

发挥金融力量 为河北实体经济注入新活力

□苏玉腾

在经济高质量发展的浪潮中,河北实体经济仍面临着融资渠道不畅、金融服务与产业需求适配度不高等问题。如何充分发挥金融力量,为河北实体经济注入新活力,是当下亟待解决的关键问题。

结构性货币政策工具:从“普降甘霖”到“精准滴灌”

当前,政府应充分强化货币政策工具运用,引导金融机构优化信贷结构,加大对新兴产业、先进制造业等领域的信贷投放。一是要定向扩容再贷款额度,将科技创新、绿色转型领域再贷款规模提升,并建立“产业目录动态调整”机制,优先支持氢能装备、智能机器人等京津冀协同创新项目。二是创新“政策工具箱”组合,试点“再贷款+财政贴息”联动模式,对金融机构发放的战略性新兴产业贷款,给予阶梯式利息补贴,推动企业实际融资成本下降。

产业链金融:以“链”破局,激活中小企业毛细血管

金融机构应不断完善金融服务模式,满足不同企业的融资需求。一是金融机构应加强与政府部门、担保机构、行业协会等的合作,创新性开展“补环强链”1+N综合金融服务,深耕

龙头企业产业链金融服务,针对省内龙头企业行业创新产品,为其上下游客户解决融资难题。二是借助金融科技手段,打造线上线下一体化的供应链金融服务平台,推动核心企业应付账款数字化确权,允许中小企业凭电子凭证向银行申请“秒批秒贷”。三是创新“链式风险共担”机制,设立省级风险缓释基金,当重点产业链遇到突发冲击时,可启动应急融资通道,防止资金链断裂传染。

科技金融融合:让“实验室”连接“生产线”

河北省高新技术企业融资需求与供给错配问题仍然存在。因此,要以“链式金融”为抓手,推动“技术流”与“资金流”深度融合。一是产业链精准匹配,建立“重点产业金融图谱”,针对重点产业链定制“一链一策”融资方案,通过搭建供应链金融平台,将供应商的生产数据(如良品率、交货周期)实时接入银行风险系统,实现“数据增信”。二是创新链价值释放,针对科技企业“重技术、轻资产”的痛点,可推广“研发贷+专利险”模式,允许企业凭借临床试验数据、技术专利预期收益申请贷款。三是服务链全域覆盖,可在石家庄、雄安新区等地打造“科技金融驿站”试点,集成信贷、担保、风投等服务,实现“一

窗口对接全周期需求”。

京津冀金融协同:打破“一亩三分地”思维

金融作为协同发展的重要纽带,在区域金融合作中发挥着关键作用。要积极推动京津冀三地金融协同:一是鼓励河北省内金融机构与京津的金融机构建立战略合作关系,通过开展业务合作、股权合作等方式,实现优势互补。通过建立区域金融信息共享平台、协同监管机制,促进金融资源跨区域流动。二是积极推动河北省金融市场与京津金融市场的互联互通,支持省内企业利用京津的金融市场平台进行融资和资本运作,鼓励企业在京津的证券交易所上市、发行债券等。三是优化金融产业布局,根据河北省的产业特点和发展需求,合力规划金融产业布局,打造金融创新试验区,吸引各类金融机构和金融要素集聚,形成具有特色的金融产业集群。

风险防控:织密安全网,完善风险管理体系

稳定的金融环境是保障经济平稳增长的基础。防控金融风险能避免因金融市场波动引发的经济增长放缓、企业经营困难等问题,确保实体经济持续健康发展。一是制定和

完善有利于金融风险防控的政策措施,引导金融机构加强风险防范。二是加强信用体系建设,建立健全信用信息共享平台,完善企业和个人信用评价体系,营造良好的信用环境。三是充实河北省地方金融监管机构的人员和资源,加强监管队伍建设,提高监管人员的专业素质和业务能力。建立健全地方金融监管法规和制度,明确监管职责和标准,加强对地方金融机构和金融市场的监管。四是完善金融机构的风险管理制度和流程,加强对信用风险、市场风险、流动性风险等各类风险的识别、评估和控制;优化信贷结构,结合河北省产业发展规划和经济结构调整方向,合理配置信贷资源。同时,加强对创新业务的检测和评估,及时调整风险管理策略,确保金融创新业务稳健发展。

金融支持实体经济,既是攻坚战更是持久战。河北需立足“全国产业转型升级试验区”定位,通过政策靶向发力、区域协同破界,科技金融深度融合,让金融活水精准流向产业升级的关键环节。

【基金资助:2023年度河北省社会科学 发展研究课题“河北省金融支持 实体经济发展研究”(20230302042)】(作者单位:河北省社会科学院 京津冀协同发展研究中心)

保持职工队伍稳定 助推企业稳健运营

□李志方

职工队伍稳定与否关系企业健康发展、关系企业盛衰。近年来,随着体制机制的不断改革深化,互联网的普及和社交媒体的快速兴起,职工的思想受到利益、价值、文化、经济等多方面的影响,呈现出多变性和不稳定性。如何在新形势下做好企业职工的稳定工作,以良好的精神状态推动企业稳健运营,要以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为统揽,从以下四个方面抓好职工队伍稳定。

深入一线调研,动态把握职工思想。中央八项规定第一项便是改进调查研究,明确要求“到基层调研要深入了解真实情况”。及时发现、了解并掌握好职工的思想动态,把各种不安定因素消灭在萌芽状态,各级领导就要切实转变工作作风,真正扑下身子,沉到一线,深入实际,深入基层,深入职工,直面职工群众,认真倾听职工的呼声,精准摸清职工的思想脉搏,掌握职工的思想状况。对调研中出现的一些新问题,要做到头脑清醒,冷静观察,见微知著,切

实掌握职工思想的第一手资料,了解第一手情况。同时,要畅通信息渠道,加强职工思想动态分析和信息上报制度,准确把握职工的所思所想,特别是对一些重点职工,更要做到心中有数,以便及时发现苗头性的问题,争取工作的主动性。

关心关爱职工,解决职工具体困难。首先在政治上关心职工,充分尊重职工、信任职工,日常以工作成绩作为衡量标准,从而使职工的潜能最大程度地发挥。对学历不高但实际工作突出的优秀职工,通过评定选拔为技术能手,赋予他们更多的工作职责,增强他们职业上的成就感。对企业作出突出贡献的职工,在给予一定物质奖励的同时,也让他们在政治上进步,入党、提拔、晋级方面优先,切实让他们感觉到政治上的进步。其次是切实帮助职工解决问题,对职工的工作、学习、生活中遇到的现实困难制定针对性措施,有效解决处理,并注意把思想政治工作贯穿到解决问题的过程中,增强职工对企业的信任度和认同感,激发职工的主人翁精神,进一步调动职工的创造性和主动进取精神。

推动改革发展,增强企业活力动

力。企业经营质效也决定着职工队伍的稳定。因此,在关心职工、做好深入细致的思想政治工作的同时,我们也必须清醒地认识到,不论改革如何推进,不管形势如何变幻,企业稳定都离不开企业的健康发展。只有企业安全、效率、效益逐步提升,职工待遇、薪酬、福利齐头并进,才能够让职工对企业的未来充满信心,才能够让职工看到自己的发展空间,规划自己满意的职业生涯,由此激发职工的工作热情和激情、最终实现职工队伍的稳定。实践证明,哪个企业发展得好、职工的利益有保障,哪个企业的职工队伍就稳定,创新力强、进取精神足,企业就充满生机与活力。所以,面对当前困难,要将中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠,转变干部作风,实施穿透式管理,推动问题解决,实现企业高质量发展。

创新方式方法,思政工作与时俱进。在新的形势和任务面前,职工思想政治工作要围绕企业工作中心与时俱进,把握规律性,富于创造性。一是加强思政工作针对性。企业发展的不同阶段,职工的思想认识也会发生变

化。因此我们要根据企业发展形势、职工所处的生产生活环境条件,以与时俱进、创新发展的思想作指导,做到因势利导、因人施教,不超越现实,切实增强思想工作的有效性和针对性。二是完善思政工作制度体系。强化职工参与和沟通机制建设,建立更加开放和透明的管理模式,鼓励职工参与到思想政治工作的决策过程中,增强他们的参与感和归属感。三是改进宣传报道。企业要开展经常性的、主题鲜明的形势任务教育,积极挖掘、培育和宣传以一线职工为主体的先进典型,以接地气的语言感召广大职工群众,帮助职工认清形势,增强发展意识,有效应对外部环境的变化和挑战。

总之,保持职工队伍稳定是企业发展的动力源泉。只要我们深入践行中央八项规定精神,坚持实践,群策群力,就一定能做好职工思想稳定工作,凝聚起万众一心、共克时艰、推动发展的强大合力,企业就会走上一条健康发展、稳健发展的“快速道”。

(作者单位:冀中能源股份有限公司第二庄矿)

加快“平急两用”仓储物流建设 促进城乡要素双向流动

□宋爽

近年来,我国城乡一体化进程不断加快,物流体系的高效运转成为推动城乡经济融合的关键因素。然而,传统的仓储物流模式往往难以兼顾日常需求和应急保障,导致资源利用率低、响应速度慢等问题。在此背景下,“平急两用”仓储物流以其复合化的功能属性、协同化的配送网络、智能化的管理模式构建了一种在“平时”服务商贸流通,在“急时”迅速转换为应急物资储备和调运的仓储物流新模式,不仅提升了物流体系的韧性,也为城乡经济协同发展提供了重要支撑。

整合资源分布,优化大仓标准体系建设

“平急两用”仓储物流模式实现了日常服务与应急保障的有机统一。在日常运营中,系统专注于生产生活物资的高效流转;在紧急状态下,则迅速切换为应急物资调度中心。这一双重功能的设计不仅有效解决了传统物流设施利用率低、应急响应慢等痛点,还通过资源集约化利用、响应能力提升和供应链协同优化,构建起更加灵活高效的城乡物流网络,为应对各类突发事件提供了坚实的物流保障基础。

城市应急保障体系建设中,应当立足城市实际需求,系统考量经济发展水平、人口规模与结构特征、自然灾害风险等级以及区域协同发展要求等多维因素。通过科学整合现有分散的仓储资源,构建以最优响应时效和最

低运营成本为目标的城郊大型仓储网络优化模型,实现应急物资储备的集约化管理和高效调配。

在标准化建设方面,重点要建立统一的“平急转换”技术标准体系,制定智能化设备的双模式切换性能指标,研制关键设备的互联互通强制性国家标准,统一数据接口协议和技术规范。同时,要在现有商品编码体系基础上创新拓展,形成全国统一的物资编码与追溯规则,为应急物资的快速识别、精准调配和全程追溯提供技术支撑,最终实现“一码通行、全国联动”的智能化物资管理体系。

发挥专业优势,加强政企联动管理

在遭遇突发自然事件时,面对显著激增的物资需求和诸多不可控因素,我国在应急物流协调机制中仍存在不足,仅仅依靠单流程的应急物资调配,远远无法满足要求。基于此,依托“平时”专业物流管理及运输能力的社会公司,由“政府搭台”构建一个集物资储备、仓储中转及末端配送为一体的应急保障体系,探索共建共享合作模式,更能满足应急保供需要。

政企双方首先要建立政企契约化管理机制,明确政府征用条件、补偿标准和企业自主运营范围。其次优化应急演练体系,提升实战应对能力。依托现代信息技术构建灾情情景模拟平台,整合历史灾情数据形成案例库,开发可动态调整的应急演练方案,重点检验在真实仓储环境下的物资调配能力。同时设置超常规灾害场景,全面测试应急

系统的极限承压水平,确保在极端情况下仍能有效运转。最后构建全过程动态监控机制。运用智能感知与互联技术打造可视化监管平台,实现对物流流转各环节的实时追踪与动态管控。

加大科技支撑,提高物流设施管理水平

现代数字物流技术正深刻重塑物流行业的运作模式和城乡要素的流通模式,大数据分析实现了运力资源的精准匹配、物联网技术构建起全流程的物资追踪体系、人工智能算法优化了配送路径规划,科学技术的综合应用搭建起的智慧化供应链体系,使得“平时”物资从生产端到消费端的全链条管理成为可能,大幅提升了物流系统的智能化水平和效率,成为推动城乡产业协同发展的重要桥梁。而“平急两用”物流建设也可以借助大数据的精准匹配优势整合产能、运力信息,建成应急物资从生产到使用的全产业链应急物资管理保障数字化平台,实行动态监测和智能调度机制。通过物资库存可视化、运力资源优化配置和跨区域协同联动,形成上下贯通、快速响应的应急保障网络,确保应急物资的精准调配和高效送达。

加大人才培养,构建政策支持与多方协作机制

“平急两用”物流体系的建设需要政府、企业和社会各界的共同参与。在人才方面,要建立专业化培养体系,提升从业人员数字技能,完善职业发展通道,吸引高素质人才加入。在政

府层面应出台相关政策,鼓励物流基础设施的智能化改造,并提供财政补贴或税收优惠。同时,基于企业角度,应积极探索创新模式。此外,行业协会和科研机构可以加强技术研发和标准制定,推动行业规范化发展。只有人才、政策、技术等要素协同发力,形成政府引导、市场主导、社会参与的共建共享机制,才能确保“平急两用”物流体系的高效运行,为城乡经济融合发展提供持续发展动力。

“平急两用”仓储物流模式以科技创新为驱动,通过智能化管理平台、物联网技术和大数据分析,实现物流资源的动态调配与高效利用,打破城乡二元结构,构建起覆盖广泛、功能复合的现代化物流网络,既满足日常消费配送需求,又能在自然灾害、公共卫生事件等紧急情况下快速转换为应急保障体系。未来,应进一步强化数字技术深度应用,建设智慧物流中枢系统,完善用地、资金等政策支持,激发市场主体参与活力,加强跨领域复合型人才培养,提升专业化运营水平。通过多维度协同创新,推动“平急两用”物流体系向集约化、标准化、智能化方向发展,使其成为城乡要素双向流动的重要纽带,为促进城乡经济协同、服务乡村振兴战略提供强有力的基础设施支撑。

【本文系2024年度河北省社会科学 发展研究课题“多元主体协同推进‘平急两用’公共基础设施建设的演化 博弈研究”课题编号:202403097阶段 性研究成果】

(作者单位:石家庄学院)

□谢瞳 彭飞

党的二十大报告明确提出“加快建设农业强国”“坚持农业农村优先发展”,县域经济作为国民经济的基本单位,是乡村振兴的基础承载。乡村振兴战略的实施要依托县域经济,通过县域经济的功能持续用力,不断提高农民生活品质,夯实乡村振兴发展基础。

辛集市工业基础薄弱,产业结构单一,县域经济发展面临挑战。近年来,当地依托非遗文化资源,以农民画为切入点,在农民画的发源地王下村建立研创推广中心,打造农民画小镇,助推辛集农民画走向市场化、产业化、制度化。然而,如何将农民画打造成品牌化产品并成功推入市场,仍是该地乡村振兴亟待解决的问题。

辛集农民画经济发展现状

辛集农民画是河北省非物质文化遗产,以其独特的乡土艺术风格和浓郁的生活气息深受喜爱。其题材涵盖传统民俗与新时代“三农”风貌,构图大胆、色彩鲜明,具有强烈的视觉感染力。作为特色民间艺术,它既承载文化记忆,又具备文创开发潜力。但目前市场开发仍处初级阶段,经济价值尚未充分释放,亟须品牌化、产业化探索,以助力乡村振兴。

通过市场调研发现,其发展面临以下主要问题:一是市场定位模糊,产品缺乏明确的目标消费群体定位,产品开发针对性不足;二是产品结构单一,目前在售商品以装饰画为主,实用型文创产品开发不足,难以满足多样化需求;三是包装设计欠缺,现有包装未能充分展现农民画的艺术特色和 文化价值;四是销售渠道局限,产品过度依赖线下销售,线上营销体系尚不完善;五是品牌建设薄弱,产品缺乏系统化品牌推广,市场认知度偏低。

尽管辛集农民画在艺术领域获得诸多奖项和认可,但商业化程度较低。产业链不完善、品牌意识不足等问题导致其主要消费群体局限于文化爱好者、收藏者及部分游客,大众市场渗透率不高,制约了产业的可持续发展。

辛集农民画经济发展与乡村振兴战略有效衔接研究策略

在产品定位方面,明确产品定位,细分市场。面向高端市场时,针对艺术收藏者和文化机构,开发限量版农民画作品,搭配高端包装和证书,提升产品附加值;面向大众市场时,针对普通消费者,开发实用性强的文创产品,如家居用品、服饰等,价格亲民,易于普及;面向旅游市场时,针对游客,设计便携式纪念品,如明信片、钥匙扣等,融入辛集地域文化元素,增强吸引力。明确产品定位是农民画产业化的首要任务。通过细分市场,精准满足不同消费群体的需求。差异化定位能提升竞争力,避免同质化,为品牌建设奠定基础;同时提高营销效率。

在产品结构方面,丰富产品线,提升实用性。一是家居装饰类,设计农民画主题的抱枕、桌布、墙贴等,满足家庭装饰需求;二是文具用品类,设计笔记本、书签、文件夹等系列产品来满足用户对产品实用性和文化传播功能的双重需求;三是服饰配件类,设计农民画元素的T恤、围巾、帆布包等,吸引年轻消费者;四是数字产品类,以农民画主题的手机壳、壁纸、表情包等拓展线上市场。丰富产品线是农民画可持续发展的核心,多条产品线既满足现代消费者对“艺术+实用”的双重需求,又能拓宽消费群体,同时延长产业链、提升效益,使其从小众艺术走向大众生活。

在包装设计方面,优化包装设计,提升品牌形象。首先做到文化元素融入,包装设计突出辛集农民画的色彩和图案,体现当地特色;其次进行系列化设计,按主题(如节气、民俗)或用途(如礼品、日用)设计统一风格的包装,增强品牌辨识度;最后增加互动体验,在包装上加入二维码,链接至农民画创作故事或线上展厅,提升消费者参与感。包装设计是农民画文创产品价值传递的重要媒介。通过优化包装设计可提升产品视觉吸引力和品牌辨识度,兼具保护功能和文化传递功能,增强与受众的情感连接。

在销售渠道方面,线上线下联动,全方位拓展。线上拓展:首先,开设淘宝、抖音等多种电商平台店铺,利用直播带货模式推广产品。其次,通过抖音、小红书等社交平台发布农民画创作短视频,吸引流量。然后,与非遗保护平台等文化类网站合作,扩大影响力。线下拓展:首先,在辛集及周边景区设立专柜,结合旅游推广。其次,与博物馆、美术馆文化单位合作,举办农民画主题展览和销售活动。然后,进入城市社区文化节举办农民画主题的社区活动,拉近与消费者的距离。渠道拓展是农民画市场化的关键环节,线上平台覆盖广、成本低,适合轻量产品,线下渠道体验佳、信任强,适合高值产品,线上线下融合可形成完整网络,增大产品覆盖面。

品牌建设方面,强化品牌宣传,提升市场认知。一是设计统一的品牌标志、字体和辅助图形等视觉识别系统,用于所有产品和宣传物料;二是开展新媒体营销,例如邀请网红或艺术家拍摄农民画创作过程,制作成短视频进行文化故事传播。同时,发起“农民画DIY大赛”等互动活动,鼓励用户参与创作并分享。三是举办文化活动,定期举办农民画艺术展览、农民画工作坊,吸引媒体和公众关注。并与高校合作,开设农民画选修课或讲座,培养年轻受众。品牌宣传是农民画破圈的核心手段。品牌建设需长期投入,既传递艺术价值,又突出与现代生活的关联性。

农民画不仅是文化传承的载体,更是乡村产业升级的重要抓手,通过文创产品开发与市场化运作,能够有效激活乡村经济,实现“文化传承—产业升级—农民增收”的良性循环。辛集农民画的产业化之路,既是乡村振兴的缩影,也是文化自信的体现,未来需政府、企业、村民和学界多方协同,持续探索技术与文化的深度融合,让这一传统艺术在新时代焕发更璀璨的光彩。

【本文系2023年度石家庄市社科专家培养项目“辛集农民画经济发展与乡村振兴战略的有效衔接研究”(2023zjpy70)成果】

(作者单位:石家庄学院)

投稿邮箱:hbjrbll@163.com

加强文创产品开发与市场化运作激活乡村经济——以辛集农民画产业化之路为例