断显现。

明确全国碳市场中长期发展的路线图

这份文件明确了全国碳市场中长期发展的时间表、路线图、任务书,提出了到2027年和2030年要实现的主要目标。

生态环境部相关负责人表示,要充分发挥市场功能,纵深推进全国碳排放权交易市场建设。根据行业发展状况、降碳减污贡献、数据质量基础、碳排放特征等,有序扩大覆盖行业范围和温室气体种类。建立预期明确、公开透明的碳排放配额管理制度,明确市场中长期碳排放配额控制目标,逐步由强度控制转向总量控制,稳妥推行免费和有偿相结合的碳排放配额

分配方式,建立配额储备和市场调节机制。

意见要求,积极发展全国温室气体自愿减排交易市场。国家应对气候变化战略研究和国际合作中心总经济师张昕认为,要聚焦碳达峰碳中和重点领域及绿色低碳零碳负碳关键技术,加快构建温室气体自愿减排项目方法学体系,为创造巨大绿色市场机遇奠定项目与减排量供给基础。同时,加快健全市场交易制度,加快丰富市场交易产品与交易主体,加强与其他资源环境要素市场机制的有效衔接。要强化市场监管,防范市场发生系统性风险,并积极开展国际合作。

此外,业内人士指出,要落实意见要求,逐步丰富市场要素,着力提升全国碳市场活力。全面加强能力建设,提高全国碳市场管理水平。

做好统筹工作推进碳市场建设

全国碳市场建设是一项复杂的系统工程,要坚持问题导向、目标导向,强化系统观念,统筹好市场和政府、长远目标和短期目标、整体和局部、国内和国际等关系,推动全国碳市场体制机制更加完善,数据可靠性更高、行业包容性更强。

比如,在统筹好有效市场和有为政府的关系方面,生态环境部华南环境科学研究所所长严刚认为,政府重

在构建制度框架与风险防控体系,在设定碳配额控制目标、完善市场调节、平衡市场供需、加强市场监管等方面发挥作用。市场则聚焦资源配置效能释放,通过丰富交易产品、扩展交易主体等提升活力,激发内生动力,形成真实碳价信号。要平衡好“放得活”与“管得住”的关系,既要充分激发市场活力,又要加强监管,维护市场秩序,确保碳市场健康有序发展。

在统筹全国碳市场与地方试点碳市场衔接方面,严刚说,随着全国碳市场加快扩大行业覆盖范围,试点碳市场覆盖的行业和企业数量将逐步减少。这并不意味着试点碳市场发挥的作用逐步减弱,地方试点碳市场将继续发挥“政策试验田”的功能,在扩大覆盖范围、完善市场调控机制、创新监管手段、健康发展碳金融等方面先行先试,为全国碳市场建设发展探索经验。

国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长王海芹表示,在完善碳市场引领国内绿色低碳转型的同时,还应将碳市场作为对外开展绿色低碳发展合作的制度保障,在全国碳市场制度设计中坚持国际标准并预留对外接口,在开放合作和深交流中提升国际影响力,发挥碳市场促进绿色发展发展跨国合作的桥梁作用,推动国内绿色低碳技术、产业等走出去。(据新华社北京8月25日电)

满足“诗和远方”新期待 旅游大国加速迈向旅游强国

□新华社记者 徐壮



8月23日,游客在位于山东省荣市的那香海海水浴场体验水上项目(无人机照片)。

新华社发

从精心组织“中国旅游日”活动,开展全国文化和旅游消费促进活动;到推进实施《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》;再到制定促进服务消费、冰雪经济、进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施等政策……旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用日益凸显。

加速推进文旅深度融合

暑热渐消,位于郑州的“只有河南·戏剧幻城”热度不减。这个景区没有自然风光,也不是历史遗迹,却凭借21个剧场、近千名演员打造的近700分钟沉浸式演出吸引全国游客纷至沓来。自2021年6月开城至2024年年底,超4000万人次到这里观演,其中省外观众占比近80%。

以文塑旅、以旅彰文,“只有河南·戏剧幻城”令人深感文旅融合的魅力。

“十四五”以来,我国积极推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,旅游更加“有料”、有趣、有

深度。

在发展社会主义先进文化方面,文化和旅游系统加强对代表社会主义建设成就的重大工程项目进行合理旅游开发,深入挖掘其中蕴含的精神内涵。

在继承革命文化方面,把伟大建党精神等党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神融入线路设计、展陈展示、讲解体验中。红色旅游类A级旅游景区数量和游客接待量连年增长。

在弘扬中华优秀传统文化方面,积极建设国家文化公园,支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、书店等文化场所增强旅游休闲功能,推动非遗有机融入旅游产品和线路。传统文化类景区由2012年的2064个增加到4000余个,年均增长8%。

“今天,国家文化公园、考古遗址公园、历史文化名城古镇和街区、博物馆、纪念馆、图书馆、文化馆、非遗民俗、音乐会、演唱会已经成为越来越重要的旅游场景,文化和旅游融合

的新作品、新项目和新业态不断涌现,回应了当代旅游业‘以文化人、以旅惠民’的新要求。”中国旅游研究院院长戴斌说。

不断添彩人民美好生活

推窗看天山、出门是草原。新疆伊犁,国家级旅游度假区——那拉提旅游度假区正是许多人心心中“诗和远方”的样子。今年夏天,那拉提·拈花湾哈茵赛民俗风情度假村正式开园,主打“草原特色民俗风情”沉浸式度假体验,来自五湖四海的游客在这里过上了听冬不拉、品马奶酒、赏民俗情的“慢生活”。

“十四五”期间,我国全面进入大众旅游时代。旅游已经成为一种重要的生活方式、学习方式、成长方式,成为人民群众美好生活向往中的重要内容。

立足多样化、个性化、高品质需求,文化和旅游部门近年来精心打造优质景区景点、跨区域旅游产品和精品旅游线路,加大度假区、休闲街区、乡村旅游重点村镇等休闲度假产品的培育力度。

截至目前,全国有1.65万家A级旅游景区,红色旅游经典景区300处,国家级、省级旅游度假区近900家,国家级、省级旅游休闲街区700余家,乡村旅游重点村镇9500余家。2021年以来,15个乡村先后入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,总数居世界第一。

文化和旅游部有关负责人表示,正推动各地实施旅游景区强基焕新行动,因地制宜丰富产品供给,加强景区景观风貌和服务设施的微改造、精提升,提高景区的便利化、安全性和舒适度,通过景区焕新发展更好满足人民群众日益多样化多样化的旅游需求,更好助力旅游业高质量发展。

(新华社北京8月25日电)

(上接第一版)

从港区到运输通道,都见证着河北港口转型升级的绿色跃迁——截至2025年上半年,河北港口集团11家码头公司被评为“四星级”以上绿色港口,实现专业化码头“四星级”以上绿色港口全覆盖,成为全国绿色港口数量最多的企业。秦皇岛港煤三期、煤四期及扩容码头、煤五期码头获评全国首家“五星级”绿色港区。

技术创新不仅带来显著的生态环境效益,更激活了港口发展新动能。

7月15日,曹妃甸港区40万吨矿石码头,无人堆料机、取料机沿着智能策略规划的路线堆取作业,桥式抓斗

卸船机高效运转,一派繁忙景象,而发出指令的“智慧大脑”则在千米之外的曹妃甸港矿石码头股份有限公司调度集控中心。

“卸船机司机现在可以在集控中心远程操控卸船机,我们通过激光扫描仪实时扫描船舱、货物和抓斗,生成自动抓取策略,利用抓斗闭环防摇算法,实现了卸船机自动化作业。”曹妃甸港矿石码头公司电气技术员刘胜利告诉记者,这是国内首个由企业职工完全自主研发的卸船机自动化系统,相比其他港口外委建设的模式,成本低至二成,直接节约成本2100余万元,为我国港口自动化发展树立

了新的标杆。

同样的智慧故事在京唐港区上演。25号集装箱泊位“智慧大脑”统筹调度,自动化作业使设备操作人员减少75%;国内首台穿越式双小车自动化岸桥投入使用,相比传统单小车岸桥效率提升50%,创造了新的上海大世界基尼斯纪录。

创建干散货智慧港口,秦皇岛港区推进设备全流程一体化改造,卸车机、堆料机、取料机、装船机等设备远程操控,“数字孪生+智能决策”技术构建智慧化场景,实现作业流程所有单机一键启动。

“集团积极推进数字化、智能化与

绿色化深度融合,以‘增绿’促‘增效’,不断提升降碳、治污科技支撑能力,持续深化人工智能、大数据、云计算、工业互联网等应用,以数字技术赋能港口向智慧绿色迭代升级。”河北港口集团科技和信息化部经理董明全表示,目前,该集团累计申请专利68项,数字化、智能化、无人化港口建设全面提速,一批涉及高低轨卫星通信、多模态信息融合感知等领域的新技术新设备在各港区陆续投入应用。

从智慧赋能到绿色跃升,这场立足技术突破的绿色革命,绘就了传统码头的焕新图鉴,为港口行业绿色低碳转型提供了可复制的“河港样本”。