

临西构建轴承产业集群全生态链

2024年,临西轴承特色产业
集群营收271.58亿元,同比增长
14.96%

全县拥有轴承生产
销售及配套企业3000余家,
年生产能力12亿套,产品涵盖
6000多个型号,远销东南亚、非
洲、欧美等90多个国家和地区



在塞艾斯(临西县)轴承有限公司车间,员工在监测智能机床运行情况。

塞艾斯(临西县)轴承有限公司技术人员在实验室检测轴承产品性能。 通讯员 沈建龙 供图

生产的8号车间,自动一体化的生产线正在加紧安装调试工作,不但配有国际先进的中频炉、除尘器等设备,还可以实现自动配料、自动生产检测,比传统铸件模块生产可节约人力20%以上。

Z&S轴承公司是世界公认的高品质轴承制造商,2024年4月,河北省代表团在塞尔维亚访问期间,临西县与Z&S轴承公司举行了塞艾斯轴承项目签约仪式。根据协议,Z&S轴承公司入驻临西县轴之城,项目总投资1亿美元。该项目的落户,为临西轴承产业开拓欧洲市场提供了强大品牌和渠道支撑。

“塞艾斯轴承项目为本地轴承企业树立了国际化的标杆,新一轮的产业提升浪潮正在当地规模轴承企业中掀起。”临西县工业园区投资促进局局长李曙光说,河北亿泰克轴承研发的新能源车外球面轴承进入调试阶段,应用后可填补国内空白;迪姆轴承聘请德国工程师改进磨加工工艺,轴承滚道表面粗糙度降到0.2微米内,生产效率提升了5%。

产业要素形成集约化

中国·临西“国际轴之城”是临西县全力打造的轴承产业功能集聚区。目前,“轴之城”一期入驻建龙哈轴精密轴承、福舸轴承

科技、旗航轴承制造等投产企业10余家。二期即将投用,三期已经有10余家轴承企业排队等待入驻。

中国·临西“国际轴之城”是名副其实的产业发展“硬平台”。这里,不但是轻资产运营、拎包式入驻的产业聚集区,而且仓储物流、改造提质等配套设施齐全,上下游企业协作紧密,形成了“集群造,集群用”的高效循环。目前,临西县轴承产业集群产供销链条本地化配套率达到50%以上,形成了要素集聚、大中小整体配套协作的模式。

在搭建产业创新研发“软平台”上,临西县与清华大学等20余家院校、企业共建技术联盟。与省科协联合成立了河北省轴承学会,依托组建的专家科技服务团队,为轴承产业提供科技研发、人才培养、标准制定等支持。引进德国、韩国等外籍专家,担任首席“质量师”,实现专精特新“小巨人”企业科技特派团全覆盖,承接河北滚动轴承产品质量监督检验中心落地运营。特别是中塞(国际)轴承产业共享实验室签约建设,轴承产品检测、计量、研发项目实现整体扩项,填补了高端轴承探伤检测、材质光谱分析等

技术空白。目前,全县已有40多家轴承企业加入了实验室的共享团队,助力企业研发周期缩短20%至30%,研发成本降低约25%。

国有平台服务助推品牌化

河北宝瑞明轴承制造有限公司负责人张春泉介绍,他们60%的生产订单是“临西轴承”集体商标产品,严格控制生产中的各个环节,做到保质保量是头等大事。

据悉,以生产深沟球轴承为主的宝瑞明轴承制造有限公司,以前通过中间商销售轴承,主打自己的品牌产品。由于渠道单一,品牌市场认可度低,产品销量一直处于低迷状态。去年5月份,该公司申请加入了使用“临西轴承”集体商标的团队,并严格按照标准化要求,改进生产工艺,严把产品质量关,由此带动的产品销量占到了产量的80%以上。

“临西轴承”集体商标,是河北省第二个、邢台市第一个以县级行政区划地名命名的特色产业集体商标,由临西县轴承产业服务平台临轴集团负责运营。“聚拢一批优质企业,形成‘领头羊’效应,合力打造临西轴承产业品牌‘集团军’。”临轴集团负责人于俊飞介绍,他们建立了“临西轴承”区域公用品牌使用企业目录、认证制度和品牌使用管理办法,建立了集体商标“一物一码”溯源体系、奖励及退出机制。积极参加国内外知名展会,宣传推广品牌的同时,在浙江台州开设了首家临西轴承品牌代理旗舰店,在天津挂牌成立了临轴集团首家分公司。目前,“临西轴承”集体商标成员单位近400家,累计实现轴承销售额3000多万元。

为从源头助力临西轴承品牌建设,临轴集团与河钢集团合资成立临西县钢铁供应链管理公司,引导更多临西轴承产品融入钢铁产业链上下游,打造“国企+平台+集群”新模式。临轴集团负责整合轴承企业采购需求,形成规模化议价优势,进行共享采集,实现原材料成本降低15%至20%。

2023年集采中心成立以来,县域集采石油轴承6.88万吨,今年5月以来,促成油品集采订单金额达120余万元,为企业降低采购成本7.6%。

邢台编制44个特色产业集群人才需求目录

本报讯(通讯员宋蕾放)为深入贯彻落实邢台市委、市政府人才强市战略,在市委人才办的精心指导下,日前,邢台市人社局围绕该市44个县域特色产业集群和全市重点企业发展需要,深入开展市场调研,广泛征集人才需求信息,编制形成了《邢台市44个特色产业集群人才需求目录》,旨在充分发挥人才要素在推动特色产业集群优化升级中的作用,进一步推动邢台特色产业集群高质量发展。

《邢台市44个特色产业集群人才需求目录》通过政策研究、问卷调查、座谈交流、数据分析等方法,对该市1000余家特色产业集群企业进行调研,收集有效信息涵盖605家企业、1712个岗位、10523条人才需求,归纳提炼了研发工程师、机械工程师、电气工程师、外贸业务专员、电商运营专员、设备工程技术人员等具有指导作用的关键岗位。

据悉,该目录的发布与实施,将为企业与求职者搭建精准对接桥梁,赋能产业与人才发展。首先是为企业开展招才引智活动提供权威、精准的“靶向”指引,大幅提升引才效率和成功率。其次能够夯实县域经济高质量发展根基,通过满足特色产业集群的人才需求,助力企业提升核心竞争力,推动产业提质增效,创造更多高质量就业岗位,促进城乡居民增收,同时营造邢台“爱才聚才”的浓厚氛围。

邢台市举办家庭教育公益讲座

本报讯(通讯员顾书磊)日前,邢台市文明办联合顺德集团在邢台家庭教育会堂成功举办家庭教育公益讲座。此次讲座吸引了约200名该集团职工踊跃参与,共同探索家庭教育的智慧与奥秘。

本次讲座由家庭教育专家刘昱兴围绕“成才之道”为主题,凭借其丰富的专业知识和实践经验与集团职工进行深入交流与分享,将复杂的家庭教育理论转化为生动有趣、易于理解的案例和方法。在场职工们听得津津有味。讲座现场互动频频,职工们与导师探讨家庭教育中遇到的问题和困惑,现场气氛十分活跃。



日前,在广宗县图书馆,返乡回家过暑假的大学生围绕作业辅导、阅读推广、图书整理等对中小學生开展志愿服务。

通讯员 张悦飞 摄

邢台安全应急产业加速转型



近年来,邢台经济开发区围绕安全应急产业延链补链强链,大力提升产业核心竞争力和现代化水平,推动安全应急产业布局由分散向聚集转变,产品由低端粗放向智能高端跃升,努力构建行业龙头企业带动上下游企业配套的安全应急产业集群,加速安全应急产业向数字化、网络化、智能化转型。图为在润泰救援装备科技河北有限公司生产车间,员工在组装消防救援车。

通讯员 李院红 摄

任泽区:深耕“甜蜜经济”发展幸福产业

□通讯员 刘晓天

来邢泽湖“百年好合”婚恋基地赴一场青年交友盛会,感受浪漫氛围;夜晚漫步饮马河步行街赏灯带璀璨,看演出品美食,体会烟火气升腾弥漫;听一场“甜蜜民谣·音你而歌”现场音乐会,用音乐拥抱夏日活力……

近年来,邢台市任泽区深度融入邢台市“一街一河五湖十六泉”旅游休闲城市主体框架,“厚德·和合门”作为邢台市“泉心泉意·爱在邢台”甜蜜时光主题线路之一,通过“婚恋+文旅”融合,整合全区“甜蜜经济”资源,全力打造“泉心泉意·爱在邢台缘起任泽·百年好合”婚恋文化特色IP。

改造提升 打造“甜蜜”主题场景

走进邢泽湖景区,入口处的双拱形门格外引人注目,如同湖畔吹起的一朵浪花,又似芦苇随风起伏荡漾,远看呈现出“和合”二字的形态,所以又被称作“厚德·和合门”,寓意着家庭幸福和谐。

今年以来,为倾情打造“甜蜜”主题场景,融入全市“甜蜜经济”发展格局,任泽区依托邢泽湖与饮马河浪漫文旅景色,着力改造提升,建设“和合岛”“百年好合亭”等亮点主题场景,提升灯光亮化水平,营造浪漫氛围。

在发展“甜蜜经济”的同时,该区致力于引导婚俗改革。走进任泽区孙家庄村,“百年好合婚嫁大厅”成为大家办婚礼的首选,大厅内配备了现代化厨房、宴会厅和休息区等区域。办婚礼的主家只需支付2000元场地费并

自备食材,村里擅长烹饪的志愿者会免费掌勺制作菜品,宴席每桌成本在150元内。2025年以来,“百年好合婚嫁大厅”已承办了20余场简朴温馨的婚宴,累计为村民节省开支超30万元。

孙家庄村还修订《红白理事会章程》,明确“三限”原则。由村干部、乡贤和村民代表组成的理事会成员全程监督宴席流程,让文明办宴理念深入人心。

特色活动 共赴“甜蜜”之约

夜幕降临,邢泽湖入口处“厚德·和合门”炫彩灯光循环闪亮,甜蜜旋律伴随着湖畔的微风,飘入市民耳中,感受夏夜浪漫。

为给市民带来沉浸式甜蜜音乐体验,任泽区举办了多场全民参与的“甜蜜民谣·音你而歌”活动,音符在湖畔随风跃动,现场音乐爱好者们深情演唱《女儿情》《和合谣》等经典歌曲,熟悉的旋律引发全场共鸣,市民纷纷表示:“活动太棒了,希望一直办下去。”

活动还设置了每日直播环节和每周五“擂台赛”。“湖畔直播间”里,单场直播最高观看量破万人次。“擂台赛”由音乐教师、直播间网友和观众评委组成评审团,为参赛选手现场打分,评选出“周冠军”,燃动激情,让群众乐享假日生活。

除此之外,任泽区还以“婚恋+”为载体,聚焦特殊时间节点,举办“5·20集体婚俗体验”“青年交友市集”系列特色文化活动,打造沉浸式联谊交友场景。下一步,该

区还将持续举办“甜蜜民谣”活动,筹办“情满邢谣·音你而歌”大学生音乐会,筹划“七夕”系列活动,打造集文化、婚恋、经济于一体的任泽特色婚恋文化品牌,助推泉城特色旅游休闲城市建设。

创新形式

延伸“甜蜜经济”文旅产业链

创新不止于此。从邢泽湖金婚夫妇重温婚礼、青年交友市集到汉服婚礼沉浸式体验,这些活动共同将“和合”理念融入市民生活,融入“甜蜜”版图。“厚德·和合门”作为邢台市“泉心泉意·爱在邢台”甜蜜时光主题线路,正着力构建“可打卡、可体验、可传承”的全链条文旅产业。

著名主持人白燕升考察时点赞:“将自然生态与婚恋文化深度融合,是从观光经济到情感经济的跨越。”与此同时,任泽区“甜蜜经济”的版图仍在不断拓展,任泽骑行活动深度融入中心城区泉城骑行活动,下一步该区将精心组织更多“泉城骑行、任泽同行”主题活动和精品骑行路线,通过骑行这一绿色健康的方式,串联起城市中的浪漫地标,全方位展现城市文化与自然风光的独特魅力。

多元“甜蜜”图景,持续为“泉心泉意·爱在邢台”缘起任泽“百年好合”婚恋文化IP注入源源不断的活力,“甜蜜经济”一路升温。从传统婚俗文化到灯火璀璨的浪漫夜晚,任泽区以邢泽湖与饮马河为媒,编织浪漫线路。在这里,每一处景色都带着时光镌刻的浪漫,等待着有情人留下专属幸福印记。

邢台

新闻

执行主编:李子超
责任编辑:杨诗品
视觉编辑:白雨诺
E-mail: cccxmtxtz@163.com

速递

邢台开展社区帮带娃服务

本报讯(通讯员席晶)“笔尖要稳住,看这朵荷花的花瓣层次,颜色要由深到浅晕开……”近日,在邢台市襄都区龙泉社区活动室,墨香四溢,社区志愿者白晓燕耐心地指导孩子们画画。

暑假以来,邢台市委社会工作部针对家长暑期“看护难”问题,依托全市220余个社区开展志愿服务,构建起“社区党组织领导、物业收集需求、专业社工设计项目、志愿者参与”的服务体系,为孩子们提供托管与教育相结合的暑期服务。

“我们采用党建引领‘专业社工+志愿服务’融合的运行模式,根据孩子们的兴趣爱好,开设绘画、阅读、陶笛、手工制作等多种课程,已有390余名孩子报名参加。”龙泉社区党总支书记刘明亮介绍,专业社工通过前期调研,设计的课程既有趣味性又具教育意义,服务更贴合居民期待。

邢台市“青年夜校”赋能青年成长

本报讯(通讯员路国清)白天上班,晚上学艺。近日,邢台市青少年宫“青年夜校”活力开班,成为邢台市青年利用业余时间提升自我、赋能成长的新去处。

据悉,“青年夜校”公益课堂共开设33门课程,精准对接青年多元成长需求。在美妆与书法课程中,青年们于笔墨丹青与光影美妆间陶冶情操;视频剪辑、办公软件应用等职场技能课程实用高效,通过系统教学助力青年提升职业竞争力。其中,数字化赋能农文旅融合发展课程备受青睐,讲师结合邢台市生态资源优势,细致讲解短视频营销、直播带货等推广特色产品的实用技巧,为青年创业创新打开新思路。

“公益托管、何以成邢”市情宣讲、欢乐夏夜童趣市集、非遗手工周、特色研学活动……我们每周都列有公益活动清单。”邢台市青少年宫主任路国清表示,他们将持续丰富夜校课程与公益服务内容,为温暖之城建设注入青春力量。

清河开设中医药文化夜市

本报讯(通讯员宋红雷)日前,清河县中医药文化夜市在该县信誉楼广场“出摊”。活动巧妙融合中医诊疗、养生保健与传统文化体验,成为新时代文明实践的生动体现。

活动现场设有中医专家义诊区、中医特色项目体验区、茶饮药膳区、中草药科普区和养生操带教区等各类活动区。

据悉,自2025年6月起,清河县中医院积极创新服务模式,将“中医药文化夜市”作为一项固定的文明实践活动进行常态化开展,依托县城广场、公园等阵地,每月至少举办一次。截至目前,该活动已成功举办三期。



近日,柏乡县第四届“古韵杯”篮球邀请赛在固城店镇北马村开幕。来自全镇及周边地区的11支代表队齐聚一堂,以篮球为媒,展现乡村新风采。据了解,赛事将持续至8月17日。

通讯员 王光耀 摄