

本报讯(长城网·冀云客户端记者马静)8月20日,真“芯”“石”意 打造电子信息高地——首场“清华研发·石家庄转化”新一代电子信息产业对接会在河北清华发展研究院成功举办。

本次活动由石家庄市人民政府主办,石家庄市发展和改革委员会、石家庄高新区管委会、河北清华发展研究院共同承办。本活动是“清华研发·石家庄转化”产业对接会系列活动之一,旨在搭建高效平台,推动清华大学新一代电子信息领域技术优势、人才资源与石家庄产业链对接融合,促进科技成果转化,吸引企业与投资机构扩大投资布局,助力石家庄新一代电子信息产业高质量发展。

近年来,石家庄出台了《关于支持新一代电子信息产业和生物医药产业率先突破的若干措施》,设立了主导产业发展基金,从园区建设、项目落地、企业培育、科技研发等方面“真金白银”支持产业发展,累计为537家新一代电子信息企业兑现了奖补资金2.1亿元。目前,建成了以鹿泉区为核心承载区,高新区、市内四区等区域各具特色的新一代电子信息产业集群,共拥有国家级创新平台10个,规上企业306家,2024年营业收入实现1381.7亿元,连续4年保持两位数增长。

在石家庄赞皇县,45万亩枣林曾是当地经济的“顶梁柱”。但随着市场环境的转变,大枣产业发展逐渐下行,遭遇发展瓶颈。当地依托优质大枣资源积极求变,推动大枣嫁接及人工种植酸枣,全县通过改接和新栽的酸枣已达5万亩,再加上18万亩野生酸枣的天然家底,23万亩的酸枣版图已然成形。

如今,赞皇县已构建起酸枣种植、加工、研发完整产业链,年加工酸枣30万吨,年产酸枣仁近7000吨,年产值超50亿元。这一产业还培育出300多家专业酸枣生产加工企业,带动1100多个加工户,为上万人提供了就业岗位。今年9月,该县还将举办2025年第三届中国·赞皇酸枣仁产业发展大会,进一步擦亮“赞皇酸枣仁”的金字招牌。

(长城网·冀云客户端记者 康义涵)



扫码看视频

8月16日晚,2025“正定乒乓”全民联赛在石家庄正定县阳和楼开赛。此次赛事覆盖全年龄段,打造专业运动员与“草根”爱好者同台竞技的舞台,8月至10月的每周六晚举办核心赛事,分赛场遍布正定各景区及街边球场。赛事特设“谁是球王”挑战赛,每周现场报名,采用单败淘汰制决出周擂主、月擂主。

(长城网·冀云客户端记者 康义涵)



扫码看视频

1—7月石家庄规上工业增加值同比增长10.1%

全市固定资产投资同比增长**17.3%**。其中,建设项目投资同比增长**18.8%**,房地产开发投资同比增长**13.6%**。从重点领域看,基础设施投资同比增长**31.0%**。设备工器具购置投资同比增长**12.3%**

限额以上单位消费品零售额完成**718.8亿元**,同比增长**6.5%**。分消费类型看,商品零售**683.0亿元**,同比增长**7.4%**;餐饮收入**35.7亿元**,同比下降**7.9%**

截至到7月底,全市城镇新增就业人数**10.3万人**。1—7月份,全市居民消费价格累计持平

本报讯 1—7月,石家庄市经济运行平稳,全市规模以上工业增加值同比增长10.1%。其中,采矿业增加值同比增长88.8%,制造业增加值同比增长11.3%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值同比增长21.0%。分经济类型看,国有控股企业增加值同比增长6.9%,股份制企业增

值同比增长10.6%,外商及港澳台商投资企业增加值同比增长8.3%。分企业规模看,大中型企业增加值同比增长8.9%,小型企业增加值同比增长13.5%。

固定资产投资较快增长。1—7月份,全市固定资产投资同比增长17.3%。其中,建设项目投资同比增长18.8%,房地产开发投资同比增长13.6%。从重点领域看,基础设

施投资同比增长31.0%。设备工器具购置投资同比增长12.3%。计划总投资亿元及以上投资项目(不含房地产开发)完成投资同比增长21.3%,占全部投资的比重为62.9%。

消费品市场平稳增长。1—7月份,限额以上单位消费品零售额完成718.8亿元,同比增长6.5%。分消费类型看,商品零售683.0亿元,同比增长7.4%;餐饮收入35.7亿

元,同比下降7.9%。基本生活类商品零售增势稳定,限额以上单位日用品类、粮油食品类商品零售额同比分别增长7.0%、4.7%。以旧换新相关商品销售良好,限额以上单位通讯器材类商品零售额同比增长63.3%,其中智能手机零售额同比增长60.2%;家用电器和音像器材类商品零售额同比增长34.3%,其中能效等级为1级和2级的商品零售额同比增长60.8%。限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长10.3%。

居民消费价格基本稳定。截至到7月底,全市城镇新增就业人数10.3万人。1—7月份,全市居民消费价格累计持平。分类别看,食品烟酒类价格累计下降0.4%,衣着类价格累计上涨3.6%,居住类价格累计上涨0.2%,生活用品及服务类价格累计上涨0.3%,交通通信类价格累计下降2.0%,教育文化娱乐类价格累计上涨0.6%,医疗保健类价格累计下降2.8%,其他用品及服务类价格累计上涨6.3%。

赞皇高邑持续擦亮陶瓷金字招牌

本报讯(长城网·冀云客户端记者 康义涵 通讯员郑甜 安献锋 刘世伟)8月18日上午,2025河北·赞皇高邑陶瓷博览交易会在赞皇县槐河生态长廊正式开幕。本届陶瓷博览交易会以“陶瓷名城·生态赞皇”为主题,吸引了来自全国主要产区的300余家企业与品牌参展。展会紧紧把握市场需求,为企业搭建供需平台,有效促进资源整合和产业联动,充分激发陶瓷行业消费潜力,对于提振市场、促进生产、畅通内循环具有积极推动作用。

开幕式上,与会嘉宾共同观看了赞皇与高邑两县宣传片,深入感受了两地优越的营商环境与产业发展活力。来自赞皇、高邑的6家龙头陶瓷企业代表携手登台,正式发布“赞皇—高邑陶瓷”区域品牌战略,宣布了打造全品类、高品质、高性价比“华北瓷都”的蓝图。

陶瓷博览交易会期间,还将举办陶瓷新品发布会、重点企业参观、中国建筑卫生陶瓷协会青年企业家联谊会、成果发布会等系列主题活动,邀请相关兄弟产区与协会领导、知名陶瓷企业家、进出口商会、雄安新区战略集团、酒店工程负责人等嘉宾团体齐聚赞皇,探讨中国建筑陶瓷产业发展形势,搭建精准对接桥梁,创造协同发展机遇。

此次陶瓷博览交易会设立了两个



展会吸引了众多陶瓷生产企业、品牌商参会。

精装展区。展品涵盖大板、岩板、抛釉砖、大理石瓷砖、仿古砖等全品类瓷砖,以及新型墙体材料、陶瓷原辅料及配套产品,共计3000余款。河北新玻瓷业、浩锐陶瓷、汇力瓷业、广东汇远陶瓷、淄博华岳陶瓷等企业展示了各自的主打产品。

赞皇、高邑均隶属于石家庄市,在地理位置上紧密相邻,两县的建陶产业历史渊源深厚且往来密切。建筑陶瓷产业是两县特色支柱产业,是驱动县域经济发展的核心引擎。中国建筑卫生陶瓷协会发布的数据显示,赞皇拥有浩锐、新玻尔、汇泽等5家规模型陶企,12条建陶生产线日产能达68.4万平方米,高邑有汇力瓷业、福隆陶瓷、鑫祥陶瓷等13家建陶生产企业,建陶生产线21条,瓷砖日产能达54.3万平方米。

近年来,赞皇高邑陶瓷产业发展迅速,特别是连续举办陶瓷博览交易会为两县陶瓷产业

整合资源、转型升级、塑造品牌、延链补链搭建了平台,2023、2024年参展商签订各类产品购销协议金额分别为16.32亿元和16.56亿元,呈逐年上升趋势。

本次陶瓷博览交易会在建陶行业反响热烈,除了河北本地陶企,还吸引来自广东、山东、河南、江西等全国众多陶瓷产区的百余家陶瓷企业、陶机装备与化工原料供应商踊跃参展。未来,赞皇县委、县政府将持续优化营商环境,加大精准扶持力度,鼓励企业研发创新、品牌建设与市场开拓,擦亮“赞皇—高邑陶瓷”区域品牌的金字招牌。

中国建筑卫生陶瓷协会副会长宫卫表示,在当前行业面临下行压力的背景下,本次陶瓷博览交易会的举办展现了赞皇—高邑产区转型升级的信心与成果,对提振行业士气具有积极意义。河北省建筑材料工业协会执行会长李怀江表示,两县采用独特的“两地联办、轮流主办”模式连续举办陶瓷博览交易会,释放内需潜力,激发市场活力,有效促进了企业产品销售与产业升级,为产区发展注入持续动力。

凤鸣村里好“丰”景

□长城网·冀云客户端记者 马静

晨光熹微,在新乐市承安镇凤鸣村,蔬菜大棚如碧波般铺展在田野之上。棚内小番茄缀满藤蔓,黄如琥珀、红似灯笼、绿若翡翠……鑫河种植专业合作社负责人高兰英俯身于藤蔓间,手指灵巧地拂过枝叶,摘下一颗颗饱满圆润的小番茄。采摘、分拣、装筐,合作社一派繁忙景象。

“这是我们根据这里的水土条件培育的新品种,颜色黄如琥珀,我们叫它皇冠小番茄,今年又迎来大丰收。”高兰英满脸笑意。小番茄个个圆润饱满,色泽诱人,摘下一颗,放到嘴里尝一尝,满口的新鲜清甜。

“糖度能达到11至13度,皮薄汁多,口感特别好。”高兰英说,“小番茄特别受欢迎,一亩地能产七八千斤,效益也不错。”凤鸣村的果蔬,如今正通过“采

摘+团购”的方式直达市民餐桌。人们可以到合作社亲手采摘新鲜的果实,城市社区通过便捷的团购,亦能第一时间品尝到源自凤鸣的甜美。

高兰英在大棚里向我们算起经济账,语气里透着笃定:“采摘体验吸引各地游客,团购订单直供稳定客户,两头开花,收入实实在在提上来了。”

特色种植酿出乡村振兴的“甜”。鑫河种植专业合作社的壮大,也为周边村民提供了稳定的就业岗位。“不出村就有了工作,能有一份收入,挺好的。”凤鸣村村民高灵芬说。

棚内四季流转,水果玉米、瓜果蔬菜轮番登场。脚下的土地,也因适应了市场而孕育无限生机。

近年来,凤鸣村持续调整产业结构,聚焦产业振兴



凤鸣村光伏发电基地。



成熟的小番茄缀满藤蔓。长城网·冀云客户端记者 张超 摄

京津冀推动人力资源与制造业创新发展

本报讯(长城网·冀云客户端记者朱昊明)8月18日,以“两业融合·AI链未来”为主题的第五届京津冀人力资源生态大会在石家庄高新区举行。

本次大会由河北省人力资源和社会保障厅、北京市人力资源和社会保障局、天津市人力资源和社会保障局、石家庄市人力资源和社会保障局、石家庄高新区党工委组织部指导,石家庄人力资源服务产业园高新区、河北诺亚人力资源发展集团有限公司主办。大会聚焦人力资源服务业与制造业创新融合,通过签约、发布、分享、参观、研讨、直播带货六大核心板块,搭建产业对话、共享前沿理念的智慧平台,吸引了众多人力资源相关领域知名专家学者和企业负责人参加。

活动现场,石家庄都市圈人力资源市场联盟签约,标志着石家庄、邢台、衡水、定州、辛集五市切实打破区域人才流动壁垒;人力资源服务业重点合作项目、入驻机构合作项目签约落地,涵盖智慧招聘、AI智能体开发等领域,为区域产业升级注入新动能。

“快手本次的签约项目主要围绕直播带货、AI招聘,协同主办方共同为企业以及求职者构建新的求职场景。”北京快手快聘北部大区业务负责人朱科文说。

此外,现场还发布了《河北省2024年人力资源服务业发展报告》以及石家庄市人才中心“智慧就业平台”等5项核心成果;多位专家发表了主题演讲,深入探讨了人力资源服务与制造业融合创新等重要议题。

“这次大会对人力资源服务深度融入制造业具有一定的促进作用。”上海市人力资源和社会保障科学研究所原人力资源研究室主任、副研究员董良坤表示,石家庄作为制造业强市,更专业的人力资源服务能够在推动传统产业升级、技能人才培养和赋能等方面,为生物医药、新一代信息技术产业发展提供新路径。

“参与此次大会,我们学到了很多前沿人力资源知识,有助于我们更有效地推动企业人力资源管理优化升级,为企业发展提供有力支撑。”河北龙海药业有限公司人事行政经理张岩说。

“石家庄高新区作为这次大会的举办地,我们在政策指导、资源协调等方面为大会提供全方位支撑,也为其他地区举办同类活动提供了可借鉴的实践经验。”石家庄高新技术产业开发区党工委副书记赵善祥介绍,下一步石家庄高新区将以更高标准办好每一届大会,统筹调配多方资源形成保障合力,为区域发展、京津冀协同发展创造更多资源对接与合作机遇,助力战略落地。

石家庄机场将新增哈尔滨、昆明、贵阳航班

本报讯(长城网·冀云客户端记者袁月 通讯员李夏)从河北机场集团获悉,9月2日,石家庄正定国际机场(以下简称“石家庄机场”)将迎来航空新伙伴——龙江航空,该航司将陆续开通哈尔滨—石家庄—昆明、哈尔滨—石家庄—贵阳两条航线。

9月2日起,哈尔滨—石家庄—昆明航线将开通运营,每周二、四、六执飞3班。去程LT4361于08:10从哈尔滨起飞,10:35到达石家庄,11:35从石家庄起飞,14:45到达昆明;返程航班LT4362于16:30从昆明起飞,19:40到达石家庄,20:40从石家庄起飞,22:55返回哈尔滨。

9月7日起,哈尔滨—石家庄—贵阳航线将开通运营,每周一、三、五、日执飞4班。去程LT4353于06:30从哈尔滨起飞,08:55到达石家庄,09:55从石家庄起飞,12:50到达贵阳;返程航班LT4354于18:15从贵阳起飞,20:55到达石家庄,21:55从石家庄起飞,次日凌晨00:10返回哈尔滨。

两条新航线开通后,石家庄机场至哈尔滨、昆明每日航班量将加密至最高6班,至贵阳则达到每日最高5班,为旅客搭建起更加高效便捷的“空中桥梁”。

此外,近期石家庄机场还将联合重庆航空加密广州航线,协同天津航空开通石家庄—盐城—惠州航线,为广大出行旅客提供更多选择。